Internationalität

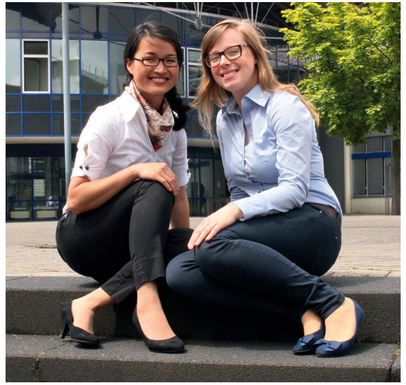
Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften zählt derzeit 27 Partnerhochschulen in 16 Ländern, darunter auch Hochschulen aus dem Shanghai Ranking (TOP 50).

Wir kooperieren mit Partnerhochschulen in folgenden Ländern:

- Australien
- Bulgarien
- China
- Frankreich
- Ghana
- Großbritannien
- Irland
- Lettland
- Niederlande
- Tschechische Republik
- Südkorea
- Spanien
- Kanada
- Jordanien
- Türkei
- USA

Unsere Angebote im Studiengang:

- Integrierte Pflicht-Wirtschaftsfremdsprache
- Umfangreiches Fremdsprachenangebot
- Praxis- oder Studiensemester im Ausland
- Doppelabschlüsse (in Planung)
- „Oded Löwenbein Summer School Programme“: Coastal Carolina University, USA
- Kooperatives „Study Programme (2+2)“
- Unterstützung und Beratung der Studierenden durch das International Office der Hochschule



Internationalität

„Mein Auslandsaufenthalt an der Dublin Business School (DBS) in Irland hat mich persönlich und fachlich wachsen lassen. Die freundlichen Menschen, die beeindruckenden Landschaften und die belebte Stadt bieten eine tolle Umgebung zum Wohlfühlen. Durch die hilfreiche und zuvorkommende Betreuung der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie der DBS wurde die Planung und Organisation erheblich vereinfacht.“

Jenny Milach (B.A.) Absolventin, Campus Rheinbach (r.)
Nhi-ha Nyugen (B.A.), Absolventin, Campus Rheinbach (l.)

Studierendensekretariat und Allgemeine Studienberatung

Studierendensekretariat
Ansprechpartnerinnen bei Fragen zu Bewerbung, Zulassung, Einschreibung, Hochschulwechsel
Tel. +49 2241 865 720, -626

Für internationale Studieninteressierte:
Tel. +49 2241 865 622, -132, -697
studierendensekretariat@h-brs.de
www.h-brs.de/studierendensekretariat

Allgemeine Studienberatung
Campus Sankt Augustin
Räume E 035 und E 036 (Gebäudeteil E)
Tel. +49 2241 865 9656, -9692, -656
studienberatung@h-brs.de
www.h-brs.de/asb

Weitere Informationen zum Fachbereich Wirtschaftswissenschaften am Campus Rheinbach und am Campus Sankt Augustin unter:
www.h-brs.de/wiwi

Ansprechpartner im Fachbereich

Campus Sankt Augustin
Dekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Dirk Schreiber, Dekan
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
Tel. +49 2241 865 101
fb01.sekretariat@h-brs.de
Fachstudienberatung
Annette Höweler, Dipl. Kauffrau
Tel. +49 2241 865 133
annette.hoeweler@h-brs.de
Petra Weißenfels, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 112
petra.weissenfels@h-brs.de

Campus Rheinbach
Dekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Peter Muck, Prodekan
Von-Liebig-Straße 20
53359 Rheinbach
Tel. +49 2241 865 401
fb04.sekretariat@h-brs.de
Fachstudienberatung
Anne Schaefer, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 427
anne.schaefer@h-brs.de

Kennenlernangebote für Studieninteressierte im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
- Individuelle Fachstudienberatung
- Studieninformationstage
- Beratungsgespräche auf Hochschulmessen
- Individuelle Studientage für Schüler und Lehrer

Weitere Informationen unter:
www.h-brs.de/zielgruppe/studieninteressierte

Fotos: f&m M. Federau, E. Lichtenscheidt
Stand: 01.2016

Studiengang

Betriebswirtschaft

Abschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Campus Rheinbach und
Campus Sankt Augustin

Akkreditiert durch AQAS

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Willkommen im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Praxisorientierte, wissenschaftliche Lehre und Forschung in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen, Organisationen und gesellschaftlichen Gruppierungen sind das zentrale Leitbild des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

Seit seiner Gründung im Jahre 1995 beruht das Selbstverständnis des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften auf der Idee der Herausbildung von Brücken zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Handlungsfeldern. Ziel ist die Entwicklung und Förderung (die Befähigung) unserer Studierenden zu qualifizierten, kritikfähigen und verantwortungsbewussten Führungskräften, die Problemlösungen eigenständig entwickeln und vertreten können. Neben der Vermittlung von Fachwissen hat die Stärkung der Handlungskompetenz wie auch die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden für uns einen hohen Stellenwert.

Ebenso steht auch Internationalität im Fokus der Forschung und Lehre in unserem Fachbereich. So stärken wir die interkulturelle Kompetenz von Studierenden und Lehrenden und unterstützen den Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen sowie die internationale Mobilität. Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist durch ein überdurchschnittliches Abschneiden in den einschlägigen Hochschul-Rankings überaus gut positioniert.

Prof. Dr. Dirk Schreiber Prof. Dr. Peter Muck

Organisatorisches

Studienorte
Campus Rheinbach und Campus Sankt Augustin

Studienbeginn
Jeweils Winter- und Sommersemester

Studiendauer
7 Semester, inklusive eines Praxissemesters oder Studiensemesters im Ausland (optional)

Bewerbung
Die Bewerbung erfolgt über Hochschulstart.
Infos zum Bewerbungsverfahren unter:
www.h-brs.de/bewerben

Bewerbungsfristen (Ausschlussfristen):
Für das Sommersemester: 15. Januar
Für das Wintersemester: 15. Juli

Zulassungsvoraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation oder gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei internationalen Bildungsnachweisen:
- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2 oder TestDaF mit dem Ergebnis 4x4)

Informationen über Bewerbungsverfahren und -fristen für internationale Studienbewerber können den Seiten des Studierendensekretariats entnommen werden:
www.h-brs.de/de/studienplatzvergabe-fur-auslandische-bewerber

Semesterbeitrag
Nähere Informationen finden Sie auf den Internetseiten des Studierendensekretariats:
www.h-brs.de/semesterbeitrag-und-gebuhren

Perspektiven

Praxisbezug
- Integriertes Praxissemester
- Praxisorientierte Bachelorarbeit
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen
- H-BRS Unternehmenstag: jährliche Hochschulmesse für Karrieren und Kooperationen

Lehrangebot und Lehrinhalte
- Veranstaltungen und Fallstudien in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog statt reiner Vorlesung
- Förderprogramm für hervorragende Studierende: „Programme for Excellence“

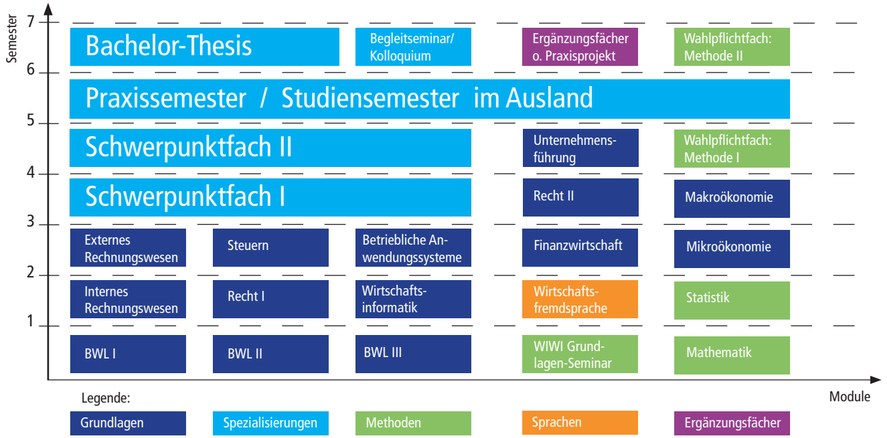
Schlüsselqualifikationen
Lehren und Lernen sind auch insbesondere auf methodische und überfachliche Fähigkeiten, so genannte Schlüsselqualifikationen, ausgerichtet. Aus der Verknüpfung dieser Fähigkeiten entstehen Problemlösungs- und Handlungskompetenz.

Ausstattung
- Modernste Medientechnik in allen Seminarräumen
- Sechs PC-Pools mit Internetzugang

Master-Studiengänge im Fachbereich
- Controlling und Management (M.Sc.)
- CSR & NGO Management (MBA)
- Innovations- und Informationsmanagement (M.Sc.)
- Marketing (M.Sc.)

Die Abschlüsse befähigen zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen, beispielsweise dem Graduierteninstitut der Hochschule und eröffnen den Zugang zum höheren Dienst.

Studienverlaufsplan



Schwerpunktfächer
- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- Betriebswirtschaftslehre für Handelsunternehmen
- Business-to-Business-Marketing
- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Health Management
- International Management
- Logistik und Supply Chain Management
- Marketing
- Personalmanagement
- Rechnungslegung / Steuern / Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensberatung und Unternehmensentwicklung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspsychologie

Praxissemester
- In der Regel während des sechsten Fachsemesters
- Integration einer berufspraktischen Tätigkeit von mind. 20 Wochen im In- oder Ausland
- Anwendung des im Studium Erlernten in der Praxis durch Übernahme von konkreten Aufgabenstellungen
- Kann durch ein Studiensemester an einer ausländischen Hochschule ersetzt werden
- Betreuung durch Hochschuldozenten