

Kosten und Termine

Starttermin

April und Oktober

Regelstudienzeit

2 Jahre (3 Semester + 1 Thesis-Semester)

1. und 2. Semester

Vermittlung von Basiswissen

3. Semester

Sie haben die Möglichkeit eine aus fünf Vertiefungsrichtungen auszuwählen:

- Controlling
- Facility Management
- Marketing
- Supply Chain Management
- Technikmanagement

4. Semester

Master-Thesis zum Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng.)

Kosten

ca. 10.000 Euro (zahlbar je Studiensemester 2.400 Euro und Thesis-Semester 2.400 Euro, zzgl. ca. 106 Euro Sozialbeitrag je Semester).

Vereine, Verbände, Partner

Das Fernstudienzentrum (FSZ) ist:

- Mitglied des zfh (Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund), Koblenz, www.zfh.de
- Kooperationspartner der HFH (Hamburger Fern-Hochschule), Hamburg, www.hamburger-fh.de
- Kooperationspartner der TAW (Technische Akademie Wuppertal e.V.), Wuppertal, www.taw.de
- Partner des HDL (Hochschulverband Distance Learning), Brandenburg, www.aww-brandenburg.de
- Mitglied des GEFMA-Verbandes (German Facility Management Association), Bonn, www.gefma.de
- Mitglied des bvl (Bundesvereinigung Logistik e.V.), Bremen, www.bvl.de

Kontakte und Informationen

Technischen Hochschule Mittelhessen
Wilhelm-Leuschner-Straße 13
61169 Friedberg
Tel 06031/604-0

www.thm.de

Fernstudienzentrum (FSZ) der Technischen Hochschule Mittelhessen

Wilhelm-Leuschner-Straße 13
61169 Friedberg

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Arnold
Prof. Dr.-Ing. Klaus Schuchard
Tel 06031/604-5620
Fax 06031/604-5630
info@fsz.thm.de

www.thm.de/fsz

Weitere Beratungsmöglichkeiten

Fachbezogene Beratung

Johanna Bosnjak
Eileen Pietruk
Tel 06031/604-5620
info@fsz.thm.de

Bewerbung

Zentrum für Fernstudien im
Hochschulverbund (zfh)
Konrad-Zuse-Str. 1
56075 Koblenz
Tel 0261/91583-0

www.zfh.de



FERNSTUDIUM WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

Master of
Business Administration
and Engineering

Aufbaustudium 120 ECTS



FERNSTUDIUM

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN



Welche Vorteile bietet ein Fernstudium?

Studierende, die sich für ein Fernstudium entscheiden, müssen ihren Arbeitsplatz nicht verlassen. Aufgrund des zeit- und ortsunabhängigen Lernens können sie das Studium individuell und flexibel gestalten. Das neu erworbene Wissen kann bereits während der Studienzeit im Job angewendet werden. Ein Fernstudium bietet außerdem eine gute Gelegenheit, Kompetenznetzwerke aufzubauen.

Lernorganisation

- Lehrbriefe, E-Learning Plattform
- 10-12 ergänzende Lehrveranstaltungen, Labore, Seminare pro Semester - in Präsenz, hybrid oder vollständig digital, meist samstags für Fragen, Übungen und Add-ons
- Leistungsnachweise zeitnah zur ergänzenden Veranstaltung

Zielgruppe

Alle, die fachbezogenes Know-how und Führungskompetenzen erwerben wollen - angepasst an ihr berufliches Interessenfeld.

Nach Beschluss der Kultusministerkonferenz gem. § 19 HRG eröffnen Masterabschlüsse den Zugang zum höheren Dienst oder einer entsprechenden Eingruppierung oder Besoldung im öffentlichen Dienst sowie zur Promotion.

Studienbeginn und -dauer

Ein Studienbeginn ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Für jedes der drei Studiensemester fällt eine Gebühr von 2.400 € an. Die Gebühr für das Thesis-Semester beträgt ebenfalls 2.400 €. Die Kosten betragen insgesamt ca. 10.000 €.

Studieninteressierte können sich direkt beim Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund (zfh) anmelden

Zugangsvoraussetzungen und Abschlüsse

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist ein erstes abgeschlossenes Hochschulstudium der Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich.

Außerdem wird eine mind. einjährige Berufspraxis, die dem Studiengang eindeutig zuzuordnen ist, vorausgesetzt.

Das Studium schließt je nach Zugangsvoraussetzung mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng.)“ oder einem Hochschulzertifikat ab.

Bei Fragen zu den Aufnahmevoraussetzungen oder zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an das Fernstudienzentrum (FSZ).

| ABSOLVENTEN MIT ERSTSTUDIUM | |
|---|--|
| ABSCHLUSS | LEISTUNGSUMFANG |
| Akademischer Grad: Master of Business Administration and Engineering „MBA Eng.“ | 3 Studiensemester + 1 Thesissemester (120 ECTS) |
| ZERTIFIKATSABSOLVENTEN | |
| ABSCHLUSS | LEISTUNGSUMFANG |
| Gesamtzertifikat der Technischen Hochschule Mittelhessen *Erweiterbar auf 1. Studienabschluss | 3 Studiensemester (90 ECTS) |
| MODULSTUDIIERENDE | |
| ABSCHLUSS | LEISTUNGSUMFANG |
| Modulzertifikat der Technischen Hochschule Mittelhessen | Lehrveranstaltungen des jeweiligen Studienmoduls |

* Wenn Sie über keinen ersten Hochschulabschluss verfügen, besteht die Möglichkeit, über eine Eignungsprüfung zum Masterstudium zugelassen zu werden. Wir informieren Sie gerne.

Inhalte im 1. und 2. Semester

| | MODUL | ECTS |
|---------------------------|--|-----------|
| 1. SEMESTER | Überfachliche Sachkompetenz Topic of the Year Unternehmensführung verantwortet das Ganze Wirtschaftsprivatrecht 1+2 | 10 |
| | Ausgewählte Management-Elemente Betriebswirtschaftslehre Informationsmanagement Strategie und Planung/Internationales Management I | 10 |
| | Betriebliche Funktionsbereiche Betriebliche Leistungsprozesse Human Resource Management/Marketing und Vertrieb | 10 |
| GESAMT 1. SEMESTER | | 30 |
| 2. SEMESTER | Soft Skills Englisch Change Management/Interkulturelle Kommunikation Konfliktmanagement alternativ Unternehmensethik | 10 |
| | Finanz- und Rechnungswesen Externes und internes Rechnungswesen/Kosten- und Leistungsrechnung II Investition und Finanzierung/Planung und Controlling | 10 |
| | Management-Techniken Planung, Entscheidung und Riskmanagement Unternehmensführung/Case Studies in General Management | 10 |
| GESAMT 2. SEMESTER | | 30 |

Inhalte der Vertiefung und Thesissemester 3. und 4. Semester

| | MODUL FÜR ALLE VERTIEFUNGEN IM 3. SEMESTER | ECTS |
|----|---|------|
| 3. | Seminar Management Projektmanagement Fallstudie 1 incl. methodisches Arbeiten Planspiel 1 | 10 |

ECTS = Kreditpunkte nach European Credit Transfer System

* CrP ergeben sich aus Pflichtmodul und Modulen aus Vertiefungsrichtung

| | MODUL | ECTS | |
|---------------------------|---|-----------|-----------|
| 3. SEMESTER | CONTROLLING (Vertiefung I) | | |
| | Accounting Jahresabschluss und Steuern Internationales Management II | 10 | |
| | Ausgewählte Controlling Anwendungen Logistikplanung und -controlling PPS-Controlling FM-Controlling | 10 | |
| | FACILITY MANAGEMENT (Vertiefung II) | | |
| | FM-Dienstleistungen Ganzheitliche FM-Konzepte 1+2 Infrastrukturelle Angebote | 10 | |
| | Management von Immobilien Real Estate Management Vertragsmanagement | 10 | |
| | MARKETING (Vertiefung III) | | |
| | Marketing Strategie Ausgewählte Elemente der Marketing-Strategie Angebot/Gegenleistung | 10 | |
| | Marketing Politik Vertrieb/Außenhandel/Kommunikation Marketingrecht/Wettbewerbsrecht | 10 | |
| | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Vertiefung IV) | | |
| 4. SEM. | Innerbetriebliches Supply Chain Management Produktionssysteme Materialflussplanung und Transportlogistik Lagerplanung und -organisation | 10 | |
| | Unternehmensübergreifendes SCM Logistikdienstleister Beschaffungslogistik Strategische Distributionslogistik Transportrecht | 10 | |
| | TECHNIKMANAGEMENT (Vertiefung V) | | |
| | Innovation Technisches Innovationsmanagement Rapid Technologien | 10 | |
| | Produktion Innovative Fertigungsverfahren Zukunftsorientiertes Produktionsmanagement | 10 | |
| GESAMT 3. SEMESTER | | 30 | |
| 4. SEM. | Wirtschaftliche Kompetenz Forschungsmethodik Fallstudie 2 Planspiel 2 | 5 | |
| | Master-Thesis Masterarbeit und Thesis-Kolloquium | 25 | |
| | GESAMT 4. SEMESTER | | 30 |

