Informationen & Beratung

Studienbeginn
Das Masterstudium kann sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester aufgenommen werden.

Bewerbung
Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juni, für das Sommersemester der 15. Januar. Weitere Informationen zu den aktuellen Bewerbungs- und Anmeldemodalitäten finden Sie im Internet unter www.hs-kempten.de.

Voraussetzung
Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership sind ein mindestens mit dem Gesamturteil „gut bestanden" abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Tourismus-Managements oder eines Studiums mit wirtschaftswissenschaftlichen Komponenten mit mindestens 210 ECTS und der Nachweis der studiengangspezifischen Eignung in einem Eignungsverfahren. Im Einzelfall können besondere berufspraktische Erfahrungen mit einem Bonus von max. 0,3 auf den Notendurchschnitt angerechnet werden. Absolventinnen und Absolventen eines Studiums mit 180 ECTS können bei Eignung unter der Auflage zugelassen werden, das die fehlenden Studienleistungen im Umfang von 30 ECTS bis zur Ausgabe der Masterarbeit nachzuholen sind.

Studienplätze
Die Anzahl der Studienplätze ist auf 25 Studierende pro Semester begrenzt.

Kontakt Studiengangskoordination
Prof. Dr. Marco A. Gardini
marco.gardini@hs-kempten.de

Allgemeine Studienberatung
Dipl.-Päd. Anita Dulmin
Gebäude V, Zi. 316; Telefon: 0831 25 23-308
studienberatung@hs-kempten.de
Offene Sprechzeiten: Mo., Do. 13-16 Uhr und Di. 14-16 Uhr;
Abendsprechstunde: Do. 17-19 Uhr (nur nach Vereinbarung);
weitere Termine nach Absprache.

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Warum ein Master Innovation, Unternehmertum und Leadership?

Unternehmer und Manager gestalten die Märkte von morgen. Wenn Unternehmen erfolgreich sein wollen, müssen sie zu jeder Zeit in der Lage sein, sich innovativ weiterzuentwickeln. Hierzu bedarf es eines professionellen Innovationsmanagements sowie eines unternehmerischen Denkens und Handelns, das Wirtschaftsakteure befähigt, sich systematisch und zielorientiert langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Das Masterstudium Innovation, Unternehmertum und Leadership an der Hochschule Kempten zielt daher darauf ab, die Studierenden auf die Herausforderungen und Anforderungen nationaler und internationaler Dienstleistungsmärkte optimal vorzubereiten, sei es als unternehmerisch denkende Führungskräfte oder als innovative Unternehmer.

Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa befinden sich auf dem Campus in der Bahnhofstraße.
Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot.

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de

2015/02

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Arts

Allgäu

Weitere Informationen zum Masterstudium und zu den Studienbedingungen unter **www.hs-kempten.de**

Berufsaussichten und Qualifikation

In vielen Branchen steigt der Bedarf an Führungskräften mit speziellen Fachkenntnissen kontinuierlich. Fundierte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung und -entwicklung sowie des Innovationsmanagements, die in der betrieblichen Praxis unmittelbar anwendbar sind, bieten Absolventinnen und Absolventen anspruchsvolle berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in wachstumsorientierten Unternehmen, innovativen Organisationen oder im Rahmen selbständiger Unternehmensgründungen.

Hier kommen insbesondere folgende Berufsfelder/-bereiche in Betracht:

- Unternehmerische Selbstständigkeit
- Leitung von selbstständigen Geschäftseinheiten
- Projekt- und Geschäftsfeldentwicklung in Wachstums-/ Technologieunternehmen
- Unternehmensberatungen
- Unternehmensgründungs-/Projektentwicklungsgesellschaften
- Öffentliche Unternehmen im Bereich der Gründungs-, Technologie- und Innovationspolitik

Darüber hinaus eröffnet Ihnen der Studienabschluss den Zugang zum höheren Dienst in staatlichen Einrichtungen und ermöglicht Ihnen die akademische Weiterqualifikation in Form einer Promotion.

Zielsetzung

Der Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership an der Hochschule Kempten ist als postgradualer konsekutiver Studiengang konzipiert. Er eignet sich für Absolventinnen und Absolventen aller wirtschafts-wissenschaftlicher und managementorientierter Studiengänge. Anwendungsorientiert vermitteltes Fach- und Führungsverständnis bereitet Sie auf Managementpositionen in verschiedensten Branchen und Berufsfeldern vor oder ermöglicht Ihnen die Verwirklichung eigener unternehmerischer Konzepte. Im Fokus stehen dabei die Werkzeuge für eine erfolgreiche Produkt- und Dienstleistungsentwicklung, die Trend- und Zukunftsforschung, das Customer Experience Design sowie die Gründung und Führung innovativer Unternehmen.

Studiengangsaufbau

Der Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership ist als Vollzeitstudium konzipiert, welches einschließlich der Master-Thesis drei Semester umfasst und in elf Module gegliedert ist. Die Grundstruktur besteht aus drei Säulen: Innovation & Business Design, Unternehmertum & Management und Leadership Skills. Ca. 50% der Lehrveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

Inhaltlich erstreckt sich jede Säule über zwei Semester:

Im 3. und letzten Semester ist eine **Masterarbeit** anzufertigen.
Mit der erfolgreichen Umsetzung zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem des Themenkreises „Innovation, Unternehmertum und Leadership" mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Im anschließenden Kolloquium präsentieren und verteidigen Sie Ihre Arbeit. Nach dem erfolgreichen Studium verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad **Master of Arts (M. A.)**.

„Der Master eröffnet mir weit mehr als unternehmerische Perspektiven. Wir wurden mit Methoden und Instrumenten vertraut gemacht, die uns in die Lage versetzen innovative und marktgerechte Lösungen für verschiedenste Problemstellungen in touristischen Service-Umfeldern zu finden."
Katinka Rittig, Masterabsolventin

Fächerübersicht

Modul 1: Innovation

· Managing Innovation	2 SWS*
· Creativity Techniques, Trends & Future Scenarios	2 SWS

Modul 2: Customer Experience Design

· Experience Design	2 SWS
· Service Design & Service Excellence	2 SWS

Modul 3: Marktforschung und Projektmanagement

· Techniken der angewandten Marktforschung/ Software gestützte Datenanalyse	2 SWS
· Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements	2 SWS

Modul 4: Unternehmensgründung

· Theorie und Praxis der Existenzgründung	4 SWS
· Rechtliche Grundlagen der Existenzgründung	2 SWS

Modul 5: Managerial Skills

· Managing Conflicts/ Mediation	2 SWS
· Effective Negotiations/ Cross Cultural Negotiations	2 SWS

Modul 6: Marketing

· Marketing Leadership	2 SWS
· E-Marketing	2 SWS

Module 7: Geschäftsmodellentwicklung

· Entwicklung von Tourismusprojekten	2 SWS
· Businessplan	4 SWS

Modul 8: Bilanzen und Controlling

· Gründungs- und Beteiligungscontrolling	2 SWS
· Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	2 SWS

Modul 9: Unternehmensführung

· Strategisches Management	2 SWS
· Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung	2 SWS

Modul 10: Value-Based Management

· Corporate Social Responsibility & Corporate Ethics	2 SWS
· Leading & Managing People	2 SWS

Modul 11: Abschlussarbeit

· Masterkolloquium	2 SWS
· Masterarbeit	5 Monate

* SWS = Semesterwochenstunden