



IGC

International Graduate Center
Hochschule Bremen · Germany
City University of Applied Sciences

Masterstudiengang Business Administration (MBA)

Lehrinhalte

Inhaltsverzeichnis

Studienstruktur	4
Prüfungsleistungen	4
Modul 1 - Betriebliche Funktionen	6
Marketing	6
Produktions- und Logistik-Management	6
Modul 2 - Business Environment	7
Economics	7
Quantitative Methoden	8
Global Economics	8
Modul 3 - Unternehmensrechnung	8
Externes Rechnungswesen	8
Internes Rechnungswesen	8
Modul 4 - Betriebliche Prozesse	9
Prozessmanagement	9
Qualitätsmanagement	9
Unternehmensplanspiel (mit PC)	9
Modul 5 - Strategisches Management	10
Strategisches und Internationales Management	10
Change Management	10
Strategische Unternehmensführung mit der Balanced Scorecard	10
Modul 6 - HRM und Organisation	11
Teambildung	11
Human Resource Management and selected Issues of International Human Resource Management ...	11
Issues of International Resource Management (IHRM)	11
Projektmanagement	12
Führung	12
Wahlpflicht-Unit 2a: Employment Relations and HRM in China	12
Modul 7 - Finanzwirtschaft und Controlling	12
Finanzwirtschaft	12
International Finance	13
Controlling	13
Modul 8 - Wirtschafts- und Arbeitsrecht	13

Wirtschafts- und Arbeitsrecht	13
Modul 9 - Auslandsseminare – Internationales Management	14
Strategic Management and Corporate Social Responsibility (Wilmington)	14
Strategic Management in Changing Environments (Athens)	14
International Management in China (Hong Kong)	14
Modul 10: Wahlpflichtmodule	15
Modul 10a - International Marketing	15
International Marketing-Management	15
Brand Management.....	15
Modul 10b - International Trade	15
Supply Chain Management	15
Internationales Wirtschaftsrecht	15
Modul 10c – Führungsherausforderungen	16
Innovationsmanagement, Design und Kreativitätstechniken	16
Business Ethics.....	16
Modul 10d – Applied Chinese Management	16
Business Issues	16
Management Functions.....	16

Studienstruktur

SoSe 1. Semester	Modul 1 Betriebliche Funktionen • Marketing • Produktions- und Logistikmanagement	Modul 2 Business Environment • Economics • Quantitative Methods • Global Economics	Modul 3 Unternehmensrechnung • Externes Rechnungswesen • Internes Rechnungswesen
WiSe 2. Semester	Modul 4 Betriebliche Prozesse • Prozessmanagement • Qualitätsmanagement • Unternehmensplanspiel	Modul 5* Strategisches Management • Strategic and International Management • Change Management • Balanced Scorecard	Modul 6 HRM und Organisation • Teambildung • HRM and International HRM • Projektmanagement • Führung (Leadership)
SoSe 3. Semester	Modul 7* Finanzwirtschaft und Controlling • Finanzwirtschaft • International Finance • Controlling	Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht • Vertrags- und Gesellschaftsrecht • Arbeitsrecht	Modul 9* International Management • Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche) • Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)
WiSe 4. Semester	Modul 10* – Wahlweise a) International Marketing (Int. Marketing Management, Brand Management) b) International Trade (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht) c) Führungsherausforderungen (Innovationsmanagement, Business Ethics) d) Applied Chinese Management (Business Issues, Management Functions)		Modul 11 Masterthesis
SoSe 5. Semester	optionales Semester für flexible Studiengestaltung		

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 Credits (ECTS) vergeben + 30 Credits für die Masterthesis = 90 Credits gesamt.

*Vorkenntnisse anderer Module werden vorausgesetzt.

Prüfungsleistungen

Semester 1

Modul/Unit	Sprache	h	ECTS	Prüfungsform	Dozent/in
Modul 1 Betriebliche Funktionen		60	6	2 KL	
Unit 1: Marketing	E	28		KL	Prof. Dr. Christian Schuchardt
Unit 2: Produktions- und Logistikmanagement	D/E	32		KL	Prof. Dr. Martin Schwaradt
Modul 2 Business Environment		60	6	1 PF	
Unit 1: Economics	E	32			Prof. Dr. Peter Schmidt
Unit 2: Quantitative Methods	E	16			Prof. Dr. Peter Schmidt
Unit 3: Global Economics	E	12			Prof. Dr. Carlos Sanchez
Modul 3 Unternehmensrechnung		60	6	1 KL	
Unit 1: Externes Rechnungswesen	D	36		KL	Prof. Dr. Thomas Möhlmann-Mahlau
Unit 2: Internes Rechnungswesen	D	24		KL	Prof. Dr. Günther Dey

Semester 2

Modul/Unit	Sprache	h	ECTS	Prüfungsform	Dozent/in
Modul 4 Betriebliche Prozesse		60	6	1 PF	
Unit 1: Prozessmanagement	D	20			Prof. Gunter Olsowski
Unit 2: Qualitätsmanagement	D	20			Dr. Lothar Aldinger
Unit 3: Unternehmensplanspiel	D	20			Prof. Dr. Günther Dey
Modul 5 Strategisches Management		60	6	1 PF	
Unit 1: Strategic and International Management	E	32			Prof. Dr. Christian Schuchardt
Unit 2: Change Management	E	12			Morten Lange
Unit 3: Balanced Scorecard	D	16			Alexandra Wendorff
Modul 6 HRM und Organisation		60	6	1 HA	
Unit 1: Teambildung	D	12		Teilnahme	Dipl.-Psych. Annette Rebers-Holze
Unit 2: HRM and International HRM	D	20		HA	Prof. Dr. Joachim Freimuth
Unit 2a) Wahlunit (**) Employment Relations and HRM in China	E	(20)		HA	Dr. Diana Kisro-Warnecke
Unit 3: Projektmanagement	D/E	8		HA	Alexandra Wendorff
Unit 4: Führung (Leadership)	D	20		HA	Prof. Dr. Paul Smith

(**) wählbar statt/oder in Kombination mit Unit 2: HRM and International HRM

Semester 3

Modul/Unit	Sprache	h	ECTS	Prüfungsform	Dozent/in
Modul 7 Finanzwirtschaft und Controlling		60	6	1 KL + 1 P/HA	
Unit 1: Finanzwirtschaft	D/E	32		KL	Prof. Dr. Armin Varmaz
Unit 2: International Finance	D/E	12		P / HA	Dr. Marcus Deetz
Unit 3: Controlling	D	16		P / HA	Prof. Dr. Günther Dey
Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht		60	6	1 KL	
Unit 1: Vertrags- und Gesellschaftsrecht	D	32		KL	Prof. Dr. Vera de Hesselle
Unit 2: Arbeitsrecht	D	28		KL	Stephen Böggemann
Modul 9 Internationales Management		60	6	2 Studienleistungen	
Unit 1: WF nach Angebot	E	30		SL	N.N.
Unit 2: WF nach Angebot	E	30		SL	N.N.

Semester 4

(Wahlpflichtmodule und Wahlmodul)

Modul/Unit	Sprache	h	ECTS	Prüfungsform	Dozent/in
Modul 10a International Marketing		60	6	1 P / HA	
Unit 1: International Marketing Management	E	36		P / HA	Prof. Dr. Christian Schuchardt
Unit 2: Brand Management	E	24		P / HA	Prof. Dr. Ulrich Wittig
Modul 10b International Trade		60	6	1 P / HA	

Unit 1: Supply Chain Management	E	36		P / HA	Prof. Dr. Martin Schwardt
Unit 2: Internationales Wirtschaftsrecht	D	24		P / HA	Maria Victoria Caelles Llacer
Modul 10c Führungs-herausforderungen		60	6	1 P / HA	
Unit 1: Innovationsmanagement	D/E	40		P / HA	Dr. Günther W. Diekhöner/ Jens Groth
Unit 2: Business Ethics	E	20		P / HA	Prof. Dr. Detlef Aufderheide
Modul 10d Applied Chinese Management		60		1 P / HA	
Unit 1: Business Issues	E	30		P / HA	Prof. Dr. Monika Schädler/ Dr. Diana Kisro-Warnecke
Unit 2: Management Functions	E	30		P / HA	Prof. Dr. Monika Schädler / Dr. Diana Kisro-Warnecke
Modul 10e Wahlmodul		60		1 P/HA/ KL/PF	
Unit 1: tba	E	30		P /HA/ KL / PF	N.N.
Unit 2: tba	E	30		P/HA / KL / PF	N.N.

Semester 4 und 5

Modul/Unit	Sprache	h	ECTS	Prüfungsform	Dozent/in
Modul 11 Master Thesis			30	MT	
Unit 1: Master Thesis Seminar	D/E			Teilnahme	Prof. Dr. Christian Schuchardt
Unit 2: Master Thesis	E				N.N.

KL = Klausur; HA = Hausarbeit; P = Präsentation, R = Referat, M = Mündliche Prüfung, PF = Portfolioprüfung

Hinweise zu den einzelnen Prüfungsformen sowie der Gewichtung einzelner Prüfungsleistungen (% an Modulnote) können den „Hinweisen für Lehrende und Studierende MBA-Prüfungsordnung“ im Kapitel 2 des Handbuchs: *Prüfungsordnungen* entnommen werden.

Modul 1 - Betriebliche Funktionen

Vermittlung der wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien und Methoden in den Bereichen Marketing, Produktion und Logistik

Unterrichtssprache: Englisch / Deutsch

Marketing

- Business-to-consumer marketing, business-to-business-marketing, service marketing
- Marketing organisation, marketing organisational dimensions and conflicts
- Market research: Consumer behavior and approaches to market segmentation, data requirements, data sources and typical research methods
- Marketing strategy: Tasks, theoretical basis, experience curve, product life cycle, strategic situation analysis: company potentials, competitive situation, analysis of market and environment all integrated into the SWOT-analysis, portfolio concepts
- Marketing-Mix: Options and integrative issues regarding policies in the activity sectors product, price, place and promotion (4-P-model) as well as physical facilities, personnel and process (7-P-model).

Produktions- und Logistik-Management

- Produktionswirtschaft

- Logistik
- Tourenplanung als Vertiefung der operativen Logistik
- Modellierung und software-gestützte Optimierung
- Supply Chain Management
- Produktions- Distributions-Simulationsspiel

Modul 2 - Business Environment

Dieses Modul umfasst die Bereiche Volkswirtschaftslehre, Global Economics und Statistik/Datenanalyse

Unterrichtssprache: Englisch

Economics

- Basic questions & concepts of Economics
- National Accounting
- Markets and Welfare: consumption and production; competition and prices; economic policy
- Income and Employment; the business cycle; structural change and economic growth
- Economic policy: objectives, different approaches, instruments
- Fiscal policy: expenditure and taxes
- Monetary policy: money and currencies; theory and policy; the ECB / Euro system

Quantitative Methoden

- Data Management, types and scales of data
- Descriptive Statistics: Univariate / bivariate measures: central tendency (averages), dispersion and association; time series and indices
- Overview of multivariate methods, esp. linear and nonlinear regression
- Introduction into sampling and inferential statistics
- Application of the methods using sample as well as real world economic data

Global Economics

- Central Banks and its influence on employment
- Output, price level, exchange rates, decision making process, key macro economic models

Modul 3 - Unternehmensrechnung

Das Modul besteht aus den Teilen Externes und Internes Rechnungswesen

Unterrichtssprache: Deutsch

Externes Rechnungswesen

- Buchführung
- Rechnungslegung in Deutschland und im internationalen Rahmen Rechtsgrundlagen
- Ansatz- und Bewertungsvorschriften
- Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung am Beispiel deutscher Unternehmen
- Internationale Einschätzung der deutschen Rechnungslegung/Auswege
- Grundzüge der Konzern-Rechnungslegung in Deutschland
- Jahresabschluss-Analyse

Internes Rechnungswesen

- Aufgaben
- Grundsätze und Prinzipien der Kostenrechnung
- Klassische Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung und ihre Vor- und Nachteile
- Voll- und Teilkostenrechnungen und ihre Anwendungsbereiche
- Weiterentwicklungen der Kostenrechnung zu Target Costing, Prozesskostenrechnung und strategischer Kostenrechnung

Modul 4 - Betriebliche Prozesse

Dieses Modul umfasst die Bereiche Prozessmanagement, Qualitätsmanagement, prozessintegrierendes Unternehmensplanspiel

Unterrichtssprache: Deutsch

Prozessmanagement

- Unterschiede zwischen Projekt- und Prozessmanagement
- Verständnis für gelebtes Prozessmanagement und dessen Anwendungsmöglichkeiten in Unternehmen
- Exemplarische Methoden der Prozessbeschreibung und Prozessverbesserung
- Bewertung von Kernprozessen mit KPI's
- Tools für effizientes Prozessmanagement
- Prozessorientierte Neuausrichtung des Unternehmens, prozessorientierte Organisationsgestaltung: Business Process Reengineering, Geschäftsprozessoptimierung, Methoden zur Prozessmodellierung, Workflow-Management, Fallbeispiele Prozess- und Workflow-Steuerung in ERP-Systemen

Qualitätsmanagement

- Grundlagen des Qualitätsmanagements, Qualität und Kundenorientierung
- Prozessqualität und Unternehmensqualität (EFQM)
- Bestimmung von „Qualitätskosten“, Ansatzpunkte zur Isolierung dieser Kostenanteile aus den Gemeinkosten
- Qualitätskosten als Führungsmittel im Interesse der Qualitätsförderung
- Führungskonzepte zur Schaffung von Qualitätsbewusstsein
- Zertifizierung nach Norm ISO 9000 ff. :2000 (Aufbau, Abläufe, Audits)
- Total Quality Management
- Six Sigma-Grundbegriffe und Überblick
- Beispiele und Fallstudien aus Produktions- und Dienstleistungsunternehmen

Unternehmensplanspiel (mit PC)

- Integrierte Anwendung von Analysen, Planungen und Entscheidungen in den Bereichen: Marketing, Produktion und Beschaffung, Finanzen

Modul 5 - Strategisches Management

Dieses Modul umfasst die Bereiche Strategic and International Management, Change Management, Strategische Unternehmensführung mit der Balanced Scorecard

Unterrichtssprache: Englisch / Deutsch

Strategisches und Internationales Management

- Introduction into strategic thinking and the strategic planning process
- Strategy development on different business levels
- Selected strategic management tools
- Strategy implementation, and control
- Fields of influence on international management strategies
- Internationalisation in theory and practice
- Globalisation or differentiation in management functions
- International environment and gathering of information
- Country risk analysis, country portfolios
- Market entry strategies and transaction cost approach
- Feasibility studies, Joint Ventures and cooperations
- Intercultural aspects of strategic management
- Analysis of current case studies

Change Management

- Achieve better creativity through changes in perception
- Why changes in organizations
- What changes organisations
- Diagnosis for change
- Resistance to change
- Implementing to change
- Linking vision and change
- Strategies for communicating change

Strategische Unternehmensführung mit der Balanced Scorecard

- Grundlagen (Hauptakteure, Entwicklung der BSC bei Kaplan / Norton, Innovationscharakter gegenüber dem traditionellen Rechnungswesenmodell)
- Aufbau einer Balanced Scorecard (die vier Perspektiven, BSC-Pyramide als Strukturraster zur Operationalisierung des Zielsystems, Verknüpfung der BSC-Kennzahlen mit der Unternehmensstrategie)
- Strategieentwicklung mit der Balanced Scorecard, Strategy Maps
- Entwicklung von Kennzahlen
- Entwicklung einer BSC (Vorgehensweise, Entwicklungsprozess, Entwicklungsmodelle, Erfolgsfaktoren)
- Softwareanforderungen
- Praxisbeispiel, z. B. swb

Modul 6 - HRM und Organisation

Dieses Modul umfasst die Bereiche Teambildung, HRM and International HRM, Projektmanagement, Führung (Leadership)

Unterrichtssprache: Englisch / Deutsch

Teambildung

- Vorstellungsspiel
- Individuelle, Gruppen- und Organisationsziele
- Rollen und Prozesse in Teams

Human Resource Management and selected Issues of International Human Resource Management

Foundations of Human Resource Management (HRM)

- An introductory overview of the basic functions in HRM - recruitment, selection, staffing, training, employee development, performance appraisal, career management, compensation and benefits, incentive programs, termination
- Key considerations in HRM - management, leadership and decision-making skills, creating a high performance corporate culture, managing ethics and corporate social responsibility, the dynamics of behavior in organizations, personality, behavior and performance, motivation, communication, teamwork
- Strategic HRM - the HR scorecard approach - linking people, strategy, and performance

Issues of International Resource Management (IHRM)

- Cultural foundations of International Human Resource Management - models to define cultural differences and their relevance for IHRM - Hofstede, Trompenaars, the University of Michigan world values model, the GLOBE Project dimensions
- The influence of national culture on management models and HRM practices
- The impact of national culture on corporate culture
- National culture and leadership styles
- Basic personality types and the implications for IHRM: the Myers Briggs Type Indicator (MBTI)
- Intercultural communication and the concept of "cultural noise"
- Cultural differences in communication, discussion styles, presentation styles, listening habits, thinking and negotiation patterns and in structuring meetings
- Skills, concepts and theoretical models in managing cultural differences
- Research findings on the characteristics and competencies of effective international managers
- The emergence of the transnational organizational model, the globally integrated virtual network, the internationalization of business "at home and abroad"
- Managing international assignments – selection, training, challenges and issues in the expatriation and the repatriation process, transpatriation
- The emergence of International HRM as a strategic function in developing human capital and social cohesion in an increasingly borderless world
- The future of HR in Europe – critical challenges

Projektmanagement

- Projekte, Projektmanagement und Projektlebenszyklus
- Projektzieldefinition und Projektorganisation
- Projektplanung und Projektcontrolling (Projektstrukturplanung, Terminplanung, Ressourcen- und Kostenplanung, Controlling-Prozesse, Fortschrittsmessung, Trendanalysen, Berichtswesen, Fallbeispiel Projektplanung und -controlling in ERP-Systemen)
- Projektmanagement-Kompetenz von Individuen und Organisationen, Prozesskompetenz bei verteilter Arbeit (Zusammenführung von Projekt- und Prozessmanagement)

Führung

- Management, Führung und Leadership
- persönliche Standortbestimmung
- Konflikte in Organisationen und ihre Moderation
- persönliche Konflikte in der Führungsrolle
- Balancing persönlicher Ressourcen
- Führung von Expertenteams

Wahlpflicht-Unit 2a: Employment Relations and HRM in China

The course provides students with a basic knowledge of the economic framework as well as the historical, political and social context of employment relations and human resource management in contemporary China. This will include a general understanding of the economic structure and development of China (People's Republic of China, including Hong Kong, and Taiwan), economic and labor policies, as well as past and present human resource practices in China.

Modul 7 - Finanzwirtschaft und Controlling

Das Modul besteht aus den drei Teilen: Finanzwirtschaft, International Finance und Controlling

Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

Finanzwirtschaft

- Investment appraisal
- Company valuation
- Self financing
- Traditional and innovative types of external financing
- Financial analysis techniques
- Cash Management
- Financial control and financial planning

International Finance

- Functionality of financial markets
- Financial facilities
- Finance in multinational companies
- Evaluation of International Investment and its risks
- Capital costs
- Risks in external trade, esp. currency risks

Controlling

- Target Costing und Prozesskostenrechnung als moderne Formen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling-Konzepte und -instrumente
Integrierte Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
- Gestaltungsaspekte von Management-Informationssystemen, praktische Anwendungen von Controlling-Software

Modul 8 - Wirtschafts- und Arbeitsrecht

Vermittlung wesentlicher und aktueller Aspekte des Wirtschafts- und Arbeitsrechts.

Unterrichtssprache: Deutsch

Wirtschafts- und Arbeitsrecht

- Rechtsgeschäftslehre
- Vertrag und Eigentum
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Besondere Vertragstypen
- Personengesellschaftsrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Konzernrecht
- Rechtsgrundlagen
- Verhältnis von Individual- und Kollektivarbeitsrecht
- Begründung und Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses
- Haupt- und Nebenpflichten
- Dauer und Beendigung des Arbeitsverhältnisses
- Mitbestimmung der Arbeitnehmer in Betrieb und Unternehmen
- Tarifvertragsrecht
- Verfahren vor den Arbeitsgerichten

Modul 9 - Auslandsseminare – Internationales Management

Internationales Management, erarbeitet an unterschiedlichen Inhalten je nach Auslandspartner. Zu wählen sind zwei der in Abhängigkeit von den ausländischen Partneruniversitäten in dem jeweiligen Jahrgang angebotenen Auslandsseminare. Beispiele:

Strategic Management and Corporate Social Responsibility (Wilmington)

Soziale Verantwortung von Unternehmen. Im Rahmen von Fallstudien, Gruppenarbeit mit Bezug zu lokalen Unternehmensbeispielen verschiedener Branchen werden die Hintergründe, Motive, Strategien, Leitsätze und Instrumente für Corporate Social Responsibility im Unternehmen erarbeitet.

Strategic Management in Changing Environments (Athens)

Krisen können, wie in den letzten Jahren mehrfach beobachtet, jederzeit und überall auf der Welt quasi über Nacht eintreten und die Vorbereitung des Managementnachwuchses auf die Handhabung des strategischen Managementinstrumentariums in solchen Situationen ist für die erfolgreiche Unternehmenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Erfolgreiche Unternehmen in Griechenland – analysiert von international erfahrenen Managementexperten - bieten hier eine hervorragende Blaupause für kreative und richtungweisende Ansätze. Im Rahmen von akademischen Vorlesungen, Praktikervorträgen, Fallstudien, und Gruppenarbeit mit Bezug zu lokalen Unternehmensbeispielen verschiedener Branchen werden die Hintergründe, Motive, Strategien, Leitsätze und Instrumente für das strategischen Management in Unternehmen in dynamischen Umfeldern erarbeitet. Gleichzeitig werden die theoretischen und praktischen Ansätze vor dem Hintergrund der Besonderheiten der Region auf einem fortgeschrittenen akademischen Niveau mit den aktuellen Methoden der strategischen Planung in international tätigen Unternehmen in Beziehung gesetzt und reflektiert.

International Management in China (Hong Kong)

Mit Bezug zu lokalen Unternehmensbeispielen verschiedener Branchen werden die Hintergründe, Motive, Strategien, Leitsätze und Instrumente für das internationale und interkulturelle Management in Unternehmen mit Bezug zum Marketing und Logistik im chinesischen Umfeld erarbeitet. Gleichzeitig werden die theoretischen und praktischen Ansätze vor dem Hintergrund der Besonderheiten Chinas auf einem fortgeschrittenen akademischen Niveau mit den aktueller Managementmethoden international tätigen Unternehmen in Beziehung gesetzt und reflektiert. Dabei finden die Erfahrungen deutscher und europäischer Unternehmen im chinesischen Umfeld und deren Reflexion auf die Bedingungen in Europa besondere Berücksichtigung, ebenso wie das Entwicklungspotenzial deutscher Unternehmen in China. Eine besondere Rolle hierbei spielt auch der integrierte eintägige Aufenthalt in der VR China (Shenzhen) mit Vorträgen in deutschen Unternehmen vor Ort.

Modul 10: Wahlpflichtmodule

Zu wählen ist eins der angebotenen Wahlpflichtmodule

Modul 10a - International Marketing

International Marketing-Management

- Based on the marketing and international strategy concepts of Module 1 and 5 this unit is designed to deepen the understanding of marketing mix instruments applied in the global context
- International product design and adaptation requirements
- International pricing and terms of trade
- International distribution and sales
- International promotion and communication
- Special aspects of international B-to-B-marketing and international Service Marketing-Mix
- Personal intercultural communication skills in the sales context (Interactive intercultural training elements are integrated into the unit)

Brand Management

- Understanding of branding, framework, brand identity and
- Brand image in the international context
- Brand positioning
- Innovationsmanagement
- Marketing research for brands
- Advertising agency integration
- International media management
- Examples of international brands and companies
- Future of global brands
- Future of global brand communication

Modul 10b - International Trade

Supply Chain Management

- Targets and Design of Supply Chain Management
- Planning of cooperation, forecasting and replenishment
- International process controlling
- Procurement sourcing
- Process sourcing
- Global sourcing
- Distribution logistics, hub-and-spoke
- Continuous replenishment
- ECR
- Vendor managed inventory
- Supply chain collaboration

Internationales Wirtschaftsrecht

- WTO und GATT als rechtliche Rahmenbedingungen globalisierter Wirtschaft
- Internationales Vertragsrecht mit Aspekten der Rechtsvergleichung und den Schwerpunkten Internationales Privatrecht und UN-Kaufrecht sowie den Incoterms
- Zahlungsmethoden im Außenhandel
- Grundzüge der Rechtsdurchsetzung im internationalen Kontext (Schwerpunkt Schiedsverfahren)

Modul 10c – Führungsherausforderungen

Innovationsmanagement, Design und Kreativitätstechniken

- Merkmale erfolgreicher Innovatoren, insbesondere Bedeutung der Markt- und Kundenorientierung
- Notwendige Rahmenbedingungen für Innovation, Ideengenerierung im Innovationsprozess, Identifikation von Innovationshindernissen / Bewältigungsstrategien
- Nutzerorientierte Innovationen durch Design, Kreative Problemlösungsmethoden (Analyse, Projektion, Synthese),
- Grundlagen von Nutzer-Objekt Beziehungen (Ästhetik, Ergonomie, Semantik, Zugänglichkeit, Statusversprechen, Funktionalität), Best-Practice Beispiele, Integrierte Designprozesse
- Beispiele für den Einsatz von Szenario-Analysen bzw. Methoden der prospektiven Technikbewertung;
- Bearbeitung von Fallstudien

Business Ethics

- Driving forces of corporate ethics, ethical dilemmas and their analytical structure
- Concepts of ethical reasoning
- Ethics of markets and competition
- Ethics in markets, corporate social responsibility and corporate citizenship
- Strategic and operational management of business ethics
- Codes of conduct and values management Systems

Modul 10d – Applied Chinese Management

Business Issues

is concerned with business issues and their framework conditions in China and provides students with a basic understanding of doing business in China. Major topics are: Market entry modes, types of companies and corporate behaviour, negotiation and communication in China.

Management Functions

Introduces students to finance and taxation, production, logistics, and marketing practices in China. By using case studies the current situation in Chinese companies is analysed. The cases require students to include knowledge from a range of modules in earlier parts of the programme and to work in teams.