

Master-Studiengänge

Vollzeit-Studium | Duales Studium | Studium neben dem Beruf



Strategy

Finance

Brand

Health Care

Sports

Luxury Goods

Marketing

Leadership

Social Media

Akkreditierte Qualität

Das Bildungsunternehmen accadis hat mehr als 30 Jahre Erfahrung und ist ein Pionier in Deutschland. Wir verliehen bereits 1993 die ersten Bachelor Degrees International Business. In Hessen gehörten wir zu den ersten Hochschulen, die einen dualen Master-Studiengang anboten. Seit November 2014 ist die accadis Hochschule Bad Homburg die erste systemakkreditierte Hochschule Hessens.



Staatlich anerkannte
Fachhochschule



Institutionell akkreditiert
durch den Wissenschaftsrat

SYSTEMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Foundation for International Business
Administration Accreditation



Inhaltsverzeichnis

Inhalt	Seite
Einleitung	
Editorial	4
Ihre Karriere mit uns	5
Studiengänge und Studienformen	
Vollzeit-Studium, Duales Studium und Studium neben dem Beruf	6
Master-Studiengänge	
International Management Master of Arts M. A.	8
Global Sports Management Master of Arts M. A.	12
International Health Care Management Master of Arts M. A.	16
Brand and Luxury Goods Marketing Master of Arts M. A.	20
Global Marketing Management Master of Arts M. A.	24
Management and Leadership Master of Business Administration MBA	28
Extras	
Promotionsprogramm	32
Mit accadis weltweit studieren	34
Studieren in Bad Homburg	36
Studienvoraussetzungen Aufnahmeverfahren	37
Absolventen der accadis Hochschule Bad Homburg	38
Was Sie noch über uns wissen sollten	40
Bachelor-Studiengänge	41
Systemakkreditierung	42

Herzlich willkommen

accadis – die persönliche Hochschule

Willkommen an der accadis Hochschule Bad Homburg! Wir verstehen uns als eine – vielleicht die – persönliche Hochschule in Deutschland.

Kleine Studiengruppen sind dafür eine Voraussetzung, aber nicht alles. Eine insgesamt überschaubare Größe von ca. 600 Studierenden und die bewusste Entscheidung für *eine* Heimat – kaum eine andere private Business School konzentriert sich auf **nur einen Standort** – führen dazu, dass wir für Sie da sind: Die Hochschulleitung sowie Ihre Professoren und Dozenten sind vor Ort. Die Studien- und Prüfungsorganisation hat **immer ein offenes Ohr** für Sie. Namhafte Gastreferenten aus Wirtschaft und Gesellschaft begegnen Ihnen in kleiner Runde. Hochschulsport und andere außercurriculare Aktivitäten machen aus Kommilitonen Freunde.

Persönlich ist aber nicht nur eine Frage der Atmosphäre und der Studienbedingungen, persönlich zeigt sich auch im Ergebnis: Der Wissenschaftsrat bestätigt, dass unsere Absolventen eine **sehr gute Berufsbefähigung** besitzen. Darüber hinaus kommen unsere Studierenden häufig mit **exzellenten Leistungen** aus ihrem Auslandssemester wieder, sie werden früh in Forschungs-

projekte eingebunden, die Bachelor-Studierenden verlängern ihren akademischen Weg an der accadis Hochschule um ein Masterstudium oder Promotionsprogramm.

Persönlich bedeutet auch, dass wir zu keinem Bildungsinvestor gehören, sondern seit **über 35 Jahren ein**

Familienunternehmen sind. Vertrauen, Werte und Qualität haben hier ein Zuhause. Wenn dieses **persönliche Umfeld** und die damit verbundenen Perspektiven Sie ansprechen, dann freuen wir uns, wenn Sie sich bei uns bewerben!



Dr. Christoph A. Kexel
Geschäftsführender
Gesellschafter

Gerda Meinl-Kexel
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Prof. Dr. Florian Pfeffel
Head of Studies

Ihre Karriere mit uns

accadis – Ihre Hochschule für einzigartige Studiengänge

Wer wir sind und wie wir uns unterscheiden!

1. Das Bildungsunternehmen accadis ist **seit über 30 Jahren** in Familienhand. Das steht für Tradition und Unabhängigkeit.
2. accadis bietet Ihnen spezielle Veranstaltungen zur Entwicklung Ihrer **Methodenkompetenz**. Damit Sie später als Führungskraft Ihr Team sicher auf die richtigen Wege bringen.
3. accadis Hochschule Bad Homburg setzt auf **Internationalität**: Internationale Studieninhalte, ausländische Dozenten und Partneruniversitäten.
4. accadis steht für **Qualität und Wissenschaftlichkeit** – ohne elitären Touch. Wir statten Sie mit einem soliden Rüstzeug und geschultem Denken für die Arbeitswelt aus.
5. Die accadis Hochschule entwickelt Ihre **soziale Kompetenz**, damit Sie wirksam präsentieren, gerne und gut im Team arbeiten und Mitarbeiter führen können.
6. Die accadis Hochschule bietet Ihnen **Praxisbezug** durch Gastdozenten aus der Wirtschaft. Sie absolvieren betreute Praktika oder arbeiten Vollzeit neben dem Studium.
7. Die accadis Hochschule bietet Ihnen **persönliche Betreuung** in kleinen Studiengruppen.
8. Die accadis Hochschule sensibilisiert Sie für den **Blick über den Tellerrand** des reinen Management-Studiums hinaus.
9. Sie in der accadis Hochschule – Ihre **Neugier** gehört dazu! Erfahrungen machen, den Dingen auf den Grund gehen, mit Freude und **Begeisterung** studieren. Das erleben Sie bei uns.



Studiengänge und Studienformen

Alles auf einen Blick

Sie haben die Wahl

Neben der inhaltlichen Entscheidung für einen branchen- oder funktionsbezogenen Fokus Ihres betriebswirtschaftlichen Master-Studiengangs an der accadis Hochschule können Sie auch zwischen verschiedenen Studienformen wählen. Die wesentlichen Merkmale der Studiengänge an der accadis Hochschule, wie z. B. Internationalität und Praxisbezug, sind bei allen Studienformen gegeben, möglicherweise aber in unterschiedlichen Ausprägungen. Die folgenden Abschnitte geben Ihnen Anhaltspunkte, was Sie in der jeweiligen Studienform erwarten können.

Studiengang	Abschluss	Seite	Vollzeit-Studium	Dual Neben dem Beruf	Neben dem Beruf
International Management	M. A. Master of Arts	8	✓	✓	
Global Sports Management	M. A. Master of Arts	12	✓	✓	
International Health Care Management	M. A. Master of Arts	16	✓	✓	
Brand and Luxury Goods Marketing	M. A. Master of Arts	20	✓	✓	
Global Marketing Management	M. A. Master of Arts	24	✓	✓	
Management and Leadership	MBA Master of Business Administration	28			✓

Wissenschaftlichkeit und Anwendungsbezug

Die stärkere Betonung der Wissenschaftlichkeit im Verhältnis zum Bachelor-Studium ist das Wesensmerkmal eines jeden Master-Studiengangs. Aber auch hier gibt es Unterschiede. Unser Master-Studium in der Vollzeitvariante hat die stärkste Ausprägung im Hinblick auf wissenschaftliches Arbeiten. Mit dem Modul Academic Writing wird die wissenschaftliche Kompetenz weiterentwickelt, die Master Thesis umfasst 30 ECTS Credits und wird mit

einer Verteidigung abgeschlossen. Die dualen/berufsbegleitenden Master of Arts-Studiengänge beinhalten auch das Academic Writing-Modul, vollenden das Studium aber mit einer Thesis ohne Verteidigung im Umfang von 20 ECTS Credits. Letzteres gilt auch für das MBA-Studium, in der Annahme, dass im dualen oder berufsbegleitenden Studium typischerweise ein Abschluss-thema mit stärkerem Anwendungsbezug gewählt wird.



Praxisbezug

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis finden Sie in jedem unserer Master-Studiengänge. Am stärksten ist der Praxisbezug im dualen bzw. berufsbegleitenden Master of Arts-Programm. Durch die in jedem Trimester stattfindenden Praxisprojekte „on the job“ kommen theoretische Inhalte der Vorlesungen unmittelbar zum praktischen Einsatz.

Im MBA-Studium wird das Einbringen beruflicher Erfahrung und Wirklichkeit durch die mindestens zweijährige Berufserfahrung der Studienanfänger sichergestellt.

Im Vollzeitbereich haben die Studierenden im vierten Trimester die Möglichkeit, ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Im fünften Trimester steht der Consulting Case auf dem Programm, der ein „echtes“ Thema eines „echten Unternehmens“ als Beratungsstudie behandelt.

Internationalität

Betriebswirtschaft ohne Internationalität ist heute nicht mehr sinnvoll denkbar. Internationale Inhalte sind daher Grundlage aller Studiengänge an der accadis Hochschule. Ein Großteil (etwa 80 Prozent) der Module wird darüber hinaus in englischer Sprache unterrichtet – bei internationalen Teilnehmern in der Studiengruppe werden es 100 Prozent in Englisch sein.

Während die Studierenden im Vollzeitprogramm die Möglichkeit haben, ein Auslandssemester zu belegen, wird diese Erfahrung für die dualen und berufsbegleitenden Studiengänge – in der Annahme, dass ein Auslandsaufenthalt für einen Berufstätigen nur schwer zu realisieren ist – „simuliert“. Vier Module werden von Gastdozenten der Newcastle Business School (NBS) unterrichtet.

Organisation

Charakteristisches Merkmal der einzelnen Studienformen ist die unterschiedliche zeitliche Organisation. Das Trimester eines Vollzeitstudiums gestaltet sich in der Regel so, dass Sie über acht Wochen hinweg drei Tage pro Woche Unterricht haben (mit etwa zwölf Wochenstunden). Zwei weitere Wochen des Trimesters sind für ein zusätzliches Modul reserviert, das als Blockveranstaltung organisiert ist. So können auch internationale Gastdozenten mit eingebunden werden.

Duale und berufsbegleitende Studierende (M.A. und MBA) haben an den ersten Samstagen eines Trimesters Unterricht, belegen dann eine komplette Blockwoche (Montag bis Samstag), haben darauf noch an einem weiteren Samstag Unterricht und können die restlichen Wochenenden des Trimesters für das Selbststudium nutzen, bevor nach Ablauf der zehnwöchigen Vorlesungszeit die Prüfungen anstehen. So werden wir Ihren Anforderungen gerecht.

Prof. Dr. Florian Pfeffel



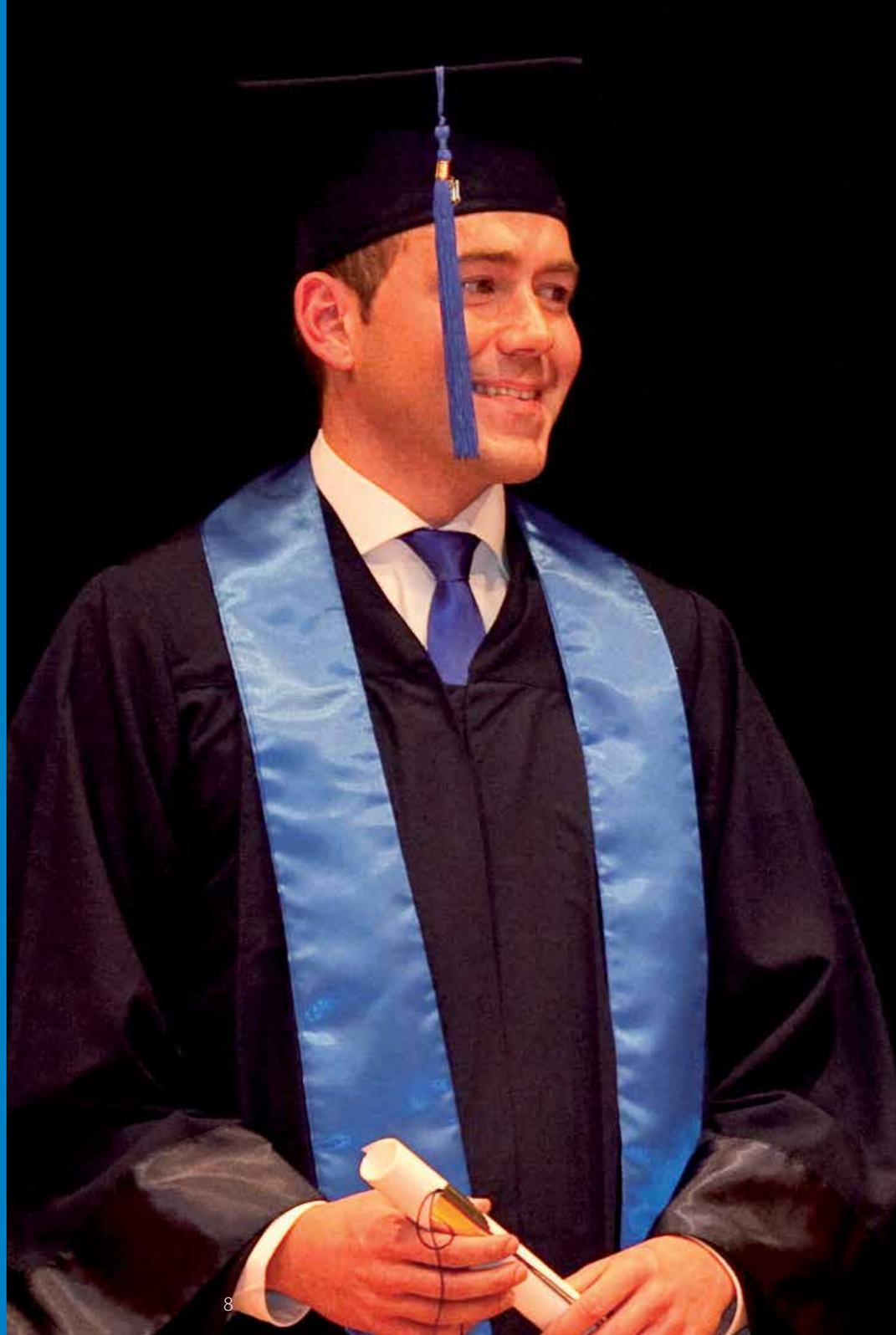
Länderübergreifendes Denken und kulturbezogenes Handeln in den komplexen Szenarien multinationaler Unternehmen sind das spannende Tätig-

keitsfeld des Internationalen Managements. Eine global orientierte Unternehmensführung erfordert ganzheitliche Sichtweisen auf die Herausforderungen kontinuierlicher Veränderungsprozesse, gute Netzwerk- und Teamstrukturen sowie fundierte Lösungsansätze für die Praxis der internationalen Handlungsfelder. Unser Master-Programm International Management verbindet dafür praxisbezogene Fachkonzepte zu einem generalistischen Kompetenzprofil, um in der Unternehmenspraxis am Puls der Zeit wettbewerbsfähige Ergebnisse entwickeln zu können. Mit Kreativität, systemischem Denken sowie flexiblen Anwendungsbezügen bereiten wir Ihren Einsatz im internationalen Unternehmen optimal vor. One step ahead ist unsere langjährige, erfolgreich praktizierte Devise. Sie setzen sie in Ihrer internationalen Karriere um! Wir freuen uns darauf, Sie dabei zu unterstützen.

Prof. Dr. Florian Pfeffel

Studienleiter

accadis Hochschule Bad Homburg



International Management

Master of Arts M. A.

Sie haben schon eine klare Vision für Ihre Zukunft oder Sie sind noch dabei, Ihre Möglichkeiten zu erkunden. Das accadis Master-Programm International Management schafft die Grundlage für beides – international, funktions- und branchenübergreifend. Direkt im Anschluss an Ihren Bachelor-Abschluss.

Berufsbild

Generalisten im International Business managen Projekte in global tätigen Unternehmen jeder Branche und über verschiedene Abteilungen hinweg. Besonders anspruchsvoll ist die länderübergreifende Planung und Koordination. Gefragt sind betriebswirtschaftliche Kompetenz, Führungsstärke, ein breites Managementwissen sowie Kreativität.

Studium

International ausgerichtet – für Generalisten auf dem Weg zur Führungskraft, mit engem Praxisbezug oder paralleler Berufstätigkeit. Das Master-Studium International Management ist ein auf 120 ECTS Credits ausgelegtes Zweijahresprogramm, das in Vollzeit oder als Duales Studium besucht werden kann. Es verbindet einen analytisch-systemischen mit einem angewandt-praktischen Ansatz der Unternehmensführung.

Relevante Fragen der Globalisierung und damit einhergehend der internationalen Management-Aufgaben werden durch eine einzigartige Kombination theoretischer und praktischer Vorlesungsinhalte abgebildet.

Damit Sie Ihre Verantwortung als Führungskraft später perfekt ausfüllen können, sind die Modulfolgen in Strategie, Marketing und Finanzwirtschaft das Herzstück Ihres Studiums.

Diese sind wiederum nach verschiedenen Themen gegliedert:

Function related main topics

- International Leadership
- Contemporary Internet Marketing
- Management of Risk and Opportunities

Generic modules with a major-specific assignment

- Applied Global Strategy
- Applied Global Finance
- Applied Global Marketing

Specialization modules

- Operations Management
- Shareholder Value Management
- Contemporary Economics

Darüber hinaus stehen Module zu Philosophie und Business Ethics, wissenschaftlicher Methodik und Sozialkompetenz auf dem Programm.

**one
step
ahead**

International Management

Master of Arts M. A.

Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Operations Management	Shareholder Value Management	Contemporary Economics
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

Function related main topics

Generic modules with a major-specific assignment

Specialization modules

Leadership skills Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Operations Management	Shareholder Value Management	Contemporary Economics
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg

Specialization modules

Function related main topics

Leadership skills Key competences

Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen
 - à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

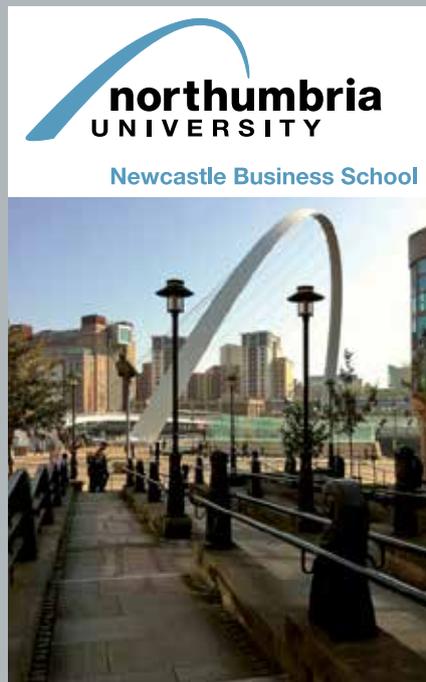
- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. International Management
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Studierende aus dem Dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Eigene Leistung ist das Fundament des Erfolges. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit starken Partnern ist dessen Multiplikator. Dies gilt auch für die accadis Hochschule Bad Homburg, die in ein **weltweites Netzwerk** eingebunden ist und von starken Partnern profitiert.

Neben Partnerhochschulen auf vier Kontinenten verfügt die accadis Hochschule Bad Homburg vor allem über zahlreiche **Kooperationspartner aus der Wirtschaft** – sowohl im dualen Studium als auch bei gemeinsamen Praxis- und Forschungsprojekten. Wir arbeiten mit großen Konzernen wie Fresenius SE & Co. KGaA, Deutsche Leasing AG oder Ernst & Young GmbH, aber auch mit zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen. Diese Zusammenarbeit stellt die Praxis-tauglichkeit und Anwendbarkeit des an der accadis Hochschule vermittelten Wissens sicher.

Dr. André Kudra



Informationssicherheit

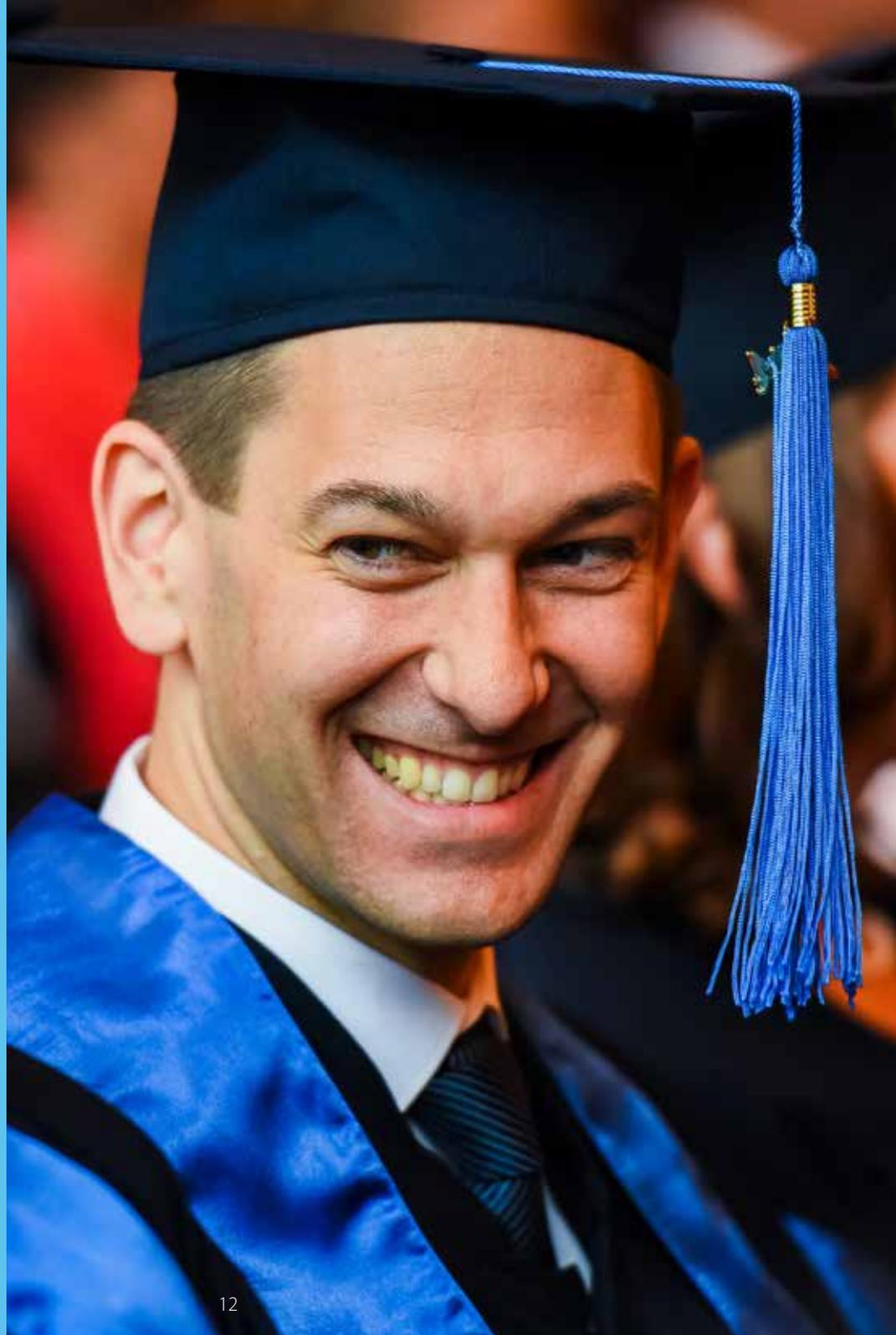
Angriffe auf die Informationssicherheit sorgen für negative Imagewerte, niedrigeren Umsatz und können im schlimmsten Fall existenzbedrohend für ein Unternehmen sein. Entsprechend ist der wirksame Schutz sensibler Daten heutzutage eine Grundlage erfolgreichen Unternehmertums. Dort setzt das Berufsfeld des Information Security Consultants an.

Der Master Information Security Consulting vereint fachliche Kompetenzen mit Methoden- und Handlungskompetenzen. Die Absolventen sind im Beraterumfeld exzellent aufgestellt und können sich der Informationssicherheit von Unternehmen unterschiedlichster Branchen widmen.

Ich freue mich darauf, Sie mit spannenden Themen aus der Praxis und Wissenschaft Ihrem Traumberuf näherzubringen,

Dr André Kudra

accadis Hochschule Bad Homburg



Information Security Consulting

Master of Arts M. A.

Beratung und Informationssicherheit – zwei Felder die für sich exzellente berufliche Zukunftsaussichten bieten. Sie lernen bei uns das universelle Handwerk eines Beraters und steigen on-top in das komplexe Themenfeld der Informationssicherheit ein. Vertiefen und erweitern Sie die in Ihrem Bachelor erworbenen Kompetenzen für einen Beruf mit Zukunft.

Berufsbild

Berater sind bereit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten, können sehr gut analytisch und konzeptionell arbeiten und sind sowohl Kunden- als auch Serviceorientiert. Gerade im immer wichtiger werdenden Feld der Informationssicherheit suchen Unternehmen Berater mit Businesshintergrund und Begeisterungsfähigkeit für IT-Projekte.

Studium

Das Master-Studium Information Security Consulting bildet Sie zu einem Berater mit dem gewissen Extra aus. Nachdem Sie sich die Grundlagen im Bereich Governance, Risk und Compliance angeeignet haben können Sie konkrete Praxisbeispiele aus der Welt der Informationssicherheit bearbeiten. Der Studiengang ist so konzipiert, dass stets aktuelle und praxisnahe Beispiele aus starken Branchen (Finance, Automotive, Logistics) bearbeitet und hinterfragt werden. Kernkompetenzen eines Beraters werden minimal theoretisch und maximal praktisch erworben. Der Fokus liegt darauf in den Modulen bereits die Rolle eines Beraters anzunehmen, um so für die Berufspraxis gerüstet zu sein.

Function related main topics

- International Leadership
- Contemporary Internet Marketing
- Management of Risk and Opportunities

Generic modules with a major-specific assignment

- Applied Global Strategy
- Applied Global Finance
- Applied Global Marketing

Specialization modules

- Governance, Risk & Compliance
- Case Studies Information Security
- Consulting Core Competencies

Darüber hinaus stehen Module zu Philosophie und Business Ethics, wissenschaftlicher Methodik und Sozialkompetenz auf dem Programm.

Information Security Consulting

Master of Arts M. A.

Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Governance, Risk & Compliance	Case Studies Information Security	Consulting Core Competencies
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

Function related main topics

Generic modules with a major-specific assignment

Specialization modules

Leadership skills Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Governance, Risk & Compliance	Case Studies Information Security	Consulting Core Competencies
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg

Specialization modules

Function related main topics

Leadership skills Key competences

Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen
 - à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. Information Security Consulting
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Studierende aus dem Dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Der neu aufgesetzte Studiengang der accadis Hochschule Bad Homburg soll in zwei zukunftsträchtigen Themengebieten Ausbildungsmaßstäbe setzen. Dabei können wir auf starke Partner zurückgreifen, die sich seit Jahrzehnten in diesem Berufsfeld bewegen.

Die accadis Hochschule Bad Homburg verfügt nicht nur über zahlreiche Partnerhochschulen sondern auch über Kooperationspartner aus der Wirtschaft von denen unsere Studenten sowohl für ihr duales Studium als auch für ihre Praxis- und Forschungsprojekte profitieren. Zu unseren Partnern zählen Großkonzerne, die sich seit Jahren mit dem Thema Informationssicherheit beschäftigen sowie Beratungsgesellschaften die Ihre Berater in internationalen Projekten einsetzen.

Prof. em. Dr. Gerhard Trosien



Das Sportbusiness im globalen Kontext verändert sich radikal – Führungskräfte im Sportmanagement müssen darauf vorbereitet sein! Sport-

Talente aus aller Welt drängen auf Sport-Märkte (Sport-Klubs, Sport-Ligen, Sport-Events, Sport-Unternehmen), die längst international agieren. Diese Sport-Talente dürfen erwarten, dass leistungsfähiges Personal ihr Potenzial erkennt, fordert und fördert. Strategien und Skills, die interkulturelle Mentalitäten aufgreifen, die Diversität als förderliche Qualität begreifen und die Chancen für verantwortungsvolle Entwicklungen ergreifen, sind notwendig – sie sind aber auch möglich. Ein zukunftsfähiges Master-Studium wie das hier aufgelegte bereitet auf diese Herausforderungen erfolgreich vor.

Ich freue mich darauf, meine umfassende Erfahrung aus Praxis und Wissenschaft an Sie weitergeben zu können.

Prof. em. Dr. Gerhard Trosien

Gründer und langjähriger Studiendekan verschiedener Sportmanagement-Studiengänge



Global Sports Management

Master of Arts M. A.

Wenn Sport Ihre Leidenschaft ist und eine Top-Karriere im Sport-Management Ihr Zukunftswunsch, dann sind Sie mit dem accadis Master-Programm Global Sports Management bestens auf alle Herausforderungen einer faszinierenden Branche vorbereitet. Das Programm schafft die Voraussetzung, Ihre Karriere in der Branche zu verbessern oder Ihre berufliche Laufbahn zu ändern.

Berufsbild

Die Sportindustrie hat sich zu einem Multi-Milliarden-Euro-Geschäft entwickelt, das vor allem in einem globalen Kontext noch lange nicht die Grenzen des Wachstums erreicht hat. Die in die Sportwirtschaft involvierten Unternehmen sind darum auf der Suche nach qualifizierten, spezialisierten Managern, die aktiv die sich bietenden Chancen erkennen und daraus strategische und operative Handlungspakete ableiten – großartige und spannende Perspektiven für die Absolventen des Master-Studiums Global Sports Management.

Studium

Das Master-Programm Global Sports Management bereitet die Studierenden auf ihrem Weg zur Führungskraft global engagierter Sportunternehmen vor. Mit engem Praxisbezug oder paralleler Berufstätigkeit ist das Master-Studium Global Sports Management ein auf 120 ECTS Credits ausgelegtes Zweijahresprogramm, das in Vollzeit und als Duales Studium neben dem Beruf besucht werden kann.

Absolventen eines Bachelorstudiengangs Sportmanagement knüpfen inhaltlich nahtlos an ihre Spezialisierung an und erweitern sie um globale und strategische sportwirtschaftliche Aspekte. Studierende eines allgemein betriebswirtschaftlichen Studiengangs erfahren eine notwendige Vertiefung für eine erfolgreiche Karriere in der Sportwirtschaft. Aber auch studierte

Sportwissenschaftler können unter bestimmten Voraussetzungen in das Master-Programm aufgenommen werden – bitte sprechen Sie uns direkt an.

Damit Sie Ihre Verantwortung als Führungskraft in der globalen Sportwirtschaft später perfekt ausfüllen, bilden die Sportmanagement-Topthemen „Global Sports Industries“, „Global Sports Professionals“ und „Global Sports Events“ gemeinsam mit den Modulfolgen in Strategie, Marketing und Finanzwirtschaft das Herzstück Ihres Studiums. Darüber hinaus stehen Module zu Philosophie, Business Ethics, wissenschaftlicher Methodik und Sozialkompetenz auf dem Programm.

Global Sports Management

Master of Arts M. A.

Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Global Sports Professionals	Global Sports Events	Global Sports Industries
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

- Function related main topics
- Generic modules with a major-specific assignment
- Specialization modules

- Leadership skills
- Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Global Sports Professionals	Global Sports Events	Global Sports Industries
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

- NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg
- Specialization modules
- Function related main topics

- Leadership skills
- Key competences
- Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. Global Sports Management
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Studierende aus dem Dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Die accadis Hochschule Bad Homburg hat als eine der ersten Hochschulen in Deutschland den Studiengang International Sports Management angeboten.

Diese jahrelange Erfahrung und unser daraus resultierendes umfassendes Netzwerk an renommierten Vereinen (u. a. **Eintracht Frankfurt**), Verbänden (u. a. **DFB**), Sportagenturen (u. a. **Sportfive**), Sportmarketingforschung und -beratung (u. a. **Repucom**, ehemals **Sport + Markt**) und Unternehmen der Markenartikelindustrie (u. a. **Nike**) ermöglichen es unseren Studierenden, moderne Studieninhalte mit vielen Praxisphasen zu kombinieren.

So erschließen Sie sich schon während des Studiums ein großes Netzwerk und sammeln praktische Erfahrung in den unterschiedlichen Bereichen des Sports Business.

Prof. Dr. Marcus Oehlich



Die Pharma- und Medizintechnikindustrie ist eine spannende und hochdynamische Wachstumsbranche, die insbesondere in Marketing und Vertrieb interessante Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten bietet. Voraussetzung ist allerdings ein tiefgreifendes Verständnis für die besonderen Strukturen und Mechanismen dieser Industrie.

Der Master International Health Care Management vermittelt Ihnen in einer einzigartigen Kombination von Theorie- und Praxismodulen die Kenntnisse und Kompetenzen, damit Sie mit Ihrem Unternehmen einen Beitrag zur Gesundheit der Menschen leisten können.

Marcus Oehlich

Prof. Dr. Marcus Oehlich

Master of Science in Pharmaceutical
Medicine (Witten/Herdecke)

Fachbereichsleiter

Finance and Accounting

accadis Hochschule Bad Homburg



International Health Care Management

Master of Arts M. A.

Berufsbild

Der Studiengang International Health Care Management richtet sich an Bachelorabsolventen, die in Führungsfunktionen der Gesundheitsbranche hineinwachsen wollen oder sich für diesen Bereich sehr interessieren. Neben der Weiterentwicklung Ihrer Managementkompetenzen (siehe auch Master-Studiengang International Management auf den vorigen Seiten) lernen Sie die Strukturen und Akteure des stetig wachsenden Gesundheitsmarktes kennen, wobei Sie sich nicht nur auf den deutschen Markt beschränken, sondern auch internationale Vergleiche ziehen.

Studium

Mit den Modulen dieses Studiengangs werden Sie zur generalistischen Führungskraft für die Gesundheitsbranche ausgebildet.

Neben den Managementmodulen stehen die Module zur Einführung in das Health Care Management und die Health Care-spezifischen Praxisprojekte, die sich vor allem um Marketingherausforderungen der Gesundheitsbranche drehen, aber auch ethische Fragestellungen und Qualitätsmanagement behandeln.

Function related main topics

- International Leadership
- Contemporary Internet Marketing
- Management of Risk and Opportunities

Generic modules with a major-specific assignment

- Applied Global Strategy
- Applied Global Finance
- Applied Global Marketing

Health Care Specialization modules

- Health Care Market and Health Care Policy
- Stakeholders I: Health Insurances, Pharmaceutical Companies, Pharmacies
- Stakeholders II: Hospitals, Doctors, Integrated Health Care



Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Health Care Market and Health Care Policy	Stakeholders I: Health Insurances, Pharmaceutical Companies, Pharmacies	Stakeholders II: Hospitals, Doctors, Integrated Health Care
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

Function related main topics

Generic modules with a major-specific assignment

Specialization modules

Leadership skills Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Health Care Market and Health Care Policy	Stakeholders I: Health Insurances, Pharmaceutical Companies, Pharmacies	Stakeholders II: Hospitals, Doctors, Integrated Health Care
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg

Specialization modules

Function related main topics

Leadership skills Key competences

Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen
 - à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

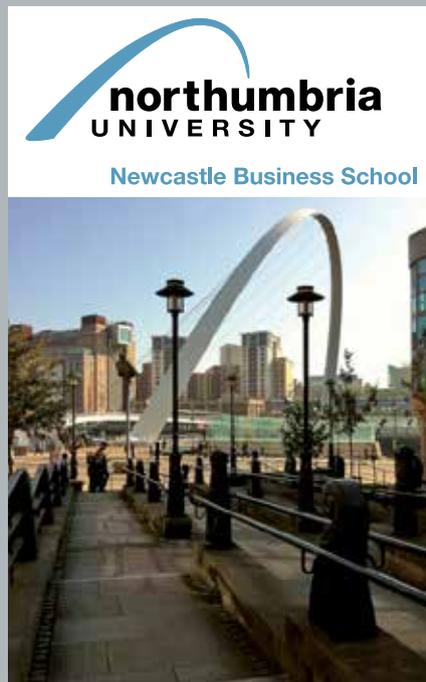
- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. International Health Care Management
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Studierende aus dem Dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Eigene Leistung ist das Fundament des Erfolges. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit starken Partnern ist dessen Multiplikator. Dies gilt auch für die accadis Hochschule Bad Homburg, die in ein **weltweites Netzwerk** eingebunden ist und von starken Partnern profitiert.

Neben Partnerhochschulen auf vier Kontinenten verfügt die accadis Hochschule Bad Homburg vor allem über zahlreiche **Kooperationspartner aus der Wirtschaft** – sowohl im dualen Studium als auch bei gemeinsamen Praxis- und Forschungsprojekten. Wir arbeiten mit großen Konzernen wie Fresenius SE & Co. KGaA, Deutsche Leasing AG oder Ernst & Young GmbH, aber auch mit zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen. Diese Zusammenarbeit stellt die Praxis-tauglichkeit und Anwendbarkeit des an der accadis Hochschule vermittelten Wissens sicher.

Prof. Dr. Andrea Hüttmann



Die Faszination und Bedeutung von Luxuswelten sind ungebrochen: Marken und Luxusgüter stehen aber nicht nur für Qualität mit entsprechendem Preis, sondern ermöglichen auch eine hohe Kundenzufriedenheit durch ihren emotionalen Nutzen und einen besonderen Mehrwert, den sie stiften. Für hochwertige Produktgruppen interessieren sich daher nicht nur Topverdiener, sondern auch exklusive Genießerkunden, die das Besondere als einzigartigen Produktbezug in Anspruch nehmen wollen. Hohe Qualität, spezifische Erlebniswelten und der herausragende Stellenwert von Faszinierendem gehören ebenso zu den klassischen Luxuskonsumwelten, wie der außergewöhnliche Status eines Topkunden. Dieser relativ neu und professionell entwickelte Marketingbereich beinhaltet die Beschäftigung mit einer breiten Gruppe von Exklusivprodukten, deren weltweite Erfolgsfaktoren Sie kreativ und innovativ kennen und anwenden lernen. Unser Standort in Bad Homburg ist Ihr Ausgangspunkt zur Entwicklung von hochwertigen Produktprofilen für Top-Kunden!

Prof. Dr. Andrea Hüttmann

Fachbereichsleiterin
Communication Skills
accadis Hochschule Bad Homburg



Brand and Luxury Goods Marketing

Master of Arts M. A.

Mit Ihren Fähigkeiten und speziell erworbenen Kenntnissen im Umgang mit Premium-Produkten auf einem globalen Markt für Luxusgüter sind Sie professionell vorbereitet, um die Herausforderungen im Management von Brand and Luxury Goods and Services verantwortungsvoll zu meistern. In Ihrer Rolle als Key Account, Marketing oder Business Development Manager begreifen Sie ihr Produktportfolio nicht nur als Statussymbol für Exklusivkunden, sondern vielmehr auch als Ausdruck von herausragendem Qualitätsdenken und einer von sinnlicher Wahrnehmung geprägten Lebensart.

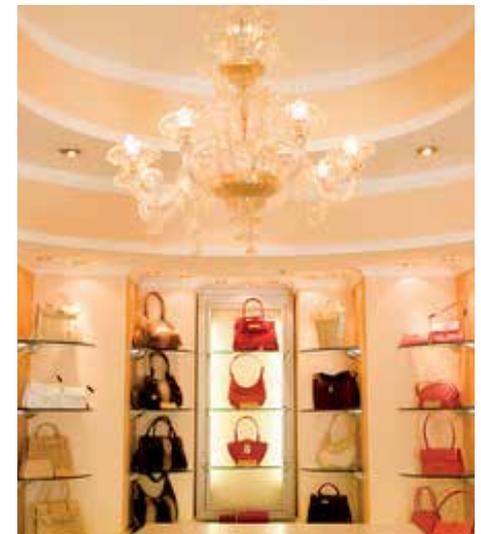
Berufsbild

Die globale Luxusgüter-Industrie ist vielfältig entwickelt und umfasst dabei sowohl Gegenstände des persönlichen Luxus, wie Mode und Accessoires, als auch Investitionsgüterluxus, wie Immobilien oder Kunstgegenstände. Manager im Bereich von Premium bzw. Luxury Goods and Services besitzen die Fähigkeiten, wirtschaftliche, kulturelle und technologische Entwicklungen in einem komplexen, höchst anspruchsvollen und global ausgerichteten High-End-Markt zu erkennen und daraus ebenso exklusive Strategien für international agierende Unternehmen abzuleiten. In einer optimalen Kombination aus betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, strategischem Denken und Kreativität lassen sich Marken und Luxusgüter professionell und topkunden-gerecht positionieren.

Studium

Ausgehend von den notwendigen kulturellen Grundlagen der Luxusgüter-Industrie setzen sich Studierende mit den Managementinstrumenten für Luxusgütermärkte auseinander, die für eine erfolgreiche Führungsfunktion in entsprechenden Unternehmen relevant sind. Der besondere Fokus liegt daher auf der Markenführung und der Implementierung eines Managements für Luxury Goods and Services sowie einer effizienten Supply Chain Strategie als Erfolgsfaktor für nachhaltige Wachstumsstrategien. Das Master-Programm Brand and Luxury Goods Marketing bereitet Studierende optimal auf diese exklusiven Aufgaben global agierender Unternehmen der Luxusgüter-Industrie vor. Mit entsprechendem Praxisbezug oder paralleler Berufstätigkeit ist das Master-Studium Brand and Luxury

Goods Marketing ein auf 120 ECTS ausgelegtes 2-Jahres-Programm, das als Vollzeit und als Duales Studium neben dem Beruf besucht werden kann.



Brand and Luxury Goods Marketing

Master of Arts M. A.

Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Brand Management	Luxury Markets	Distribution and Communication of Luxury
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

- Function related main topics
- Generic modules with a major-specific assignment
- Specialization modules
- Leadership skills Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Brand Management	Luxury Markets	Distribution and Communication of Luxury
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

- NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg
- Specialization modules
- Function related main topics
- Leadership skills Key competences
- Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen
 - à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

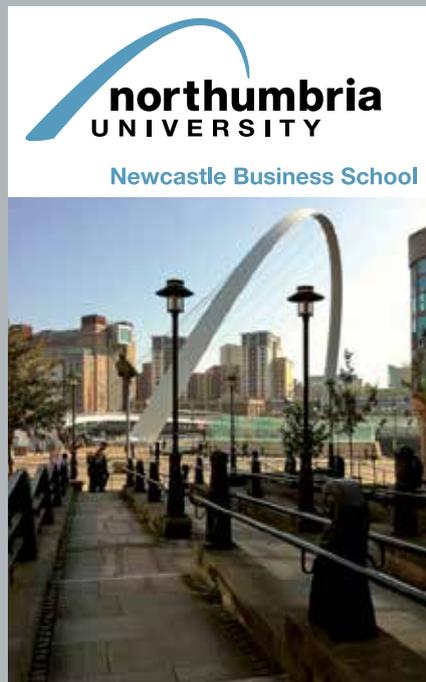
- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. Brand and Luxury Goods Marketing
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium Brand and Luxury Goods Marketing bietet Ihnen ein Maximum an Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Dual bzw. berufsbegleitend Studierende profitieren von den für sie eingeflogenen Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Eigene Leistung ist das Fundament des Erfolges. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit starken Partnern ist dessen Multiplikator. Dies gilt auch für die accadis Hochschule Bad Homburg, die in ein **weltweites Netzwerk** eingebunden ist und von starken Partnern profitiert.

Neben Partnerhochschulen auf vier Kontinenten verfügt die accadis Hochschule Bad Homburg vor allem über zahlreiche **Kooperationspartner aus der Wirtschaft** – sowohl im dualen Studium als auch bei gemeinsamen Praxis- und Forschungsprojekten. Wir arbeiten mit großen Konzernen wie Fresenius SE & Co. KGaA, Deutsche Leasing AG oder Ernst & Young GmbH, aber auch mit zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen. Diese Zusammenarbeit stellt die Praxis-tauglichkeit und Anwendbarkeit des an der accadis Hochschule vermittelten Wissens sicher.

Prof. Dr. Andreas Huber



Welterfolgsk Faktoren von Produkten machen nicht an Grenzen halt, sondern eröffnen eine Perspektive für umfassende Strategieszzenarien.

Standardisierbare und damit weniger kultur- gebundene Produktgruppen, wie z. B. Fast Food oder High-Tech-Produkte, gehören zu den Leistungsangeboten von global agierenden Unternehmen. Eine zunehmend bedeutsame, auch kulturell beobachtbare Vergleichbarkeit der Bedürfnisse und Bedarfslagen erfordert wettbewerbsfähige Angebote. Mit der Kompetenzentwicklung im Bereich unseres Global Marketing Management Programms eröffnen wir Ihnen diese äußerst spannende Weltmarktperspektive für alle bedeutsamen Marketing-aktivitäten als Global Player. Den länder-übergreifenden Fokus auf Cross Cultural Groups, d. h. weltrelevante Zielgruppen, schärfen Sie mit konzeptionellem und anwendungsbezogenem Denken und durch praxisorientierte Fallstudien aus dem globalen Umfeld. Unser Global Marketing Management Programm macht Sie zum Weltprofi für die Handlungsfelder der Multinationals!

Prof. Dr. Andreas Huber
Fachbereichsleiter
Marketing and Media



Global Marketing Management

Master of Arts M. A.

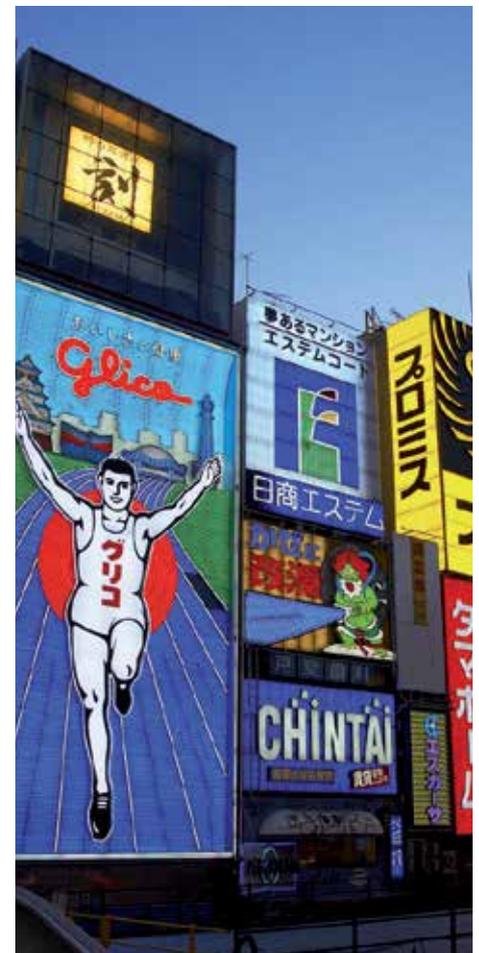
Als kreative Marketingexperten mit globaler Ausrichtung Ihrer Kompetenzen werden Sie speziell für die vielfältigen Anforderungsprofile in international operierenden Unternehmen und dort sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich ausgebildet. Sie erwerben umfassende Kenntnisse in internationaler Marketing-Theorie und -Praxis und generieren damit wettbewerbsfähige Lösungsszenarien in einem globalen und multikulturellen Umfeld. Die Entwicklung globaler Strategiekonzepte gehört ebenso zu Ihren Stärken wie die Umsetzung kulturell wirksamer Erfolgsfaktoren.

Berufsbild

Der Trend zu sich ausweitender wirtschaftlicher, kultureller, politischer und technologischer Zusammenarbeit zwischen nationalen Volkswirtschaften eröffnet für global ausgerichtete Unternehmen die Chance, sich im weltweiten Wettbewerb Wachstumspotenziale zu erschließen und nachhaltig zu sichern. Manager im Global Marketing analysieren das internationale Wettbewerbsumfeld. Sie planen und implementieren dabei die komplexen Marketingstrategien, positionieren das Produktportfolio, entwickeln Preisstrategien für unterschiedlichste Märkte oder verantworten im Business Development die Suche nach geeigneten Kooperationspartnern. Zudem definieren sie vielschichtige Anforderungen für alle relevanten Vertriebskanäle.

Studium

Das Master-Programm Global Marketing Management ist auf die dynamischen Szenarien des modernen globalen Marketing-Umfelds ausgerichtet. Dabei erarbeiten Studierende die strategischen und operativen Marketinginstrumente zum Einsatz in einem globalen Kontext weltweit agierender Unternehmen. Das Master-Programm Global Marketing Management bereitet Studierende effizient auf ihren Weg zur Führungskraft im Global Marketing Management von internationalen Unternehmen im B2C- und B2B-Bereich vor. Mit entsprechendem Praxisbezug oder paralleler Berufstätigkeit ist das Master-Studium Global Marketing Management ein auf 120 ECTS ausgelegtes 2-Jahres-Programm, das als **Vollzeit- und als Duales Studium neben dem Beruf** besucht werden kann.



Global Marketing Management

Master of Arts M. A.

Curriculum Vollzeit

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Leadership	Contemporary Internet Marketing	Management of Risk and Opportunities
Applied Global Strategy	Applied Global Marketing	Applied Global Finance
Brand Management	Consumer Behavior	Innovative Marketing Concepts
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Project-based Studies or Semester Abroad	Real Life Consulting Case	Master Thesis incl. Defence
	Systemic Leadership - "denkberatung"	

Function related main topics

Generic modules with a major-specific assignment

Specialization modules

Leadership skills Key competences

Curriculum Dual | Berufsbegleitend

1 st year		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)
Brand Management	Consumer Behavior	Innovative Marketing Concepts
Ethics and Behavioral Economics	Research Methods and Academic Writing	Communication Skills
Project 1: Business Modeling	Project 2: Strategy	Project 3: Marketing

2 nd year		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
International Human Resources Management (NBS)	Contemporary Internet Marketing	Master Thesis
Management of Risk and Opportunities	Global and Transnational Strategy	
Systemic Leadership - "denkberatung"	Project 5: Internationality	
Project 4: Finance		

NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg

Specialization modules

Function related main topics

Leadership skills Key competences

Work based projects

Bestandteile Master-Studium

- Vollzeit-Studium oder Duales Studium mit einem oder mehreren Unternehmen
- 120 ECTS Credits
- Organisation Vollzeit-Studium je Trimester
 - acht Wochen
 - à zwölf Wochenstunden
 - zwei Blockwochen
- Organisation Duales Studium über den Gesamtzeitraum fünf Blockwochen
 - + 30 bis 35 Wochenenden
 - + Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca. 80 Prozent; bei internationalen Teilnehmern 100 Prozent
- Duales Studium: Module durch Visiting Professors der Newcastle Business School

Studienzeiten

- 24 Monate = sechs Trimester
- Beginn im Oktober

Abschluss

- Master of Arts M. A. Global Marketing Management
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

Das accadis Master-Studium Global Marketing Management bietet Ihnen ein Maximum an Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Dual bzw. berufsbegleitend Studierende profitieren von den für sie eingeflogenen Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle



Unser Netzwerk

Eigene Leistung ist das Fundament des Erfolges. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit starken Partnern ist dessen Multiplikator. Dies gilt auch für die accadis Hochschule Bad Homburg, die in ein **weltweites Netzwerk** eingebunden ist und von starken Partnern profitiert.

Neben Partnerhochschulen auf vier Kontinenten verfügt die accadis Hochschule Bad Homburg vor allem über zahlreiche **Kooperationspartner aus der Wirtschaft** – sowohl im dualen Studium als auch bei gemeinsamen Praxis- und Forschungsprojekten. Wir arbeiten mit großen Konzernen wie Fresenius SE & Co. KGaA, Deutsche Leasing AG oder Ernst & Young GmbH, aber auch mit zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen. Diese Zusammenarbeit stellt die Praxis-tauglichkeit und Anwendbarkeit des an der accadis Hochschule vermittelten Wissens sicher.

Robert Hattemer



Funktionsübergreifende betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind Voraussetzung für den Karriereweg in Führungsebenen hinein. Neben dem Verständnis des eigenen Bereichs gilt es, mit den Kollegen auf Augenhöhe diskutieren zu können. Strategische Optionen müssen aus allen Perspektiven bewertet werden, um die beste Entscheidung für ein Unternehmen treffen zu können.

Dazu kommen angehende Führungskräfte mit Berufserfahrung noch einmal zurück auf die „Hochschulbank“, um die praktischen Erfahrungen aus der eigenen funktionalen Verantwortung mit den aktuellsten theoretischen Ansätzen abzugleichen und in anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten um eine stärkere internationale Perspektive und aktuelle Herausforderungen einzelner Unternehmensbereiche zu erweitern.

Robert Hattemer

Robert Hattemer

Fachbereich
Management and Strategy
accadis Hochschule Bad Homburg



accadis
Hochschule
Bad Homburg



Management and Leadership

Master of Business Administration MBA

Sie arbeiten weiter – und holen sich mit unserem MBA-Programm die Fähigkeiten und Werkzeuge dazu, um die unternehmerischen Herausforderungen zu managen. So gehen Sie Ihren Weg zur Führungskraft.

Berufsbild

Führungskräfte setzen ihre unternehmerische Fähigkeit ein, das „Big-Picture“ im Auge zu behalten. Sie managen den Wandel auch in dem Bewusstsein ethischer Fragen und gesellschaftlicher Auswirkungen von Geschäftsentscheidungen. Gefordert ist eine unternehmerische Denkweise mit der Fähigkeit, Gelegenheiten zu erkennen, diese in Strategien zu übersetzen und an interne und externe Stakeholder zu kommunizieren.

Studium

Das accadis MBA-Programm ist ein Studium für Bewerber, die bereits über Berufserfahrung verfügen und dabei Verantwortung tragen – für diejenigen, die sich für die Top-Positionen im Unternehmen qualifizieren möchten. Internationale Führungskräfte managen dabei oft Mitarbeiter oder Abteilungen über mehrere Standorte hinweg. Sie sind oftmals für die globale Strategie des Unternehmens mitverantwortlich.

Strategisch, international ausgerichtet und immer mit engem Praxisbezug: Das MBA-Programm richtet sich nicht nur an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge, sondern explizit auch an Ingenieure, Juristen oder Naturwissenschaftler mit Erfahrungen in Managementpositionen.



Management and Leadership

Master of Business Administration MBA

Curriculum | Neben dem Beruf

1 st year			2 nd year	
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	Abschlussphase
International Strategic Challenges (NBS)	International Marketing Management (NBS)	International Finance (NBS)	International Human Resources Management (NBS)	Master Thesis
International Leadership	Elective	Communication Skills	Management of Risk and Opportunities	
Ethics and Behavioral Economics			Systemic Leadership - "denkberatung"	

 NBS-visiting professors from Newcastle in Bad Homburg	 Core Subjects	 Specialization modules	 Leadership skills Key competences
---	---	--	---

Anerkennung von Credits – Ein Ausflug in Bologna-Regelungen

In Deutschland erfordert die Verleihung eines Masterabschlusses – und das gilt auch für den MBA – einen abgeleisteten Studienumfang von 300 ECTS-Credits, die in Erststudium, also Bachelor oder Diplom, und Zweitstudium, also Master, in Summe erworben sein müssen.

Der MBA an der accadis Hochschule umfasst 70 ECTS-Credits. Haben Sie also noch ein Diplomstudium absol-

viert (das wird in der Regel mit 240 ECTS umgerechnet) übertreffen Sie mit dem accadis-Master direkt die geforderten 300 ECTS. Besitzen Sie ein Bachelorstudium mit 180 oder 210 ECTS-Credits, kann die Lücke durch Anerkennung von Credits aus Ihrer Berufserfahrung, aus der Anerkennung bereits belegter Weiterbildungskurse oder aus vorab zu belegenden Brückenkursen bzw. Projektarbeiten geschlossen werden. Wir beraten Sie dazu gerne.

Das mag zunächst aufwändig klingen, der Vorteil dieses deutschen Alleingangs der 300-ECTS-Credit-Regelung liegt aber auf der Hand. Sie haben mit einem deutschen Master automatisch die Promotionsberechtigung erreicht.

Bestandteile Master-Studium

- MBA berufsbegleitendes Studium
- 70 ECTS Credits
- Organisation
über den Gesamtzeitraum
vier Blockwochen
+ 25 bis 30 Wochenenden
+ Online-Betreuung
- Englischsprachige Module ca.
80 Prozent; bei internationalen
Teilnehmern 100 Prozent
- Module durch Visiting Professors
der Newcastle Business School
- Wahlmodul
Ausgewählte Vorlesungen aus allen
Master-Studiengängen

Studienzeiten

- MBA 20 Monate = fünf Trimester
- Beginn jeweils im Oktober

Abschluss

- Master of Business Administration
MBA - Management and Leadership
- Systemakkreditiert durch FIBAA

Maximal international

accadis Master-Studiengänge bieten Ihnen das Maximum an Internationalität, das berufsbegleitend möglich ist: Internationale Inhalte, viele Module in englischer Sprache – und Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unser Netzwerk

Eigene Leistung ist das Fundament des Erfolges. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit starken Partnern ist dessen Multiplikator. Dies gilt auch für die accadis Hochschule Bad Homburg, die in ein **weltweites Netzwerk** eingebunden ist und von starken Partnern profitiert.

Neben Partnerhochschulen auf vier Kontinenten verfügt die accadis Hochschule Bad Homburg vor allem über zahlreiche **Kooperationspartner aus der Wirtschaft** – sowohl im dualen Studium als auch bei gemeinsamen Praxis- und Forschungsprojekten. Wir arbeiten mit großen Konzernen wie Fresenius SE & Co. KGaA, Deutsche Leasing AG oder Ernst & Young GmbH, aber auch mit zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen zusammen. Diese Zusammenarbeit stellt die Praxis-tauglichkeit und Anwendbarkeit des an der accadis Hochschule vermittelten Wissens sicher.

Promotionsprogramm

in Kooperation mit der Northumbria University Newcastle

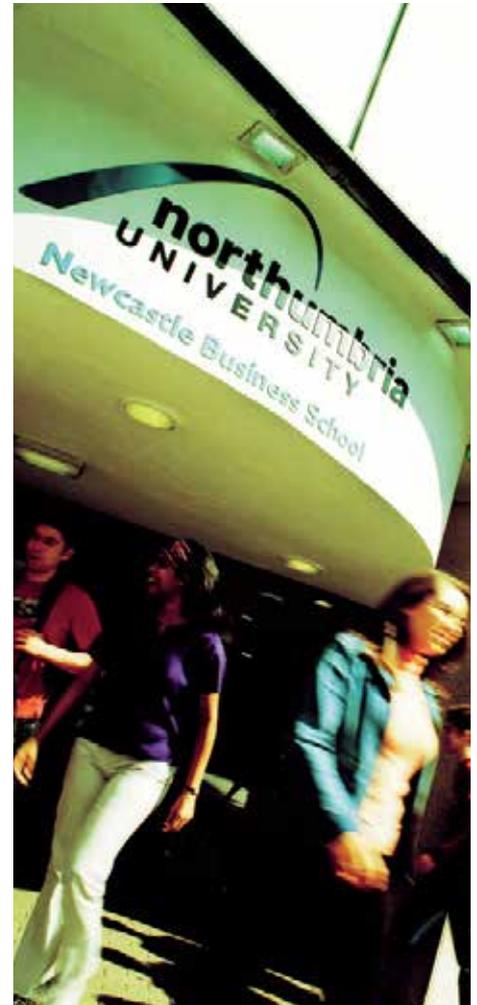
Als wissenschaftlicher Mitarbeiter (in Vollzeit) oder extern (in Teilzeit) promovieren

Fachhochschulen in Deutschland haben kein Promotionsrecht, können aber in Kooperation mit Universitäten Promotionsprogramme anbieten. Das tun wir und bieten zusammen mit unserem langjährigen internationalen Partner, der Newcastle Business School, eine ganze Reihe von Postgraduate-Programmen an, den DBA (Doctor of Business Administration), den DBL (Doctor of Business Leadership) und den PhD.

Alle Programme können in Teil- oder Vollzeit belegt werden. In den zwei bis fünf Jahren konzentrieren Sie sich auf die Doktorarbeit. Dabei werden Sie mit methodischen Modulen (z. B. Research Methods, Academic Writing, Academic Ethics) und Doktorandenseminaren begleitet.

Die Doktorarbeiten in diesem Programm werden in Englisch abgefasst und gemeinsam von jeweils einem Betreuer der accadis Hochschule und der Newcastle Business School begleitet. Sie schließen mit einem der oben genannten englischen Dokortitel ab, die in Deutschland zum Tragen des Dokortitels berechtigen. Forschungsthemen werden vorzugsweise in Sports Management, Social Media/Internet Marketing oder Wirtschaftsethik angenommen.

Bei Interesse senden Sie bitte eine E-Mail an Prof. Dr. Florian Pfeffel, **studienleitung@accadis.com**.



Cooperation between Northumbria University and accadis Hochschule

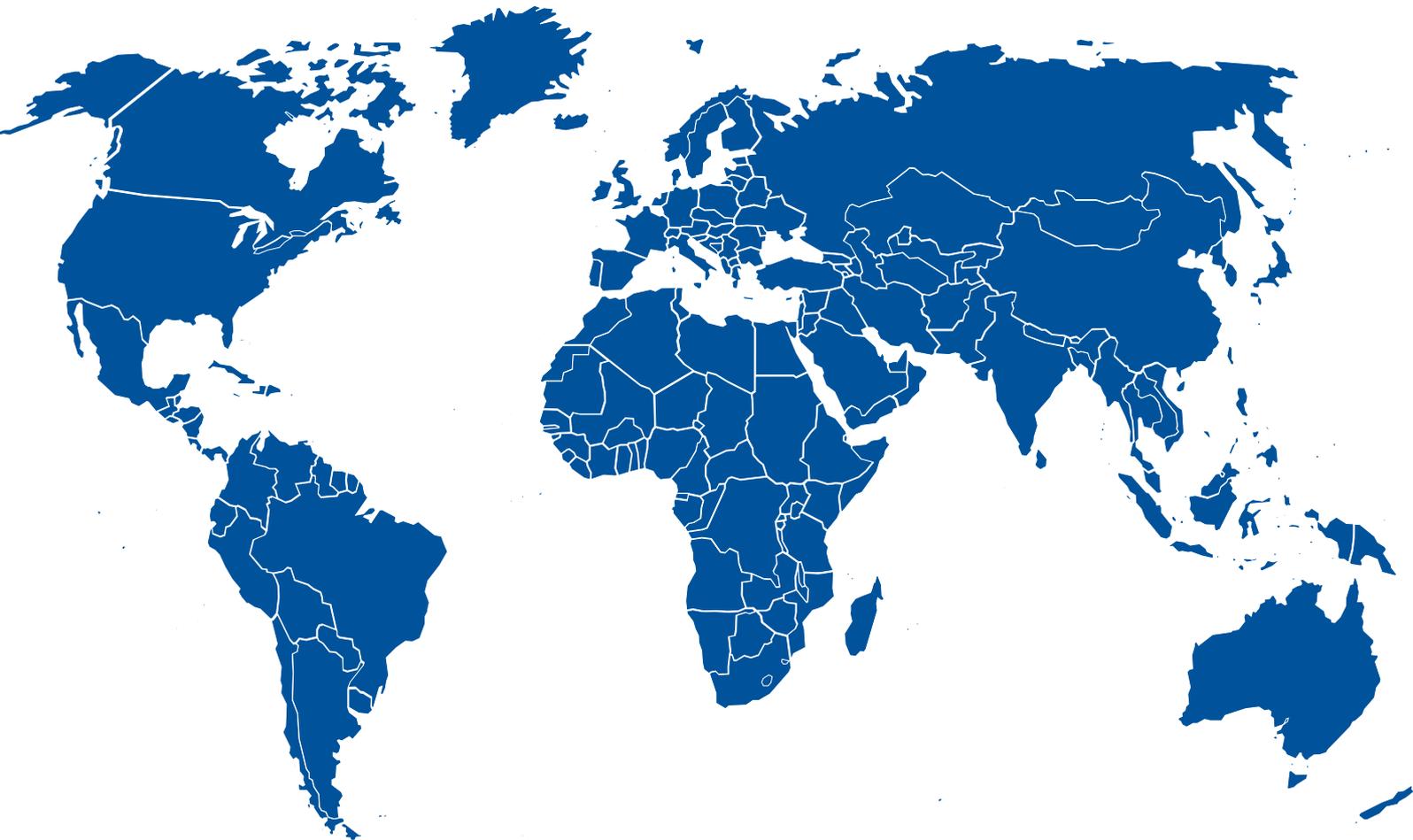
- Newcastle Business School is one of four faculties within Northumbria University and is situated in Newcastle upon Tyne. NBS fosters a strong international focus and has a total of 5,500 enrolled students.
- Newcastle Business School is presently undergoing the AACSB accreditation process. NBS is renowned for its outstanding reputation for business management education.
- NBS' research largely focuses on interdisciplinary themes and strongly emphasizes practical application.
- Following subject areas are encompassed in Postgraduate research: Strategic Management and International Business, Analysis Systems and Supply Chain Management, Accounting and Financial Management, Organisation and Human Resource Management, Marketing, Travel and Tourism Management.
- This collaboration between accadis and Northumbria University allows both accadis as well as other graduates to apply for enrollment in a PhD or a DBA programme. It needs to be mentioned that in Germany both degrees are officially recognised doctoral degrees.
- accadis pre-selects candidates for the programme and final admission is determined by Northumbria University. Joint supervision is provided by Northumbria University (1st supervisor) and accadis (2nd supervisor).
- Programme delivery is based on Northumbria University's Regulations & Code of Practice for research degree programmes.
- accadis candidates will receive administrative support by their home institution.



Mit accadis weltweit studieren

Ideale Adressen für das, was Sie vorhaben

Für Studentinnen und Studenten der accadis Hochschule ist die Internationalität ein wichtiger Bestandteil des Studiums. So können die Studierenden des Vollzeit-Master-Programms zu Beginn des zweiten Studienjahres an einer Hochschule im Ausland studieren. Hierbei stehen ihnen neben Master-Programmen der bestehenden Partnerhochschulen (z. B. Newcastle Business School oder Florida Atlantic University) auch Master-Programme anderer Hochschulen überall auf der Welt offen. Letztere sind individuell mit uns abzustimmen.



Viele unserer Studierenden nutzen das Studium im Ausland, um ihre Sprachkenntnisse zu perfektionieren und um Erfahrungen mit anderen Kulturen zu sammeln. Die so erworbenen interkulturellen Kompetenzen sind bei Arbeitgebern begehrt und stellen im Bewerbungsprozess einen Vorteil dar.

Die accadis Hochschule Bad Homburg bietet Ihnen im Rahmen des **Vollzeit-Master-Programms** die Möglichkeit, ein Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen sowie an weiteren renommierten Hochschulen zu belegen.

Häufig lassen sich **duale** oder **berufsbegleitende Studiengänge** nicht mit internationaler Ausprägung verbinden, da man aufgrund der Einbindung im Unternehmen nicht ins Ausland gehen kann. Wir holen für Sie das Ausland nach Bad Homburg. Vier Module werden von Gastdozenten unserer Partnerhochschule aus England unterrichtet. Das ist mehr, als nur ein Modul in englischer Sprache zu hören. Internationale Gastdozenten ermöglichen wirkliche interkulturelle Erfahrung.

Newcastle Business School

Inspiring excellence with accadis Hochschule



The link with accadis Hochschule is one of Newcastle Business School's most durable partnerships, with 22 years of cooperation. The foundation of this very successful partnership is the commitment of both partners to high quality teaching. We can see this quality in the excellent performance of the students that accadis sends to Newcastle each year – their marks are normally in the upper quartile of marks from all students including UK students in their third year of study at NBS.

The excellence of the teaching at Newcastle Business School is recognised externally. Most of our collaboration has been deepened since 2007 by NBS staff teaching on accadis Masters programmes in Bad Homburg – sometimes meeting students who studied in Newcastle as part of their undergraduate programme. More recently, we have

initiated a collaboration with accadis on Doctoral level programmes. We look forward to the continuing evolution of the partnership.

Dr. Ceridwyn Bessant

Associate Dean
International Department
Newcastle Business School



Studieren in Bad Homburg

Freuen Sie sich auf die accadis Hochschule

Umfassende Betreuung, das Gefühl von Zusammengehörigkeit und ein guter Service rund um die Herausforderungen des studentischen Alltags – auch das gehört bei uns dazu.

Wir unterstützen Sie z. B. bei der Wohnungssuche und bieten viele Impulse für ein persönliches Miteinander der Studierenden (z. B. im Sportbereich). Sie können sich darüber hinaus in der accadis students association (accsa) engagieren.

Die Kur- und Kongress-Stadt Bad Homburg ist 15 Kilometer von der Finanz-, Kreativ- und Buch-Stadt Frankfurt am Main entfernt. In nur 20 Minuten sind Sie mit U- und S-Bahn in der Innenstadt. Dort gibt es jede Menge Kultur- und Freizeitaktivitäten. Bad Homburg hat durch seine hervorragende Infrastruktur und das besondere Flair ebenfalls viel zu bieten. Darüber hinaus haben hier bedeutende internationale Unternehmen ihren Sitz.



Master of Arts M. A.

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelor- oder Diplomstudium einer Hochschule oder Berufsakademie oder Erststudium mit Wirtschaftswissenschaften bzw. BWL im Nebenfach
- Gute Abschlussnote des Erststudiums
- Gute Englischkenntnisse (Level B2 bis C1)
- Erfolgreiche Vorstellungspräsentation

Master of Business Administration MBA

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelor- oder Diplomstudium einer Hochschule oder Berufsakademie oder Erststudium mit Wirtschaftswissenschaften bzw. BWL im Nebenfach
- Alternativ: Erststudium einer anderen Fachrichtung in Verbindung mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen aus einer Berufstätigkeit im Management
- Mindestens zweijährige Berufstätigkeit im Management
- Zwei Referenzen
- Gute Abschlussnote des Erststudiums
- Gute Englischkenntnisse (Level B2 bis C1)

Bewerbung und Aufnahmeverfahren

Gerne informieren wir Sie ausführlich über die Inhalte und die Organisationsform unserer Master-Studiengänge. Wenn Sie möchten, vereinbaren Sie vor Ihrer Bewerbung ein persönliches oder telefonisches Beratungsgespräch, **Telefon +49 6172 9842-34, E-Mail studienberatung@accadis.com.**

Sie bewerben sich online unter **www.accadis.com/bewerbung**

Nach Prüfung Ihrer Unterlagen werden Sie zur Vorstellung eingeladen. Sie erfahren am Tag Ihrer Präsentation, ob Sie ein Studienplatzangebot erhalten.

Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studiengänge

Für Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studiengänge bieten wir jeweils im September einen Vorbereitungskurs **„Fit for Master“** an.

Der Master-Studiengang **Global Sports Management** richtet sich z. B. auch an Absolventen sportwissenschaftlicher Studiengänge. Gleiches gilt für den Master-Studiengang **International Health Care Management**, der auch für Absolventen z. B. medizinischer oder pharmazeutischer Studiengänge ausgelegt ist.

Absolventen der accadis Hochschule Bad Homburg

Inspirationen für Ihren Weg



**Florian
Krenz**

Abschluss 2013
M.A. International
Management

Berufliche Stationen

- Manager Unternehmenskommunikation, ING-DiBa

Ich habe das Master-Studium an der accadis Hochschule gewählt, da das Programm mir die Möglichkeit bot, einer Vollzeitbeschäftigung nachzugehen und trotzdem zeitgleich zu studieren. Gründe wie persönliche Betreuung und praxisnahe Vorlesungen hatten mich schon früher zum Bachelor an der accadis Hochschule überzeugt.

Die Kombination aus Praxisnähe und Vereinbarkeit mit dem Beruf wurde nicht nur versprochen, sondern auch tadellos umgesetzt.



**Maximilian
Ferdinand Diem**

Abschluss 2013
M.A. International
Management

Berufliche Stationen

- Manager Strategic Projects, AEGON
- Senior Consultant Financial Services Consulting, Hoesch Consultants GmbH

Ich habe mich bewusst für das Master-Programm der accadis Hochschule Bad Homburg entschieden, da hier theoretisch erlangtes Wissen sofort auf Praxisthemen adaptiert werden kann.

Die Mischung aus kleinen Studiengruppen und einer internationalen Studienausrichtung durch bilinguale Vorlesungen haben mich überzeugt und unterstützen mich in meinem beruflichen Alltag.

Ich konnte während meiner akademischen Ausbildung hilfreiche Methoden on the job anwenden und würde diese Studienform immer wieder wählen.



**Christina
Grimm**

Abschluss 2012
M.A. International
Management

Berufliche Stationen

- CRM-Database und Online Manager, Nutricia GmbH - Danone Medical Nutrition
- Supply Manager eCommerce, Thomas Cook AG

Besonders wichtig ist für mich, während eines Studiums auch einen Bezug zur Praxis herzustellen – und genau hier bietet die accadis Hochschule eine sehr gute Möglichkeit, das theoretisch Gelernte mit der Praxis zu verknüpfen. Gastvorträge von Unternehmen oder fachlich betreute Projektarbeiten in den jeweiligen Firmen sind sehr gute Beispiele hierfür.



**Christina
Herrmann**

Abschluss 2012
M. A. International
Management

Berufliche Stationen

- Produktmanagement
(Marketing Produktstrategie),
Mercedes-AMG GmbH



**Cirkeline
Möller**

Abschluss 2010
M. A. International
Management

Berufliche Stationen

- Supply Chain Manager Global SCM,
Fresenius Kabi Deutschland GmbH



**Prof. Dr.
Dirk Neuhaus**

Abschluss 2008
MBA Management
and Leadership

Berufliche Stationen

- Professur an der Hochschule der
Sparkassen-Finanzgruppe
- E-Business Manager,
Deutsche Leasing AG

Ich habe mich für die accadis aufgrund des großen Praxisbezugs sowie der regelmäßigen Praxiseinsätze entschieden. Das integrierte Auslandssemester an der University of California in Santa Barbara sorgte für eine sehr internationale Ausrichtung meines Master-Studiums.

Letztendlich spielte für mich auch die Vielfalt der Fachmodule eine entscheidende Rolle bei der Wahl des Studiengangs. Neben den allgemeinen Managementfächern wie Finance, Operations Management und Marketing bietet der Master mit dem Modul Ethical Behaviour einen Blick über den Tellerand und betrachtet ein Themengebiet, das in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Neben der Nähe zur Praxis überzeugt die Hochschule accadis außerdem durch ihre Internationalität.

Der Master an der accadis Hochschule ist eine ideale Zusatzqualifikation, praxisnah und doch zugleich hoch spezialisiert. Aufgrund der sehr breiten und fachlich orientierten Auslegung des Master-Programms erfolgt eine umfassende Vorbereitung zur Übernahme von Managementfunktionen im Unternehmen.

Was Sie noch über uns wissen sollten

Studienberatung

Sie haben Fragen oder benötigen noch weitere Informationen? Gerne unterstützen wir bei allen Angelegenheiten für die Wahl eines geeigneten Studiengangs. Sie erreichen uns unter **+49 6172 9842-34** und **studienberatung@accadis.com**.

Vereinbaren Sie auch gerne ein Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung.

Gasthörer

Sie können sich – zum Beispiel im Anschluss an ein Beratungsgespräch – persönlich ein Bild von unseren Lehrveranstaltungen machen, Professoren und Studenten kennenlernen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit uns, telefonisch unter **+49 6172 9842-34** oder per E-Mail **studienberatung@accadis.com**.

Unternehmensspezifische Weiterbildungsangebote

Sie sind Personalleiter oder Geschäftsführer eines Unternehmens und denken über volks- oder betriebswirtschaftliche Weiterbildungsseminare Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Hochschulniveau nach? **Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Inhalte, die Ihre Mitarbeiter dann zu einem Master-Abschluss komplettieren können.** Senden Sie bitte eine formlose E-Mail an Prof. Dr. Florian Pfeffel, **studienleitung@accadis.com**.

Informationsveranstaltungen

Jedes Jahr haben Sie an mehreren Tagen die Möglichkeit, die Hochschule im Rahmen unserer Informationsveranstaltungen kennenzulernen. Darüber hinaus präsentieren wir die accadis Hochschule Bad Homburg auf zahlreichen Bildungsmessen mit eigenem Stand. Termine finden Sie unter **www.accadis.com/infoveranstaltungen**.

Finanzierungsmöglichkeiten

Die Entscheidung für eine private Hochschule hängt auch mit der Finanzierung zusammen. Wir bieten Ihnen viele Finanzierungsmöglichkeiten, unter **www.accadis.com/finanzierung** finden Sie einige Alternativen. Für besonders leistungsstarke Bewerber vergeben wir Teilstipendien. Fragen Sie uns danach. Beachten Sie darüber hinaus unsere Deutschland-Stipendien.

Bedenken Sie bei Ihrer Entscheidung: Die accadis Hochschule überzeugt mit kurzen Studienzeiten, modernen und internationalen Lehrinhalten sowie vielen Praxiseinheiten. Dadurch haben unsere Absolventen gute Karrierechancen.

Das Bildungsunternehmen accadis hat 30 Jahre Erfahrung in der Bildung und ist der Pionier für Bachelor-Abschlüsse in Deutschland – wir haben bereits 1993 die ersten Bachelor Degrees International Business verliehen.

„Wir bieten den Studierenden auch im Bachelor-Programm eine individuelle Atmosphäre, mit persönlicher Betreuung in kleinen Gruppen“, verspricht Prof. Dr. Florian Pfeffel, Head of Studies der accadis Hochschule. „Unsere Absolventen starten mit einem soliden Rüstzeug und geschultem Denken in die Arbeitswelt.“ Dazu gehören viele fachübergreifende Fähigkeiten, zum Beispiel Methoden- und Soziale Kompetenz. Diese Skills werden an der accadis

Hochschule in extra Vorlesungen trainiert, damit die Studierenden später überzeugend präsentieren, gerne und gut im Team arbeiten und Mitarbeiter führen können. Internationalität wird ebenfalls groß geschrieben, ausländische Dozenten und Kooperationen mit Partneruniversitäten sind selbstverständlich. Den Praxisbezug gewährleisten unter anderem Gastdozenten aus der Wirtschaft sowie Praktika mit akademischer Betreuung.



Unsere Bachelor-Studiengänge und Studienformen

Bachelor of Arts B. A. Studiengänge	Vollzeit-Studium	Duales Studium	Studium plus Praxis	Job plus Studium Neben dem Beruf
General Management	✓	✓	✓	✓
International Sports Management	✓	✓	✓	
International Marketing Management	✓	✓	✓	
Marketing and Event Management	✓	✓	✓	✓
Media and Creative Industries Management	✓	✓	✓	
Business Communication Management	✓	✓	✓	
Tourism Marketing Management	✓	✓	✓	



General Management



International Sports Management



International Marketing Management



Marketing and Event Management



Media and Creative Industries Management



Business Communication Management



Tourism Marketing Management

Systemakkreditierung

Die accadis Hochschule Bad Homburg ist seit November 2014 die erste systemakkreditierte Hochschule Hessens. Sie ist somit ein Vorreiter im Bereich der Qualitätssicherung.

Denn genau das leistet die Systemakkreditierung: Studenten zusichern, dass es an der accadis Hochschule ein eigenständiges Qualitätsmanagementsystem gibt und dieses von unabhängiger Stelle geprüft wurde. So können sich unsere Studierenden darauf verlassen, dass jeder Studiengang an der accadis Hochschule die Qualifikationsziele erreicht und alle Qualitätsstandards erfüllt.

Von insgesamt 423 staatlichen, kirchlichen und privaten Hochschulen in Deutschland haben bis November 2014 erst 25 das Siegel der Systemakkreditierung erhalten.

Auszug FIBAA-Gutachten

„Die von der Hochschule dargelegten Prozesse zur Entwicklung von Qualifikationszielen und darauf aufbauend Studiengängen überzeugen in ihrer klaren Systematik.“

„Die Gutachter hegen keinerlei Zweifel, dass das Steuerungssystem der Hochschule funktioniert. Die Wirksamkeit konnte die Hochschule nicht zuletzt durch die Programmstichproben, welche frei von jeglichen Mängeln waren, unter Beweis stellen.“

„Die Gutachter konnten sich, insbesondere auf Grundlage der Rückmeldung der Studierenden [...], positiv davon überzeugen, dass im gesamten Studienverlauf die Betreuung durch die Lehrenden überdurchschnittlich intensiv gestaltet ist.“



one
step
ahead

Ihr Weg zu uns ➤



15 Min. von Frankfurt

**accadis Hochschule
Bad Homburg**

Du-Pont-Straße 4
D-61352 Bad Homburg

Fon +49 6172 9842-0
Fax +49 6172 9842-20
info@accadis.com
www.accadis.com



Unsere Studienberatung

Fon +49 6172 9842-34
studienberatung@accadis.com

Ein Unternehmen der accadis Bildung GmbH

**one
step
ahead**