

International Management

Bachelor of Arts B. A.

Vollzeit-Studium | Duales Studium | Studium neben dem Beruf



Strategy

Marketing

Media

Tourism

Sports

Event

Finance

Languages

Communication

Akkreditierte Qualität

Das Bildungsunternehmen accadis hat 35 Jahre Erfahrung und ist ein Pionier in Deutschland. Wir verliehen bereits 1993 die ersten Bachelor Degrees International Business. In Hessen haben wir als eine der ersten Hochschulen einen dualen Master-Studiengang angeboten. Seit November 2014 ist die accadis Hochschule Bad Homburg die erste systemakkreditierte Hochschule Hessens.



Staatlich anerkannte
Fachhochschule



Auszüge aus dem Akkreditierungsgutachten des Wissenschaftsrates (Oktober 2015)

- „Das Leitbild der accadis Hochschule ist insgesamt überzeugend und wird von der Hochschule gut umgesetzt. Sie zeichnet sich durch eine ausgeprägte Internationalität, einen hohen Praxisbezug, eine gute Vernetzung in der regionalen und überregionalen Wirtschaft sowie eine hohe Identifikation der Lehrenden und Studierenden mit der Hochschule aus.“
- „Das Hochschulleben gestaltet sich nach dem Prinzip der ‚kurzen Wege‘ und ist geprägt durch eine individuelle Betreuung und eine gut ausgebaute Kommunikationsinfrastruktur.“
- „Die Lehre überzeugt auch im Bereich der Vermittlung von sozialen Kompetenzen, eigens zu diesem Zweck hat die Hochschule die ausschließlich diesem Thema gewidmete Professur Communication Skills eingerichtet.“
- „Anerkennend gewürdigt wird die Systemakkreditierung als zentraler Teil der internen Qualitätssicherung der Hochschule.“

one
step
ahead

Inhaltsverzeichnis

Ihr Studienführer

Seite

Einleitung

Editorial	4
Gesichter der Hochschule	6
Individualisierung Ihres Studienprogramms	8

Internationale Bachelor-Studiengänge

Seite 11	Seite 15	Seite 19	Seite 23	Seite 27	Seite 31	Seite 35
						
General Management	International Sports Management	International Marketing Management	Marketing and Event Management	Media and Creative Industries Management	Business Communication Management	Tourism Marketing Management

Studienformen

Vollzeit, Dual, Studium plus Praxis oder Job plus Studium	38
---	----

Extras

Mit accadis weltweit studieren	44
Studieren mit Praxisbezug	46
Studieren mit Leadership Skills	47
Studieren in Bad Homburg	48
accadis-Absolventen – Inspirationen für Ihren Weg	50
Was Sie noch über uns wissen sollten	52
Studienvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren	53
Master-Studiengänge	55

Herzlich willkommen

accadis – die persönliche Hochschule

Willkommen an der accadis Hochschule Bad Homburg! Wir verstehen uns als eine – vielleicht die – persönliche Hochschule in Deutschland.

Kleine Studiengruppen sind dafür eine Voraussetzung, aber nicht alles. Eine insgesamt überschaubare Größe von ca. 600 Studierenden und die bewusste Entscheidung für *eine* Heimat – kaum eine andere private Business School konzentriert sich auf **nur einen Standort** – führen dazu, dass wir für Sie da sind: Die Hochschulleitung sowie Ihre Professoren und Dozenten sind vor Ort. Die Studien- und Prüfungsorganisation hat **immer ein offenes Ohr** für Sie. Namhafte Gastreferenten aus Wirtschaft und Gesellschaft begegnen Ihnen in kleiner Runde. Hochschulsport und andere außercurriculare Aktivitäten machen aus Kommilitonen Freunde.

Persönlich ist aber nicht nur eine Frage der Atmosphäre und der Studienbedingungen, persönlich zeigt sich auch im Ergebnis: Der Wissenschaftsrat bestätigt, dass unsere Absolventen eine **sehr gute Berufsbefähigung** besitzen und dass sich die Qualität unseres Bachelorstudiums insbesondere am – sich für einige anschließenden – erfolgreichen Masterstudium an

staatlichen Hochschulen zeigt. Darüber hinaus kommen unsere Studierenden häufig mit **exzellenten Leistungen** aus ihrem Auslandssemester wieder, sie werden früh in Forschungsprojekte eingebunden, sie verlängern ihren akademischen Weg an der accadis Hochschule um ein Masterstudium oder Promotionsprogramm.

Persönlich bedeutet auch, dass wir zu keinem Bildungsinvestor gehören, sondern seit **über 35 Jahren ein Familienunternehmen** sind. Vertrauen, Werte und Qualität haben hier ein Zuhause. Wenn dieses **persönliche Umfeld** und die damit verbundenen Perspektiven Sie ansprechen, dann freuen wir uns, wenn Sie sich bei uns bewerben!



Dr. Christoph A. Kexel
Geschäftsführender
Gesellschafter

Gerda Meinl-Kexel
Geschäftsführende
Gesellschafterin

Prof. Dr. Florian Pfeffel
Präsident

Starten Sie Ihre Karriere mit uns

accadis – Ihre Hochschule für einzigartige Studiengänge

Das Bildungsunternehmen accadis ist **seit über 35 Jahren** in Familienhand. Das steht für Tradition und Unabhängigkeit.

Weitere Informationen Seite 48

accadis bietet Ihnen spezielle Veranstaltungen zur Entwicklung Ihrer **Methodenkompetenz**. Damit Sie später als Führungskraft Ihr Team sicher auf die richtigen Wege bringen.

Weitere Informationen Seite 47

Die accadis Hochschule setzt auf **Internationalität**: Sprachunterricht, internationale Studieninhalte, ausländische Dozenten und Partneruniversitäten.

Weitere Informationen Seite 44

accadis steht für **Qualität und Wissenschaftlichkeit** – ohne elitären Touch. Wir statten Sie mit einem soliden Rüstzeug und geschultem Denken für die Arbeitswelt aus.

Weitere Informationen: Seite 2

Die accadis Hochschule entwickelt Ihre **soziale Kompetenz**, damit Sie wirksam präsentieren, gerne und gut im Team arbeiten und Mitarbeiter führen können.

Weitere Informationen: Seite 47

Die accadis Hochschule bietet Ihnen **Praxisbezug** durch Gastdozenten aus der Wirtschaft. Sie werden als Unternehmensberater aktiv und absolvieren betreute Praktika.

Weitere Informationen Seite 46

Die accadis Hochschule bietet Ihnen **persönliche Betreuung** in kleinen Studiengruppen.

Weitere Informationen: Seite 48

Die accadis Hochschule sensibilisiert Sie für den **Blick über den Tellerrand** des reinen Management-Studiums hinaus.

Weitere Informationen: Seite 47

Sie in der accadis Hochschule – Ihre **Neugier** gehört dazu! Erfahrungen machen, den Grund gehen auf den Grund gehen, mit Freude und **Begeisterung** studieren. Das erleben Sie bei uns.

accadis.com/9-punkte

Gesichter der Hochschule

Sie engagieren sich für Ihr Studium



Zur accadis Hochschule gehören neben einem engagierten Team in der Verwaltung auch mehr als 40 erfahrene Dozenten: renommierte Professoren – auch von nationalen und internationalen Partnern – sowie Sprachdozenten und engagierte Experten aus der Industrie. Eine Liste unserer Dozenten finden Sie auf unserer Webseite unter der Rubrik Lehre und Forschung.



Individualisierung Ihres Studienprogramms

Sie gestalten Ihr Studium

Studiengänge

Sie haben eine zumindest grobe Idee, wo Ihr persönlicher Bildungsweg Sie hinführen soll – Sie wollen oder können aber noch nicht jedes Detail überblicken oder entscheiden. Die Struktur unserer Studiengänge hilft Ihnen dabei, den passenden Einstieg zu finden. Sie entscheiden sich zunächst nur für einen unserer sieben Studiengänge:

- **General Management**
- **International Sports Management**
- **International Marketing Management**
- **Marketing and Event Management**
- **Media and Creative Industries Management**
- **Business Communication Management**
- **Tourism Marketing Management**

Das Gute daran: Bis zur Mitte des ersten Jahres – wenn Sie erste Erfahrungen im Studium gemacht haben – können Sie, wenn Plätze verfügbar sind, Ihre Wahl anpassen und sich für einen anderen Studiengang entscheiden.

Außerdem gut: Die Entscheidung für die grundlegenden BWL-Module nehmen wir Ihnen ab. Alle unsere Bachelor-Studiengänge sind darin identisch. Sie können darauf vertrauen, dass wir am besten einschätzen können, welche Grundlagen Sie für ein seriöses und fundiertes betriebswirtschaftliches Studium brauchen.

Wahlmodule

Mit der Wahl Ihres Studiengangs legen Sie sich auf vier Spezialisierungsmodule fest. Darüber hinaus wählen Sie Ihre Fremdsprache(n) und vor allem im zweiten Studienjahr drei weitere Wahlmodule. Dabei haben Sie große Freiheiten:

✓ Sie wählen Module, die Ihre studien-gangspezifischen Kenntnisse vertiefen, weil sie thematisch zu Ihrem Studiengang passen, z. B. die zwei Module Sport-handel und Compliance für den Sport-management-Studierenden.

✓ Oder Sie wählen bewusst drei Module eines anderen Studiengangs, um sich ein zweites Standbein zu verschaffen: Wenn z. B. der Marketingstudierende sich für drei Tourismusmodule entscheidet.

✓ Oder – um sich breiter aufzustellen – wählen Sie weitere betriebswirtschaftliche Grundlagenmodule wie Economics II, Controlling oder Leadership Skills-Module wie Ethics II. Hier kann man sich auch bereits Gedanken machen, ob man ein Masterstudium belegen will, das eventuell besondere Zugangsvoraussetzungen hat. Forschungs- oder finanzwirtschaftlich orientierte Masterprogramme setzen meist einen besonderen Anteil quantitativer Module im Bachelorstudium voraus.

✓ Oder Sie wählen individuell einfach diejenigen Module, die Sie persönlich für am interessantesten halten, z. B. Tourismus-marketing, Economics II und Journalistic Writing.

Allerdings gilt: Wer die Wahl hat, hat bekanntermaßen die Qual. Wir lassen Sie aber mit der Wahl nicht alleine. Unsere Studienberatung setzt sich während des Studiums fort. Wir helfen Ihnen, angesichts Ihrer Pläne und Präferenzen die für Sie passenden Module zu finden.

Umfangreiche Wahlmöglichkeiten

Ihre Interessen und Stärken stehen im Vordergrund

Pflicht- und Wahlmodule

Wir stellen sicher, dass Sie den Erwartungen an einen BWL-Absolventen gerecht werden.		Sie richten sich auf dieser Basis nach Ihren individuellen Präferenzen und Stärken aus!			
Ihre Pflichtmodule...		...und Ihre umfangreichen Wahlmöglichkeiten (Beispiel Vollzeit-Studium)			
Grundlagen	Studiengang	Fremdsprache(n)	Wahlmodule	Auslandsstudium*	Projektstudium und Thesis
8 wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenmodule accadis Leadership Skills <ul style="list-style-type: none"> Communication Skills Methodenkompetenz Wirtschaftsethik Business English Consulting-Projekt bzw. Praxisphasen im Dualen Studium	4 Spezialisierungsmodule	2. Fremdsprache <ul style="list-style-type: none"> Französisch Spanisch Chinesisch Optional <ul style="list-style-type: none"> 3. Fremdsprache Abwahl 2. Fremdsprache** 	3 Wahlmodule <ul style="list-style-type: none"> Studiengang-spezifische Kenntnisse vertiefen Zweites Stand-bein schaffen Sich breiter aufstellen Individuell wählen 	4 Wahlmodule <ul style="list-style-type: none"> Studiengang-spezifische Kenntnisse vertiefen Zweites Stand-bein schaffen Sich breiter aufstellen Individuell wählen 	Individueller Schwerpunkt nach Interesse und ggf. zur Positionierung auf dem Arbeitsmarkt

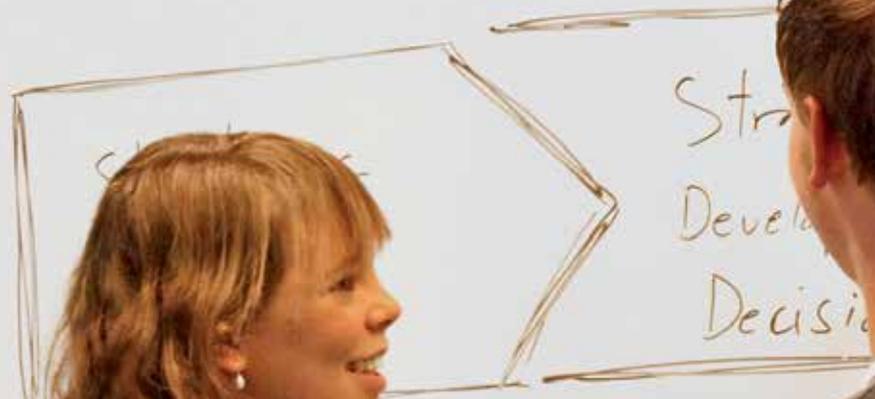
* Die Alternative zum Auslandsstudium: Sie können auch ein englischsprachiges Äquivalenzstudium bei uns in Bad Homburg absolvieren.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Studienformen

Bachelor of Arts B. A. Studiengänge	Seite	Vollzeit-Studium	Duales Studium	Studium plus Praxis	Job plus Studium Neben dem Beruf
General Management	11	✓	✓	✓	✓
International Sports Management	15	✓	✓	✓	
International Marketing Management	19	✓	✓	✓	
Marketing and Event Management	23	✓	✓	✓	✓
Media and Creative Industries Management	27	✓	✓	✓	
Business Communication Management	31	✓	✓	✓	
Tourism Marketing Management	35	✓	✓	✓	

The Strategy Process



Analysis
Environment

Le...

• M...

• C...



In welcher Branche auch immer – Sie wollen später Verantwortung in internationalen Unternehmen oder Organisationen übernehmen.

Berufsbild

Generalisten im International Business managen Projekte **in global tätigen Unternehmen** jeder Branche und Größenordnung und über verschiedene Abteilungen hinweg. Dort stehen Ihnen nahezu **alle betriebswirtschaftlichen Positionen** offen, ob Controlling, Sales oder Consulting. Besonders anspruchsvoll sind die länderübergreifende Planung und Koordination. Gefragt sind betriebswirtschaftliche Kompetenz, ein breites Managementwissen und Kreativität.

Studium

Ihr Curriculum umfasst **alle Managementaufgaben**. Dazu gehören Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, außerdem Produktion und Personalwesen, Marketing und Strategie. Darüber hinaus bearbeiten Sie herausfordernde wirtschaftsrechtliche und volkswirtschaftliche Fragestellungen. **Sie lernen, wie man Probleme analysiert, Lösungen sucht und Entscheidungen findet.** Zur spannenden Theorie gehört begeisternde Praxis: Ihr Wissen stellen Sie in Projekten gemeinsam mit Unternehmen unter Beweis.

Abgerundet wird Ihr Studium durch das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** und ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang General Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei General Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Produktionsmanagement, Internationales Rechnungswesen, Kapitalmarktorientierte Unternehmensführung und Prozessmanagement.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Controlling oder Macroeconomics sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Unternehmenskommunikation oder Change Management anbieten.

General Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Internationales Rechnungswesen	Consulting-Projekt	Kapitalmarkt-orientierte Unternehmensführung	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
Internationales Marketing	International Management I	International Management II	Prozessmanagement		Mergers and Acquisitions (Wahlmodul)	oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Produktionsmanagement	Controlling (Wahlmodul)	Macro-economics (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 General Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **General Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)
- Job plus Studium – berufsbegleitend (S. 42)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.

Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Internationalität und Betriebswirtschaft über alle funktionalen Managementaufgaben

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Associate Wirtschaftsprüfung
- Business Analyst
- Controller
- Junior Consultant
Unternehmensberatung
- Key Account Manager Sales
- Mitarbeiter Strategic Development
- Projektmanager

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- American Express Deutschland
- BMW Australia Ltd.
- Daimler AG
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Leasing AG
- Ernst & Young GmbH
- Fresenius SE & Co. KGaA
- Microsoft Deutschland GmbH
- Samsung Electronics GmbH
- SAP AG
- Siemens AG

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen Ihre Leidenschaft für Sport zum Beruf machen – auf der Management-Seite im Profi- oder Breitensport, in der Sportartikelindustrie, bei Sportagenturen, national oder international.

Berufsbild

Sport ist ein Milliardengeschäft. Vereine und Verbände müssen professionell geführt, Sportler weitsichtig gemanagt werden. Internationale Großveranstaltungen funktionieren nur mit den richtigen Organisationsstrukturen, Vermarktungsstrategien und Finanzierungskonzepten. Unternehmen wollen den Sport für die Vermarktung ihrer Produkte oder Leistungen nutzen. Für all das sind **Manager mit eigenem Sportsgeist** gefragt.

Mit dem Kompetenz-Doppel Betriebswirtschaft und Sportmanagement sind Sie **fit für Führungspositionen** in dieser vielfältigen Branche: Manager in Vereinen oder Verbänden, Rechteevertmarkter, Spielerberater, Vermarktungsagent bei internationalen Dienstleistungsunternehmen der Sportwirtschaft, Eventagenturen oder die Welt der Sportartikelhersteller – Sie können national und international an den Start gehen.

Studium

Laut Curriculum studieren Sie zunächst betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen wie Investition und Finanzierung, Economics, Marketing und Strategie.

Ihr Wissen vertiefen Sie dann durch branchenspezifische Themen und Vorlesungen von Experten aus der Praxis. Dazu gehören beispielsweise die **Vermarktung** von Vereinen und Sportlern, **Sponsoringfragen**, Vereinsrecht und **Lizenzierung** – aber auch Personalbeschaffung im Profifußball oder die Organisation von **Sport-Events**. Sie lernen in diesen Zusammenhängen, zum guten Strategen und Entscheider zu werden.

Abgerundet wird dieses sportive Studium durch das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** und ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang International Sports Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei International Sports Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Sportökonomie, Sportmarketing, Sportvereins- und Personalmanagement sowie Sport und Finanzen.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Sporthandel oder Sport und Gesundheit sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Tourismusmanagement oder Controlling anbieten.

International Sports Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Sportmarketing	Consulting-Projekt	Sport und Finanzen	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Sportvereins- und Personalmanagement		Compliance und Sportethik (Wahlmodul)	oder		
Economics	Wirtschaftsrecht	Einführung in die Sportökonomie	Sporthandel (Wahlmodul)	Sport und Gesundheit (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 International Sports Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn
jeweils im Oktober
- Dauer
drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **International Sports Management**
Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Spezialwissen der Sportwirtschaft, Betriebswirtschaft und Internationalität

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Athletes Sportsmanager
- Organisation & Eventmanagement
- Junior Manager Sportsmarketing
- Junior Produktmanager
- Key Account Manager
- Referent(in) Unternehmensevents
- Sales Executive Sportsmanager

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- 1. FSV Mainz 05 e.V.
- adidas AG
- Decathlon GmbH
- Deutscher Fußball-Bund e.V. (DFB)
- Eintracht Frankfurt Fußball AG
- Hannover 96 Sales & Service GmbH & Co. KG
- Nike Inc.
- SPORTFIVE GmbH
- SV Werder Bremen GmbH & Co KG aA
- UFA Sports GmbH
- VfB Stuttgart 1893 e.V.



Unser Netzwerk

Die accadis Hochschule Bad Homburg hat als eine der ersten Fachhochschulen in Deutschland den Studiengang International Sports Management angeboten.

Diese jahrelange Erfahrung und unser daraus resultierendes umfassendes Netzwerk an renommierten Vereinen (u. a. **Eintracht Frankfurt**), Verbänden (u. a. **DFB**), Sportagenturen (u. a. **Sportfive**), Sportmarketingforschung und -beratung (u. a. **Repucom**, ehemals **Sport + Markt**) und Unternehmen der Markenartikelindustrie (u. a. **Nike**) ermöglichen es unseren Studierenden, moderne Studieninhalte mit vielen Praxisphasen zu kombinieren.

So erschließen Sie sich schon während des Studiums ein großes Netzwerk und sammeln praktische Erfahrung in den unterschiedlichen Bereichen des Sports Business.





Sie wollen eine Top-Position im Marketing – um Produkte und Dienstleistungen internationaler Unternehmen erfolgreich zu vermarkten.

Berufsbild

Marketing-Spezialisten kümmern sich um die **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** unterschiedlicher Branchen. Im Mittelpunkt stehen die Kundenbedürfnisse, die mit den Instrumenten der **Marktforschung** ermittelt und – auf internationaler Ebene – bedient werden müssen. Gefragt sind Fachleute mit fundiertem betriebswirtschaftlichen Know-how und **marketingstrategischem Fachwissen**. Als Absolvent sind Sie in allen Branchen und Unternehmensgrößen gefragt. Denn der Wettbewerb unter den oftmals austauschbaren Produkten oder Dienstleistungen nimmt weltweit zu. Freuen Sie sich auf begehrte Positionen z. B. im Produkt-, Brand- oder Key Account Management oder im Bereich E-Commerce – mit guten Karriereperspektiven.

Studium

Sie erlernen, wie man Unternehmen konsequent auf Anforderungen der Märkte ausrichtet und dabei Produkte bzw. Dienstleistungen erfolgreich vermarktet. Zum Curriculum gehören neben der internationalen Betriebswirtschaftslehre u. a. die Prinzipien und Methoden erfolgreicher **Markenführung** und **Marketing-Kommunikation**. Spezielle Vorlesungsmodule behandeln die sich wandelnde **Medienlandschaft** sowie die **Trends im Online-Bereich**.

Außerdem stehen das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten auf dem Programm.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang International Marketing Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei International Marketing Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Marketing und Strategische Planung, Medienwissenschaft sowie Marktforschung.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Vertriebsmanagement- oder Externe Unternehmenskommunikation sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Macroeconomics oder Sporthandel anbieten.

International Marketing Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Marketing und Strategische Planung	Consulting-Projekt	Marktforschung und Statistik	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Medienwissenschaft		Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)	oder	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Controlling (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 International Marketing Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **International Marketing Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Spezialwissen in den Bereichen Marketing, Internationalität und Betriebswirtschaft

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Trainee Produktmanagement
- Junior Brand Manager
- Junior Marketing Specialist
- International Marketing Coordinator
- Projektmanager
- Trainee Key Account Management

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Adam Opel AG
- BMW AG
- Jaguar Deutschland GmbH
- Louis Vuitton Germany
- MERCK KGaA
- Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
- Siemens AG

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen in der Marketingabteilung eines Unternehmens oder auf Seiten einer Agentur Produkte und Dienstleistungen über die richtigen Kommunikationsinstrumente erfolgreich vermarkten.

Berufsbild

Marketing and Event Management-Spezialisten kümmern sich um die operative Umsetzung sämtlicher **Kommunikationsmaßnahmen**, insbesondere wenn es darum geht, bestimmte Personengruppen zielgenau z. B. im Rahmen von **Veranstaltungen** anzusprechen. Gefragt sind Fachleute mit fundiertem Kommunikations-, aber auch **Projektmanagement-Know-how**, die wissen, wie Unternehmen in Zeiten steigender Kommunikationsflut ihre Zielgruppen erreichen. Freuen Sie sich auf begehrte Positionen in renommierten Werbe- oder Eventagenturen oder auf Industrieseite z. B. im Trade- oder Online-Marketing.

Studium

Zum Curriculum gehören neben der Internationalen Betriebswirtschaftslehre vor allem Vorlesungen, die sich mit den Prinzipien und Methoden erfolgreicher **Marketing-Kommunikation** auseinandersetzen. Spezielle Vorlesungsmodule – mit Profis aus der Wirtschaft – drehen sich um die Entwicklung von Konzeptideen und deren Umsetzung z. B. im **Event-Bereich**. Sie lernen dabei, immer die Möglichkeiten der digitalen Welt zu berücksichtigen.

Außerdem stehen das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten auf dem Programm.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Marketing and Event Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Marketing and Event Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Marketing und Strategische Planung sowie Eventmanagement I und II.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Pressearbeit und journalistische Praxis oder Vertriebsmanagement sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Tourismusmanagement oder Games- und Musikmarkt anbieten könnten.

Marketing and Event Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Marketing und Strategische Planung	Consulting-Projekt	Eventmanagement II	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Eventmanagement I		Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)			Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Pressearbeit und journalistische Praxis (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III			
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Marketing and Event Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Marketing and Event Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)
- Job plus Studium – berufsbegleitend (S. 42)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Spezialwissen in den Bereichen Marketing und Event, Internationalität und Betriebswirtschaft

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Account Manager Werbeagentur
- Event Manager
- Projektmanager
- Junior Sales Manager
- Junior Brand Manager
- Junior Marketing Specialist
- Trainee Produktmanagement

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- 20th Century Fox of Germany GmbH
- Engel AG
- Heye & Partner GmbH
- McCann Erickson Deutschland GmbH
- Ogilvy & Mather Deutschland GmbH
- Wunderman GmbH
- Y&R Germany
- ZEROTWONINE GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







**Sie wollen die Welt der Medien und der Kreativwirtschaft erobern – und als Manager gestalten:
Herzlich willkommen in der Branche, die kreative Betriebswirtschaftler sucht.**

Berufsbild

Die Medienlandschaft verändert sich fortlaufend. Ständig entstehen neue Ideen, die mit viel Schubkraft umgesetzt werden. Unmögliches wird möglich, Netzwerke weiten sich aus und immer neue Player sprießen aus dem Boden. **Film-, Fernseh- und Musikunternehmen**, die **Games-Industrie**, **Verlage**, **Werbung**, Design, Kunst – so viel geballte Kreativität braucht begeisterte und begeisternde Manager. Sie studieren in unmittelbarer Nähe zur Kreativ- und Buchmetropole Frankfurt am Main – ein unschätzbare Vorteil: Jede Menge möglicher Arbeitgeber sind bereits vor der Tür. Gesucht werden Menschen mit umfangreichem Fach- und Methodenwissen der verschiedenen Kreativ-Sparten, mit Ideen für neue Geschäftsmodelle und Produkte.

Studium

Das einzigartige Curriculum ist vor allem auf den hohen Vernetzungsgrad der Medien- und Kreativwirtschaft abgestimmt. Sie beginnen mit umfassenden betriebswirtschaftlichen Themen – Grundlage für die darauf folgenden Vertiefungen und Spezialisierungen. Über die weiterführenden Module und Praxisprojekte erlangen Sie ein umfassendes Verständnis für **Medien** und deren Management. Wesentliche Sparten wie **Film** und **Fernsehen** sowie **Buch** und **Presse** werden Ihnen von renommierten Branchen-Profis lebendig erklärt und vermittelt.

Das Erlernen von **Fremdsprachen**, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** sowie ein integriertes **Auslandssemester** an einer unserer Partneruniversitäten runden dieses attraktive Studium ab.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Media and Creative Industries Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Media and Creative Industries Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Medienwissenschaft, Presse- und Buchmarkt sowie Film-, Funk- und Fernsehmarkt.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Games- und Musikmarkt oder Marketing und Strategische Planung sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Marktforschung und Statistik oder Mergers and Acquisitions anbieten.

Media and Creative Industries Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Medienwissenschaft	Consulting-Projekt	Film-, Funk- und Fernsehmarkt	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Presse- und Buchmarkt		Externe Unternehmenskommunikation (Wahlmodul)	oder		
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Marketing und Strategische Planung (Wahlmodul)	Games- und Musikmarkt (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		Bachelor Thesis
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 B. A. Media and Creative Industries Management
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Media and Creative Industries Management**
Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Spezialwissen der Medien- und Kreativwirtschaft, Betriebswirtschaft und Internationalität

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Fernseh- und Rundfunkanstalten
- Filmfestivals
- Filmfinanzierung, -produktion, -vermarktung
- Künstleragenturen
- Software- und Games-Konzeption und -Vermarktung
- Werbe-, Vermarktungs- und Medienagenturen
- Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Change Filmverleih
- Havas Media Germany
- MediaCom Deutschland
- Eigler & Schöler Design Agentur GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!



Werbewirtschaft



Buchmarkt



Pressemarkt



Filmwirtschaft



Rundfunkmarkt



Fernsehwirtschaft



Musik-Industrie



Designwirtschaft



Games-Industrie



• Zu
Group
sons
sollte
pers
Bezie

• Warum

• Wie?

↳ Stelle
als
da



Sie wollen in internationalen Unternehmen an den Schaltstellen der Kommunikation arbeiten – mit Ihrer kommunikativen Gewandtheit und Ihrer sprachlichen Kompetenz.

Berufsbild

Wie Unternehmen mit ihren **internen und externen Bezugsgruppen** – also z. B. mit Mitarbeitern und Kunden – kommunizieren, wird immer bedeutsamer für ihren Erfolg. So gilt es einerseits, Vertrauen bei Kunden zu gewinnen, andererseits Mitarbeiter dauerhaft zu binden und Unterstützung in der Öffentlichkeit zu erzielen. Unternehmen jeder Branche suchen daher Führungsnachwuchskräfte für den Bereich **Corporate Communications, Kommunikationsagenturen** benötigen Mitarbeiter mit dem entsprechend breitgefächerten Know-how. Als junger Absolvent, der über eine exzellente Kommunikationskompetenz verfügt, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge überblickt und mehrere Fremdsprachen spricht, haben Sie beste Chancen in den Bereichen **Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** sowie in Medien- oder Kommunikationsagenturen.

Studium

Das in Deutschland einzigartige Curriculum umfasst ausgewählte und aufeinander abgestimmte Module aus den Bereichen Betriebswirtschaft, **Kommunikation** und Fremdsprachen. Sie belegen u. a. Veranstaltungen wie Business Planning, Management und Internationales Marketing. Darüber hinaus erlangen Sie einen Überblick über die **Kommunikationswissenschaften**, beschäftigen sich intensiv mit der internen und externen **Unternehmenskommunikation** und erlernen die Grundlagen des **journalistischen Schreibens**.

Das Studium von **Fremdsprachen** bereitet Sie auf ein souveränes Agieren als Kommunikationsexperte auch auf internationalem Parkett vor; unsere Leadership Skills-Module (u. a. Rhetorik, Integrierte Unternehmensführung) runden Ihr Persönlichkeitsprofil ab. Schließlich bereichern Sie Ihr Studium um ein **Consulting-Projekt**, Ihr **Projektstudium** und ein integriertes **Auslandssemester**.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Business Communication Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Business Communication Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Pressearbeit und journalistische Praxis, interne sowie externe Unternehmenskommunikation.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Medienwissenschaft oder Change-management sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Marktforschung oder Marketing und Strategische Planung anbieten.

Business Communication Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Pressearbeit und journalistische Praxis	Consulting-Projekt	Externe Unternehmenskommunikation	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Interne Unternehmenskommunikation		Film-, Funk und Fernsehmarkt (Wahlmodul)			
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Medienwissenschaft (Wahlmodul)	Change-management (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Bachelor Thesis		
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Business Communication Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Business Communication Management**
Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienform

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Fremdsprachen, Betriebswirtschaft, Internationalität, Unternehmenskommunikation

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Referent Corporate Communications
- Social Media | Community Manager
- Mitarbeiter Public Relations-Abteilung
- Berater Werbeagentur
- Junior Berater PR-Agentur
- Projektmanager Exportentwicklung
- Referent Entwicklungshilfe

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Canadian German Chamber of Industry and Commerce Inc.
- Carat Deutschland GmbH
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Lufthansa AG
- GHK Management Consulting GmbH
- GIZ Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit GmbH
- Ogilvy & Mather Deutschland GmbH
- RTL Television GmbH
- McCann Erickson Deutschland GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!







Sie wollen Ihre Begeisterung für ferne Länder, Reisen und Tourismus zum Beruf machen – und gezielt in dieser Branche ins Management einsteigen.

Berufsbild

Tourismus Marketing-Manager kümmern sich in **einer der weltweit größten Branchen** um vielfältige Aufgaben, von der Konzeption neuer Urlaubs- und Freizeitideen über Online-Angebote bis zum Marketing für ganze Länder. Gesucht werden flexible, hervorragend ausgebildete Menschen mit tourismusspezifischem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen.

Studium

Das Curriculum umfasst internationale Betriebswirtschaftslehre und eine breite Palette reise- und tourismusrelevanter Spezialthemen, z. B. zukünftige Herausforderungen der Akteure in der Tourismusbranche, **Entwicklung von Reisezielen**, aktuelle Nachfragetrends und den **Einfluss neuer Medien** auf das Veranstaltergeschäft. Darüber hinaus erwerben Sie fundierte Kenntnisse in der branchenspezifischen Markenführung und **Marketing-Kommunikation**. Dabei lernen Sie immer wieder neue, interessante Führungskräfte aus der Branche kennen.

Fremdsprachen, ein **Consulting-Projekt** gemeinsam mit Kommilitonen, ein **Projektstudium** sowie ein **Auslandsstudium** an einer unserer Partneruniversitäten runden das Studienangebot ab.

Wahlmöglichkeiten

Sie haben sich für den Studiengang Tourism Marketing Management entschieden – eine Wahl, die Sie bis zur Mitte des zweiten Trimesters noch anpassen können, indem Sie in einen anderen **Studiengang wechseln**.

Wenn Sie bei Tourism Marketing Management bleiben, dann legen Sie sich auf **vier Spezialisierungsmodule** fest, die vom dritten bis zum sechsten Trimester angeboten werden: Internet and Social Media Marketing, Tourismusmanagement, Tourismusmarketing sowie Eventmanagement I.

Darüber hinaus belegen Sie im zweiten Studienjahr – in der Regel drei – weitere **Wahlmodule**: Das können Vorlesungen aus Ihrer Studiengangvertiefung wie z. B. Marketing und Strategische Planung oder Eventmanagement II sein. Sie können aber auch Kurse aus anderen Studiengängen wählen, wobei sich z. B. Marktforschung oder Macroeconomics anbieten.

Tourism Marketing Management

Bachelor of Arts B. A.

Curriculum | Vollzeit-Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	Tourismusmanagement	Consulting-Projekt	Tourismusmarketing	Auslandsstudium	Praktikum mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I	Internationales Marketing	International Management II	Eventmanagement I		Eventmanagement II (Wahlmodul)	oder		Bachelor Thesis
Economics	Wirtschaftsrecht	Internet and Social Media Marketing	Marketing und Strategische Planung (Wahlmodul)	Vertriebsmanagement (Wahlmodul)	Leadership Skills III	Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg		
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					
Zweite Fremdsprache*			Zweite Fremdsprache**					

Basisfächer
 Tourism Marketing Management-Module
 Wahlmodule
 Leadership Skills
 Fremdsprachen

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- **Tourism Marketing Management** Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplome

Mögliche Studienformen

- Vollzeit-Studium
- Duales Studium | Blockstudium mit einem Unternehmen (S. 38)
- Studium plus Praxis mit mehreren Unternehmen (S. 40)

* An Stelle von Wahlmodulen können Sie zusätzlich eine dritte Fremdsprache wählen.

** An Stelle der zweiten Fremdsprache im zweiten Studienjahr können Sie ein weiteres Wahlmodul im vierten Trimester belegen.



Beispiel Vollzeit-Studium

Schwerpunkte sind Spezialwissen der Tourismusbranche, Internationalität und BWL

- 180 ECTS Credits (zusätzliche 30 ECTS Credits bei zweisemestrigem Auslandsstudium)
- 22 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Consulting-Projekt
- Praktikum
- Englischsprachige Module
- Leadership Skills: Soziale Kompetenz, Methodenkompetenz sowie Wirtschaftsethik

Mögliche Einstiegspositionen nach dem Studium

- Account Manager
- Business Development Manager
- Event Manager
- Hotelimmobilienmakler(in)
- Junior Productmanager
- Marketing Coordinator
- Referent(in) Hotel- und Projektentwicklung
- Sales Manager

Unternehmen, für die unsere Absolventen arbeiten

- Ameropa-Reisen GmbH
- Deutsche Lufthansa AG
- Hilton International (Germany) GmbH
- Marriott International, Inc.
- Namibia Tourism Board – Frankfurt
- Thomas Cook AG
- TUI interactive GmbH

Noch mehr Möglichkeiten:

Dual Degree in Zusammenarbeit mit unseren Partnerhochschulen

Verlängern Sie Ihr Auslandsstudium an einer accadis-Partneruniversität um ein Semester und erwerben Sie ein Dual Degree – den Bachelor of Arts bei uns und einen weiteren Abschluss im Ausland. Sie erzielen zusätzlich **30 ECTS Credits**.

Gerne beraten wir Sie!



Studienform

Duales Studium

Duales Studium mit einem Unternehmen

Sie wollen so früh wie möglich in einem Unternehmen beginnen und dort auch bleiben – dann ist ein Duales Studium mit seinen typischen Merkmalen ideal für Sie.

- Praxisorientierte Ausbildung: Verbinden Sie Studium und Beruf. Bei einem Dualen Studium wechseln sich Studien- und Praxisphasen im 12-Wochen-Rhythmus ab. Und auch ein hohes Maß an Internationalität ist durch das integrierte Auslandsstudium garantiert.
- Gute Karrierechancen: Durch die ideale Verbindung von intensiver Praxis, branchenspezifischem Fachwissen und fundiertem betriebswirtschaftlichen Know-how haben Sie sehr gute Chancen, nach dem Studium von Ihrem Arbeitgeber übernommen zu werden.

Vorteile für die Studierenden

- Praxisbezug
- Branchen von innen kennenlernen
- Aussicht auf einen sicheren Arbeitsplatz
- Geld verdienen
- Netzwerke bilden

Vorteile für die Unternehmen

- Personalgewinnung
- Reibungslose Einarbeitung
- Führungsnachwuchs in der Praxis kennenlernen
- Führungsnachwuchs lernt verschiedene Unternehmensbereiche kennen

Dual studieren: So geht's

- Die accadis Hochschule unterstützt Sie bei der Suche nach einem Unternehmen für ein Duales Studium. Die aktuelle Liste unserer Kooperationspartner finden Sie im Internet unter accadis.com/partner.
- Sie können auch „Ihr eigenes“ Unternehmen mitbringen. Dann setzen wir uns mit dem Unternehmen in Verbindung und erläutern die innovativen Besonderheiten des Dualen Studiums. Oder wir stellen Ihnen Informationen zum Weiterleiten an Ihr Unternehmen zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne.



General Management



International Sports Management



International Marketing Management



Marketing and Event Management



Media and Creative Industries Management



Business Communication Management



Tourism Marketing Management

Curriculum | Duales Studium

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit I	Economics	Modul 2	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit II	Modul 4	Auslandsstudium oder Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Praxisphase mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I		Internationales Marketing	Modul 3		Wirtschaftsrecht			Bachelor Thesis
Rechnungswesen		Modul 1	International Management II		Leadership Skills III			
		Finanzwirtschaft	Wahlmodul					
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					

Basisfächer
 Studiengangsspezifische Module
 Leadership Skills
 Fremdsprache
 Wahlmodul

Bestandteile | Duales Studium

- Wechselnde Studien- und Praxisphasen
- 180 ECTS Credits
- 24 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Projektstudium
- Englischsprachige Module

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- Ihr gewähltes Studium: Übersicht siehe Tabelle Seite 9
- Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplom

Dual Degree für das Duale Studium

Nach Abschluss des **einemestrigen Auslandsstudiums** an unserer Partneruniversität in Newcastle erwerben Sie ein Dual Degree: bei uns den Bachelor of Arts sowie den Bachelor-Abschluss der Northumbria University.

Duales Studium mit mehreren Unternehmen

Sie wollen besonders viel Praxiserfahrung sammeln, sich aber nicht über das gesamte Studium an ein Unternehmen binden. Dann ist diese Studienform genau richtig für Sie – Ihre ideale Variante des Dualen Studiums.

Studium plus Praxis basiert auf der Tatsache, dass Unternehmen vom Führungskräftenachwuchs gute Studienabschlüsse und Sprachkenntnisse, aber auch Berufserfahrung erwarten.

Beim Studium plus Praxis durchlaufen Sie drei durch Dozenten betreute längere Praxisphasen in unterschiedlichen Unternehmen. So haben Sie im Gegensatz zum klassischen Dualen Studium, bei dem Sie Ihre Praxisphasen bei einem Unternehmen durchlaufen, bei der Studienform Studium plus Praxis die Möglichkeit, verschiedene Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen kennenzulernen.

Wir unterstützen Sie dabei, interessante Praktikumsplätze zu finden.

Unternehmen, in denen unsere Studierenden Praktika absolvieren (Auszug)

- Accenture Dienstleistungen GmbH
- Audi AG
- BMW AG
- Commerzbank AG
- DB Mobility Logistics AG
- DERTOUR GmbH & Co. KG
- Deutsche Leasing AG
- Deutscher Fußballbund
- Fraport AG
- Fresenius SE & Co. KGaA
- Genzyme GmbH
- ING-DIBA AG
- Leo Burnett GmbH
- L'Oréal Deutschland GmbH
- Messe Frankfurt Venue Management GmbH & Co. KG
- Samsung Electronics GmbH
- South African Airways
- Volkswagen AG



Curriculum | Studium plus Praxis

1. Jahr BWL-Grundstudium			2. Jahr Schwerpunktstudium			3. Jahr Auslands- und Projektstudium		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Business Planning	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit I	Economics	Modul 2	Praxisphase mit betreuter Praxisarbeit II	Modul 4	Auslandsstudium	Praxisphase mit betreutem Projektstudium	Leadership Skills IV
International Management I		Internationales Marketing	Modul 3		Wirtschaftsrecht	oder		Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg
Rechnungswesen		Modul 1	International Management II		Leadership Skills III			
		Finanzwirtschaft	Wahlmodul					
Leadership Skills I			Leadership Skills II					
Business English			Business English					

Basisfächer
 Studiengangsspezifische Module
 Leadership Skills
 Fremdsprache
 Wahlmodul

Bestandteile | Studium plus Praxis

- Studieren und arbeiten
- 180 ECTS Credits
- 24 Wochenstunden im Durchschnitt
- Business English
- Drei akademisch betreute Praxisphasen
- Auslands- oder Äquivalenzstudium
- Projektstudium
- Englischsprachige Module

Studienzeiten

- Beginn jeweils im Oktober
- Dauer drei Jahre = neun Trimester

Abschluss

- Ihr gewähltes Studium: Übersicht siehe Tabelle Seite 9
- Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplom

Dual Degree für das Duale Studium

Nach Abschluss des **einemestrigen Auslandsstudiums** an unserer Partneruniversität in Newcastle erwerben Sie ein Dual Degree: bei uns den Bachelor of Arts sowie den Bachelor-Abschluss der Northumbria University.

Job plus Studium – berufsbegleitend studieren

Sie wollen einen akademischen Abschluss erlangen, aber gleichzeitig berufstätig bleiben.

Dieses Studium begeistert mit dem ausgewogenen Verhältnis von professioneller Tätigkeit in Unternehmen und akademischer Wissensvermittlung – zu erkennen am besonderen Curriculum und an der Dozentenauswahl.

Hochschulprofessoren und Führungskräfte aus der Wirtschaft sind persönlich für Sie da. Zur Vor- und Nachbereitung aller Vorlesungen und für die Kommunikation mit den Dozenten nutzen Sie das accadis-Intranet.

In der Studienform Job plus Studium wählen Sie zwischen den Studiengängen **General Management** und **Marketing and Event Management**.

Das „Plus“ steht für kleine Gruppen und intensive Teamarbeit, Persönlichkeitsentwicklung in Rhetorik, Gesprächskompetenz und Präsentation. Außerdem entwickeln Sie Ihre sprachliche Kompetenz in hohem Maße: Einige

betriebswirtschaftliche Module werden in englischer Sprache gehalten und Sie erhalten intensiven Englischunterricht. Auf Wunsch schließen Sie mit einem Sprachzertifikat auf Basis des Europäischen Kompetenzrahmens ab. Optional können Sie im Sommersemester (sechs Wochen) zwei Vorlesungen an einer Universität Ihrer Wahl im Ausland belegen. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einer geeigneten Institution. Studierende, bei denen es mit dem bestehenden Arbeitsverhältnis (z. B. über ein Arbeitszeitmodell für einen längeren Sonderurlaub) vereinbar ist, können auch für ein reguläres Auslandssemester an eine unserer Partneruniversitäten gehen und dort Vollzeit studieren.

Job plus Studium ist ideal

... für alle Arbeitnehmer, die einen Hochschulabschluss machen wollen:

- Berufstätige
- Auszubildende (Lehre oder Trainee-Programm) – der Besuch der Berufsschule kann dann entfallen

Vorteile für die Studierenden

- Sie bleiben berufstätig
- Kleine Studiengruppen (max. 20 Studierende)
- Erleben Sie Praxisorientierung und akademische Wissensvermittlung
- Sie beweisen den Personalverantwortlichen Ihre Flexibilität, Belastbarkeit und Selbstorganisation
- Sie entwickeln Ihre Persönlichkeit in Rhetorik, Gesprächskompetenz und Präsentation
- Sie arbeiten intensiv in Teams
- Profitieren Sie von der internationalen Ausrichtung des Studiums
- Intensives Business English
- Erweitern Sie Ihr berufliches und privates Netzwerk

Vorteile für die Unternehmen

- Qualifizierte Mitarbeiter werden durch das Hochschulstudium an das Unternehmen gebunden und langfristig motiviert
- Permanenter Wissenstransfer in das Unternehmen

Curriculum | Job plus Studium

1. Jahr		
1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester
Business Planning	Rechnungswesen	International Marketing
		Finanzwirtschaft
Leadership Skills		

3. Jahr*		
7. Trimester	8. Trimester	9. Trimester
Modul 1	Betreute Praxisarbeit II	Modul 3
Modul 2		Modul 4
		Wahlmodul
Leadership Skills		

2. Jahr*		
4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester
Betreute Praxisarbeit I	International Management I	International Management II
	Wirtschaftsrecht	Economics
Business English		

Abschlussphase		
10. Trimester	11. Trimester	12. Trimester
Englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg**	Projektstudium	Leadership Skills
		Bachelor Thesis

Basisfächer
 General Management- oder Marketing and Event Management-Module
 Leadership Skills
 Fremdsprache
 Wahlmodul

* Die Abfolge der Module kann variieren.

Bestandteile | Job plus Studium

- Studieren neben dem Beruf
- 12 Wochenstunden
- 17:45 bis 21:00 Uhr an einem Wochentag
- 09:00 bis 16:00 Uhr samstags
- 180 ECTS Credits
- Business English
- Kleine Studiengruppen
- Englischsprachige Module
- ** Optional: 2 Vorlesungen an einer Hochschule im Ausland

Studienzeiten

- Beginn
jeweils im November
- Dauer
 - 11 Trimester + Bachelor Thesis
 - Verkürzung auf 8 Trimester + Bachelor Thesis bei bestimmten Vorleistungen (z. B. Fachwirt) möglich

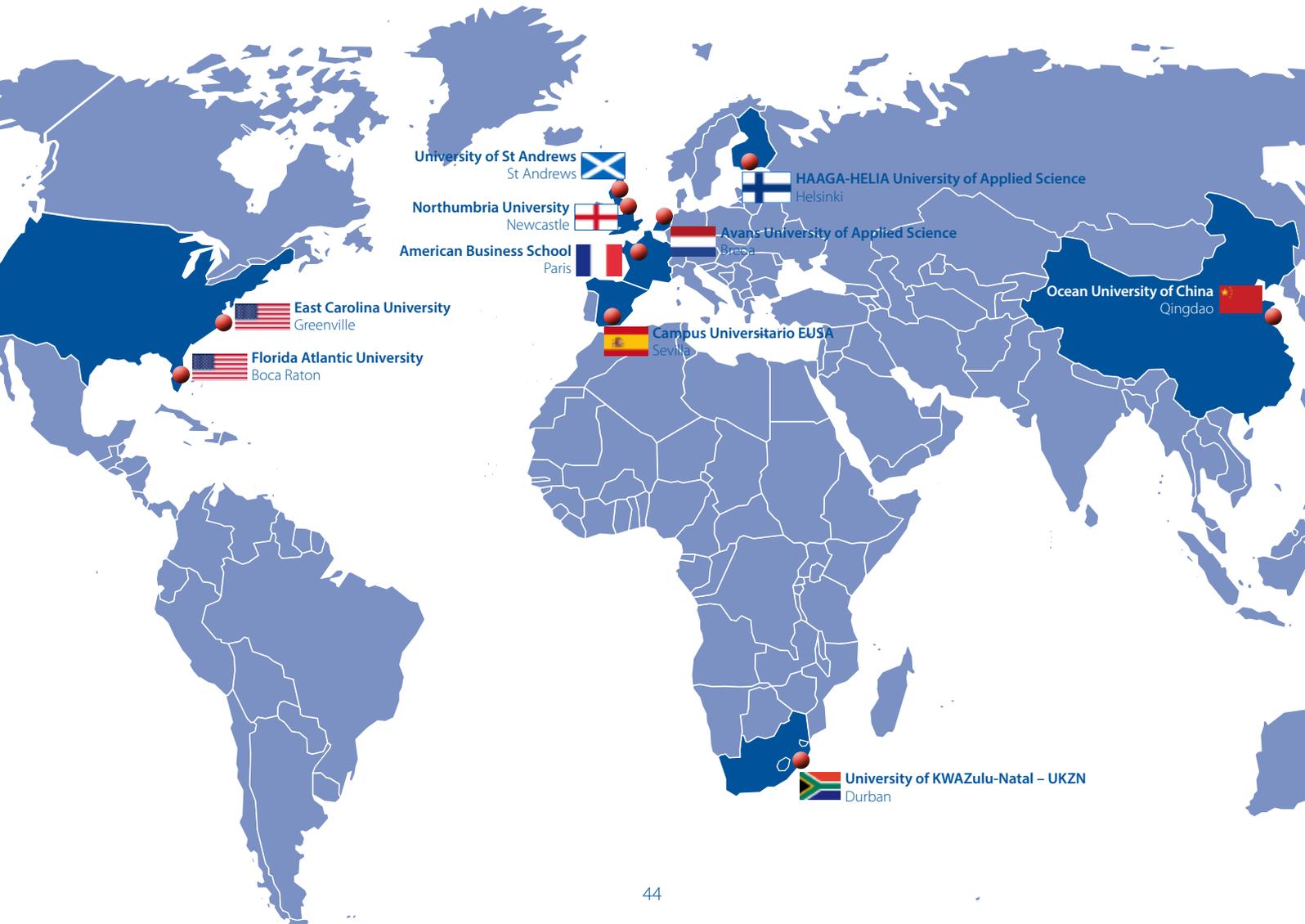
Abschluss

- Ihr gewähltes Studium:
Übersicht siehe Tabelle Seite 9
- Bachelor of Arts B. A.
- FIBAA-systemakkreditiert
- Sprachdiplom

Mit accadis weltweit studieren

Ideale Adressen für das, was Sie vorhaben

Studentinnen und Studenten der accadis Hochschule absolvieren in der Regel ein Auslandsstudium. Willkommen an einer unserer Partnerhochschulen auf vier Kontinenten! Die Immatrikulation bei den gewünschten Partnern erfolgt über uns. Auch der weitere administrative Ablauf, der Notentransfer und die Studienfächerwahl werden von accadis koordiniert.



Wir pflegen ein lebendiges Netzwerk mit unseren Kooperationspartnern: Studienmodule, Abläufe und Abschlüsse sind eng aufeinander abgestimmt – und jedes Jahr sind Studierende von accadis bei den Partnerhochschulen anzutreffen.

Vollzeit-Studierende können ihr Auslandsstudium von einem auf zwei Semester verlängern. Damit haben sie die Möglichkeit, neben dem Bachelor of Arts der accadis Hochschule einen zweiten Studienabschluss zu erwerben. Die Studierenden erreichen somit zusätzlich 30 ECTS Credits.

Dual Studierende erwerben nach Abschluss des einsemestrigen Auslandsstudiums an unserer Partneruniversität in Newcastle ein Dual Degree: bei uns den Bachelor of Arts sowie den Bachelor-Abschluss der Northumbria University.

Die accadis-Alternative zum Auslandsstudium

Sie können auch ein englischsprachiges Äquivalenzstudium bei uns in Bad Homburg absolvieren: Dozenten der Partneruniversitäten bringen das Ausland nach Bad Homburg.



Studieren mit Praxisbezug

Ihr Studium als direkter Einstieg in den Beruf

Für alle Unternehmen zählt Praxiserfahrung zu den wichtigsten Einstellungskriterien. Ein Studium an der accadis Hochschule bereitet Sie mit mehreren anspruchsvollen Praxisphasen bestens auf die Berufswelt vor.

Bereits **nach Ihrem ersten Jahr des Vollzeitstudiums** lernen Sie in einem freiwilligen sechs- bis achtwöchigen Praktikum die Theorie in der Praxis umzusetzen.

Im zweiten Studienjahr werden Sie als Berater aktiv: Gemeinsam mit Kommilitonen und unter Anleitung eines Dozenten lösen Sie im Rahmen Ihres Consulting-Projekts für ein namhaftes Unternehmen eine Aufgabe.

Das Praktikum **im dritten Jahr** dauert vier oder sieben Monate, je nachdem, ob Sie Ihre Bachelor Thesis im Unternehmen schreiben. Mit dieser intensiven und ausgiebigen Praxiserfahrung auf internationalem Niveau sichern Sie sich Ihren direkten Einstieg in den Beruf. Sie heben sich von anderen Bewerbern, die häufig nur kurze Semesterferienpraktika belegen können, ab.

one
step
ahead

Mit Unterstützung des Career Centers bauen Sie sich Ihr eigenes Netzwerk auf, um interessante Praktika und Jobs zu finden:

- „Students meet Business“ und „accadis Business Lounge“ heißen die Veranstaltungen, bei denen Unternehmen zu uns ins Haus kommen, um Sie kennenzulernen.
- Unternehmen übernehmen bei accadis Jahrgangspatenschaften. Das bringt Sie von Beginn an mit Entscheidern zusammen.
- Sie profitieren von den Wirtschaftskontakten der accadis Hochschule, ob als Vollzeitstudent oder im Rahmen des Dualen Studiums.
- Vom Training von Interviewsituationen bis hin zur individuellen Beratung bei der Optimierung Ihrer Bewerbungsunterlagen – als Student der accadis Hochschule erwartet Sie eine umfassende Betreuung im Bewerbungsprozess.

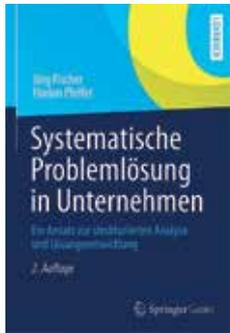


Studieren mit Leadership Skills

Ihre Perspektiven als Führungsnachwuchs

Die accadis Hochschule Bad Homburg bildet Führungsnachwuchs für international ausgerichtete Unternehmen aus. Führung lässt sich aber nicht ausschließlich mit Fachwissen erlernen. Wichtige Kompetenzen, die über das Fachwissen hinaus erforderlich sind, werden in den accadis Leadership Skills-Modulen vermittelt.

Methodenkompetenz



Lehrbuch von accadis-Dozenten

Führungskraft sein bedeutet auch, mit neuartigen Problemen konfrontiert zu sein und dem Team, der Abteilung oder dem gesamten Unternehmen den Weg zur Lösung

weisen zu können. Darauf sollte man vorbereitet sein! Die Studierenden an der accadis Hochschule lernen daher (Management-)Probleme systematisch zu bearbeiten und dabei Informationen ganzheitlich zu interpretieren. Somit sind die Absolventen der accadis in der Lage, rasch in solche Führungsaufgaben hineinzuwachsen. Für das Erlernen und Üben dieser Fähigkeit steht an der accadis im Rahmen der Leadership Skills-Module vor allem die Fallstudienarbeit, die sich mit dem GSLP (Ganzheitlicher Systematischer Lösungsentwicklungsprozess) befasst. Diese Systematik ist in einem accadis-eigenen Lehrbuch im Gabler-Verlag erschienen.

Sozialkompetenzen



Lehrbuch von accadis-Dozentin

Führen kann nur, wem auch gefolgt wird. Dies setzt sowohl das Arbeiten an der eigenen Persönlichkeit als auch das Verstehen des Gegenübers voraus.

An der accadis Hochschule gibt es dazu einen eigenen Fachbereich: Communication Skills. In diesem entwickeln und stärken die Studierenden Selbstbewusstsein und Empathie, um schließlich erfolgreich im Team arbeiten und der Situation angemessene Lösungsentscheidungen treffen zu können. Darüber hinaus lernen die Studierenden, fachliche Empfehlungen und Entscheidungen dem Adressaten angemessen zu kommunizieren. Diese Kommunikationskompetenz ist ein wichtiger Baustein einer Führungskraft!

Wirtschaftsethik

Eine Führungskraft ist nach dem Verständnis der accadis Hochschule eine verantwortungsvolle Führungskraft – gegenüber sich selbst, gegenüber den Mitarbeitern und gegenüber Gesellschaft und Umwelt. Daher muss eine Führungskraft die Welt auch jenseits betriebswirtschaftlicher Kategorien verstehen können. Dazu gehört Allgemeinbildung, dazu gehört aber auch – als stärkstes Korrektiv betriebswirtschaftlichen Tunnelblicks – die Wirtschaftsethik, die ein wesentliches Element des accadis Leadership-Verständnisses darstellt. Dass es an der accadis eine eigene Professur für Wirtschaftsethik gibt, unterstreicht die Bedeutung, die wir einem auf Werte gegründeten Handeln beimessen.

Studieren in Bad Homburg

Persönliche Hochschule

Die accadis Hochschule Bad Homburg ist eine Bildungsinstitution, die wir als „persönliche Hochschule“ bezeichnen – und zwar „persönlich“ in dreierlei Hinsicht: Zum einen sind wir als Familienunternehmen exklusiv an unserem Traditionsstandort Bad Homburg ansässig und treffen unsere Entscheidungen dort unabhängig von wachstumsgetriebenen Investoren.

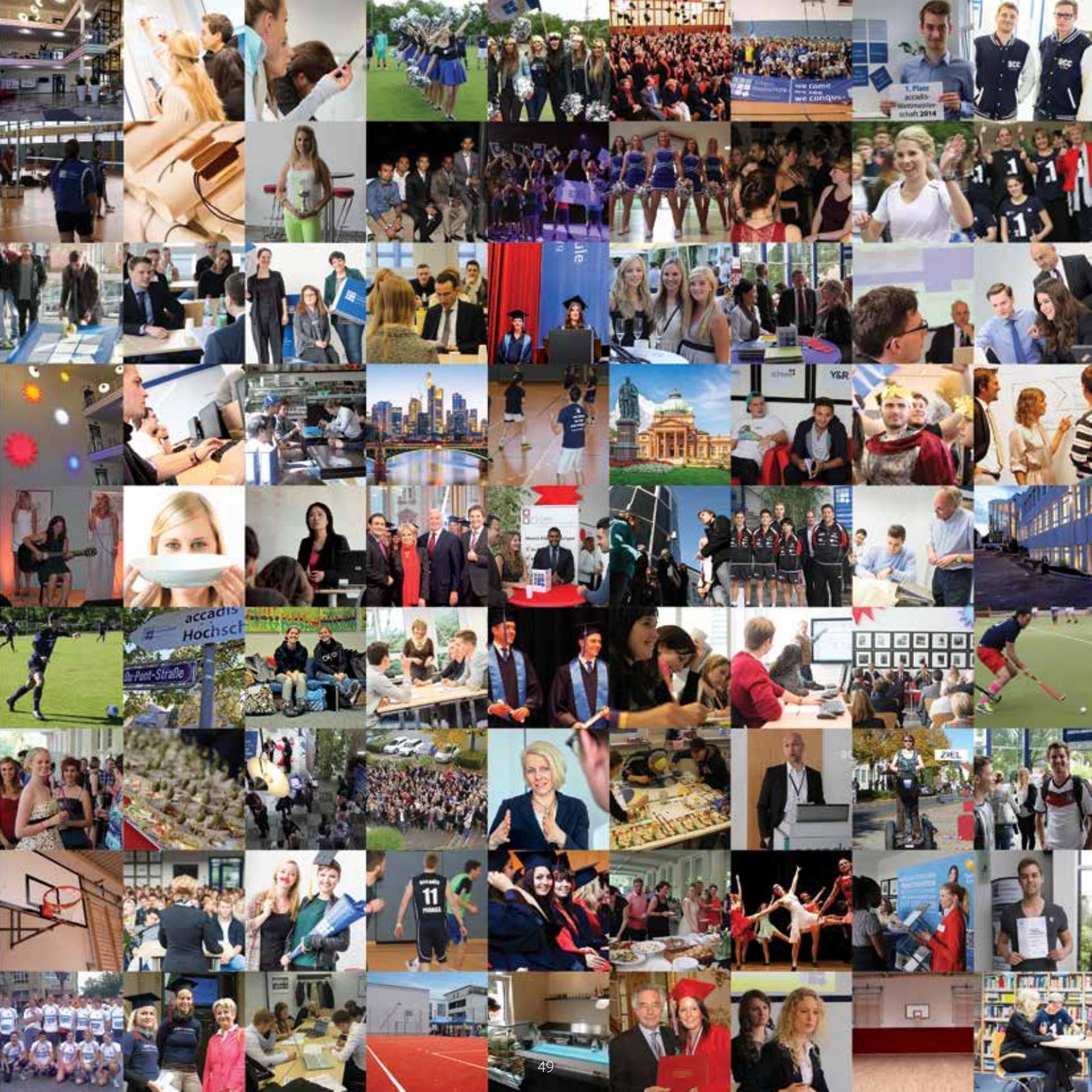
Des Weiteren sind wir als Hochschule mit ca. 600 Studierenden eine vergleichsweise **kleine Institution**, und das hat für Sie viele Vorteile: Sie sitzen in kleinen, interaktiven Vorlesungen mit direktem Kontakt zu unseren Dozenten. Sie sind bei uns nicht nur eine Matrikelnummer, sondern ein Mensch mit Name und Gesicht. Wir nehmen uns Zeit für Sie und beraten Sie individuell – im Rahmen unserer Coaching-Programme, von Seiten des **Career Centers** in Bewerbungsangelegenheiten und bei der Praktikumssuche. Wenn Sie ein individuelles Anliegen im Zusammenhang mit Ihrem Studium besprechen möchten, finden Sie bei uns also immer einen Ansprechpartner, der sich Zeit nimmt, Ihnen aufmerksam zuhört und optimale Lösungswege mit Ihnen und für Sie entwickelt.

Hier heben wir uns insbesondere über unsere **Coaching-Programme** ab, in deren Rahmen Sie gezielt an Ihrer Persönlichkeit feilen, Hemmnisse wie Prüfungs- oder Präsentationsangst ablegen oder Ihre Wirkung auf Dritte erhöhen können. Unser Format Coaching-to-go bietet Ihnen darüber hinaus wöchentlich und unkompliziert die Möglichkeit, Gespräche zu führen. Schließlich bedeutet „persönliche Hochschule“ für uns, dass wir im Rahmen Ihrer Ausbildung nicht nur auf Noten und Leistung Wert legen, sondern Sie in der **Entwicklung Ihrer Persönlichkeit** unterstützen. Wir wissen, dass Erfolg im Berufsleben ebenso viel mit einer ausgereiften und fair agierenden Persönlichkeit wie mit guten Leistungen zusammenhängt, und haben diesen Gedanken in unsere Curricula integriert.

Es ist uns letztendlich wichtig, dass Sie sich bei uns wohl fühlen. Und uns ist klar, dass ein gelungenes Studium nicht nur mit guten Noten, sondern auch mit dem **Schließen von Freundschaften** und dem gemeinsamen Erleben bestimmter Highlights zusammenhängt. Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen erwarten Sie deshalb in diversen **Hochschul-sport-Teams**, Sie trainieren in der accadis-Sporthalle und nehmen gemeinsam an Turnieren teil. Gemeinsam feiern Sie alljährlich das **accadis-Sommermärchen** oder begegnen Alumni und Gastvortragenden in unserer Business Lounge. Spricht das Konzept „persönliche Hochschule“ Sie an? Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Andrea Hüttmann
Fachbereichsleitung
Communication Skills



accadis-Absolventen

Inspirationen für Ihren Weg

Livia Bauernschmidt

Abschluss 2011
B. A. International Sports
Management

Berufliche Stationen

- Retail Marketing Manager, Porsche Design Group
- Manager Client Services, Repucom Deutschland GmbH



Elena Frieling

Abschluss 2015
B. A. Media and Creative Industries
Management

Berufliche Station

- Digital Trainee International, Havas Media Germany



Sarina Hilke

Abschluss 2011
B. A. Tourism Marketing
Management

Berufliche Station

- Revenue Manager, Expedia Inc. | London
- Key Account Management Trainee, Lufthansa Miles & More International GmbH



Paul Kammerer

Abschluss 2011
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Spezialist Konzernstrategie – Group Development & Strategy, Commerzbank AG
- Business Development, John Paul Mitchell Systems (Los Angeles) – Paul Mitchell Luxury Haircare



Anke Domscheit-Berg

Abschluss 1996
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Geschäftsführerin, fempower.me, opengov.me
- Director Government Relations, Microsoft Deutschland GmbH
- Projektleiterin, McKinsey & Company Inc.



Alina Goers

Abschluss 2012
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Senior Consultant, Advisory Services, Ernst & Young GmbH
- Consultant, Advisory Services, Ernst & Young GmbH



Lisa Hinkel

Abschluss 2006
B. A. International Marketing
Management

Berufliche Stationen

- Brand Portfolio Manager, FrieslandCampina Germany GmbH
- Brand Manager, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH



Laura Komor

Abschluss 2014
B. A. Business Communication
Management

Berufliche Station

- Referentin Kommunikation, Adam Opel AG



Marc Engroff

Abschluss 2006
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Senior-Manager Planning & Strategic Controlling, Deutsche Telekom AG
- Senior Business & Financial Analyst, Hertz Autovermietung GmbH



Felix Hansvencel

Abschluss 2012
B. A. International Sports
Management

Berufliche Stationen

- International Relations and Events, Eintracht Frankfurt Fußball AG, Deutschland
- Assistent der Geschäftsführung, Eintracht Frankfurt e.V.



Silvia Ilieva

Abschluss 2009
B. A. International Marketing
Management

Berufliche Stationen

- Head of Sales & Marketing, Dr. Eckhardt + Partner GmbH
- Sales Account Manager, Dell GmbH



Laura Kuhlmann

Abschluss 2011
B. A. Business Communication
Management

Berufliche Stationen

- Referentin der Geschäftsführung, Vitos GmbH
- Business Analyst, Deutsche Bank AG



Der Erfolg unserer Absolventen ist auch unser Erfolg. Im Folgenden stellen wir Ihnen auch Absolventen jüngeren Datums vor, die binnen kürzester Zeit verantwortungsvolle Positionen in international agierenden Unternehmen übernommen haben.

Sämtliche Abschlüsse sind hier an die aktuellen Bezeichnungen angepasst worden.

Helge Kulawik

Abschluss 2008
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Leiter Kooperationen, Fidelity Worldwide Investment – FIL Finance Services GmbH
- Relationship Manager, DWS Investment GmbH Deutsche Bank Group



Lucy Müller

Abschluss 2015
B. A. Media and Creative Industries Management

Berufliche Station

- Marketingmanager, change filmverleih, fechnerMEDIA GmbH



Birgitta Oltersdorf

Abschluss 1994
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Partner, IBM Global Business Services, Dubai
- Partner, BearingPoint Switzerland AG, Zürich
- Senior Manager, KPMG Consulting GmbH



Nathalie Reimer

Abschluss 2014
B. A. International Sports Management

Berufliche Station

- Retail Space Coordinator, Nike Deutschland GmbH



Mathias Reinemann

Abschluss 2009
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Corporate Controlling, RWE Generation SE
- Managing Director, RWE Technology Ticaret Limited Şirketi, Istanbul



Moritz Ricker

Abschluss 2014
B. A. Media and Creative Industries Management

Berufliche Station

- Projektmanager | Berater, Eigler & Schöler Design Agentur GmbH



Alice Riedel

Abschluss 2015
B. A. Tourism Marketing Management

Berufliche Station

- Online Produktmanagement, DER Touristik Online GmbH



Claus von Rotsmann

Abschluss 1996
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Credit Product Specialist, Moody's Analytics
- Executive Director Corporate & Investment Banking, Banco Santander S.A.



Hellen Schmidt

Abschluss 2014
B. A. General Management

Berufliche Station

- Business Analyst Supply Chain Management, BearingPoint GmbH



Christian Schmitt

Abschluss 2000
B. A. General Management

Berufliche Stationen

- Partner Advisory, PricewaterhouseCoopers AG, Zürich
- Manager Financial Services Consulting, Accenture GmbH



Malte Scholz

Abschluss 2012
B. A. International Sports Management

Berufliche Stationen

- Sales – 1. FSV Mainz 05, Infront Germany GmbH
- Marketing und Vertrieb, 1. FSV Mainz 05 e. V.



Thorben Siewer

Abschluss 2010
B. A. General Management

Berufliche Station

- Controller – Joint Function, Siemens AG – Energy Sector



Was Sie noch über uns wissen sollten

Studienberatung

Sie haben Fragen oder benötigen noch weitere Informationen? Gerne unterstützen wir bei allen Angelegenheiten für die Wahl eines geeigneten Studiengangs. Sie erreichen uns unter **+49 6172 9842-34** und **studienberatung@accadis.com**.

Vereinbaren Sie auch gerne ein individuelles Beratungsgespräch mit unserer Studienberatung.

Infoveranstaltungen

Jedes Jahr haben Sie an mehreren Tagen die Möglichkeit, die Hochschule im Rahmen unserer Informationsveranstaltungen kennenzulernen. Darüber hinaus präsentieren wir die accadis Hochschule auf zahlreichen Bildungsmessen mit eigenem Stand. Termine finden Sie unter **accadis.com/termine**.

Gasthörer

Sie können sich – z. B. im Anschluss an ein Beratungsgespräch – persönlich ein Bild von unseren Lehrveranstaltungen machen, Professoren und Studenten kennenlernen. Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit uns, telefonisch unter **+49 6172 9842-34** oder per E-Mail **studienberatung@accadis.com**.

Finanzierung

Die Entscheidung für eine private Hochschule hängt auch mit der Finanzierung zusammen. Wir bieten Ihnen viele Finanzierungsmöglichkeiten, unter **accadis.com/finanzierung** finden Sie einige Alternativen. Beachten Sie darüber hinaus das accadis-Teilstipendienprogramm und unsere Deutschlandstipendien.



Als kompetenter Ansprechpartner vor Ort steht Ihnen die Taunus Sparkasse zur Verfügung. Mit einem **„Rundumsorglos-Paket“** können Sie ohne finanzielle Sorgen studieren.

Neben dem passenden Girokonto mit den Möglichkeiten des Online- und Mobile-Banking erhalten Sie eine kostenlose Kreditkarte für die Dauer des Studiums sowie die Möglichkeit, einen finanziellen Spielraum bis zu 500 € in Anspruch zu nehmen. Ihre laufenden Kosten werden durch einen KfW-Studienkredit von bis zu 650 € monatlich gedeckt. Weitere Informationen hierzu sowie Ihre Ansprechpartner finden Sie unter **taunussparkasse.de/accadis**.

Bedenken Sie bei Ihrer Entscheidung: Die accadis Hochschule überzeugt mit kurzen Studienzeiten, modernen und internationalen Lehrinhalten sowie vielen Praxiseinheiten. Dadurch haben unsere Absolventen gute Karrierechancen.

Studienvoraussetzungen und Aufnahmeverfahren

Bewerbungsverfahren

Vollzeit, Studium plus Praxis oder Job plus Studium

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an die accadis Hochschule Bad Homburg. Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie unter **accadis.com/bewerbung**.

Duales Studium mit einem Unternehmen

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung direkt an das Kooperationsunternehmen. Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Suche nach Unternehmen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Eine fortlaufend aktualisierte Liste unserer Kooperationsunternehmen finden Sie auf unserer Homepage unter **accadis.com/partner**. Alle Informationen finden Sie unter **accadis.com/bewerbung**.

Um sich einen Studienplatz zu sichern, können Sie sich parallel zum Dualen Studium für ein Vollzeit-Studium bei uns bewerben. Ein Wechsel nach doppelter erfolgreicher Bewerbung ist in der Regel ohne Probleme möglich.

Voraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter ausländischer Abschluss
- „Upper-intermediate“-Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in Mathematik
- Gute Kenntnisse in Deutsch
- Teilnahme an unserem Aufnahmeverfahren

Aufnahmeverfahren B. A.

Vollzeit und Studium plus Praxis

1. Sie möchten an der accadis Hochschule studieren? Gern beantworten wir Ihre Anfrage per Mail oder telefonisch.
2. Sie erhalten auf Sie persönlich abgestimmte Unterlagen zu dem Studiengang, der Sie anspricht.
3. Die Informationsunterlagen haben Sie überzeugt? Als nächsten Schritt senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen über das Online-Bewerbungstool.
4. Wir prüfen jede eingehende Bewerbung individuell.
5. Wir lernen uns am Aufnahmetag kennen.
6. Am gleichen Tag erhalten Sie Ihre individuellen Ergebnisse.
7. Sie unterzeichnen den Studienvertrag.
8. Ihr Studium beginnt – **willkommen an der accadis Hochschule!**



Master-Studiengänge

Vollzeit-Studium | Duales Studium | Studium neben dem Beruf

Im bestehenden System mit gestuften Studienabschlüssen ist der Bachelor ein erster berufsqualifizierender Abschluss. Ein Master-Studiengang soll der fachlichen oder wissenschaftlichen Spezialisierung oder Verbreiterung dienen. Er kann konsekutiv direkt an das Bachelor-Studium anschließen. Als weiterbildender Master-Studiengang muss er inhaltlich nicht notwendig auf einen vorangegangenen Bachelor-Studiengang aufbauen; allerdings muss eine berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr vorliegen. Der MBA ist dafür ein Beispiel.

Die accadis Hochschule bietet seit Jahren qualifizierten Bewerbern sowohl konsekutive als auch weiterbildende Master-Studiengänge an.

So gehören wir zu den ersten Hochschulen, die in Hessen einen dualen Master-Studiengang entwickelt haben.

Unsere Studiengruppen in den Schwerpunkten des Master-Programms umfassen in der Regel 5 bis maximal 15 Studierende. Denn eine höchst interaktive Vorlesungsgestaltung mit wissenschaftlichem Anspruch erfordert kleine Gruppen.

Der **Master-Abschluss** berechtigt grundsätzlich zur **Promotion**. Mit unserem langjährigen Kooperationspartner in England, der Northumbria University in Newcastle, bieten wir ein **gemeinsames Promotionsprogramm** an.

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne unsere **Master-Broschüre** zu.

Maximal international

Das accadis Master-Studium bietet Ihnen maximale Internationalität. Vollzeitstudierende absolvieren im zweiten Jahr ein Auslandsstudium. Studierende aus dem dualen bzw. berufsbegleitenden Studium profitieren von Visiting Lecturers der Northumbria University, Newcastle.



Unsere Master-Studiengänge

Studiengang	Abschluss	Vollzeit-Studium	Dual Neben dem Beruf	Neben dem Beruf
Management and Leadership	MBA Master of Business Administration			✓
International Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Global Sports Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
International Health Care Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Brand and Luxury Goods Marketing	M. A. Master of Arts	✓	✓	
Global Marketing Management	M. A. Master of Arts	✓	✓	



**accadis Hochschule
Bad Homburg**

Du-Pont-Straße 4
D-61352 Bad Homburg

Fon +49 6172 9842-0
Fax +49 6172 9842-20
info@accadis.com
www.accadis.com



Unsere Studienberatung

Fon +49 6172 9842-34
studienberatung@accadis.com

Ein Unternehmen der accadis Bildung GmbH

**one
step
ahead**