

Anlage A11: Studienablaufplan „Digital Education Management (B.A.)“ – Vollzeit

1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	5. Fachsemester	6. Fachsemester
DEM-1.1 Gestaltung interaktiver Medien 7 CP	DEM-2.1 Gestaltung audiovisueller Medien 7 CP	DEM-3.1 Wahlpflicht I: Innovative Medienformate 8 CP	DEM-4.3 Praxisprojekt I 8 CP	DEM-5.2 Wahlpflicht II: Bildungsinnovationen 10 CP	DEM-6.3 Bachelorarbeit 14 CP
DEM-1.2 Medienwissenschaft und -kommunikation 6 CP	DEM-2.2 Mediendidaktik 7 CP	DEM-3.2 Collaborative Learning 8 CP	DEM-4.2 Human Resource und Community Management 8 CP	DEM-5.1 Praxisprojekt II 8 CP	DEM-6.1 Entrepreneurship & Funding 8 CP
DEM-1.3 Betriebswirtschaftliche Grundlagen 6 CP	DEM-2.3 Medienrecht 6 CP	DEM-3.3 Digitalisierungsstrategien 6 CP	DEM-4.1 Bildungsmanagement 8 CP	DEM-5.3 Praktikum, Reflexion 12 CP	
DEM-1.4 Grundlagen der Pädagogik 7 CP	DEM-2.5 Unternehmenspraxis I 3 CP	DEM-3.5 Unternehmenspraxis II 3 CP	DEM-4.4 Business English 6 CP		DEM-6.2 Change-Management & Leadership 7 CP
DEM-1.5 Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP	DEM-2.4 Empirische Bildungsforschung 7 CP	DEM-3.4 Coaching und Beratung 5 CP			
31 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	29 CP

Fachliche Grundlagen	Fachliche Vertiefung	Individuelle Spezialisierung	Überfachliche Kompetenzen	Berufspraktische Kompetenzen
----------------------	----------------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------