

Wirtschaftspsychologie

FÜR MEHR PSYCHOLOGIE IN UNTERNEHMEN

Wirtschaftspsychologen unterstützen Unternehmen als Trainer, Unternehmensberater und Organisationsentwickler. Sie konzipieren professionell Befragungen unter Kunden oder Mitarbeitern oder führen anspruchsvolle Experimente für die Marktforschung durch. Auch in der Personalarbeit sind die Fähigkeiten von Wirtschaftspsychologen gefragt.

In Wernigerode studieren Sie bei den Ersten!

Im Oktober 1998 wurden zum ersten Mal im deutschen Sprachraum Studierende in einem Studiengang der Wirtschaftspsychologie immatrikuliert - an der Hochschule Harz in Wernigerode. Das Konzept zu dieser damals neuartigen eigenständigen Ausbildung wurde gemeinsam mit der damaligen Fachhochschule Nordostniedersachsen in Lüneburg erarbeitet. Der Erfolg gibt den Entwicklern recht - mittlerweile haben sich viele Mitbewerber eingefunden. In Wernigerode studieren Sie „das Original“.

Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Harz

zeichnet sich durch einen hohen Anteil an psychologischem Wissen aus: circa 60 Prozent der Lehrveranstaltungen entfallen auf Psychologie, circa ein Viertel auf wirtschaftswissenschaftliche Fächer und circa 15 Prozent auf Recht, Englisch und andere Fächer.

Wir erwarten viel – für Ihren beruflichen Erfolg

Unser Studium ist anspruchsvoll. So lernen Sie in den ersten drei Semestern viele Grundlagen der Psychologie, Betriebswirtschaft und Marktforschung kennen. Im 5. und 6. Semester werden Sie unter anderem an mehreren Projekten gleichzeitig arbeiten. Dabei werden Sie intensiv von unseren Dozenten betreut. Der Erfolg unserer Absolventen bestätigt unser didaktisches Konzept. Wirtschaftspsychologen der Hochschule Harz sind gefragt: Sie arbeiten in Unternehmen im In- und Ausland.

WISSENSCHAFT & FORSCHUNG

Die Wirtschaftspsychologen der Hochschule Harz arbeiten und forschen aktiv auf unterschiedlichen Feldern. Dabei werden Forschungsfragen zur Personalentwicklung, Unternehmensorganisation, Marktforschung, Werbung und Marketing



beantwortet, und es werden Projekte durchgeführt und evaluiert. Zudem ist unsere Hochschule hervorragend ausgestattet. In modernen Laboren mit Software für psychologische Diagnostik bzw. computergestützte Experimente und Befragungen (online wie offline) sowie professionell ausgestatteten Trainingsräumen können Sie sich an unserer Forschung und Praxisprojekten beteiligen.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Für den Studiengang sind 7 Semester vorgesehen. Der Abschluss ist ein Bachelor of Science (B.Sc.).

BEWERBUNG, FRISTEN

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Weiterführende Informationen rund um die Bewerbung zum Studium sind online abrufbar: www.hs-harz.de.



BERUFLICHE ZUKUNFT

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Wirtschaftspsychologie sind unter anderem tätig:

- im Personalbereich, z.B. in der Personalauswahl, der Personalentwicklung oder der Organisationsentwicklung
- im Bereich Markt und Konsum, z.B. im Marketing, in der Marktforschung, dem Vertrieb oder der Werbung
- in Beratungsunternehmen, als Berater, Trainer oder Coach.

Unsere Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen arbeiten im In- und Ausland, in ganz Deutschland, England, China, den USA oder der Schweiz. Zu den Arbeitgebern zählen unter anderem die folgenden Unternehmen:

Audi, Audi-Akademie, Bayer, Bosch, Beiersdorf, Bitburger Braugruppe, BMW, Coca-Cola, Daimler, Google, GfK (USA, GB und D), Henkel, IKEA, Kienbaum Management Consulting, REWE, Nokia Siemens Networks, Ruhr Universität Bochum, Swiss International Airlines, ThyssenKrupp, TNS-Infratest, Volkswagen...

1.– 3. SEMESTER

Die ersten drei Semester vermitteln wirtschaftspsychologisches Grundlagenwissen. Dazu zählen insbesondere:

- Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie, Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik, psychologische Methodenlehre, Organisationspsychologie und Markt- und Konsumpsychologie
- Grundlagen der Statistik, softwaregestützte Datenanalyse
- Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Personal, Organisation, VWL, Wirtschaftsmathematik, Marketing

4. SEMESTER

Im vierten Semester absolvieren Sie wahlweise ein Praktikum oder ein Auslandssemester. Letzteres wird von den Studierenden der Wirtschaftspsychologie erfahrungsgemäß intensiv genutzt.

5.– 6. SEMESTER

Im fünften und sechsten Semester vertiefen Sie die wirtschaftspsychologischen Inhalte in einem von zwei Berufsfeldern. Sie können wählen zwischen den Schwerpunkten

Personal mit den Inhalten:

Personalauswahl, Personalentwicklung, Coaching oder Change-Management

Oder **Markt und Konsum** mit den Inhalten:

Konsumgütermarketing, Werbe- und Konsumentenpsychologie, Marktforschung

In beiden Schwerpunkten erweitern Sie nicht nur Ihr Grundlagenwissen und wenden es an, Sie vertiefen zudem Ihre Kenntnisse in multivariater Statistik.

7. SEMESTER

Im siebten Semester absolvieren Sie ein Praktikum in einem Unternehmen und verfassen Ihre Bachelor-Arbeit.

Über das gesamte Studium hinweg sind in die Ausbildung integriert:

- Eigene Lehrveranstaltungen bzw. Trainings für unterschiedliche Schlüsselertigkeiten, z.B. Präsentationstechniken, Teamarbeit, Moderation, Konfliktmanagement, Textkompetenz...
- Professionelles Englisch
- Praxis- und Forschungsprojekte

Die **Lehr- und Lernformen** bestehen aus Vorlesungen und Seminaren, Trainings, Arbeit in EDV- und Sprachlaboren bzw. mit computergestützter Experimentalsteuerung und Diagnostik, supervidierter Projektarbeit, auch direkt mit Unternehmen.

Die **Prüfungsformen** umfassen Projektarbeiten, mündliche Prüfungen, Klausuren, Referate und Hausarbeiten.

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinatorin

Prof. Dr. Ulrike Starker

Tel.: +49 3943-659-212, Fax: +49 3943-659-5212

E-Mail: ustarker@hs-harz.de

MEIN BESTER MOMENT

Ich erinnere mich besonders gern an den erfolgreichen Abschluss eines aufwendigen Projekts. Zu sehen, was man wirklich erreicht hat, war schon toll. Insbesondere dann, wenn die Ergebnisse auch von weiteren Studiengängen oder gar außerhalb der Hochschule weiter genutzt werden.

Sabrina Vogt, 6. Semester



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science

FB Wirtschaftswissenschaften

