

Tourismusmanagement (dual)

Für Weltenbummler mit kühlem Kopf

Tourismusmanagement-Absolventen der Hochschule Harz sind auf dem Arbeitsmarkt unter anderem deshalb so gefragt, weil sie eine hervorragende betriebswirtschaftliche Ausbildung genießen. Darüber hinaus stärken wir unsere Studierenden selbstverständlich in ihren sozialen, interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen, welche im internationalen Bereich des Tourismusmanagements unerlässlich sind.

Ein Planspiel zum Destination-Management, ein Projekt mit der Lufthansa, eine Exkursion in die Alpen

Bei uns studieren Sie praxisnah und profitieren von den Erfahrungen unserer Dozenten. Sie arbeiten eng mit der Tourismuswirtschaft zusammen. Sie lernen renommierte Experten aus der Praxis (z.B. TUI, Thomas Cook, Deutsche Bahn) kennen und haben hier die Möglichkeit, Informationen direkt aus erster Hand zu erhalten.

„Ich studiere da, wo meine Oma Urlaub macht.“ Gut!

In Wernigerode können Sie die Tourismuswirtschaft hautnah erleben. Außerdem betreuen wir, Ihre Dozenten, Sie persönlich. Unser Campus ist sehr lebendig und Sie genießen bei uns eine familiäre Atmosphäre. Im Rahmen der Vorlesungen, Seminare sowie unserer vielen gemeinsamen Aktivitäten (Internationaler Abend, Exkursionen, Campusfieber..) sind wir gern für Sie da.

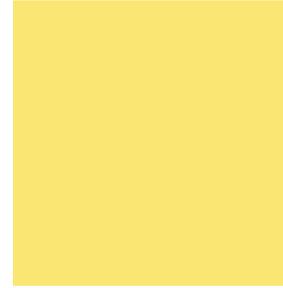
THEORIE ODER PRAXIS?

DUAL BEDEUTET BEIDES - VON ANFANG AN!

Viele große Unternehmen ermöglichen ihren Auszubildenden bereits einen parallelen Weg von Ausbildung und Studium. Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels kann diese Möglichkeit auch kleine und mittlere Betriebe bei der langfristigen Personalsicherung wirkungsvoll unterstützen. Deshalb bietet die Hochschule Harz eine duale Variante des Studiengangs Tourismusmanagement an.

Erfahrung

Neben dem bereits seit Jahren erprobten Studiengang Tourismusmanagement verfügt die Hochschule zudem über weitreichende Erfahrungen mit dualen Programmen. Beide Erfolgsmodelle werden zum dualen Tourismusstudium verknüpft.



Von der Ausbildung zum Studium – vom Studium in die Ausbildung – von der Ausbildung zum Studium...

Dieses Konzept ergibt insbesondere Sinn für:

Unternehmen, die

- nicht Gefahr laufen wollen, ihre Auszubildenden nach der Lehre zu verlieren.
- ihren Betrieb für Abiturienten attraktiver machen wollen.
- dem wachsenden Fach- und Führungskräftemangel zuvorzukommen möchten.

Schüler und Abiturienten, die

- mit einer Lehre ihr erstes Geld verdienen möchten, ohne auf einen anerkannten Hochschulabschluss zu verzichten.
- in ihrer Ausbildung sowohl auf Theorie als auch auf intensive Praxis Wert legen.
- sich bereits während ihrer Lehre für Führungsaufgaben qualifizieren wollen.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Das Programm ist als Vollzeitausbildung konzipiert. Das duale Studium hat insgesamt eine Regelstudienzeit von 8 Semestern. Die betriebliche Ausbildung beginnt i.d.R. einen Monat vor der Immatrikulation. Diese findet zum Winter- und Sommersemester statt, Vorlesungsbeginn ist jeweils im September bzw. März.

Sowohl Unternehmer als auch Studierende profitieren von den hochwertigen Lehrinhalten und attraktiven Rahmenbedingungen unserer Hochschule. Die Begleitung während der gesamten 8 Semester wird gewährleistet.



BERUFLICHE ZUKUNFT

Wir bereiten Sie auf Führungsaufgaben in allen Tourismusbranchen vor.

Die Vielfalt an Spezialisierungsmöglichkeiten während des Studiums eröffnet den Absolventen ein breites Spektrum an möglichen Tätigkeitsfeldern. Der intensive Praxisbezug während des Studiums erleichtert dabei einen gleitenden Übergang in die Berufstätigkeit.

Kombinierbare Ausbildungsberufe:

- Hotelfachmann/-frau
- Hotelkaufmann/-frau
- Tourismuskaufmann/-frau
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit
- etc.

1. – 3. SEMESTER

Studium mit integrierten betrieblichen Abschnitten. Die Tätigkeit im Betrieb wird in den vorlesungsfreien Zeiten absolviert.

Wirtschaftswissenschaftliches Basiswissen:

Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung/Personal/Organisation, VWL, Bilanzierung/Buchführung, Kosten-/ Leistungsrechnung, Recht, Wirtschaftsmathematik, Statistik, Investition

Tourismuswirtschaftliche Grundlagen:

Einführung in die Tourismuswirtschaft/-politik; Kultur- und Naturgeografie, Einführung in das Tourismusmanagement, Internationaler Tourismus; Marketing, Fallstudienseminar

Soft Skills/Schlüsselkompetenzen:

Moderationstraining, Präsentationstechniken, EDV-Training typischer Tourismus-Softwarelösungen

Sprachausbildung:

mit Schwerpunkt Englisch für Tourismus

4. – 5. SEMESTER

Praktikum und Berufsausbildung im Unternehmen

Die Ausbildung endet mit der externen Berufsabschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer in der Regel zum Ende des 5. Semesters.

6. – 7. SEMESTER

Vertiefung und Spezialisierung in drei Modulen

(Berufsfeldorientierungen):

Touristikmanagement, Hospitality Management, Destinationmanagement, Mobilität und Verkehrsträgermanagement, Business Travel Management, International Tourism Management (in engl. Sprache), Strategisches Personalmanagement im Tourismus, Tourismusmarketing, Online-Management, Regionalmanagement/Thementourismus

Sprachausbildung mit Schwerpunkt Englisch für Tourismus und 2. Fremdsprache (Spanisch, Französisch)

Projektarbeit: Jedes Semester werden Projekte angeboten, die aktuelle Themen der Tourismusbranche in Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern sowie internationalen Konzernen bearbeiten.

8. SEMESTER

Praxissemester und Bachelor-Arbeit

Im 8. Semester findet ein abschließendes Betriebssemester statt. Hier werden Sie auch Ihre Bachelor-Arbeit schreiben. Damit wird der akademische Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) erworben.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Zulassungsvoraussetzungen

- Hoch- oder Fachhochschulreife
- Studienvertrag mit einem kooperierenden Unternehmen

Bewerbungsschluss für das Sommersemester:

- 15. Januar desselben Jahres

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Nähere Informationen für interessierte Studienanfänger und Unternehmen erteilt unser TransferZentrum unter www.hs-harz.de/transferzentrum.

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943 – 659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Ansprechpartner

TransferZentrum Harz

Alexandra Jung

Tel.: +49 3943-659-834, Fax: +49 3943 – 659-5834

E-Mail: ajung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Dr. Volker Böttcher

Tel.: +49 3943-659-246, Fax: +49 3943 – 659-5246

E-Mail: vboettcher@hs-harz.de

Mentoren für die Tourismus-Studiengänge

E-Mail: tourismus.mentoren@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Tourismusmanagement (dual)

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

