

Tourism and Destination Development

Tourism and Destination Development

– extended

PROFIL

Die anwendungsorientiert aufgebauten Masterstudiengänge richten sich an einen 180 Credits umfassenden Bachelorabschluss (TDD-extended, 4 Semester) bzw. an einen 210 Credits umfassenden Bachelorabschluss (TDD, 3 Semester). Im Studium werden sowohl touristische Kernprozesse, wie auch Neuausrichtungen von touristischen Destinationen und Leistungsträgern berücksichtigt. Damit werden die Herausforderungen den vielfach international ausgerichteten Strukturen im Tourismus für die ökonomischen und ökologischen Strategien von Tourismusakteuren gerecht. Die Absolventen werden bestens auf die zukünftigen Anforderungen in der Tourismuswirtschaft vorbereitet sein.

ABSCHLUSSGRAD

Master of Arts (M.A.)

STUDIENAUFBAU

Der Schwerpunkt der Masterstudiengänge liegt auf der Erstellung von Konzepten mit neuen Ideen für eine zukunftsfähige Entwicklung von touristischen Destinationen und Leistungsträgern sowie innovativen Produktentwicklungen und deren Vermarktung. Wichtige Aspekte stellen dabei die Vermittlung von Informationsmanagement und E-Tourism sowie Sprachtraining in Business English und Spanisch oder Französisch dar.

Im ersten Semester wird mit weiteren Vertiefungen an die BA-Abschlüsse angeknüpft. Inhaltlich beziehen sich die Module u.a. auf touristische Standortfaktoren, Konfliktmanagement sowie Controlling und Qualitätsmanagement im Tourismus. Aktuelle Medienkompetenzen, Business English und eine zweite Fremdsprache komplettieren das Einstiegssemester.

Im zweiten Semester stehen die großen Säulen „Destinationsprojekt“, „Märkte und Produkte“, sowie „Strategische Vermarktung“ im Mittelpunkt. Hierzu werden z.B. Produktentwicklung und Vertriebsstrategien und Kooperationen gelehrt. Auch in diesem Semester gehören weiterhin Business English und die zweite Fremdsprache zum Lehrangebot.

Das dritte Semester (nur extended) dient der Vertiefung der praktischen Fähigkeiten. Hierfür ist ein Forschungs-/ Praxissemester an der Hochschule Harz oder an einer Partnerhochschule vorgesehen.

Das dritte/vierte Semester dient dem Abschluss des Studiums und ist der Master-Arbeit, dem Master-Seminar und dem Kolloquium vorbehalten.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulstudium touristischer Ausrichtung mindestens mit der Note „Gut“ abgeschlossen
- Nachweis Englischniveau B1 (nach dem europäischen Referenzrahmen)
- Ggf. Teilnahme an einem Beratungsgespräch

Die Zulassungsordnung ist auf der Internetpräsenz des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule abrufbar. Etwaige Abweichungen von den Zulassungsvoraussetzungen kann die Zulassungskommission festlegen.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Zu allen Bewerbungsfragen finden Sie Informationen unter www.hs-harz.de.



PRAXIS

Der anwendungsorientierte und praxisnahe Aufbau der Studiengänge lässt sich u.a. anhand der zahlreichen Kontakte in die Praxis begründen. Die dadurch zustande kommenden Praxisprojekte stellen einen wichtigen Ausbildungsbaustein dar. Die Praxisprojekte werden in den einzelnen Semestern alleine oder in Teams bearbeitet und durch Hausarbeiten oder Präsentationen aufbereitet. Im „Destinationsprojekt“, welches im zweiten Semester vorgesehen ist, werden ausgehend von den aktuellen Marktgegebenheiten Projektthemen der Tourismus- und Destinationsentwicklung bearbeitet.

Zudem werden Seminare/Veranstaltungen teilweise von Lehrbeauftragten aus der Praxis übernommen, wodurch der Studierende einen direkten Praxisbezug bekommt.

Ein weiteres stark praxisorientiertes Studienelement stellt das Forschungs- bzw. Praxissemester im 3. Semester (obligatorisch TDD extended, fakultativ auch TDD) dar. Mit diesem kann erstmals, unter wissenschaftlicher Anleitung eines Professors, an aktuellen Themenstellungen geforscht und der Grundstein für die Masterarbeit und ggf. folgende Forschungsarbeiten gelegt werden.

BERUFLICHE ZUKUNFT

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Masterprogramms ergeben sich aufgrund dieser Ausgangsvoraussetzungen vielfältige Arbeits- und Einsatzmöglichkeiten sowie Aufstiegschancen in Unternehmen, Verbänden und Institutionen der Reise- und Touristikbranche.

Neben den Reiseveranstaltern und Tourismusorganisationen auf Destinationsebene (z.B. Tourismus GmbHs, Tourismusvereine und -verbände), stehen den Absolventen vor allem auch Event-, Messe- und Kongressveranstalter, Forschungseinrichtungen sowie Planungs- und Beratungsbüros offen.



KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943-659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber

Tel.: +49 3943-659-239, Fax: +49 3943-659-5239

E-Mail: mschreiber@hs-harz.de



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Tourism and Destination Development

Master of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

