

Kosten und Termine

Starttermin

April und Oktober

Regelstudienzeit

2 Jahre (3 Semester + 1 Thesis-Semester)

1. und 2. Semester

Vermittlung von Basiswissen

3. Semester

Sie haben die Möglichkeit eine aus fünf Vertiefungsrichtungen auszuwählen:

- Controlling
- Facility Management
- Marketing
- Supply Chain Management
- Technikmanagement

4. Semester

Master-Thesis zum Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng.)

Kosten

ca. 9.200 Euro (Zahlbar je Studiensemester 2.200 Euro und Thesis-Semester 2.200 Euro, zzgl. ca. 105 Euro Sozialbeitrag je Semester.)

Vereine, Verbände, Partner

Das FernStudienZentrum ist:

- Mitglied des zfh (Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund), Koblenz, www.zfh.de
- Kooperationspartner der HFH (Hamburger Fern-Hochschule), Hamburg, www.hamburger-fh.de
- Kooperationspartner der TAW (Technische Akademie Wuppertal e.V.), Wuppertal, www.taw.de
- Partner des HDL (Hochschulverband Distance Learning), Brandenburg, www.aww-brandenburg.de
- Mitglied des GEFMA-Verbandes (German Facility Management Association), Bonn, www.gefma.de
- Mitglied des bvl (Bundesvereinigung Logistik e.V.), Bremen, www.bvl.de

Kontakte und Informationen

Technischen Hochschule Mittelhessen
Wilhelm-Leuschner-Straße 13
61169 Friedberg
Tel 06031/604-0

www.thm.de

FernStudienZentrum (FSZ) der Technischen Hochschule Mittelhessen

Wilhelm-Leuschner-Straße 13
61169 Friedberg

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Arnold
Prof. Dr.-Ing. Klaus Schuchard
Tel 06031/604-56-20
Fax 06031/604-56-30
info@fsz.thm.de

www.thm.de/fsz

Weitere Beratungsmöglichkeiten

Fachbezogene Beratung

Studiengangskoordination
Ute Krause
Tel 06031/604-56-37
ute.krause@fsz.thm.de

Bewerbung

Zentrum für Fernstudien im
Hochschulverbund (zfh)
Konrad-Zuse-Str. 1
56075 Koblenz
Tel 0261/91583-0

www.zfh.de



FERNSTUDIUM MBA Eng.

Master of
Business Administration
and Engineering

Aufbaustudium 120 ECTS



FERNSTUDIUM WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

Welche Vorteile bietet ein Fernstudium?

Studierende, die sich für ein Fernstudium entscheiden, müssen ihren Arbeitsplatz nicht verlassen. Aufgrund des zeit- und ortsunabhängigen Lernens können sie das Studium individuell und flexibel gestalten. Das neu erworbene Wissen kann bereits während der Studienzeit im Job angewendet werden. Ein Fernstudium bietet außerdem eine gute Gelegenheit, Kompetenznetzwerke aufzubauen.

Lernorganisation

- Lehrbriefe, E-Learning Plattform
- 8-10 ergänzende Lehrveranstaltungen, Labore, Seminare pro Semester - meist samstags für Fragen, Übungen und Add ons
- Leistungsnachweise zeitnah zur ergänzenden Veranstaltung

Zielgruppe

Alle, die fachbezogenes Know-how und Führungskompetenzen erwerben wollen - angepasst an ihr berufliches Interessenfeld.

Nach Beschluss der Kultusministerkonferenz gem. § 19 HRG eröffnen Masterabschlüsse den Zugang zum höheren Dienst oder einer entsprechenden Eingruppierung oder Besoldung im öffentlichen Dienst sowie zur Promotion.

Studienbeginn und -dauer

Ein Studienbeginn ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

Für jedes der drei Studiensemester fällt eine Gebühr von 2.200 € an. Die Gebühr für das Thesis-Semester beträgt ebenfalls 2.200 €.



Studieninteressierte können sich direkt beim Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund (zfh) anmelden.

Zugangsvoraussetzungen und Abschlüsse

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist ein erstes abgeschlossenes Hochschulstudium der Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich.

Außerdem wird eine mind. einjährige Berufspraxis, die dem Studiengang eindeutig zuzuordnen ist, vorausgesetzt.

Das Studium schließt je nach Zugangsvoraussetzung mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng.)“ oder einem Hochschulzertifikat ab.

Bei Fragen zu den Aufnahmevoraussetzungen oder zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an das FernStudienZentrum.

ABSOLVENTEN MIT ERSTSTUDIUM	
ABSCHLUSS	LEISTUNGSUMFANG
Akademischer Grad: Master of Business Administration and Engineering „MBA Eng.“	3 Studiensemester + 1 Thesisseminar (120 ECTS)
ZERTIFIKATSABSOLVENTEN	
ABSCHLUSS	LEISTUNGSUMFANG
Gesamtzertifikat der Technischen Hochschule Mittelhessen *Erweiterbar auf 1. Studienabschluss	3 Studiensemester (90 ECTS)
MODULSTUDIERENDE	
ABSCHLUSS	LEISTUNGSUMFANG
Modulzertifikat der Technischen Hochschule Mittelhessen	Lehrveranstaltungen des jeweiligen Studienmoduls

* Wenn Sie über keinen ersten Hochschulabschluss verfügen, besteht die Möglichkeit, via Eignungsprüfung zum Master-studium zugelassen zu werden. Wir informieren Sie gerne.

Inhalte im 1. und 2. Semester

	MODUL	ECTS
1. SEMESTER	Überfachliche Sachkompetenz Volkswirtschaftslehre Unternehmensführung verantwortet das Ganze Wirtschaftsprivatrecht	10
	Ausgewählte Management-Elemente Betriebswirtschaftslehre Informationsmanagement Strategie und Planung Internationales Management I	10
	Betriebliche Funktionsbereiche Betriebliche Leistungsprozesse Human Resource Management Marketing und Vertrieb	10
GESAMT 1. SEMESTER		30
2. SEMESTER	Soft Skills Englisch Konfliktmanagement Changemanagement Interkulturelle Kommunikation	10
	Finanz- und Rechnungswesen Externes und internes Rechnungswesen Investition und Finanzierung Planung und Controlling	10
	Management-Techniken Planung, Entscheidung und Riskmanagement Case Studies in General Management Unternehmensführung	10
GESAMT 2. SEMESTER		30

ECTS = Kreditpunkte nach European Credit Transfer System

Inhalte der Vertiefung und Thesisseminar 3. und 4. Semester

	MODUL FÜR ALLE VERTIEFUNGEN IM 3. SEMESTER	ECTS
3.	Seminar Management Projektmanagement, Planspiel I, Fallstudien I, Arbeitstechnik und Methoden	10

	MODUL	ECTS
3. SEMESTER	CONTROLLING (Vertiefung I)	
	Accounting Jahresabschluss und Steuern Internationales Management II	10
	Ausgewählte Controlling Anwendungen Logistikplanung und -controlling PPS-Controlling FM-Controlling	10
	FACILITY MANAGEMENT (Vertiefung II)	
	FM-Dienstleistungen Ganzheitliche FM-Konzepte 1+2 Infrastrukturelle Angebote	10
	Management von Immobilien Real Estate Management Vertragsmanagement	10
	MARKETING (Vertiefung III)	
	Marketing Strategie Ausgewählte Elemente der Marketing-Strategie Angebot Gegenleistung	10
	Marketing Politik Vertrieb Außenhandel Kommunikation Marketingrecht und Information	10
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Vertiefung IV)	
Innerbetriebliches Supply Chain Management Produktionssysteme Materialflussplanung und Transportlogistik Lagerplanung und -organisation	10	
Unternehmensübergreifendes SCM Logistikdienstleister Beschaffungslogistik Strategische Distributionslogistik Transportrecht	10	
TECHNIKMANAGEMENT (Vertiefung V)		
Innovation Technisches Innovationsmanagement Rapid Technologien	10	
Produktion Innovative Fertigungsverfahren Zukunftsorientiertes Produktionsmanagement	10	
GESAMT 3. SEMESTER		30
4. SEM.	Wirtschaftliche Kompetenz Forschungsmethodik, Fallstudien II, Planspiel II	5
	Master-Thesis Masterarbeit und Thesis-Kolloquium	25
GESAMT 4. SEMESTER		30

