

Studienplan

Nachhaltige Tourismusentwicklung (M.A.)

Hochschule Heilbronn

	Module und Lehrveranstaltungen	Lehr- methode	Kontaktstunden pro Woche im Semester			Credits
			1	2	3	
	M1 Forschungsmethoden I		4			
	M1.1 Quantitative Methods	V/S	2			2,5
	M1.2 Qualitative Methods	V/S	2			2,5
	M2 Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Tourismusgeografie		8			
	M2.1 Contemporary Issues in International Tourism Management	V/Ü	4			5
	M2.2 Grundlagen der Tourismusgeographie	V/Ü	4			5
	M3 Nachhaltiges Tourismusmanagement I		6			
	M3.1 Qualitäts- und Umweltmanagement	V/Ü	2			2,5
	M3.2 Corporate Social Responsibility	V/Ü	2			2,5
	M3.3 Netzwerke im Gesundheitstourismus	V/Ü	2			2,5
	M4 Öffentliche Wirtschaft		6			
	M4.1 Kommunalwirtschaft und Public Management	V/Ü	6			7,5
	M5 Nachhaltiges Tourismusmanagement II			8		
	M5.1 Tourism Policy, Planning & Development	V/Ü		4		5
	M5.2 Sustainable Tourism Management	S/Ü		2		2,5
	M5.3 Intercultural Management in Tourism	V/Ü		2		2,5
	M6 Planung und Recht			6		
	M6.1 Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts	V/Ü		2		2,5
	M6.2 Raumplanung	V/Ü		2		2,5
	M6.3 Exkursion Tourismusgeographie	Ü		2		2,5
	M7 Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung			8		
	M7.1 Projektmanagement	S/Ü		2		2,5
	M7.2 Projekt	S/L/Ü		6		7,5
	M8 Forschungsmethoden II			2		
	M8.1 Quantitative Methods/Econometrics	S		2		2,5
	M9 Master Thesis					30
SWS Summe			24	24	0	
Cred. Summe						90
V/S=Vorlesung/Seminar V/Ü=Vorlesung/Übung S/Ü=Seminar/Übung Ü=Übung S/L/Ü=Seminar/Labor/Übung S= Seminar						