

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie ist gekennzeichnet durch eine ausgewogene Mischung aus generalistischen Themen der Teilbereiche BWL und Psychologie sowie spezialisierter Inhalte in den studiengangsspezifischen Modulen und den Schwerpunkten. So schärft der Studiengang Ihr berufliches Profil fachlich und gestaltet sich zudem persönlichkeitsbildend etwa durch die Förderung, aber auch Forderung von Fähigkeiten wie (Selbst-) Organisation und Zeitmanagement.

„Der Studiengang zeigt sein spezifisches und zeitgemäßes Profil in der Didaktik, der Nutzung moderner Medien und den arbeitsnahen Inhaltsschwerpunkten.“

**Dr. Maren Metz**  
Studiengangsleiterin Wirtschaftspsychologie

#### AUF EINEN BLICK

Hochschulabschluss	Bachelor of Science (B. Sc.)
Studiendauer	individuell gestaltbar (Regelstudienzeit: 36 Monate)
Studienstart	Jederzeit
Leistungsumfang	180 ECTS-Punkte
Zulassungsvoraussetzung	Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine alternative, als gleichwertig anerkannte Vorbildung
Probestudium	4 Wochen
Studiengebühren	36 Monate <b>Monatlich</b> 375,- Euro <b>Gesamt</b> 13.500,- Euro
	48 Monate <b>Monatlich</b> 290,- Euro <b>Gesamt</b> 13.920,- Euro
Akkreditierung	FIBAA; ZFU-Zulassung

## Einsatzmöglichkeiten für Wirtschaftspsychologinnen/ Wirtschaftspsychologen

In einer komplexer werdenden Gesellschaft und in vernetzten, international aufgestellten Unternehmensorganisationen sind die beruflichen Optionen für Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen in den vergangenen Jahren immer zahlreicher geworden. Heute sind Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen im Human-Relations-Bereich tätig, wo sie etwa Instrumente der Personalführung entwickeln oder Arbeitszeitmodelle gestalten. Sie arbeiten im Marketing und konzipieren Vermarktungsstrategien für Produkte in unterschiedlichen Kulturen. Oder sie werden von Unternehmensberatungen mit der Umsetzung komplexer Change-Management-Prozesse betraut. Auch in PR- und Werbeagenturen, in der Marktforschung sowie in Forschungseinrichtungen finden sich attraktive Beschäftigungsmöglichkeiten. Und in der Verknüpfung von betriebswirtschaftlichem mit psychologischem Know-how erarbeiten sich Absolventinnen/ Absolventen eine ausgezeichnete Basis für den Start in eine Selbstständigkeit.

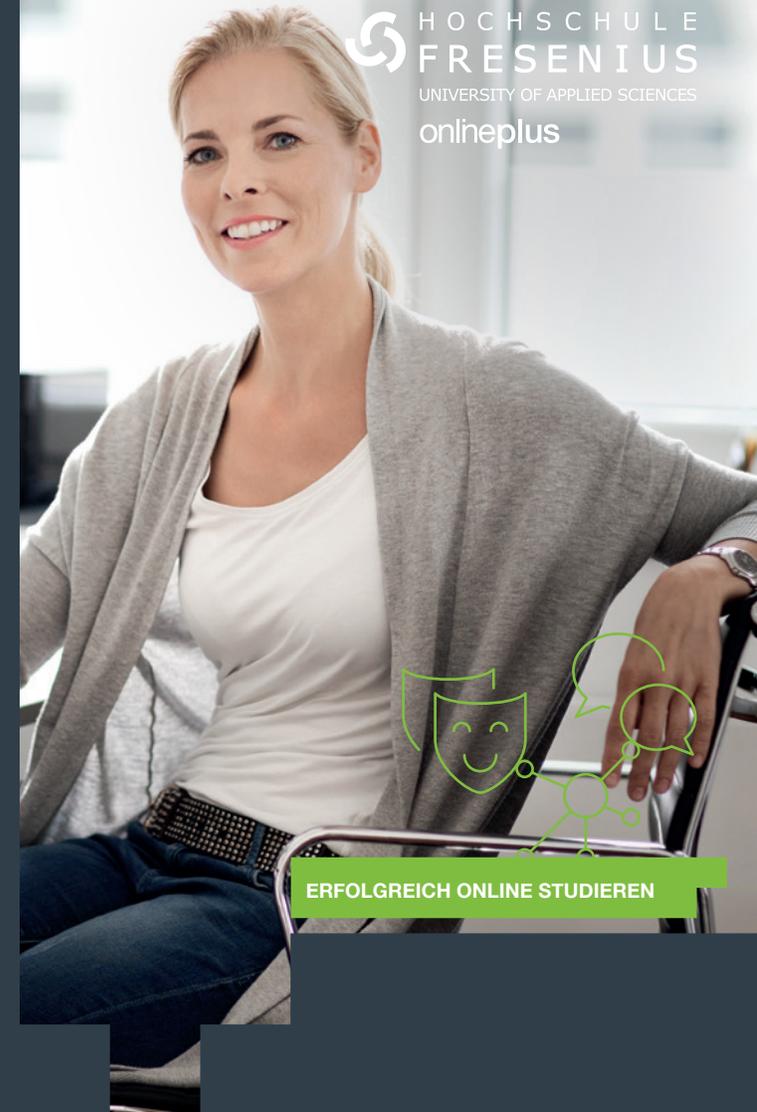
Besuchen Sie unsere  
**Online-Infoveranstaltung.**  
Termine unter:  
**onlineplus.de**

**Hochschule Fresenius  
onlineplus GmbH**

Im MediaPark 4e  
50670 Köln Germany

T +49 221 921512-0  
F +49 221 921512-10

hello@onlineplus.de  
**onlineplus.de**



**ERFOLGREICH ONLINE STUDIEREN**

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Bachelor of Science (B. Sc.)

Wie verhält sich der Mensch im ökonomischen Kontext? Wie können Produkte, Prozesse oder ganze Unternehmensorganisationen gleichermaßen betriebswirtschaftlich effizient als auch unter psychologischen Aspekten gestaltet werden? Mit diesen Fragestellungen setzt sich der Studiengang Wirtschaftspsychologie auseinander. Absolventinnen und Absolventen bieten sich hier zahlreiche Einsatzmöglichkeiten.

### Studiengangsinhalte

Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen müssen sowohl über fundierte Kenntnisse der BWL als auch spezialisiertes Wissen aus verschiedenen Teilbereichen der Psychologie verfügen. Basis des Studiengangs Wirtschaftspsychologie bilden daher Inhalte aus den folgenden Fachgebieten:

- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen,
- Forschungsmethoden und
- Psychologie.

In Ihrem Studium erwerben Sie sowohl betriebs- und volkswirtschaftliches Basiswissen und grundlegendes methodisches Know-how aus den Bereichen Mathematik und Statistik als auch psychologisches Fachwissen aus Gebieten wie etwa der Allgemeinen Psychologie, Sozialpsychologie, Entwicklungspsychologie oder speziell der Klinischen Psychologie im Arbeitsleben.

Bei den zur Wahl stehenden Schwerpunkten haben Sie die Option, zwei der drei Schwerpunkte „Personalpsychologie“, „Markt-, Werbe- und Medienpsychologie“ oder „Organisationspsychologie und -beratung“ zu belegen.

Abgerundet werden die Studiengangsinhalte mit der Vermittlung wichtiger Soft Skills wie Business English oder Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.

### Studiengang Wirtschaftspsychologie (B. Sc.)\*

	MODUL 1	MODUL 2	MODUL 3	MODUL 4	MODUL 5	MODUL 6	Credits
<b>6 Monate</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (CP 5) <b>Klausur</b>	Deskriptive und induktive Statistik (CP 5) <b>Klausur</b>	Praxisprojekt Gründung (CP 5) <b>Projektarbeit</b>	Selbstorganisiertes Lernen und wissenschaftliches Arbeiten (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	Wirtschaftspsychologie (CP 5) <b>Klausur</b>	Allgemeine Psychologie I (CP 5) <b>Klausur</b>	30
<b>6 Monate</b>	Volkswirtschaftslehre (CP 5) <b>Klausur</b>	Wirtschaft im Zeitgeschehen (CP 5) <b>Mündliche Prüfung</b>	Business Language Issues (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	Kommunikation und Präsentation (CP 5) <b>Mündliche Prüfung</b>	Allgemeine Psychologie II (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	Wirtschaftsrecht für Psychologen (CP 5) <b>Klausur</b>	30
<b>6 Monate</b>	Internes und externes Rechnungswesen (CP 5) <b>Klausur</b>	Business Negotiation Competencies (CP 5) <b>Mündliche Prüfung</b>	Sozialpsychologie (CP 5) <b>Klausur</b>	Differenzielle Psychologie (CP 5) <b>Klausur</b>	Forschungsmethoden I (CP 5) <b>Klausur</b>	Psychologische Diagnostik (CP 5) <b>Projektarbeit</b>	30
<b>6 Monate</b>	Intercultural Competence (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	Forschungsmethoden II (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	30
<b>6 Monate</b>	CSR und nachhaltige Unternehmensführung (CP 5) <b>Klausur</b>	Empirisches Forschungsprojekt (CP 5) <b>Projektarbeit</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Klausur</b>	je nach Auswahl Ihres Wahlschwerpunktes (CP 5) <b>Hausarbeit</b>	30
<b>6 Monate</b>	Entwicklungspsychologie (CP 5) <b>Klausur</b>	Klinische Psychologie im Arbeitsleben (CP 5) <b>Klausur</b>	Individuelle Lern-erkundung   studymission (8 CP) <b>Portfolioprüfung</b>	Abschlussarbeit (12 CP) <b>Bachelor-Thesis</b>			30

### VORGESCHLAGENER STUDIENVERLAUFSPLAN

	6 MONATE	6 MONATE	6 MONATE	6 MONATE	6 MONATE	6 MONATE
<b>Modul 1</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module
<b>Modul 2</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module
<b>Modul 3</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module
<b>Modul 4</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module
<b>Modul 5</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module
<b>Modul 6</b>	Start-Module	Basic-Module	Advanced-Module	Specialized-Module (Wahlschwerpunkte)	Language-Module	Final-Module

— Start-Module — Basic-Module — Advanced-Module — Specialized-Module (Wahlschwerpunkte) — Language-Module — Final-Module  
 \*Online Betriebswirtschaftslehre studieren, vielfältige Schwerpunkte wählbar, besonders praxisorientiert, 4 Wochen unverbindlich testen