

Warum an der BELS studieren?



Inhaltliche Ausrichtung auf die Praxis

Kombination von internationalem Recht und der wirtschaftswissenschaftlichen Managementausbildung mit dem Schwerpunkt internationale Unternehmensführung auf hohem akademischen Niveau.

Berufsbild

Managerpositionen in Unternehmensbereichen mit internationalen Berührungspunkten (z.B. in der Beschaffung und Logistik, im Absatzbereich, im Schutzrechts- und Lizenzvertragsmanagement, im IT-Vertragsmanagement, in Finanzierungs- und Kapitalanlageabteilungen, in der Organisation und in der Unternehmensführung, im Rechnungswesen und Controlling, sowie im Export- und Importmanagement und im Consulting).

Auslandskontakte

Die vielfältigen Auslandskooperationen in Europa, in den USA, in Asien, Australien und Neuseeland eröffnen vielfältige Möglichkeiten für eine nutzbringende Einbindung in das Masterprogramm (Auslandssemester, Tagungen, Wirtschaftskontakte, internationale Gast-Vorträge).

Kurz und knapp

Studiengang:	International Law and Business
Abschluss:	Master of Laws (LL.M.)
Studienart:	Vollzeitstudiengang
Dauer:	3 Semester Regelstudienzeit
Beginn:	zum Winter- und Sommersemester
Bewerbungsschluss:	jährlich zum 15. Juli (WS) oder 15. Januar (SS)

Zulassungsberechtigung:

Bachelor- oder gleichwertiger Hochschulabschluss in den Studiengängen der BELS oder einem fachlich eng verwandten Studiengang (insbesondere in den Fachrichtungen Rechts- oder Wirtschaftswissenschaften) mit einer Note von mindestens 2,8

Bewerbungsunterlagen erhalten Sie hier:
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Immatrikulationsbüro
Salzdahlumer Straße 46/48
38302 Wolfenbüttel

Fragen zum Studiengang beantwortet Ihnen gerne:
Dipl.-Wirtschaftsjur. (FH) Jonas Bretall (Fachstudienberatung)
Telefon: 05331 939-33310

Prof. Dr. Matthias Pierson (Dekan)
Telefon: 05331 939-33000

www.ostfalia.de/r

Fakultät Recht – Brunswick European Law School (BELS)

International Law and Business

Wolfenbüttel & Braunschweig

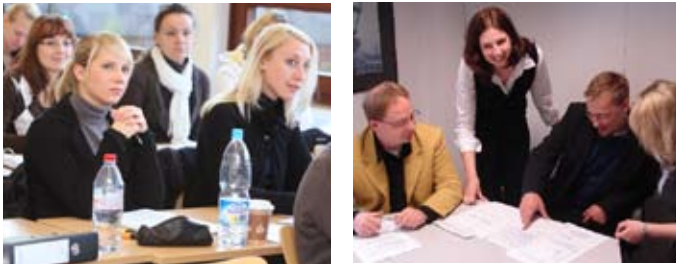


Salzgitter

Suderburg

Wolfsburg

Masterstudiengang – International Law and Business



Der Studiengang International Law and Business trägt dem Bedarf einer im Zeitalter der Globalisierung zunehmend international verflochtenen Wirtschaft Rechnung.

Das Masterprogramm vermittelt anspruchsvolle Studieninhalte des internationalen Rechts sowie der internationalen Unternehmensführung, jeweils unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen der Informationsgesellschaft.

Studienschwerpunkte sind zum einen die für das Hochtechnologie-land Deutschland bedeutsamen rechtlichen Rahmenbedingungen und Vertragsarten (z.B. WTO, ICC, Softlaw, UN-Kaufrecht (CISG), völkerrechtliche Verträge im Bereich des IP-Rechts, praxisrelevante Vertragsstandards, Internationales Vergaberecht, Technologietransfer, Finanzierungsgeschäfte) und zum anderen internationale Unternehmensaktivitäten (Bewertung von Potenzialen und Risiken internationaler Beschaffungs- und Absatzmärkte, internationaler Produktionsmöglichkeiten und internationaler Finanz- und Kapitalverflechtungen).

Die Absolventinnen und Absolventen sollen durch ein hohes Qualifikationsniveau in die Lage versetzt werden, in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen wichtige Funktionen – insbesondere auch Führungsaufgaben – zu übernehmen sowie eigenverantwortlich und selbstorientiert optimal an den Interessen des Unternehmens ausgerichtete Entscheidungen zu treffen. Zudem eröffnet der Masterstudiengang den Zugang zum höheren Dienst.

Aufbau des Studiums

Rechtswissenschaften	ca. 56 %
Wirtschaftswissenschaften	ca. 44 %



Studienaufbau

Pflichtmodule	Creditpoints pro Semester		
	1	2	3
M01 International Trade			
M01.1 Außenwirtschaft/Außenhandel	4		
M01.2 European Foreign Trade Law	3		
M01.3 WTO/International Distribution Law	3		
M02 Supply Chain international			
M02.1 European Customs Law	4		
M02.2 International Supply Chain Management	3		
M02.3 Internationales und europäisches Vergaberecht	3		
M03 Internationale Unternehmensentwicklung			
M03.1 Internationales Management	3		
M03.2 Change Management und lernende Organisation		3	
M03.3 Sources of International Law and International Sales Law		4	
M04 Internationale Investitionen und Finanzierung			
M04.1 International Technology Agreements	3		
M04.2 Complex Long Term Contracts		3	
M04.3 Internationale Finanzwirtschaft		4	
M05 International Marketing and IP			
M05.1 Case-Studies IP/IT	3		
M05.2 IP-Law International		4	
M05.3 International Marketing		3	
M06 E-Business and Single-Market			
M06.1 Single Market Rules			4
M06.2 E-Commerce-Recht International			3
M06.3 E-Government			3
Masterthesis mit Kolloquium			
Masterthesis			30