

MORE MASTER

MASTER OF SCIENCE IN WIRTSCHAFTSINFORMATIK



ZIELGRUPPE

Mit Ihrer analytischen Denkweise und Ihrem ausgeprägten Interesse für Technik haben Sie bereits Ihr Bachelorstudium erfolgreich absolviert? Um Ihr Know-how noch weiter auszubauen, ist der Master mit Schwerpunkt in

Wirtschaftsinformatik perfekt dafür geeignet. Dieser Studiengang vertieft sowohl IT-spezifische als auch betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die benötigt werden, um Unternehmen zukunftsorientiert mitzugestalten.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter Abschluss »Master of Science - M.Sc.«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten.
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	Europa
Zulassungsvoraussetzungen	• Sehr gut bis gut abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik oder des Wirtschaftsingenieurwesens (Uni, FH, DH) • Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung • Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagenmodule

I. Business

Projektmanagement und Organisation

Methoden der Projektplanung und des Projektmanagements / Organisationsmanagement / Information Management

Strategien in der Betriebswirtschaftslehre

Strategien im Management / Geschäftsbereichsstrategie / Unternehmensstrategie

Volkswirtschaftslehre- Wirtschaft und Recht

Makroökonomie / Mikroökonomie / Grundlagen des Rechtssystems

Marketing und Unternehmensführung

Prinzipien des Marketings / Marktforschung / Marketing- und Verkaufsmanagement / Prinzipien des praktischen Unternehmensmanagements / Prinzipien der Unternehmensführung / Innovationsmanagement

II. Wissenschaft und Methoden

Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik

Konstruktionsorientierte Forschungsmethoden / Qualitative Forschungsmethoden / Quantitative Forschungsmethoden / Wissenschaftliche Forschungskriterien / Ausgewählte Forschungsmethoden für Masterarbeiten / Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten in der Wirtschaftsinformatik

Statistik

Deskriptive Statistik / Regressionsanalysen / Clusteranalysen / Entscheidungsbäume

Wahlpflichtfach

Business Computing

Business Intelligence

BI-Strategie und Methoden: Performance Management / Elemente der BI-Strategie / Integration der BI-Strategie / Nutzenpotentiale von BI im Unternehmen / Projekt Management / Risiko und Qualitätsaspekte / Anforderungsanalyse / Informationsmodellierung- Szenarien / Anwendungen: Reporting / Multidimensionale Modelle / Benutzer-Interface / Analytical Processing / Implementierung / Sicherheits- und Zugriffskonzepte / Planungsstrategien / Funktionen im Planungsprozess / Simulationen / Prozessunterstützung

Cyber-physische Systeme

Konzepte von Cyber-physischen Systemen / Industrie & Internet / IT-Management / Netzwerkinfrastrukturen

Innovationsmanagement

Entrepreneurship / Denkweisen und Vorgehen von IT Startups / Intrapreneurship / Innovationsmanagement / IT Innovationen für den Geschäftserfolg nutzen

Geschäftsprozessmanagement

Strategisches Prozessmanagement / Analyse und Modellierung von GP / Modellierungstechniken (EPK / BPMN) / Informationstechnik zur Unterstützung von GP

Wissensmanagement

Methoden des Managements von Wissen / Wissenserhaltung auscheidender MA / Geschäftsprozessorientiertes WM / Wissensorientierte Führung / Technologien und Tools

Cyber Security

Zukünftige Herausforderungen im Cyber-Net / Verstecktes WEB (Deep web) / E-Commerce Schwachstellen / Quellen von Cyber-Attacken / Gesetzliche Basis für Cyber-Kriminalität / Strategischer Rahmen für Cyber-Security

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0