

MASTER OF BUSINESS ENGINEERING



ZIELGRUPPE

Sie finden das Spannungsfeld zwischen Technologie und Wirtschaft interessant und wollen sich in beiden Bereichen weiter vertiefen? Dann ist der innovative Master of Business Engineering die Antwort! Der Schwerpunkt des Studiums richtet sich nach Ihren

Vorkenntnissen. Ingenieure und Naturwissenschaftler erweitern ihr Wissen im Bereich „Business“, bei den Wirtschaftswissenschaftlern liegt der Schwerpunkt auf „Technologie“.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Master of Business Engineering - MBE«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten.
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin/ Dresden
Auslandsaufenthalte	USA, Asien, Europa
Zulassungsvoraussetzungen	• Sehr gut bis gut abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, technisches, wirtschaftlich-technisches oder naturwissenschaftliches Studium (Uni, FH, DH) • Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Erfolgreich absolvierte Talentauswahl • Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Foundations

I. Business

Project Management & Organization

Methods of Project Planning and Management / Organizational Management / Information Management

Business Culture

Business Ethics / Conflict Management / Moderation / Rhetoric

Strategy

Management of Strategies / Business Strategy / Corporate Strategy

International Management

Principles of Foreign Trade / Principles of International Management / Cross Cultural Management

International Marketing

Business Development / International Market Entry Strategy / Distribution

Leadership & Competencies

Leadership / Human Resource Management / Development of Competencies / Personality

Economics & Law

Macroeconomics / Microeconomics / Principles of Law

Marketing & Entrepreneurship

Principles of Marketing / Market Research / Marketing and Sales Management / Principles of Practical Corporate Management / Principles of Entrepreneurship / Innovation Management

Accounting & Corporate Finance

Principles of Accounting / Corporate Finance / Financial Reporting and Controlling

II. Technology

Project Management & Organization

Methods of Project Planning and Management / Organizational Management / Information Management

Business Culture

Business Ethics / Conflict Management / Moderation / Rhetoric

Strategy

Management of Strategies / Business Strategy / Corporate Strategy

International Management

Principles of Foreign Trade / Principles of International Management / Cross Cultural Management

International Marketing

Business Development / International Market Entry Strategy / Distribution

Leadership & Competencies

Leadership / Human Resource Management / Development of Competencies / Personality

Technology (methods and applications)

Methods and applications in Technologies / Key Technologies / Production Engineering / Ecology and Environmental Technologies

Production and Production Management (methods and applications)

Production Systems / Production Management / Planning and Logistics / R&D Management

Optional Compulsory Subjects

I. General Management

Innovation of the Value Creation Chain & Controlling

Strategic Orientation of Companies by New Perspectives for Market / Product, Company Process and Value Creation Models / Innovation of Strategic Resources such as Companies Key Processes, Core Competences and Assets / Boosters for Business Growth / Central, Decentralized Controlling / Contribution Margin

Information Technology

E-Commerce / E-Business

II. Business Intelligence

Strategy & Methods

Strategy and Methods / Methods of Performance Management / Elements of a BI Strategy / Integration of a BI Strategy / Value Added Aspects of BI in a Company / Project Management / Risk and Quality Aspects / Demand Analysis / Information Modeling Scenarios

Applications

Reporting / Multidimensional Database Models / User Interfaces / Analytical Processing / Information Deployment / Security and Access Regulations / Planning Strategy / Functions Inside the Planning Process / Simulation / Process Support

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0