

MORE MASTER

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



ZIELGRUPPE

Das Studium bildet Sie zum Master of Business Administration (MBA) aus und vermittelt Ihnen praxisnah Führungskompetenzen. Hier lernen Sie alles nötige um Managementaufgaben zu übernehmen und sich für

verantwortungsvolle Tätigkeitsfelder zu qualifizieren. Sie haben bereits ein Studium und Berufserfahrung in der Tasche und wollen nun beruflich weiter aufsteigen? Dann ist der MBA genau das Richtige für Sie!

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Master of Business Administration – MBA«
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten.
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	USA, Asien, Europa
Zulassungsvoraussetzungen	• Sehr gut bis gut abgeschlossenes Studium (Uni, FH, DH) • Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung • Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung • Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Foundations

Economics

Macroeconomics / Microeconomics / Managerial Economics

Law

Principles of Law / Legal Framework and Fields of Activity for Executives

Project Management & Organization

Interdisciplinary Scientific Work / Methods of Project Planning and Management / Information Systems Management / Organizational Management / Operations Management

Entrepreneurship & Strategy

Principles of Practical Corporate Management / Principles of Entrepreneurship / Innovation Management / Management of Strategies / Business Strategy / Corporate Strategy

Marketing

Principles of Marketing / Market Research / Marketing and Sales Management

Accounting & Corporate Finance

Principles of Accounting / Financial Analysis / Financial Reporting and Controlling / Principles of Corporate Finance / Models and Systems

International Management

Principles of Foreign Trade / Principles of International Management / Cross-Cultural Management

Leadership & Competencies I

Personality / Development of Competencies

Leadership & Competencies II

Leadership / Organizational Behavior / Human Resource Management

Optional Compulsory Subjects

I. Business Intelligence

Strategy & Methods

Performance Management Concept / Methods of Performance Management / Elements of a BI Strategy / Integration of a BI Strategy
Value Added Aspects of BI in a Company / Project Management / Risk and Quality Aspects / Demand Analysis / Information Modeling Scenarios

Applications I & II

Reporting / Multidimensional Database Models / User Interfaces / Analytical Processing / Information Deployment / Security and Access Regulations / Planning Strategy / Functions Inside the Planning Process / Simulation / Process Support

International Marketing

Business Development International / Market Entry Strategy / Distribution

Business Culture

Business Ethics / Conflict Management / Moderation / Rhetoric

II. SME-Management

Innovation of the Value Creation Chain

Innovation of the Value Creation Chain I + II / Boosters for Business Growth

Information Technology

Workflow Management Systems / E-Business / Management Information Systems

Controlling

Central / Decentralized Controlling / Contribution Margin / Cost Center Planning / Product Costing

International Marketing

Business Development International / Market Entry Strategy / Distribution

Business Culture

Business Ethics / Conflict Management / Moderation / Rhetoric

III. Strategic Innovation and Management*

Innovation Culture & Innovation Sciences

Innovation of the Value Creation Chain

Controlling

Central / Decentralized Controlling / Contribution Margin / Cost Center Planning / Product Costing

International Marketing

Business Development International / Market Entry Strategy / Distribution

Business Culture

Business Ethics / Conflict Management / Moderation / Rhetoric

Systematic Innovation Management

Systematically development and implementation of innovations / Disruptive Innovations and Creative Techniques / Design Thinking / Trend Research and Trend Scouting / Laws regarding Innovation

Business Development & Innovative Marketing

Systematic Business Development / Business Model Canvas / Innovative Marketing and Creative Communication / Online Marketing and Social Media / Innovation Marketing / Sales Management for Innovations and Innovators

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0

* Dieses Modul wird nur ab einer bestimmten Mindestteilnehmerzahl angeboten