

MORE BACHELOR

BACHELOR OF ARTS BUSINESS ADMINISTRATION IN QUALITY MANAGEMENT



ZIELGRUPPE

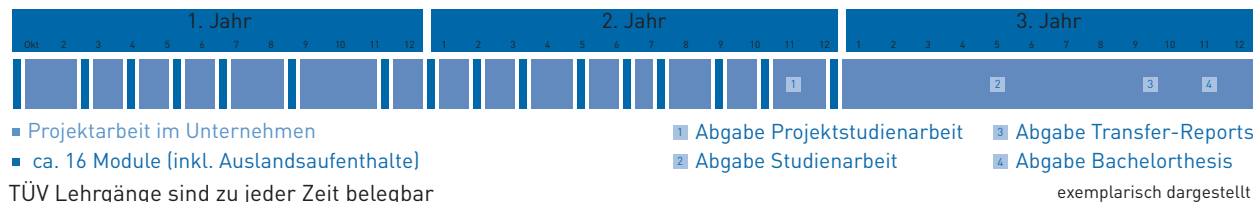
Der Bachelor of Arts „Business Administration in Quality Management“ ist für alle Führungskräfte und Mitarbeiter, welche aktiv am Qualitätsmanagementsystem und an der Qualitätsverbesserung mitwirken, gedacht. Hierbei spielt es für das Qualitätsmanagement Studi-

um keine Rolle ob Sie bereits Vorkenntnissen in diesem Bereich besitzen. Außer dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ erhalten alle Teilnehmer durch die Kooperation mit der TÜV SÜD Akademie weitere TÜV Süd-Zertifikate.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Bachelor of Arts - B.A.« sowie TÜV Zertifikate (QMF, QMB, EQT)
Unterrichts- / Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Start ist jederzeit möglich
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 36 Monaten
Studienorte / -zentren	Stuttgart, Berlin, TÜV SÜD Akademie Training Center, deutschlandweit
Auslandsaufenthalte	Europa
Zulassungsvoraussetzungen	• Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife) und zwei Jahre Berufserfahrung oder Hauptschul- / Realschulabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung und mind. drei Jahre Berufserfahrung oder Meister (HK/IHK) oder staatlich anerkannter Techniker bzw. Betriebswirt • Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung • Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENVERLAUF



STUDIENINHALTE

Während Ihres Studiums sammeln Sie Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen innerhalb folgender Module:

Grundlagenmodule

Wissenschaft und Methoden

Wissenschaftliches Arbeiten / Moderations- und Präsentationstechnik / Selbstmanagement / Wirtschaftsmathematik / Deskriptive und schließende Statistik

Projektmanagement

Grundlagen des Projektmanagements / Projektorganisation und -planung

Volkswirtschaft

Mikroökonomik / Makroökonomik / Wirtschaftstheorie und -methoden

Allgemeine Betriebswirtschaft

Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften / Betrieb und Unternehmung / Wirtschaftsprozesse der Unternehmungen

Unternehmensführung

Grundlagen der Unternehmensführung / Ziel- und Steuerungssysteme / Strategische Analyse, Planung und Führung

Organisation

Grundlagen der Organisationstheorie und -praxis / Aufbauorganisation / Ablauforganisation / Spezielle und innovative Organisationsformen

Marketing

Marketing-Forschung / Marketing-Strategien / Marketing-Instrumente / Organisatorische Steuerung und Umsetzung des Marketings

Personalwirtschaft

Personalverwaltung / Personalplanung / Personalführung / Personalentwicklung

Accounting und Controlling

Financial Accounting / Management Accounting / Controlling

Finanzmanagement

Investitionsrechnung / Finanzwirtschaft der Unternehmung / Finanzanalyse und Finanzplanung

Wirtschaftsrecht

BGB / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht / Arbeitsrecht

Wirtschaftsmathematik und Statistik

Wahlpflichtfächer

I. Qualitätsmanagement

Qualitätsmanagement Fachkraft (QMF)

Bedeutung des Qualitätsmanagements / Qualität – eine Begriffsbestimmung / Normen des Qualitätsmanagements / Überblick über die DIN EN ISO 9001:2015 / Prozessorientiertes Qualitätsmanagement / Prozess, Prozessorientierung und Prozessbeschreibung / Kontinuierliche Verbesserung / Dokumentation / Messungen und Prüfungen sowie Messmittelmanagement / Grundlagen Statistik und Prozessbeherrschung / Umsetzungsorientierte Gruppenarbeiten / Q-Methoden und Q-Werkzeuge

Qualitätsmanagement Beauftragter (QMB)

Funktion QMB / Prozessmanagement und Dokumentationssysteme / KVP: Prozess, Methoden, Tools / Fehler- und Reklamationsmanagement / Operative Umsetzung der ISO 9001:2015 / Kundenzufriedenheit / Lieferantenmanagement / Audit / Akkreditierung und Zertifizierung / Risikomanagement / Umsetzungsorientierte Gruppenarbeiten

Effektive Qualitätstechniken (EQT)

Quality Function Deployment (QFD) / Six Sigma Strategie / Systematische Anwendung erprobter Qualitätstechniken anhand der DMAIC-Roadmap / Define / Measure (Prozessfähigkeit, Ermittlung der Einflussfaktoren (Process Map, Ishikawa, Cause & Effect Matrix) / Analyse (FMEA) / Improve (Design of Experiments (DoE)) / Control / Praxisorientierte Gruppenübungen

Im Rahmen des Qualitätsmanagements ist eine zusätzliche Seminararbeit abzulegen.

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website: www.scmt.com

SCMT GmbH

Gottlieb-Manz-Straße 10 D- 70794 Filderstadt +49 (0)711 44 08 08 0