

Modulhandbuch

Fakultät International Business

Studiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung

mit Abschluss Master of Arts (M.A.)

Datum der Einführung:	WS 2017/2018
Studiengangverantwortlicher:	Prof. Dr. Ralf Bochert
Erstellungsdatum:	27.04.2016
Workload:	90 ECTS Credits
SPO:	1

Überblick über die Module des Studiengangs

Modul	Verantwortlich
M1 Forschungsmethoden I	Prof. Dr. Franziska Drescher
M2 Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Tourismusgeographie	Prof. Dr. Ralf Bochert
M3 Nachhaltiges Tourismusmanagement I	Sandra Rochnowski
M4 Öffentliche Wirtschaft	Prof. Dr. Ralf Bochert
M5 Nachhaltiges Tourismusmanagement II	Prof. Dr. Franziska Drescher Prof. Dr. Anna Hayduk Prof. Dr. Ralf Vogler
M6 Planung und Recht	Prof. Dr. Ralf Vogler Dr. Lars Gaiser
M7 Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung	Prof. Dr. Jerzy Jaworski
M8 Forschungsmethoden II	Prof. Dr. Franziska Drescher
M9 Master Thesis	Prof. Dr. Ralf Bochert

Ziele des Studiengangs Nachhaltige Tourismusedwicklung

Die Ausbildung von Experten für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen im weiteren Sinne ist das Ziel des Masterstudiengangs Nachhaltige Tourismusedwicklung. Destinationen im weiteren Sinne sind Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete, aber auch größere Investitionsprojekte wie Resorts oder Freizeitparks.

Das Ziel des Studiengangs ist es, den Ausbildungsinteressen der Arbeitgeber, die demgemäß sowohl der öffentliche Dienst als auch privatwirtschaftliche Unternehmen sind, ein entsprechendes Angebot zu machen. Überdies wird ein sich deutlich verstärkendes Interesse der konventionellen Akteure in der Tourismusedwirtschaft wahrgenommen, ihre Kompetenzen im Bereich der Nachhaltigkeit langfristig auszubauen.

Modul M1 270000 Forschungsmethoden I

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M1.1 270001 Quantitative Methods

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Knowledge in statistics and data analysis
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Regular weekly lectures (theory and exercises), accompanied by class discussion, individual studies by students
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	After the course the students will have learnt how to test hypotheses, draw inferences and describe the relationship between variables.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Students shall be able to apply the gained theoretical and empirical knowledge in quantitative methods.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptive Statistics • Statistical Inference • Data Analysis
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Mendenhall, W., Reinmuth, J., & Beaver, R. J.: Statistics for Management and Economics. 7th Edition, Duxbury Press, 1993. • Murray, M.P: Econometrics – A Modern Introduction, Pearson International Edition, 2006.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Combined examination during the semester and during the exam period; information on determination of grading is given by the lecturer during the first three weeks of the semester.

Veranstaltung M1.2 270002 Qualitative Methods

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Qualitative Methods
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Regular weekly lectures, accompanied by class discussion • Preparing and carrying out own field research • Mentoring and supervision of the research process and data analysis
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>After successful completion of this course, students shall have an overview over qualitative methods in social sciences, their advantages and disadvantages. They shall be able to develop qualitative research designs and to carry out qualitative interviews to answer a research question.</p> <p>Above all, they will be able to analyze qualitative data collected and to present their own research results academically.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	The students work in groups to carry out a qualitative research project. They monitor the interview process of others and improve their interview competence (create interview situation, appropriate inquiries, identify and avoid interviewer effects etc.).
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative Research Methods • Application fields of qualitative research methods in economics and other practical fields • Experiencing the process of qualitative research, its analysis and presentation
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Alvesson, M. & Sköldeberg, K.: Reflexive Methodolog – New Vistas for Qualitative Methods, SAGE, London, 2009. • Creswell, J. W.: Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, 2nd ed, SAGE, London, 2014. • Flick, U.: An Introduction to Qualitative Research, SAGE, London, 2009. • Silvermann, D.: Doing Qualitative Research - A Practical Handbook, SAGE, London, 2000.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M2 270005 Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Tourismusgeographie

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M2.1 270006 Contemporary Issues in International Tourism Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Susanne Hilland
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 150 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	90
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundamental knowledge in the areas of international management and international tourism management.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	The course is developed based on the assumption that student learning will involve a combination of reading, independent study, active participation and presentation in the lecture as well as the successful completion of assigned work.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Aims and objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To analyse major problems and effects in the current development of the global, national and local tourism • To identify and discuss issues facing the future development of the tourism industry
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of significant contemporary issues for the tourism sector • Identify and evaluate issues of global, national or local significance which impacts upon tourism activity • Describe the environment that the tourism industry currently operates in • Improve critical and analytical capacity • Be able to undertake appropriate and selective research in the field of tourism • Apply theoretical knowledge in seeking solutions for practical problems

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Cooperative and responsible work in heterogeneous (age, gender, cultural roots, religion, etc.) and multidisciplinary groups, as well as successful and responsible leadership in these groups aimed at the completion of complex objectives, and the responsibility for the working group outcomes. Management of professional development of group members addressing their personal characteristics (age, gender, cultural roots, religion, education background, and professional experiences). Professional handling of group problems, those of cross-cultural nature in particular. Reasoned coverage of complex problems in specific business situations for members of heterogeneous and multidisciplinary groups and development of approaches to their solutions jointly with them.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	For the objectives of applied and exploratory character - definition of goals while reflecting the social, economic and cultural impacts, independent knowledge disclosure and application of necessary tools.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	Rationale: This course includes lectures and presentations to enable students to identify and analyse some of the key issues relevant to the tourism sector and to evaluate global and national trends. It will serve as a forum for the discussions of tourism policy issues and examination of the role of the tourist, the tourism manager and the host community.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Other Special features: <ul style="list-style-type: none"> • Guest lectures from partner universities • Topic- related excursions
Literatur/Lernquellen	There is no text book for this unit. As Master-students you will be required to undertake wide reading throughout the course using the major academic journals and texts of the discipline as well as adequate newspaper articles.
Terminierung im Stundenplan	Contact hours on a regular basis. StarPlan timetable is provided at: https://splan.hs-heilbronn.de
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M2.2 270007 Grundlagen der Tourismusgeographie

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Dr. Lars Gaiser
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 150 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	90
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung zu Grundlagenthemen mit integrierten Übungsaufgaben sowie mit Fallbeispielen, die von den Studierenden in Form von Kurzreferaten erarbeitet werden.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus dem Fachbereich Tourismusgeographie erworben. Sie sind überdies in der Lage, touristische Strukturen und Prozesse mit Hilfe der vermittelten Grundlagen zu analysieren und in konkreten Situationen anzuwenden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Kurzpräsentation • Präsentation und Diskussion im Plenum • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur (nach einer Einführung in die Fachbibliographie im Unterricht)
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der interkulturellen Sensibilität im Rahmen der Behandlung von Fallbeispielen im außereuropäischen Kontext • Förderung des Teamgeistes durch Gruppenübungen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Im Rahmen der Erstellung von Kurzpräsentationen: <ul style="list-style-type: none"> • individuelle Verfolgung themenspezifischer Fragen • selbständige (Literatur)Recherche • eigenständige Zusammenstellung der Inhalte • Einzelpräsentation

Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung beleuchtet Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Raum, welche anhand von Grundlagenmodellen, allgemeingültigen Prozessen und konkreten Fallbeispielen untersucht werden. Ferner werden in Ergänzung zu den beiden Modulen zur qualitativen und quantitativen Forschungsmethodik (M 1.1 und M 1.2) geographische Techniken behandelt und im fremdenverkehrswissenschaftlichen Kontext angewandt.</p> <p>Die Veranstaltung ist wie folgt aufgebaut: Nach einer Einführung, in der die Tourismusgeographie definitorisch und disziplinär eingeordnet wird, kommen verschiedene theoretische und anwendungsorientierte Konzepte zum Einsatz, die einer vornehmlich handlungsorientierten Analyse von touristischer Nachfrage und Angebotsseite dienen. In einem weiteren Teil treten raumwirksame Effekte des Tourismus in den Vordergrund. Abschließend wird auf geographische Methoden eingegangen.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Die Module zur qualitativen und quantitativen Forschungsmethodik (M 1.1 und M 1.2), die vornehmlich Techniken aus der Sozialforschung behandeln, bilden eine inhaltliche Ergänzung zum methodischen Teil dieser Veranstaltung, der geographisch-raumorientiert ist.
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, Ch., Hopfinger, H., Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, 3. Auflage, München, 2007. • Duhamel, Ph.: Le tourisme. Lectures géographiques, Paris, 2013. • Kagenmeier, A.: Tourismusgeographie. Einführung, Konstanz & München, 2016. • Mattisek, A., Pfaffenbach, C. & Reuber, P.: Methoden der empirischen Humangeographie, 2. Auflage, Braunschweig. 2013. • Mowforth, M. & Munt, I.: Tourism and Sustainability. Development, Globalisation and New Tourism in the Third World, New York & London, 2009. • Schmude, J. & Naunberger, Ph.: Tourismusgeographie, Darmstadt, 2010
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten beiden Veranstaltungen besprochen.

Modul M3 270010 Nachhaltiges Tourismusmanagement I

Dauer des Moduls	Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung
Prüfungsdauer	30
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Sandra Rochnowski
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M3.1 270011 Qualitäts- und Umweltmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Sandra Rochnowski
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Gastvorlesungen, Projektarbeit, Präsentation und Paper-Erstellung, Coaching der Projektarbeiten, Fallstudien/Best Practice
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Methoden von Managementsystemen zu verstehen, einzuordnen und zu definieren. • Zusammenhänge, Prozesse und Methoden von Qualität und Umwelt als Managementansatz zu benennen und zu erläutern. • Besonderheiten einer umwelt-/qualitätsorientierten Managementstruktur zu charakterisieren. • Betriebsökologie/Umweltcontrolling – Aufgaben, Instrumente und Organisationen zu benennen und zu erläutern. • zentrale Fragestellungen in Bezug auf Tourismusökologie und Operationalisierungsmaßnahmen zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. • Instrumente zu Umweltmarketing und -kommunikation zu benennen und in die Praxis zu transferieren. • Aktuelle Anforderungen und Problemfelder zu identifizieren und Handlungsfelder für ein wertorientiertes Management zu erläutern.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementsysteme zu Nachhaltigkeit und Qualität/Gesundheit hinsichtlich Ziele und Vorgehensweise zu analysieren und zu bewerten. • Instrumente des umweltorientierten Marketings selbständig anzuwenden und auf Leistungsträger im Tourismus zu übertragen; kritisches Hinterfragen von Öko-Labeling. • Betriebsökologie: Bewertung und Analyse der Ökoeffizienz von Produkten, Umweltkennzahlen und -systeme zur Umweltsystembewertung sowie der Sustainability Balanced Scorecard. • Spezielle Nachhaltigkeitsaspekte und deren praktische Umsetzung im Tourismus zu erarbeiten und anzuwenden. • Integrierte Managementansätze zu analysieren und weiterzuentwickeln. • Qualitäts- und Nachhaltigkeitskonzepte für touristische Destinationen zu entwickeln, zu präsentieren und zu implementieren. • Aktuelle Herausforderungen des betrieblichen Umwelt- und Qualitätsmanagement abzuleiten, kritisch zu hinterfragen und Lösungsansätze zu identifizieren.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Projekte und Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation/Fortschrittskontrolle erfolgt vor Dozent, Kommilitonen und Projektpartnern mit konstruktivem Feedback.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende werden befähigt, zentrale Problemfelder der Integration von Managementsystemen, Qualität, Nachhaltigkeit und Energie selbständig zu erfassen, zu identifizieren und zu kommentieren.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten zu Managementansätzen von Nachhaltigkeit (ISO 14001/EMAS), Qualität (9001:2015), Gesundheit/ Betriebliches Gesundheitsmanagement (DIN SPEC 91020) • Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für betriebliches Management • Standards, Prozesse und Methoden zur Umsetzung von Managementsystemen • Managementansätze und Best Practice von Nachhaltigkeit und Qualität im Tourismus • Qualitätszirkel/Optimierung von Qualität durch Verbesserungsprozess/PDCA-Zyklus • Kriterien- und Indikatorensysteme zur Messung von Nachhaltigkeit und Qualität/Grundlagen der Betriebsökologie • Anforderungen an Dokumentation und Berichterstattung • Integrierter Managementansatz/Konzept der „Sustainability Balanced Scorecard • Aktuelle Herausforderungen im Bereich Umwelt- und Qualitätsmanagement • Umweltmarketing & -kommunikation

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Heilbronner Forum Tourismus der Hochschule Heilbronn • Wissenschaftliche Tagungen/Veranstaltungen außerhalb der Hochschule z.B. der DGT
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozenten und ggf. Exkursionen
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Baumanst, A. & Pape, J. (Hrsg.) (2009). Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen. Ulmer: Stuttgart. • Grothe, A. (Hrsg.) (2012). Nachhaltiges Wirtschaften für KMU. Ansätze zur Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten. Oekom: München. • Sukhedeo, P. (2012). Corporation 2020. Warum wir Wirtschaft neu denken müssen. Oekom: München. • Wagner, K. W. & Käfer, R. (2013). PQM - Prozessorientiertes Qualitätsmanagement: Leitfaden zur Umsetzung der ISO 9001. Hanser: München. • Schmidt, D. (2013). Qualitätsmanagement. Arbeitsschutz, Umweltmanagement und IT-Sicherheitsmanagement. Haan-Gruiten: Europa.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M3.2 270012 Corporate Social Responsibility

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Sandra Rochnowski
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Gastvorlesungen, Projektarbeit, Präsentation und Paper-Erstellung, Coaching der Projektarbeiten, Fallstudien/Best Practice
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Konzepte von Corporate Social Responsibility (CSR) allgemein und im Kontext Tourismus zu verstehen, einzuordnen, abzugrenzen und zu definieren. • Zusammenhänge und Herausforderungen von CRS und Nachhaltigkeit zu benennen und zu erläutern. • Bedeutung und Auswirkungen von Nachhaltigkeits-Reporting (u.a. Leitfaden GRI4) und Zertifizierung nach ISO 26000 zu charakterisieren und als nachhaltiges Kommunikationsinstrument auszufächern und zu bewerten. • Fragestellungen, Handlungsfelder von CRS und Konzepte im Tourismus zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. • Richtlinien und Verhaltenskodizes im Tourismus (z.B. Global Code of Ethics for Tourism) zu benennen und zu erläutern.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Reifegrad von CSR-Ansätzen von Unternehmen zu verstehen und zu analysieren und auf Leistungsträger im Tourismus zu übertragen. • CSR als integrierten Managementansatz zu analysieren, weiterzuentwickeln und Handlungsbedarf zu identifizieren. • Lösungsansätze für die Ausgestaltung von CRS-Konzepte/-Handlungsfeldern für unterschiedliche Leistungsträger zu erarbeiten. • Instrumente im Bereich Corporate Citizenship darzustellen und Konzepte für die Unternehmenspraxis im Tourismus zu erarbeiten. • Herausforderungen und Chancen für Unternehmen zu identifizieren und Handlungsfelder für nachhaltiges Wirtschaften abzuleiten. • Marketing- und Vertriebsinstrumente für nachhaltige Produkte sicher anzuwenden und daraus Marketingkonzepte und -aktivitäten abzuleiten.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Projekte und Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation/Fortschrittskontrolle erfolgt vor Dozent, Kommilitonen und Projektpartnern mit konstruktivem Feedback.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende werden befähigt, zentrale Problem- und Handlungsfelder von Corporate Social Responsibility auf Unternehmens- und Destinationsebene selbständig zu identifizieren, zu reflektieren und zu kommentieren und Konzepte mit Lösungsansätzen zu entwickeln.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Begrifflichkeiten, Konzept und Dimensionen von Corporate Social Responsibility • Herausforderungen, Problemfelder und Lösungsansätze von CSR für eine zukunftsorientierte Unternehmensführung • CRS im Tourismus – Ansätze, Konzepte und Best Practice unterschiedlicher Leistungsträger • Bedeutung von CSR für die Unternehmensführung (u.a. Corporate Citizenship (CC), Corporate Governance (CG)) • Nominierung und Qualitätssicherung von Nachhaltigkeitsmanagement nach ISO 26000 • CRS-Handlungsfelder im Tourismus (u.a. Reiseveranstalter, Hotels) • Nachhaltige Produktentwicklung • Kommunikation und Marketing/ Kooperationsmarketing mit Destinationen • Nachhaltigkeits-Reporting im Tourismus (u.a. nach Global Reporting Initiative 4) • Richtlinien und Verhaltenskodizes im Tourismus zur Stärkung und Umsetzung von Unternehmensverantwortung

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Heilbronner Forum Tourismus der Hochschule Heilbronn • Wissenschaftliche Tagungen/Veranstaltungen außerhalb der Hochschule z.B. der DGT
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozenten und ggf. Exkursionen
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Rein, H. / Strasda, W. (Hg.). (2015). Nachhaltiger Tourismus. Utb Konstanz. • Lotter, D./ Braun, J. (2014). Der CSR-Manager- Unternehmensverantwortung in der Praxis; Altop Verlag. • Loew, T., et al (2004). Bedeutung der internationalen CSR- Diskussion für Nachhaltigkeit und die sich daraus ergebenden Anforderungen an Unternehmen mit Fokus Berichterstattung. Berlin, Münster. • ISO 26000 (2010). Social Resonsibility; Erhältlich als PDF: http:// www.iso.org/iso/discovering_iso_26000.pdf • Manente, M., Minghetti, V. & Mingotto, E. (2014). Responsible tourism and CSR: assessment systems for sustainable development of SMEs in tourism. Springer Heidelberg. • Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (BWFJ) (2012). Erfolgsbereiche mit Corporate Social Responsibility – Ein Leitfaden für den Tourismus. Wien. • Schneider, A. & Schmidpeter, R. (2012). Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Berlin, Heidelberg.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M3.3 270013 Netzwerke im Gesundheitstourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Sandra Rochnowski
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Gastvorlesungen, Projektarbeit, Präsentation und Paper-Erstellung, Coaching der Projektarbeiten, Fallstudien/ Best Practice
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Ansätze des Gesundheitstourismus 3.0/„neuer Gesundheitstourismus“ zu verstehen, einzuordnen, abzugrenzen und zu definieren. • Zusammenhänge und Herausforderungen von Netzwerkstrukturen im Gesundheitstourismus 3.0 der Makroebene (z.B. Destinationen) sowie der Mikroebene (z.B. (Wellness-)Hotellerie, Kur- und Reha-Einrichtungen) zu benennen und zu erläutern. • Instrumente des Marketing unter Anwendung von Best Practice im Gesundheitstourismus 3.0 (z.B. Angebotsprofilierung/-gestaltung im Rahmen der Primärprävention mit Fokussierung auf betrieblicher Gesundheitsförderung (BGF; SGB V §20a+b) zu benennen und zu charakterisieren. • Markttreiber für den „neuen Gesundheitstourismus“ (z.B. demografischer Wandel, Wandel von Rahmenbedingungen hinsichtlich der Veränderung des Gesundheitssystems oder der Entstehung von Netzwerken und Plattformen für Marketing- und Vertriebsaktivitäten) zu definieren, zu erläutern und kritisch für Leistungsträger zu hinterfragen.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkstrukturen im Gesundheitstourismus 3.0 zu identifizieren und aus der Sichtweise von Produzenten und Konsumenten zu analysieren und zu bewerten. • Lösungsansätze für die Netzwerkgestaltung und interdisziplinäre Angebotsprofilierung/-gestaltung im Gesundheitstourismus 3.0 zu erarbeiten und auf Praxiskonzepte zu transferieren. • Angebotsmaßnahmen/-konzepte der Primärprävention für die Profilierung/ Markenbildung von Destinationen darzustellen und im Kontext der Praxis zu übertragen und anzuwenden. • Aktuelle Themenfelder von Netzwerkstrukturen abzuleiten, kritisch zu hinterfragen und Problemfelder von Leistungsträgern der Mikro- und Makroebene zu identifizieren und Lösungen zu erarbeiten.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Studierende werden befähigt, zentrale Problem- und Handlungsfelder, Netzwerkstrukturen im Gesundheitstourismus 3.0 für das gesundheitstouristische Setting selbständig zu identifizieren, zu reflektieren und zu kommentieren.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Projekte und Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation/Fortschrittskontrolle erfolgt vor Dozent, Kommilitonen und Projektpartnern mit konstruktivem Feedback.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • zentrale Begrifflichkeiten zu neuer Gesundheitstourismus/ Gesundheitstourismus 3.0/interorganisationale Kooperationen • Akteure und Netzwerkstrukturen • Aktuelle Themen und Problemfelder von Gesundheitsregionen • Bedeutung des touristischen Settings für Gesundheitsförderung und medizinische Prävention • Qualitätssicherung/Qualitätsmanagement im Gesundheitstourismus 3.0 • Anbieter- und Vertriebsstrukturen • Markenbildung von Gesundheitsregionen • Angebotsgestaltung und -profilierung im touristischen Setting nach §20a+b (Betriebliche Gesundheitsförderung) • Unternehmenskonzepte/Ansätze für Gesundheitsregionen mit Best Practice
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Heilbronner Forum Tourismus der Hochschule Heilbronn • Wissenschaftliche Tagungen/Veranstaltungen außerhalb der Hochschule z.B. der DGT
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Einsatz von Gastdozenten und ggf. Exkursionen</p>

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) (Hrsg.) (2011a). Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland. http://www.innovativergesundheitstourismus.de/fileadmin/user_upload/pdf/Leitfaden_Gesundheitstourismus.pdf. • Fischer, T. & Schulz, A. (Hrsg.) (2009). Handbuch Gesundheitstourismus. Grundlagen in Freizeit, Gesundheit und Tourismus. 2. Auflage. Aachen: Shaker. • Naumann, M. (2011). Regionale Netzwerkstrukturen von Tourismusdestinationen, Konzept, Relevanz und Gestaltungsansätze der interorganisationalen Kooperation gesundheitstouristischer Destinationen. Dissertation Universität Dresden, Deutschland. • Rulle, M., Hoffmann, W. & Kraft, K. (2010). Erfolgsstrategien im Gesundheitstourismus. Analyse zur Erwartung und Zufriedenheit von Gästen. Berlin: Erich Schmidt. • Scholzen, F. S. (2013). Gesundheitstourismus. Das Thema Gesundheit für erfolgreiche Geschäftsmodelle im Tourismus nutzen. Dissertation, Universität Trier, Deutschland. • Sonnenschein, M. (2009). Medical Wellness & Co. Der Gesundheitstourismus in Deutschland. Angebot und Nachfrage im Wandel. Dissertation, Universität Mainz, Deutschland. • Voigt, C. & Pforr, C. (2014). Wellness Tourism. Destination perspective. London: Routledge.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	

Modul M4 270015 Öffentliche Wirtschaft

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M4.1 270016 Kommunalwirtschaft und Public Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	7.5, dies entspricht einem Workload von 225 Stunden
SWS	6.0
Workload - Kontaktstunden	90
Workload - Selbststudium	135
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit einigen Blöcken Präsentation der Paper, Anfertigung von Hausarbeiten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Es soll ein umfassendes und spezialisiertes Wissen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Es sollen fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme und Fragestellungen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es sollen Aufgabenzuordnungen auf Teams im Bereich Kommunalwirtschaft und des Public Management verantwortlich geleitet werden können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Es sollen neue anwendungsorientierte Aufgaben und Fragestellungen im Bereich Kommunalwirtschaft und Public Management definiert und übernommen werden können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunalwirtschaft (Strukturen, Rechtsrahmen, Gegenstände der K., Daseinsvorsorge, Aufgabenträgerschaft, Positionierung der Kommunalwirtschaft als Teil der Öffentlichen Wirtschaft) • Public Management (Öffentliche Aufgaben, Rechtsrahmen, Gegenstände des P.M., Freiwillige Aufgaben, Öffentliche Finanzwirtschaft/öffentliches Rechnungswesen, innovative Verwaltung, Privatisierung und Deregulierung, Personal- und Organisationsmanagement, Politische Ziele/Leitbilder/Strategien im Bereich der öffentlichen Wirtschaft (mit Tourismusbezug))
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Schäfer, Michael, Kommunalwirtschaft, Springer/Gabler, Berlin, 2014. • Gourmelon, Andreas; Mroß, Michael; Seidel, Sabine, Management im öffentlichen Sektor, 2. Aufl., Hüthig Jehle Rehm, München, 2014. • Schedler, Kuno; Proeller, Isabella, New Public Management, 5. Aufl. Haupt, Bern, 2011. • Bochert, Ralf, Tourismuspolitik, 2. Aufl., Uni-edition, Berlin, 2014. • Bochert, Ralf, Politik der Destination, uni-edition, Berlin 2010.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	<p>40 % Wertung Paper und Präsentation</p> <p>60 % abschließende Klausur im Prüfungszeitraum (120 Min.)</p>

Modul M5 270020 Nachhaltiges Tourismusmanagement II

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher Prof. Dr. Anna Hayduk Prof. Dr. Ralf Vogler
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M5.1 270021 Tourism Policy, Planning & Development

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Vogler
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 150 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	90
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lecture with integrated Case Study Exercises
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Getting an in-depth knowledge about</p> <ul style="list-style-type: none"> the political influence the tourism industry is operating under. the tourism planning processes from a political point of view. <p>Upon completion the students shall be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> analyze, understand and provide recommendations about tourism policy issues. evaluate the external impacts and consequences from other fields.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Becoming capable of</p> <ul style="list-style-type: none"> interpreting actual tourism policy and planning scenarios by utilizing the learned methodology and framework. applying the knowledge to unknown and new scenarios. grasping new information and knowledge about policy and planning links from current media coverage and tourism specific information channels.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Becoming able to provide a critical evaluation and interpretation of current scenarios out of own accord.

Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Political decision process • Stakeholder and Interests • Importance of infrastructure • Political risk and crisis management • Planning of the destination offering • Foreign policy implications • Public private partnership and networking • Visitor-Capacity Management
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Destination Marketing
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Hall, M.: Tourism Planning - Policies, Processes & Relationships, 2nd Ed, Prentice Hall, London, 2008. • Edgell, D./Swanson, J.: Tourism Policy and Planning, 2nd Ed, Routledge, London, 2013. • Costa, C./Panyik, E.: Trends in European Tourism Planning and Organisation, Channel View, Bristol, 2013.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M5.2 270022 Sustainable Tourism Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lecture, reading, case, presentation, project work, mentoring and supervision of the project work
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> analyze tourism critically from the sustainable point of view. connect theoretical and empirical findings on sustainable tourism to the political, economic, social, ecological, technological and legal environments prevailing in the given market. assess potentials and risks pertaining to sustainable tourism.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> The students work in teams. They discuss and coordinate their approaches with other teams. The teams represent their different steps and results argumentatively to the other teams, the lecturer as well as external project partners. The students develop further project management skills.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The three dimensions of sustainable tourism • Corporate Social Responsibility • Indicators for sustainable tourism, seals of approval • Key actors in sustainable tourism • Sustainable Tourism in different sectors and types of tourism • Tools in developing sustainable tourism • Trends and consumer demand regarding sustainable tourism • Sustainable marketing and distribution strategies for tourism • Challenges implementing sustainable tourism in general and especially in defining strategies for tour operators, destinations and hotel chains
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	External project partners when available
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Jauhari, V. (Ed.): Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry: Paradigms and Directions for the Future, Apple Academic Press, Toronto, 2014. • Jenkins, I & Schröder, R. (Eds.): Sustainability in Tourism - A Multidisciplinary Approach, Springer Gabler, Wiesbaden, 2013. • Hall, C. M. (Ed.): Routledge Handbook of Tourism and Sustainability, Routledge, London, 2014. • Sharpley, R. (Ed.): Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?, Earthscan, London, 2009. • Steffen, A.: World Changing: A User's Guide for the 21st Century, HNA, New York, 2011.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M5.3 270023 Intercultural Management in Tourism

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Anna Hayduk
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundamental knowledge in the areas of international management and international tourism management.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lecture on fundamental topics; lecture with integrated practical exercise assignments, discussions on specific aspects based on case studies and academic articles; and papers/presentations on specific aspects
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • characterize and explain the essence of major theories, models and concepts related to culture, cultural diversity and intercultural management, and interpret their meaning in the context of tourism. • explain the meaning of tourism as a factor of intercultural contacts. • identify intercultural situations in tourism. • identify the subjects of intercultural communication in tourism, and explain the impact of cultural factors on characteristics of processes of communication between them. • characterize and explain the impact of tourism, international tourism in particular upon the tourism region culture. • identify the impact of culture of relevant regions on internationalisation strategies of foreign tourism companies (or vice-versa) in relevant regions. • identify and explain the impact of national culture on organizational culture (or vice-versa).

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply the knowledge of major theories, models and concepts related to culture, cultural diversity, and intercultural management in various intercultural situations in tourism. • apply the knowledge on the features of intercultural communication to develop an effective and harmonious communication process in different intercultural situations in tourism. • develop and justify measures to minimize the negative impact of international tourism upon culture of specific tourism regions. <p>Students possess:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the competence to analyze, improve, and develop strategies of internationalization of tourism companies in certain regions while taking into account local cultural peculiarities/risks of these regions. • the competence to reveal causes of conflict in different intercultural situations in tourism, and to develop and implement effective solutions to conflict situations.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>For the objectives of applied and exploratory character - definition of goals while reflecting the social, economic and cultural impacts, independent knowledge disclosure and application of necessary tools.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Culture and cultural diversity fundamentals: Selected studies • Major objectives of intercultural management • Globalization in tourism as a factor of intercultural contacts. • Intercultural situations in tourism • Peculiarities of intercultural communication in tourism • Impact of international tourism upon culture of tourism regions • Organizational culture and national culture • Culture and leadership • Cultural peculiarities of conflict management in tourism • Selected aspects of intercultural management in tourism
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Hofstede, G.; Hofstede G.J. and Minkov M.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3., revised ed., Mcgraw-Hill, New York, 2010. • Jack, G.; Phipps, A.: Tourism and intercultural exchange: Why tourism matters, Channel View Publ, Clevedon, 2007. • Mead, R., Andrews G. T.: International management: Culture and Beyond, 4. ed., Wiley, Chichester, 2009. • Reisinger, Y.: International tourism: Cultures and behavior, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009. • Schneider, S. C.; Barsoux, J.-L. and Stahl, G. K.: Managing Across Cultures, 3. ed, Pearson, Harlow, 2014.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul M6 270025 Planung und Recht

Dauer des Moduls	Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Vogler Dr. Lars Gaiser
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M6.1 270026 Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Vogler
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführende Kenntnisse in rechtlicher Systematik und Verständnis für Verwaltungsvorgänge.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Systematik des Verwaltungsrecht • Kenntnis des Bearbeitungsablaufs von Verwaltungsakten • Verständnis für Widerspruchs- und Klageverfahren sowie deren Konsequenzen für die Praxis • Kenntnis der wesentlichen Grundlagen des Planungs- und Baurechts für die Bereiche Raumordnung, Bauleitplanung, Landschaftsplanung, Naturschutz und Freiraumentwicklung • Verständnis für die Funktionsweise öffentlicher Haushalte und deren rechtlichen Rahmenbedingungen • Kenntnis der europarechtlichen Bezüge des Verwaltungs-, Planungs- und Haushaltsrechts inklusive des Subventionsrechts

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Unterscheidungsfähigkeit für formelle und materielle rechtliche Voraussetzungen • Erwerb der Fähigkeit Handlungen der Verwaltung unter Reflexion der Vorlesung juristisch einzuordnen und entsprechende praktische Konsequenzen zu ziehen • Erwerb der Fähigkeit planungsrelevante Fragestellungen unter Rückgriff auf die rechtlichen Rahmenbedingungen eigenverantwortlich zu lösen • Erwerb der Fähigkeit die Haushaltssituation einer Körperschaft zu beurteilen und unter Berücksichtigung juristischer Komponenten adäquate Lösungsvorschläge zu entwickeln • Fähigkeit öffentliche Förderungsmöglichkeiten in der Praxis zu erkennen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Verwaltungshandelns • Der Verwaltungsakt als Kernelement des Verwaltungsrechts • Ermessensgebrauch der Verwaltung und Selbstbindung • Abgrenzung zu vertraglichem Handeln • Widerspruchs- und Klageverfahren • Grundlagen des Baurechts • Raumplanungsverfahren • Raumordnungsverfahren • Bauleitplanungsrecht • Grundzüge des Umwelt- und Immissionsschutzrechts • Rechtliche Rahmenbedingungen öffentlicher Förderungsinstrumente • Rechtliche Grundlagen öffentlicher Haushaltswirtschaft • Haushaltsaufsichtsrecht
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Detterbeck, Steffen: Allgemeines Verwaltungsrecht, 13. Auflage, Beck, München, 2015. • Wirth, Axel: Öffentliches Baurecht praxisnah, 1. Auflage, Springer, Wiesbaden, 2012. • Ade, Klaus et.al.: Kommunales Wirtschaftsrecht in Baden-Württemberg, 8. Auflage, Boorberg, Stuttgart, 2011. • Peters, Heinz-Joachim et.al.: Umweltrecht, 5. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart, 2015. • Siegel, Thorsten: Europäisierung des öffentlichen Rechts, Mohr Siebeck, Tübingen, 2012.
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M6.2 270027 Raumplanung

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Dr. Lars Gaiser
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit zahlreichen integrierten Übungsaufgaben sowie mit Fallbeispielen, die zum Teil von den Studierenden in Form von Kurzreferaten erarbeitet werden.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden Kompetenzen im kritischen Umgang mit aktuellen theoretischen und anwendungsorientierten Planungskonzepten erworben. Sie sind überdies in der Lage, raumprägende touristische Strukturen und Prozesse mit Hilfe der vermittelten Grundlagen zu analysieren. Sie verfügen neben vertieften Kenntnissen im Bereich Raumplanung über Kenntnisse aus Nachbardisziplinen wie der Raumordnungspolitik, der Tourismusedwicklung, sowie der Wirtschafts- und Stadtgeographie.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung der Anwendung der im Unterricht eingeübten Analysemethoden • Lesen und Interpretieren von Karten und Erstellen von Kartenskizzen • Erstellung einer Kurzpräsentation • Präsentation und Diskussion im Plenum • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur (nach einer Einführung in die Fachbibliographie im Unterricht)
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der interkulturellen Sensibilität im Rahmen der Behandlung von Fallbeispielen im außereuropäischen Kontext • Förderung des Teamgeistes durch Gruppenübungen

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Im Rahmen der Erstellung von Kurzpräsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuelle Verfolgung themenspezifischer Fragen • selbständige (Literatur)Recherche • eigenständige Zusammenstellung der Inhalte • Einzelpräsentation
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<p>Im Fokus dieses Moduls stehen raumplanerische Herausforderungen auf ökonomisches Wachstum vornehmlich im Tourismussektor. Theoretisch baut die Lehrveranstaltung auf Modelle aus der Wirtschaftsgeographie auf, welche wirtschaftliches Wachstum und dessen Auswirkungen auf den Raum zum Gegenstand haben. Angesichts des Tourismus als globales Phänomen wird ein besonderes Augenmerk auf Globalisierungstheorien und die planerische Herausforderungen der Globalisierung auf die Tourismusbranche gelegt. Nach der Vermittlung kartographischer Grundlagen erfolgt eine kartengestützte Untersuchung verschiedener Raumordnungstraditionen. Dabei kommen Analyse- und Prognoseverfahren wie Standort- und SWOT-Analyse oder risk assessment zur Anwendung. Am Fallbeispiel Deutschland wird die politische Steuerung (zum Beispiel durch Gesetze, Raumplanungsämter ...) näher betrachtet.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Borghardt, J. (Hrsg.): ReiseRäume. Touristische Entwicklung und räumliche Planung. In: Dortmunder Beiträge zur Raumplanung Nr. 109, 2002. • Cazes, G. & Lanquar, R.: L'aménagement touristique et le développement durable. In: Que sais-je ? Presses universitaires de France, Paris, 2001. • Inskip, E.: National and regional tourism planning. Methodologies and case studies, International Thomson Business Press, London 2001. • Vlès, V.: Politiques publiques d'aménagement touristique. Objectifs, méthodes, effets, Presses universitaires de Bordeaux, 2006.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten beiden Veranstaltungen besprochen

Veranstaltung M6.3 270028 Exkursion Tourismusgeographie

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Dr. Lars Gaiser
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	4 volle Exkursionstage
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Bestehen der Klausur M 2.2 "Grundlagen der Tourismusgeographie". Für M 5.1 "Tourism Policy, Planning & Development" und M 6.2 "Raumplanung" reicht ein Teilnahmenachweis (z. B. Anmeldung zur Prüfung) aus.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung z. B. Ausarbeitung von Referaten, Erhebungsmaterialien oder Führungen • Während der Exkursion: Geländepraktika, Expertengespräche und -vorträge, Feldbeobachtung • Nachbereitung z. B. in Form eines Exkursionsführers oder einer Wandzeitung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Im Rahmen der Exkursion werden die Studierenden vertiefte Einblicke in verschiedene Arbeits- und Freizeitwelten erhalten. Sie können in verschiedenen Modulen erworbene Erkenntnisse vertiefen und im Feld überdies erkennen, wie sich diese im Alltag manifestieren bzw. eingesetzt werden. Zusammenhänge können in ihrer Komplexität, das heißt auch über disziplinäre Schablonierungen hinaus, nachvollzogen werden. Durch das Untersuchen von konkreten Problemstellungen (siehe Lehr-/Lerninhalte) wird das Problembewusstsein geschärft.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Sinne der „neuen geographischen Exkursionsdidaktik“ werden Arbeits- und Freizeitwelten mittels verschiedener Techniken der empirischen Sozialforschung (v. a. Beobachtungs- und Interviewmethoden) mehrdimensional erfasst; das heißt, dass der Exkursionsteilnehmende lernt, sich von subjektiven Perspektiven zu lösen und in der Betrachtung zweiter Ordnung diese zu analysieren.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Im Team kooperativ arbeiten (z. B. im Geländepraktikum in Kleingruppen oder bei der Schaffung einer Wandzeitung) • ganzheitliches und motivationsgeleitetes Lernen durch Eintauchen in komplexe Freizeit- und Arbeitswelten • Kreatives Lernen und Flexibilität bei der Durchführung von (Experten)Interviews und im Geländepraktikum • interkulturelle Sensibilisierung bei Exkursionen ins Ausland
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der organisatorischen Kompetenz in den Geländepraktika <p>Im Rahmen der Ausarbeitung von Referaten, Führungen o. ä. in der Vorbereitungsphase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuelle Verfolgung themenspezifischer Fragestellungen • eigenständige Zusammenstellung der Inhalte • Einzelpräsentation, -führung o.ä.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<p>Im Zentrum des Interesses stehen den Tourismus prägende Akteure auf der Anbieter- und Nachfrageseite (Touristiker und Touristen) und die im Exkursionsfeld sicht- und erfahrbaren Ergebnisse ihres Handelns. Problemstellung(en) und davon abgeleitete Fragestellungen dienen als Leitfaden und werden im Laufe der Exkursion bearbeitet. In der Nachbereiungsphase reflektieren und dokumentieren die Studierenden ihre Erkenntnisfortschritte.</p> <p>Als mögliche Destinationen können außer den touristischen Nahräumen wie Schwarzwald, Bodensee und Elsass auch zahlreiche Fernziele angeboten werden. Durch die besondere internationale Ausrichtung unserer Fakultät und die regionalen Spezialisierungsmöglichkeiten auf die Kulturregionen Arabische Welt, Lateinamerika und Osteuropa verfügen wir über vielfältige Expertise.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<p>Fachdidaktische Quellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dickel, M. & Kanwischer, D.: TatOrte. Neue Raumkonzepte didaktisch inszeniert, Münster, 2006. • Escher, A.; Lindner, P. & Roggenthin, H.: Versuch einer Anleitung zum „Verstehen fremder Kulturen“ auf geographischen Exkursionen am Beispiel Marokko. In: Mitteilungen der Fränkischen Geographischen Gesellschaft, Band 40, S. 139-153. • Hennings, W.; Kanwischer, D. & Rhode-Jüchtern, T. (Hrsg.): Exkursionsdidaktik – innovativ!? Weingarten, 2006. • Weier, M.: Gäste professionell führen. Ein Leitfaden für die Tourismuspraxis, Meßkirch, 2007. <p>Bibliographie für ExkursionsteilnehmerInnen: wird abhängig von der Destination erstellt und bekanntgegeben.</p>
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Am Ende der Vorlesungszeit; Dauer: eine Woche; ein Vorbereitungs- und ein Nachbereitungstreffen</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Credits werden für die Beteiligung bei der Erstellung von Exkursionsführern, Wandzeitungen u. ä. Diese Leistungen müssen erbracht werden, werden indes nicht durch eine Zensur bewertet.</p>

Modul M7 270030 Projekt Nachhaltige Tourismusedwicklung

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Prüfungsdauer	
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jerzy Jaworski
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M7.1 270031 Projektmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M7

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jerzy Jaworski
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Theorievorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, kleine Projektaufgaben zu Präsenzzeiten, vorlesungsbegleitende Projektarbeit (Teamarbeit)
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von wissenschaftlichen Grundlagen des Projektmanagements auch unter Berücksichtigung Gleichstellungs-relevanter Aspekte der Projektabwicklung. • Praktische Anwendung des theoretischen Wissens in Projekten aus dem Tourismus und der Veranstaltungswirtschaft.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Das Erlernen von Methoden zur Konzeption, Planung, Strukturierung und Steuerung von strategischen Projekten im Tourismus auch unter Berücksichtigung Gleichstellungs-relevanter Aspekte der Projektabwicklung • Systematischer Ausbau der individuellen Führungsqualitäten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Das Arbeiten im Team erlernen • die Verantwortung für die Teamarbeit übernehmen • verantwortungsvolle Übungen in der Teamleitung • Beurteilung der Teammitglieder • systematischer Ausbau der individuellen Führungsqualitäten

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Die verantwortungsvolle Leitung von Projektteams bei komplexen Aufgaben erlernen • Konkrete praktische Situationen eigenständig bewältigen und zur erfolgreichen Durchführung der Teamarbeit beitragen • Üben die Ergebnisse der Projekte zu präsentieren und Diskussionen zu leiten • Die individuellen Führungsqualitäten systematisch ausbauen
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1) Einführung in das Projektmanagement im Tourismus 2) Das Projektteam 3) Der Projektauftrag und die Projektplanung 4) Die Projektdurchführung, Änderungsmanagement 5) Das Risikomanagement in Projekten 6) Der Projektabschluss
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Angebot des aim und des Studium Generale (bspw. im Bereich: Personal Excellence & Kultur des Studium Generale Programm: „Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM)“, „Projektmanagement“, „Reden für den Beruf“, „Persönlichkeitsentwicklung – erkenne dich selbst“)
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holzbaur Ulrich u.a.: Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg bringen, Springer Verlag, 2010. • Köster, Kathrin: International Project Management, 2. Auflage, Sage Publications Ltd., London, 2010. • Patzak, Gerold, Rattay, Günter: Projektmanagement, Linde International Verlag, 2014. • Zell, Helmut: Projektmanagement - lernen, lehren und für die Praxis, ISBN: 978-3837000863. • Gordon, Thomas: Managerkonferenz: Effektives Führungstraining, 19. Auflage, Wilhelm Heyne Verlag, München, 2005. • Von Kutzschenbach, Claus: Frauen – Männer – Management: Führung und Team neu denken, 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2015. • Kumbier, Dagmar: Sie sagt, er sagt: Kommunikationspsychologie für Partnerschaft, Familie und Beruf, Rowohlt Verlag, 2006.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Vorlesungsbegleitende Projektarbeit, Präsentation der Projektergebnisse in der Prüfungszeit.

Veranstaltung M7.2 270032 Projekt

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M7

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jerzy Jaworski
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar, Labor, Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	7.5, dies entspricht einem Workload von 225 Stunden
SWS	6.0
Workload - Kontaktstunden	90
Workload - Selbststudium	135
Detailbemerkung zum Workload	Workload - Selbststudium: 135 Std. (90 innerhalb der Vorlesungszeit (Selbststudium; Projektarbeit) und 45 in der Prüfungszeit (Prüfungsvorbereitung)
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Theorievorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, in Fallstudien: Exkursionen zu den touristischen Destinationen, Verhandlungsführungen mit den Verantwortlichen in den touristischen Destinationen, vorlesungsbegleitende Projektarbeit (Teamarbeit), Präsentation der Projektergebnisse.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von wissenschaftlichen Grundlagen des Projektmanagements auch unter Berücksichtigung Gleichstellungs-relevanter Aspekte der Projektabwicklung. • Praktische Anwendung des theoretischen Wissens in Projekten aus dem Tourismus und der Veranstaltungswirtschaft.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Das Erlernen von Methoden zur Konzeption, Planung, Strukturierung und Steuerung von strategischen Projekten im Tourismus auch unter Berücksichtigung Gleichstellungs-relevanter Aspekte der Projektabwicklung. • Systematischer Ausbau der individuellen Führungsqualitäten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Das Arbeiten im Team erlernen • die Verantwortung für die Teamarbeit übernehmen • verantwortungsvolle Übungen in der Teamleitung • Beurteilung der Teammitglieder • systematischer Ausbau der individuellen Führungsqualitäten

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Die verantwortungsvolle Leitung von Projektteams bei komplexen Aufgaben erlernen. • Konkrete praktische Situationen eigenständig bewältigen und zur erfolgreichen Durchführung der Teamarbeit beitragen. • Üben die Ergebnisse der Projekte zu präsentieren und Diskussionen zu leiten. • Die individuellen Führungsqualitäten systematisch ausbauen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Fallstudie: das Projektmanagement im Nachhaltigen Tourismus 2. Vorgespräche zu Fallstudien führen 3. Der Projektauftrag und die Projektplanung 4. Die Projektdurchführung, inkl. Änderungsmanagement 5. Die Präsentation der Projektergebnisse 6. Der Projektabschluss
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Angebot des aim und des Studium Generale (bspw. im Bereich: Personal Excellence & Kultur des Studium Generale Programm: „Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM)“, „Projektmanagement“, „Reden für den Beruf“, „Persönlichkeitsentwicklung – erkenne dich selbst“).
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holzbaur Ulrich u.a.: Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg bringen, Springer Verlag, 2010. • Köster, Kathrin: International Project Management, 2. Auflage, Sage Publications Ltd., London, 2010. • Patzak, Gerold, Rattay, Günter: Projektmanagement, Linde International Verlag, 2014. • Zell, Helmut: Projektmanagement - lernen, lehren und für die Praxis, ISBN: 978-3837000863. • Gordon, Thomas: Managerkonferenz: Effektives Führungstraining, 19. Auflage, Wilhelm Heyne Verlag, München, 2005. • Von Kutzschenbach, Claus: Frauen – Männer – Management: Führung und Team neu denken, 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2015. • Kumbier, Dagmar: Sie sagt, er sagt: Kommunikationspsychologie für Partnerschaft, Familie und Beruf, Rowohlt Verlag, 2006.
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Vorlesungsbegleitende Projektarbeit, Präsentation der Projektergebnisse in der Prüfungszeit

Modul M8 270035 Forschungsmethoden II

Dauer des Moduls	Semester
SWS	2.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	2.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung M8.1 270036 Quantitative Methods / Econometrics

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 75 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Quantitative Methods I
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Regular weekly lectures (theory and exercises), accompanied by class discussion and computer lab sessions, individual studies by students
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>After the course the students will have learnt how to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • test hypotheses. • estimate causal effects after controlling for the confounding effects of other variables. • draw inferences based on empirical evidence. • use the software SPSS to perform different kinds of data analysis in order to analyze several kinds of problems.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Students shall be able to apply the gained theoretical and empirical knowledge in advanced quantitative methods to different given problems and own research questions.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Data analysis – theory and application using SPSS • Cross-sectional and longitudinal-sectional analysis • Research project
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Field, A.: Discovering Statistics Using SPSS, SAGE Publications, London, 2009. • Gujarati, D. N.: Basic Econometrics, McGraw-Hill, 2004. • Lewis-Beck, M. S.: Applied Regression – an Introduction, SAGE Publications, Thousand Oaks CA, 1980. • Mendenhall, W., Reinmuth, J., & Beaver, R. J.: Statistics for Management and Economics. 7th Edition, Duxbury Press, 1993. • Pampel, F. C.: Logistic Regression, SAGE Publications, Thousand Oaks CA, 2000.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Combined examination during the semester and during the exam period; information on determination of grading is given by the lecturer during the first three weeks of the semester.

Modul M9 270040 Master Thesis

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	30 ECTS (900 h Selbststudium inklusive Beratungen mit betreuenden Professoren)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	In der Master Thesis werden die studentischen Lern- und Anwendungserfahrungen in einer spezifischen wissenschaftlichen Aufgabe zusammengefasst angewendet. Es wird eine kritische Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus dem Bereich der Nachhaltigen Tourismusedwicklung unter Einbeziehung wissenschaftlich benachbarter Bereiche und eine entsprechende umfassende Bewertung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden erwartet.
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im behandelten Thema sowie angrenzenden Wissenschaftsgebieten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeit zur Lösung auch strategischer Probleme in dem in der Thesis behandelten Fachbereich. Es sollen neue Verfahren entwickelt, angewandt und bewertet werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Es wird eine umfassende schriftliche Arbeit angefertigt. Begleitet wird die Arbeit durch die Betreuung des jeweiligen Professors. • Eigenständige Erschließung forschungs- oder anwendungsorientierter Fragestellungen unter Reflexion der möglichen gesellschaftlichen, kulturellen oder ökonomischen Auswirkungen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten	
Terminierung im Stundenplan	Ist in der Regel für das Wintersemester vorgesehen.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	