

## Modulbeschreibung

### Wirtschafts- und Organisationspsychologie "Master of Arts"



Nr.	Modul:	Inhalt:	ECTS:	
1	<b>Einführung und Methoden</b>	Wirtschaftspsychologie	Geschichte, Entwicklungen und Handlungsfelder Allgemeine und spezielle Wirtschaftspsychologie Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie	7
		Organisationen in der Marktwirtschaft	Die strategiefokussierte Organisation und wirtschaftspsychologische Beiträge Konturen einer beständig sich verändernden Arbeitswelt Mikro- und Makro-Orientierung	
		Perspektiven der Nachhaltigkeit	Zum Begriff der Nachhaltigkeit Kultur, Macht und Politik in und von Organisationen Normatives Management Werte und Organisationsverhalten Stakeholderorientierung	
		Methoden empirischer Forschung	Quantitative und qualitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung	
		Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung in die Regeln und Methoden	
2	<b>Organizational Behaviour, Organisationsmanagement</b>	Prinzipien der Organisation und Organisationsgestaltung	Strukturen, Design und Abläufe arbeitsteiligen Handelns Psychologische Effekte und Einflüsse von Organisationsstrukturen auf handelnde Personen Case Study	5
		Individuelle Unterschiede	Interindividuelle Unterschiede, Wahrnehmung und Informationsverarbeitung Berufliches Selbstkonzept; Bedeutung und Stellenwert der Berufsarbeit Individuelle Reaktion und Anpassung Konzept der Passung Commitment; Arbeitszufriedenheit	
		Dimensionen individuellen Arbeitsverhaltens	Individuum und Organisation Motivation und Handeln Fremd- und Selbststeuerung	

3	Organisations- beratung, Organisations- entwicklung	Team-, Organisations- und Kulturanalyse	Soziale Gruppen in Organisationen Teamzentrierte Organisation, Strategie und Methoden der Analyse/Diagnostik Struktur- und Prozessdiagnostik, Integrative Diagnostik	5
		Organisations- beratung	Modelle, Konzepte; Vorgehensweisen	
		Organisations- entwicklung	Methoden, Prozesse, Implementierung	
4	Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen I	Business Coaching	Psychologie, Akteure und Modelle Intervention zur Frage der Verhaltensmodifikation	4
5	Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen II	Change Management	Trägheit und Beharren vs. Veränderungsbereitschaft Prinzipien, Organisation, Prozesse, Erfolgskontrolle Psychologische Aspekte des Change Managements Multimedia Simulationen	4
6	Business Psychology I	Allgemeine Psychologie	Grundlagen und historische Bezüge Bewusstsein, Emotion, Kognitionen, Lernen	6
		Differentielle Psychologie	Einführung und methodische Aspekte Persönlichkeitstheorien Persönlichkeitseigenschaften Intelligenz	
		Sozialpsychologie	Einführung und Grundlagen Soziale Wahrnehmung, soziales Denken und Handeln Attitüden Strategien sozialer Einflussnahme, soziale Beziehungen	
7	Business Psychology II	Psychologische Diagnostik	Grundlagen der Test-Psychologie und Überlegungen zu ihrem Einsatz Ansätze, Methodologie Diagnostik sozialer Kompetenzen	6
		Berufs-Eignungs- Diagnostik	Diagnostic Instruments	
		Krisen- und Konfliktbewältigung	Quellen für Konflikte, Modelle der Konfliktlösung, Strategien, Vorgehensweisen, Maßnahmen	

8	<b>Grundlagen des Human Resource Managements I</b>	Strategieorientiertes HRM	Zum Verhältnis HRM und Unternehmensstrategie; HR-Scorecard	6
		Performance Management	Leistungsförderung und Leistungsmessung, Ebenen und Vorläuferbedingungen von Leistung, MbO Performance Contract, Anreizsysteme	
		Talentmanagement	Phasen und Funktionen des Talent Managements; Entwicklung einer „Talent Pipeline“	
		Personalmarketing & -Recruiting	Internes und externes PM; Attraktivität der Organisation /Employer Brand Personal-Recruiting und Social Media	
		Knowledge and Service Worker	Strukturen und Differenzierung der Workforce in der Zukunft Knowledge Worker: Erwartungen, Motivation, Commitment, Rollen und Aufgaben	
9	<b>Grundlagen des Human Resource Managements II</b>	Führung	Etablierte Theorien und Modelle strategische, operative und persönliche Führung; Mindsets und Praktiken der Führung Aktuelle Themen Ethische Aspekte der Führung	6
		Diversity Management	Vielfalt als Chance, Interkulturalität integrieren, Ansätze, Modelle, Konzepte, Vorgehensweisen, Hemmnisse und Barrieren	
		Demografie- und Lebenszyklusorientiertes HRM	Generationenspezifische HRD; Lifecycle Approach Lebenszyklusorientierte Konzepte im HRD	
		Betriebliches Gesundheitsmanagement	Organisation und Umwelt Work-Life-Balance; Burn-out-Prävention Gesundheit und Sicherheit, Programmgestaltung und Maßnahmen	
10	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	Psychologie der Nachfrage	Einführung in die Psychologie des Bedarfs Umweltdeterminanten Möglichkeiten der Einflussnahme Case Study	6
		Konsumentenverhalten	Konsumenten- und Kaufverhalten Paradox of Choice Emotionen und Erlebnisse Einflussnahme und Konsumentensouveränität, CaseStudy	
		Marketing- und Werbepsychologie	Markenpsychologie Psychologie der Werbung; Werbegestaltung und Werbewirksamkeit Farbpsychologie Case Study	

Summe Module	<b>55</b>
Project Papers, Master-Thesis	<b>35</b>
gesamt	<b>90</b>