Medieninformatik

KREATIV – MIT DEN NEUESTEN TECHNOLOGIEN

2 Sprachen – 1 Schwerpunkt

Medieninformatik an der Hochschule Harz besteht zu 50% aus Informatik, Multimediaprogrammierung und Datenbanken sowie zu 50% aus Gestaltung: Grafik, Fotografie, Video, Audio, Animation und Interaktionstechniken. Unsere Absolventen verstehen sowohl die Sprache des Gestalters als auch die des Programmierers. Welchen Schwerpunkt Sie für Ihren späteren Beruf wählen, entscheiden Sie im Laufe Ihres Studiums selbst.

Ihr Studium – Ihr erster Pitch

Unser Studiengang ist stark projekt- und praxisorientiert. Wie in Ihrem späteren Berufsleben, werden Sie in Teamarbeit Ideen in markttaugliche Lösungen umsetzen. Sie werden Ihre Konzepte präsentieren und verteidigen, trainieren Ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen. Mit Abschluss der Projekte halten Sie ein umfangreiches Portfolio in der Hand, das Ihnen die spätere Bewerbung um Ihren Traumjob leicht machen wird. Möglichkeiten zum Berufseinstieg bietet Ihnen auch das Praktikum im 7. Semester.

Lost in technology - Die Zukunft der Medienwelt in unseren Laboren

An der Hochschule Harz arbeiten Sie mit den neuesten Technologien, die für Medieninformatiker von morgen wichtig sind. Es stehen Ihnen zur Verfügung:

- Studio für Film- und Fotoarbeiten, Sounddesign
- Schnitträume
- moderne Fachlabore für 3D-Grafik, Motion Capture, Mobile Systeme, Multimedia, Usability und Illustration

Jedem Studierenden ist ein Platz in unseren Laboren gesichert.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Das Studium umfasst regulär 7 Semester.
Als Abschluss erwerben Sie den Bachelor of Science (B.Sc.).

BERUFLICHE ZUKUNFT

Unsere Absolventen arbeiten als Angestellte oder selbstständig in ihrer eigenen Firma als:

- Multimediaentwickler im Auftrag von Online-Agenturen
- Programmierer in Hochsprachen, Datenbanken und für das Web
- IT-Consultant oder Administrator in der Industrie
- Designer im Bereich 2D, 3D, Animation 3D im Auftrag der Automobil-, Spiele- oder Filmindustrie
- Spezialist für Postproduction bei Film, Fernsehen und Radio oder in der Blu-Ray-Produktion
- Projektleiter im Online-Marketing oder in der klassischen Werbung
- Dozent an Hochschulen oder Junior-Wissenschaftler in der Forschung

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang Medieninformatik ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Weiterführende Informationen rund um die Bewerbung zum Studium sind online abrufbar: www.hs-harz.de.

Studienvorbereitung

Zur Vorbereitung auf ein Studium gibt es spezielle Veranstaltungen, unter anderem im Bereich der Mathematik, die den Abiturstoff wiederholen bzw. ergänzen.

- Vorkurs Mathematik
- „Fit 4 Abi & Study“

Unterstützung während des Studiums

- Tutorien, z.B. Mathematik und Programmierung
- Studium++

Sie benötigen das Abitur oder die Fachhochschulreife. Praktika in Programmierung oder Gestaltung sind für Sie persönlich von Vorteil, haben aber keinen Einfluss auf die Zulassung. Wenn Sie bereits programmieren können, egal in welcher Sprache, wird Ihnen der Einstieg leichter fallen. Dies ist aber keine Voraussetzung, denn alle für die Medieninformatiker relevanten Programmiersprachen werden von Grund auf gelehrt und in Tutorien geübt. Auch wer Erfahrungen in Fotografie oder Film, Zeichnen oder Gestaltung von Webseiten sammeln konnte, arbeitet sich schneller in die Themen rund um die Gestaltung digitaler Medien ein. Diese Vorkenntnisse werden aber nicht erwartet. Unter sinnvollen Vorkenntnissen verstehen wir Neugier und Mut, Ausdauer bei der Umsetzung komplizierter Sachverhalte und viel Freude an gemeinsamer Projektarbeit.

1. – 3. SEMESTER

Mediengestaltung 1 und 2: Grafische Gestaltung, Grafische Techniken, Form, Farbe, Corporate Design, Arbeits- und Lerntechniken

Audiovisuelle Gestaltung 1 und 2: Fototechnik, Audiotechnik, Filmtechnik, Filmschnitt, Projektwoche

Grundlegende Informatik- und Programmierkenntnisse: Einführung in die Programmierung, Einführung in die Informatik, Medieninformatik, Mathematik 1 und 2

Objektorientierte Programmiertechnik: Objektorientierte Softwaretechnik, Objektorientierte Programmierung **dazu kommen noch:** Anwendungsprogrammierung, Computergrafik, Datenbanken, Human-Computer Interaction, Webprogrammierung

Projektmanagement und Sprachausbildung: Projektmanagement, Englisch für Medieninformatiker 1 und 2

4. SEMESTER

Postproduktion, Software-Engineering, Theoretische Informatik

Projektplanung: Wissenschaftliche Methodik, Kreativitätstechniken, Projektvorbereitung

Wahl einer Studienrichtung: „Medienproduktion“ oder „Future Internet“

Vertiefungsrichtung „Future Internet“: Programmierung mobiler Systeme

Vertiefungsrichtung „Medienproduktion“: Computeranimation

5. UND 6. SEMESTER

Medieninformatik und Gesellschaft

Praxis: Semesterprojekt und Eigenprojekt

Im 5. und 6. Semester arbeiten Sie in intensiver Gruppenarbeit an einem Praxisprojekt, für das der Auftrag zumeist aus der regionalen oder überregionalen Wirtschaft stammt. Parallel dazu arbeiten Sie an einem eigenen Projekt, dessen Thema Sie frei wählen.

Berufsfeldorientierungen

Nach dem 3. Semester entscheiden Sie sich entweder für die Studienrichtung „Future Internet“ oder „Medienproduktion“. Entsprechend Ihrer Wahl belegen Sie eine Auswahl von Modulen aus unseren Berufsfeldorientierungen „Informatik der Medien“ und „Gestaltung der Medien“ im Verhältnis 2:1 oder 1:2, je nach gewählter Studienrichtung.

7. SEMESTER

Bachelor-Praktikum

Bachelor-Arbeit

Bachelor-Kolloquium

KONTAKT

www.hs-harz.de
Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung
Margret Wachsmuth
Tel.: +49 3943 – 659-127, Fax: +49 3943 – 659-899
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator
Prof. Jürgen Singer, Ph.D.
Tel.: +49 3943 – 659-830, Fax: +49 3943 – 659-5830
E-Mail: jsinger@hs-harz.de

UNSER BESTER MOMENT

... in den praktischen Projektarbeiten im 5. und 6. Semester lernt man am meisten. Zwar sind die Präsentationen am Ende auch mit Aufregung verbunden, da man nicht allein ist, überwiegt aber auch hier der Spaß.

Nancy Nordmann, MI-Jahrgang 2010 und Monika-Sophie Wohlgemuth, MI-Jahrgang 2011

1703

▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Medieninformatik

Bachelor of Science

FB Automatisierung und Informatik