



Ma **MASTER**
FERNSTUDIENGANG
WIRTSCHAFTSINFORMATIK



Profile

- IT-Management / IT-Consulting
- IT-Architektur / IT-Systementwicklung



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR

MODERNE AUSBILDUNG AN EINER
HOCHSCHULE MIT TRADITION



LIEBE LESERINNEN LIEBE LESER

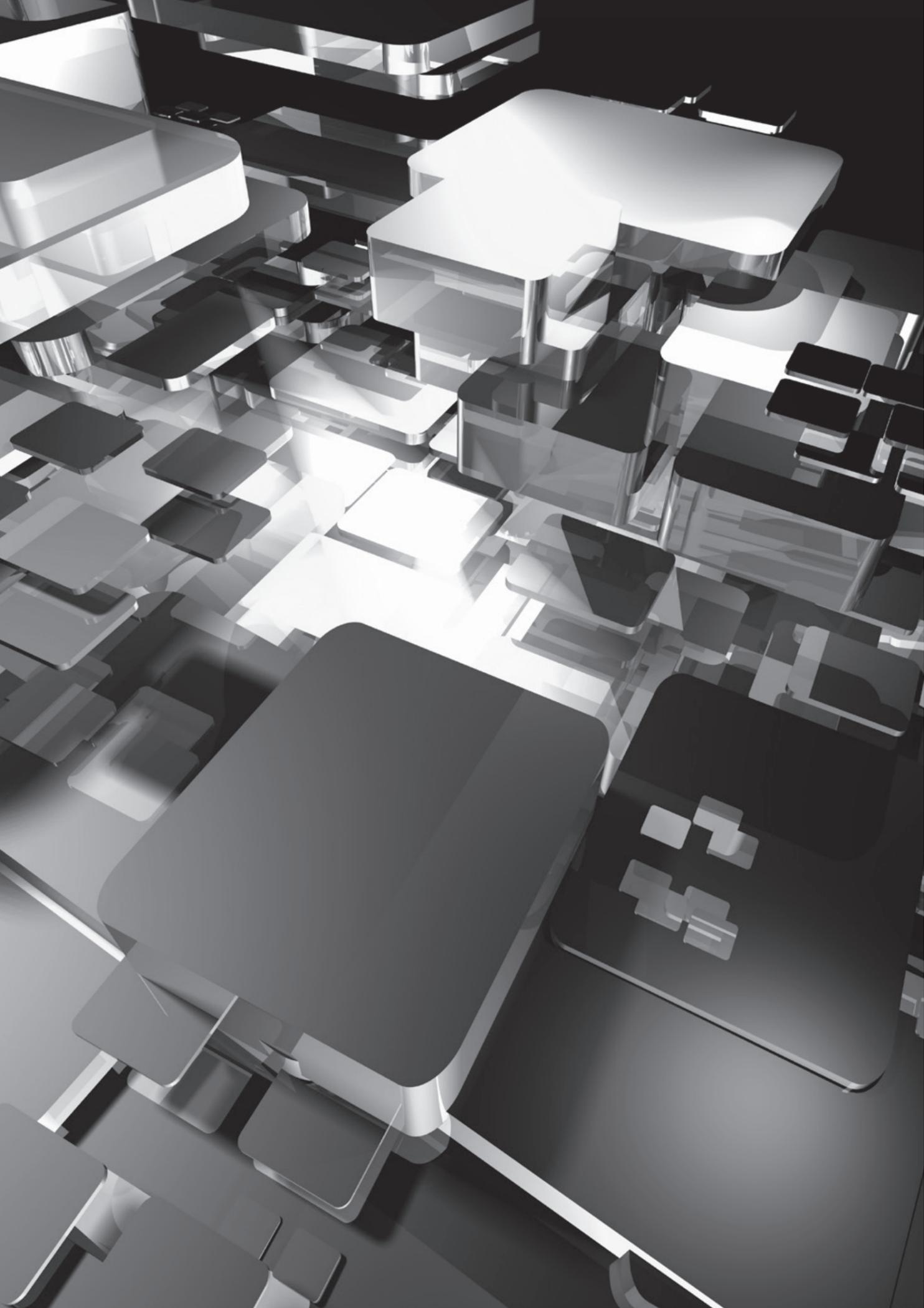
Vielen Dank für Ihr Interesse an dem Fernstudiengang Master Wirtschaftsinformatik der Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Unser Umfeld ist von einem ständigen Wandel geprägt. Innovationen und Veränderungen bestimmen das tägliche Leben. Auch im beruflichen Alltag führt Stillstand zum Rückschritt. Stellen Sie sich der Herausforderung und starten Sie jetzt den Weg in Ihre Zukunft! Als Fernstudent beweisen Sie in überdurchschnittlichem Maß Ihre Bereitschaft, durch persönliches Engagement und Leistungswillen im Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt zu überzeugen.

Insbesondere für berufstätige Absolventen wirtschafts- bzw. ingenieurwissenschaftlicher Studiengänge bietet der Master Wirtschaftsinformatik die Möglichkeit, sich neben dem Berufsalltag praxisnah und wissenschaftsbasiert spezifisches Fachwissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik anzueignen und dieses mit dem staatlichen Hochschulabschluss „Master of Science (M.Sc.)“ zu unterstreichen. Das Studium ermöglicht Ihnen, technische Anforderungen aus Ihrem beruflichen Umfeld zu analysieren und geeignete Konzepte zu entwickeln, um so tragfähige Lösungen unter wirtschaftlicher und unternehmerischer Gesamtbetrachtung zu präsentieren.

Die WINGS bietet ein auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Fernstudium zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Organisation, den Aufbau und den Inhalt unseres Fernstudienganges näher bringen und Sie von unseren Leistungen überzeugen. Wir würden uns freuen, Sie als Fernstudent/in der Hochschule Wismar begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. jur. Bodo Wiegand-Hoffmeister
Rektor der Hochschule Wismar

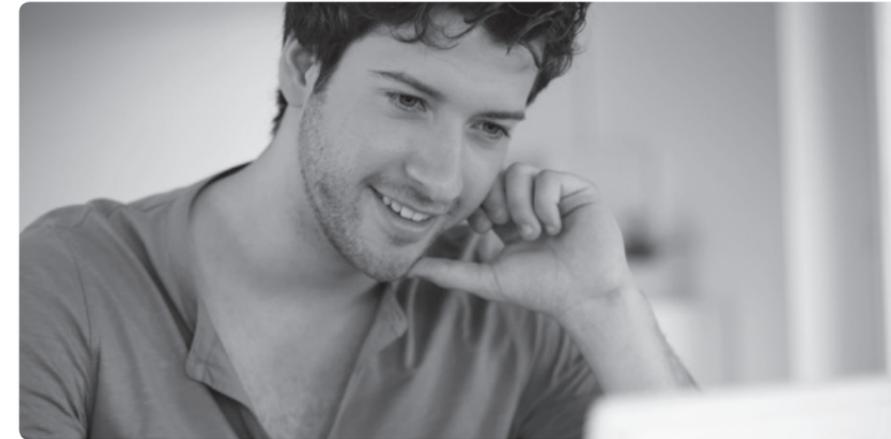


Ma INHALTSVERZEICHNIS MASTER FERNSTUDIENGANG WIRTSCHAFTSINFORMATIK

1	WINGS-FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR	9	ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN
2	PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG	10	ORGANISATION LEHRFORMEN
3	PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN	11	ERFAHRUNGEN STUDENT BERICHTET
4	UNSERE FERNSTUDIENZENTREN	12	KOSTEN FINANZIERUNG
5	MASTER WIRTSCHAFTSINFORMATIK UNSERE PROFILE	13	AKKREDITIERUNG ZERTIFIZIERUNG
6	CURRICULUM BEIDER PROFILE STUDIENAUFBAU	14	BERATUNG ANMELDUNG
7	MODULE BEIDER PROFILE STUDIENINHALTE	15	UNSERE ONLINE-/ FERNSTUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN
8	MODULE DER EINZELNEN PROFILE STUDIENINHALTE		



Ihr WINGS-Team: Individuelle Studienberatung und -betreuung



1 WINGS-FERNSTUDIUM AN DER HOCHSCHULE WISMAR

Die **WINGS – Wismar International Graduation Services** – das Fernstudienzentrum der Hochschule Wismar bietet Fernstudiengänge und zertifizierte Weiterbildungen für Berufstätige an. In den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung werden die staatlichen Hochschulabschlüsse mit den Graduierungen Bachelor, Diplom (FH) und Master vergeben. Das Fernstudium an der Hochschule Wismar hat mit dem Fern- und Weiterbildungszentrum seine Wurzeln im Jahr 1952. Darauf basierend wurde am 01.04.2004 die WINGS GmbH gegründet. Zu den primären Aufgaben der WINGS zählen die Entwicklung, Organisation und Vermarktung von Fernstudien- und Weiterbildungsangeboten unter der akademischen Kompetenz der Hochschule Wismar.

Die **Hochschule Wismar – University of Applied Sciences: Technology, Business and Design** ist eine leistungsstarke und innovative Bildungs- und Forschungsstätte mit einer über 100-jährigen akademischen Tradition. Sie ist international, praxisorientiert und unternehmerisch ausgerichtet und definiert sich mit über 8.000 Studierenden im Präsenz- und Fernstudium als Hochschule mittlerer Größe. Jeder Fernstudent wird als regulär an der Hochschule Wismar immatrikulierter Student durch die WINGS individuell betreut. Hierbei unterstützt unser Konzept zur Optimierung des berufs begleitenden Studierens – eine Kombination aus den folgenden vier Bausteinen: Selbststudium, Präsenzveranstaltungen an Wochenenden, Telefon- und Videokonferenzen sowie dem Online-Campus. Aufgrund zahlreicher Kontakte in Europa, dem baltischen Raum, Amerika, Lateinamerika, Asien, insbesondere Südostasien, finden interkulturelle Aspekte einen deutlichen Niederschlag in Forschung und Lehre sowie in den Herkunftsorten unserer Fernstudenten. So nehmen derzeit Studierende, welche in der Schweiz, Spanien, Russland, China, Thailand, Ecuador und den USA leben, neben dem Beruf an unseren Weiterbildungsprogrammen teil. **Mit mehr als 4.000 Fernstudierenden zählt die WINGS schon heute zu den führenden staatlichen Fernstudienanbietern in Deutschland.**

2 PRO FERNSTUDIUM ASPEKTE FÜR IHRE ENTSCHEIDUNG

Die bereichsübergreifende Betrachtung im Fernstudium Master Wirtschaftsinformatik ermöglicht es, hohe Potentiale zu erschließen, deren Effektivität allgemein bekannt ist. Die ständige Verwirklichung dieser Potentiale bedarf ausgewiesener Fachkräfte – hier ist der Mangel spürbar und die Nachfrage entsprechend hoch. Mit dem staatlichen Hochschulabschluss „**Master of Science (M.Sc.)**“ eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufs- und Aufstiegschancen. Die Entwicklung und der Einsatz von IT-Systemen in Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung erfordern zunehmend hochqualifizierte Mitarbeiter. Als Absolvent der Wirtschaftsinformatik sind Sie in den Bereichen Softwareentwicklung, im Projekt-Management, in Marketing-Abteilungen als Geschäftsführer von IT-Unternehmen oder in Unternehmensberatungen tätig.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen im Bereich des Fernstudiums, wissen wir worauf es in der Weiterbildung für Berufstätige ankommt. Während des Studiums werden Sie kompetent durch unsere Professoren der Hochschule Wismar begleitet. Das Masterprogramm umfasst **zwei Profillinien** mit jeweils 16 Modulen und damit 16 regulären Präsenzveranstaltungen, welche jeweils an zwei Wochenenden im Semester stattfinden. Das bedeutet, Sie müssen nur an zwei Wochenenden (Samstag & Sonntag) pro Semester am Studienstandort Ihrer Wahl präsent sein.



3

PERSÖNLICHE PERSPEKTIVEN KARRIERECHANCEN

Der **ASIIN e.V. akkreditierte Fernstudiengang** Master Wirtschaftsinformatik bietet Ihnen vielfältige berufliche und persönliche Optionen. Sie erreichen in fünf Semestern ein akademisches Niveau, welches über das Diplom hinausgeht. Nach Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, relevante wirtschaftsinformatische Aufgabengebiete zu bearbeiten und tragfähige Lösungen zu den unterschiedlichsten Problemstellungen zu erarbeiten. Hierbei erachten wir vornehmlich, Sie für Tätigkeiten in verschiedensten gesellschaftlichen Bereichen, z. B. Unternehmen, öffentliche Einrichtungen oder andere Institutionen zu qualifizieren.

Absolventen, die bereits Projekte und Aufgaben im mittleren Management beherrschen und durch ein qualifiziertes Studium u.a. ihre Führungsqualität erweitern möchten, heben sich insbesondere im immer stärker werdenden Wettbewerb hervor. So sind auch Positionen im Top-Management bis hin zur Geschäftsführung erreichbar. Die Übertragbarkeit der fachlichen Inhalte des Studiums in Ihr unmittelbares betriebliches Umfeld sichert unseren praxisorientierten Ansatz.

Nach bestandener Masterprüfung wird Ihnen der **akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.)** durch die staatliche Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design verliehen. Mit diesem Master in der Studienrichtung Wirtschaftsinformatik erwerben Sie einen Hochschulabschluss, der Ihr Engagement für die persönliche Weiterbildung zeigt, eine hohe Methodenkompetenz vermittelt und zudem **weitere akademische Optionen, wie z. B. die Promotion**, ermöglicht. Zudem eröffnet Ihnen der Studienabschluss den **Zugang zum höheren Dienst**.



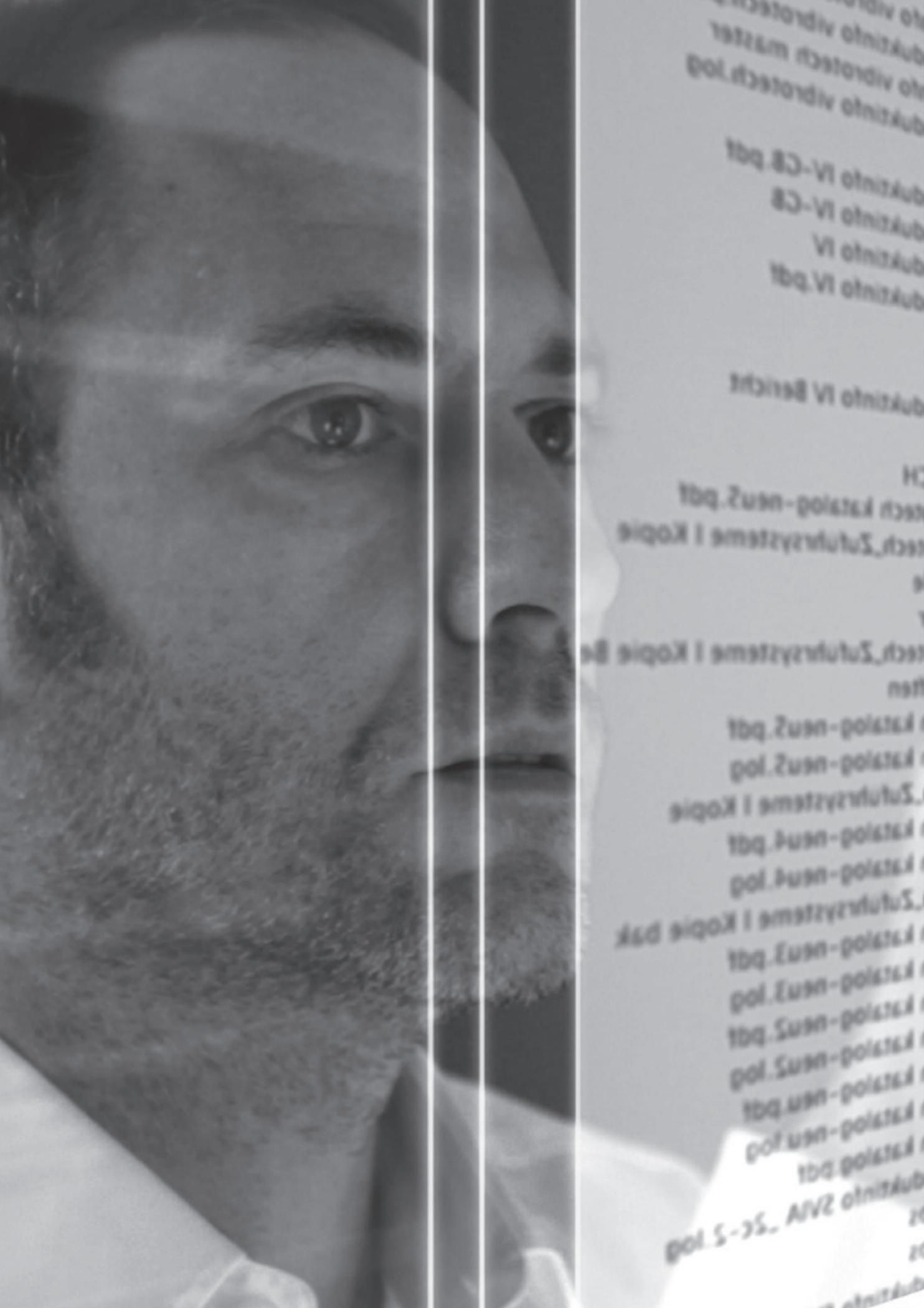
4

UNSERE FERNSTUDIENZENTREN

Zurzeit bieten wir an bundesweit neun Standorten Fernstudiengänge für Berufstätige mit den staatlichen akademischen Graduierungen Bachelor, Diplom und Master an. Wir sind an folgenden Standorten für Sie mit unseren Studienzentren aktiv: **Wismar, Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Stuttgart, München.**

Über die aktuell für den Fernstudiengang Master Wirtschaftsinformatik angebotenen Standorte informieren Sie sich gerne auf unserer Website oder direkt bei unseren Mitarbeitern der WINGS.

www.wings-fernstudium.de



5

MASTER WIRTSCHAFTSINFORMATIK UNSERE PROFILE

IT-MANAGEMENT UND IT-CONSULTING

Beim IT-Management im Rahmen des stärker managementorientierten Profils IT-Management und IT-Consulting steht die Steuerung der IT eines Unternehmens im Vordergrund. Aus den strategischen Zielen eines Unternehmens wird die IT als Ressource zur Steuerung der internen Unternehmensprozesse und der Prozesse zwischen Unternehmen bestimmt. Es geht um den Einsatz der IT zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Die IT-Unterstützung des Beziehungsmanagements eines Unternehmens zu seinen Lieferanten und Kunden ist hierbei von großer Bedeutung. Das Medienmanagement spielt dabei eine immer wichtigere Rolle. Zu den Inhalten des IT-Managements gehören das IT-Service- und Prozessmanagement und die IT-Governance, deren wesentliche Ziele die Steuerung und Unterstützung der Geschäftsprozesse im Sinne einer optimalen Erfüllung der strategischen Unternehmensziele sind. Zur Messung der Zielerreichung wird das IT-Controlling benötigt, das ebenfalls Bestandteil des IT-Managements ist. Selbstverständlich sind die verschiedenen Aspekte der IT-Sicherheit für ein IT-Management unerlässlich.

Die Behandlung des IT-Managements aus der Sicht des anwendenden Unternehmens wird ergänzt um eine Beratungsperspektive im Rahmen des IT-Consulting. Obwohl die Gestaltungsfelder nahezu identisch sind, ergibt sich aus dem Perspektivenwechsel eine Veränderung der Interessen, die in den Aufgaben des IT-Managements Berücksichtigung findet.

IT-ARCHITEKTUR UND IT-SYSTEMENTWICKLUNG

Im stärker technizierten Profil IT-Architektur und IT-Systementwicklung stehen Aspekte der IT-Infrastruktur, des Projektmanagements und der Systementwicklung im Vordergrund. Die IT-Architektur eines Unternehmens beschreibt deren IT-Infrastruktur sowie die Planung dieser Infrastruktur. Die Infrastruktur setzt sich dabei aus den Gebieten Hardware, Netzwerke sowie Software mit ihren Anwendungen und Daten zusammen. Die Aufgabe der IT-Architektur besteht in der Aufstellung eines IT-Bebauungsplanes im Sinne eines Architekten, der den Bau eines Hauses plant. Internettechnologien sind hierbei für die Kommunikationssysteme zwischen den einzelnen Elementen der Infrastruktur von großer Bedeutung. Weiterhin stehen bei dieser Profillinie die Anwendung moderner Modellierungs- und Entwicklungsmethoden sowie deren Werkzeuge im Vordergrund. So enthält das Wissensmanagement die Kompetenzen, welche die Entwicklung wissensbasierter Systeme ermöglichen. Neben der Wissenspräsentation und der Wissensverarbeitung im betrieblichen Umfeld steht der Einsatz wissensbasierter Entscheidungsunterstützungssysteme im Mittelpunkt. Darauf aufbauend kann mit Hilfe von Data Mining-Techniken neues Wissen generiert werden. Bei der Systementwicklung stehen E-Business-Anwendungen im Rahmen einer modernen Unternehmensanwendungsstruktur im Mittelpunkt.

6

CURRICULUM BEIDER PROFILE STUDIENAUFBAU

IT-MANAGEMENT UND IT-CONSULTING

1. SEMESTER CREDITS

Personalmanagementsysteme	6
Einführung in das IT-Management und IT-Consulting	6
Intercultural Studies	6
E-Business / E-Commerce	6

2. SEMESTER CREDITS

Informatikrecht	6
Projektmanagement	6
Verteilte Informationssysteme	6
IT-Strategie/ IT-Innovationsmanagement	6

3. SEMESTER CREDITS

Datenbanken in Unternehmen	6
Formale Methoden und Modellierung	6
IT-Services und Prozessmanagement	6
Medienmanagement	6

4. SEMESTER CREDITS

Business Communications	6
Strategisches Management und Controlling	6
IT-Sicherheit	6
Masterseminar	4

5. SEMESTER CREDITS

Masterthesis und Kolloquium	26
-----------------------------	----

IT-ARCHITEKTUR UND IT-SYSTEMENTWICKLUNG

1. SEMESTER CREDITS

Personalmanagementsysteme	6
Einführung IT-Architektur und IT-Systementwicklung	6
Intercultural Studies	6
E-Business / E-Commerce	6

2. SEMESTER CREDITS

Informatikrecht	6
Projektmanagement	6
Verteilte Informationssysteme	6
Wissensbasierte Systeme	6

3. SEMESTER CREDITS

Datenbanken in Unternehmen	6
Formale Methoden und Modellierung	6
Wissensextraktion	6
Internet-Technologien	6

4. SEMESTER CREDITS

Business Communications	6
Strategisches Management und Controlling	6
Softwareentwicklung für E-Business-Anwendungen	6
Masterseminar	4

5. SEMESTER CREDITS

Masterthesis und Kolloquium	26
-----------------------------	----

ZERTIFIZIERUNGEN

Im Rahmen des Fernstudienganges Master Wirtschaftsinformatik haben Sie die Möglichkeit kostengünstig folgende Zertifikate zu erhalten:

ISTQB

International Software
Testing Qualifications
Board

PRINCE2

Accredited by
APM GROUP

ITIL

Accredited by TÜV

SCRUM

Product Owner
SCRUM MASTER



7

MODULE BEIDER PROFILE STUDIENINHALTE

1. SEMESTER

PERSONALMANAGEMENTSYSTEME

- moderne Konzepte der Entwicklung und Anwendung von Human Resource Information Systems als Element von Comprehensive Enterprise Application Architekturen
- Bestandteile von Human Resource Information Systems
- Entwicklung eines Employee Relationship Management Systems
- Einsatz der Unified Modeling Language (UML) und von Business Process Modeling Language Tools (BPML-Tools) in der Entwicklung von Human Resource Information Systems

INTERCULTURAL STUDIES

- cultural theory: Hofstede, Trompenaars, Lewis, etc.
 - Time perception and time orientation
 - Context
- strategic planning in international management
- foreign direct investment versus joint ventures
- Culture as the central challenge
- communication and distribution
- purchasing and manufacturing
- motivating international personnel
- international design and development
- organizing and structuring a multinational firm

E-BUSINESS / E-COMMERCE

- Einführung in die computergestützte Kommunikation in der Wirtschaft
- Formen des E-Commerce und deren Anwendungen, Vorteile und Probleme
- Rolle des E-Commerce im Vergleich zu konventionelleren Kommunikationsmitteln
- Erfolgsvoraussetzungen
- technische Grundlagen
- E-Commerce, E-Market, E-Payment
- Businesspläne im ecommerce

2. SEMESTER

INFORMATIKRECHT

Grundstrukturen des IT- und Computerrechts; rechtliche Probleme und Risiken von Unternehmen und Privatpersonen auf diesem Rechtsgebiet erkennen, bearbeiten und anhand von anwendungsbezogenen Studieninhalten und zahlreichen Fallbeispielen lösen.

PROJEKTMANAGEMENT

- Grundlagen des Projektmanagements
- Strukturen von Projektmanagementprozessen
- Projektphasen
- ressourciale Optimierungszielsetzungen
- Projektorganisationsmodelle

VERTEILTE INFORMATIONSSYSTEME

- Grundlagen verteilter Systeme
- Prozesse, Serverkonzepte, Mehrschicht-Architekturen
- nachrichtenbasierte Systeme
- Remote Procedure Call, RMI und CORBA
- Web-basierte und komponentenbasierte Systeme
- Enterprise Computing und Interoperabilität
- verteilte Anwendungssysteme, Enterprise

3. SEMESTER

DATENBANKEN UND UNTERNEHMEN

- Architektur, Installation und Administration
- Backup und Recovery-Konzepte
- Hochverfügbarkeit und Skalierbarkeit
- Datenbankprogrammierung und Schnittstellen
- objektrelationale DBS, XML- und Geodaten
- Data Warehouse Grundlagen und Design
- multidimensionale Datenbankkonzepte
- OLAP und Business Intelligence Werkzeuge

FORMALE METHODEN UND MODELLIERUNG

Gegenstand der Veranstaltung ist der Themenkomplex Softwarequalität. Dabei liegt der Schwerpunkt dieser Veranstaltung auf der Korrektheit von Software. Betrachtet werden sowohl Verifikation als auch Validierung. Es werden aktuelle Modelle für Testverfahren behandelt. Ebenso wird der Prozess des Testens behandelt. Die Inhalte werden im Kontext wirtschaftspraktischer Problemstellungen motiviert und bearbeitet.

4. SEMESTER

BUSINESS COMMUNICATIONS

In diesem Modul, das in Englisch abgehalten wird, wird die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens und zwischen Unternehmen in Wort und Schrift analysiert. Insbesondere werden Kommunikationsstile und Kommunikationskanäle wie Email, Briefe, Memo, Video-Konferenzen etc. dargestellt. Schwerpunkt wird auf interkulturelle Kommunikationsprobleme gelegt.

STRATEGISCHES MANAGEMENT

UND CONTROLLING

Entwicklung methodischer und zielgerichteter Konzepte zum Verständnis der Grundprobleme des strategischen Managements unter besonderer Berücksichtigung des Controllings.

Schaffung problem- und praxisrelevanter Entscheidungs- und Bewertungskompetenz in folgenden Bereichen:

- Unternehmensstrategien und Geschäftsmodelle inkl. Fallbeispiel
- Controlling, insbesondere Kennzahlensysteme, Geschäftsprozesse und Prozesskostenrechnung
- Organisationsentwicklung
- strategisches Informationsmanagement
- Unternehmensführung

MASTERSEMINAR

- Vorstellung der Themen der Masterthesis
- tiefe Auseinandersetzung mit einem Forschungsgebiet und damit Befähigung zur Anfertigung einer Masterthesis
- Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsweisen

5. SEMESTER

MASTERTHESIS UND KOLLOQUIUM

Es handelt sich um eine praxisbezogene theoretische Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen aus einem Teilgebiet des Masterstudiums Wirtschaftsinformatik.

Die Master-Thesis sollte inhaltlich anspruchsvoll, wissenschaftlich theoretisch fundiert und zugleich praxisbezogen ausgerichtet sein.

Wesentlicher Inhalt des Kolloquiums ist die mündliche Präsentation der Inhalte und Ergebnisse der vorangegangenen Master-Thesis der Studierenden.

IT-MANAGEMENT UND IT-CONSULTING

1. SEMESTER

EINFÜHRUNG IN DAS IT-MANAGEMENT UND IT-CONSULTING

- Einsatz der IT als Unternehmensressource
- Darstellung der Aufgabenbereiche des IT-Managements
- Strategie-, Prozess- und IT-Beratung
- Darstellung des Beziehungsmanagements eines Unternehmens

2. SEMESTER

IT-STRATEGIE / IT-INNOVATIONSMANAGEMENT

Das Modul behandelt ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements und der strategischen Ausrichtung der IT, z. B. Technologiestrategien, Lizenzpolitik (Open Source vs Proprietary), und die Frage des make or buy von Innovationen, Auswahl von Innovationsfeldern, strategische Ausrichtung im Bereich IT.

3. SEMESTER

IT-SERVICES UND PROZESSMANAGEMENT

- IT-Services
- Prozessmodellierung
- Prozessmanagement
- Einsatz von Methoden und Werkzeugen der Prozessmodellierung (Business Process Modeling and Notation, BPMN)

MEDIENMANAGEMENT

- Medien und Gesellschaft:
Ziele und Anwendungsbereiche von Multimedia / Medienwissenschaften / Multimedia und Informationsmanagement / Medien-Recht

- Entwicklungsmethodik:
Multimedia-Projektmanagement / Vorgehensmodelle für Multimedia-Projekte / Entwurfsstufen / Entwicklungsphasen
- Analyse von Multimedia-Anwendungssystemen:
Evaluation multimedialer Systeme / Systemarchitekturkonzepte / Systemanalyse / Systemdesign / Medien als Gestaltungsmittel

4. SEMESTER

IT-SICHERHEIT

- Entwicklung der Informationstechnologie und der IT-Notfallplanung
- Entwicklung der betrieblichen Kontinuitätsplanung
- Aufgaben und Organisation der Informationstechnologie
- Prinzipien der IT-Sicherheit
- Gefahren für die IT-Sicherheit, wie Abhören, logischer Diebstahl, Sabotage (logische und physische Manipulation), physischer Diebstahl, Fahrlässigkeit, mangelhaftes Systemdesign wie (Programmier- u. Konzeptionsfehler)
- der IT-Sicherheitsprozess
- Berücksichtigung der IT-Sicherheit in den Konzepten des IT-Managements
- kryptografische Verfahren – Geschichte
- klassische Verfahren (mono- und poly-alphabetische Chiffren): Caesar, Vigenere etc.
- moderne Chiffren:
 - symmetrische/asymmetrische Verfahren
 - Public-Key-Verfahren
 - Beispiele: DES, AES, One-Time-Pad, RSA etc.

IT-ARCHITEKTUR UND IT-SYSTEMENTWICKLUNG

1. SEMESTER

EINFÜHRUNG IN DIE IT-ARCHITEKTUR UND IT-SYSTEMENTWICKLUNG

- IT-Architekturmodelle
- Elemente, Prinzipien und Methoden der Systementwicklung
- Entwurfsmuster, Frameworks, und Architekturmuster
- Softwaremanagement, Capability Maturity Model Integration (CMMI)
- Einsatz der Unified Modeling Language (UML) in der Systementwicklung

2. SEMESTER

WISSENSBASIERTE SYSTEME

- Wissensrepräsentation und Wissensverarbeitung im betrieblichen Umfeld
- wissensbasierte Entscheidungsunterstützungssysteme und deren Einsatz
- Wissensrepräsentation mittels Business Rules und deren Einsatz in betrieblichen Anwendungssystemen
- Wissensmanagementsysteme auf der Basis von Wissensnetzen
- Wissenserwerb, Strukturierung des Wissens, Einbindung externer Quellen, Präsentation von Wissen

Anhand einer Aufgabenstellung aus der betrieblichen Praxis wird der Wissenserwerb, die Formalisierung des Wissens und der Einsatz von Software-Produkten zur Wissensverarbeitung sowie die Einbindung eines solchen Systems in die Entscheidungsprozesse in Form einer Projektarbeit praxisnah durchgespielt.

3. SEMESTER

WISSENSEXTRAKTION

Zunächst werden die Grundprinzipien des Data Mining, die Wissensextraktion mittels Data Mining erläutert. Es wird der Einsatz von Data Mining im Hinblick auf strukturierte, semistrukturierte und unstrukturierte Daten diskutiert. Es wird der klassische Ablauf einer Datenanalyse vorgestellt:

Datenvorverarbeitung, Analyse, Interpretation. Verschiedene Verfahrensklassen des Data Mining (Klassifikation, Vorhersage, Clustering, Assoziationsregeln) werden anhand typischer Probleme in einem Unternehmen eingeführt. Dies schließt sowohl klassische DM-Verfahren als auch Künstliche Neuronale Netze (hier insbesondere Architekturen, Lernverfahren, typische Anwendungen wie Mustererkennung, Klassifikation, Clustering, Prognose) ein. Ein Schwerpunkt ist die Datenvorverarbeitung. Anhand realer Unternehmensdaten werden alle Teilthemen behandelt.

INTERNET-TECHNOLOGIEN

In der Lehrveranstaltung werden Prinzipien, Methoden, Werkzeuge und Produkte der Informatik untersucht, die sich zum Einsatz im Internet eignen. Dabei liegen die Schwerpunkte bei aktuellen Entwicklungen der Internet-Technologie. Die Teilnehmer erwerben und erproben Kenntnisse in einem konkreten Projekt unter Benutzung des Internets. Dazu können die technischen Möglichkeiten im Sun-Pool und im Internet-Labor am Fachbereich sowie im Multimedia-Pool der Hochschule genutzt werden. Themenbereiche sind u.a.

- Protokolle und Werkzeuge für Internetanwendungen, z.B. CGI, HTTP, Wiki
- Beschreibungssprachen für Internetdokumente, z.B. XHTML
- Server für Internetanwendungen, z.B. HTTP-Server (Apache)
- Server- und clientseitige Programmierung von Internetanwendungen

4. SEMESTER

SOFTWAREENTWICKLUNG FÜR E-BUSINESS-ANWENDUNGEN

- Geschäftsprozesse im E-Business und E-Commerce
- Entwurf von Software mit UML
- Einrichtung von Applicationserver für Authentifizierung
- Implementierung von Persistenzentitäten
- Implementierung von Session-Beans
- Benutzeroberfläche mit Visual Java Server Faces
- Deployment von Software
- Fallbeispiel Ticketverwaltung für Musikkonzerte
- Fallbeispiel Enfinity Suite von Intershop

9

ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

Um zum Fernstudiengang Master Wirtschaftsinformatik zugelassen zu werden, sind folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

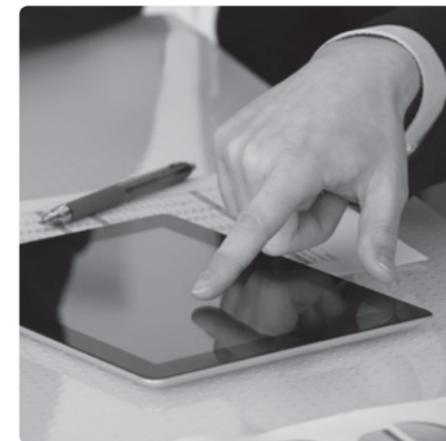
Ein nationaler oder internationaler Hochschulabschluss

z. B. wirtschaftswissenschaftliche Bachelor- oder Diplomstudiengänge, sowie ingenieurwissenschaftliche Studiengänge oder auch artfremde Studiengänge mit anschließender einschlägiger Berufspraxis

Für ausländische Studienbewerber

Zusätzlich: Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH bzw. TestDAF)

- Gerne prüfen wir Ihre individuellen Zulassungsvoraussetzungen vor dem Hintergrund Ihrer persönlichen Situation.



10

ORGANISATION LEHRFORMEN

Das Fernstudienkonzept der WINGS kombiniert die folgenden vier Bausteine:

SELBSTSTUDIUM

Zu Semesterbeginn erhalten Sie Ihr Semesterpaket mit allen relevanten Studienmaterialien per Post zugeschickt. Dieses beinhaltet neben Fach- und Lehrbüchern auch didaktisch entsprechend gestaltete Studienbriefe und Anweisungen Ihrer Dozenten. Mit diesen klassischen Lehrmaterialien möchten wir die örtliche, zeitliche und technische Ungebundenheit Ihres Fernstudiums sicherstellen.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Unsere Vor-Ort-Präsenzen finden an insgesamt 2 Wochenenden im Semester statt. Die meist achtstündigen Präsenzveranstaltungen stellen die ergänzende seminaristische Aufarbeitung der in den Studienmaterialien vermittelten Inhalte dar. Jede Präsenzveranstaltung schließt mit einer Prüfungsleistung ab. In der Regel handelt es sich bei der Prüfung um eine Klausur oder eine Projektarbeit.

TELEFONKONFERENZEN

Die Telefonkonferenzen sind i.d.R. den Vor-Ort-Präsenzveranstaltungen zeitlich vorgelagert. Während der Konsultation per Telefon diskutieren Sie mit Ihrem Dozenten grundlegende Fragestellungen zu den Studieninhalten.

ONLINE-CAMPUS

Während Ihres gesamten Studiums steht Ihnen der Online-Campus (STUD.IP) zur Verfügung. Diese Internet-Plattform ist das studienbegleitende zentrale Kommunikationsmedium, über welches Sie interaktiv und lerngruppenorientiert Kontakt zu Kommilitonen, Dozenten sowie Ihrem persönlichen Studienbetreuer aufnehmen können.

11

ERFAHRUNGEN STUDENT BERICHTET

Warum haben Sie sich für das Fernstudium Master Wirtschaftsinformatik entschieden?

Nach Abschluss meines Diplom-Fernstudiums der Wirtschaftsinformatik (FH) hatte ich den Wunsch nach einer weiterführenden akademischen Ausbildung, die mir u.a. den Zugang zur Managementebene des öffentlichen Dienstes eröffnet und bei gutem Abschluss auch die Möglichkeit einer späteren Promotion bietet. Wichtig war mir dabei, das Master-Studium ebenfalls berufsbegleitend durchführen zu können, um einerseits den Bezug zum realen Arbeitsleben nicht zu verlieren und andererseits den mir erarbeiteten Lebensstandard nicht drastisch einschränken zu müssen.

Dass die Wahl letztlich auf die Hochschule Wismar fiel, lag vor allem an der Flexibilität der Organisation, der nahezu uneingeschränkten Ansprechbarkeit des Studiengangleiters sowie dem interessanten Curriculum. Besonders angesprochen haben mich die verschiedenen Managementmodule, die Betrachtung interkultureller Aspekte in der Wirtschaft und die internationale Ausrichtung des Studiums.

Was hat Ihnen der Master Wirtschaftsinformatik im Berufsalltag gebracht?

Obwohl ein Fernstudium immer wieder eine Herausforderung darstellt und tatsächlich ein gewisses Maß an Eigeninitiative, Selbstorganisation und Zeitmanagement erfordert, habe ich mein Master-Studium an der Hochschule Wismar als große Bereicherung empfunden.

Insbesondere der Umstand, dass man nicht in einen starren Universitätsalltag eingebunden war, sondern selbst entscheiden konnte, wann und wie man lernt, machte für mich die besondere Attraktivität des Studiums aus. Darüber hinaus war es mir hier anders als während eines klassischen Präsenzstudiums möglich, das am Abend erlernte theoretische Fachwissen bereits am nächsten Morgen in der realen Arbeitswelt zu überprüfen bzw. praktisch anzuwenden.

Des Weiteren ergab sich im Rahmen der regelmäßigen Präsenzveranstaltungen immer wieder die Gelegenheit zum beruflichen Erfahrungsaustausch mit Kommilitonen verschiedenster Branchen. Letztlich half mir die Anfertigung diverser Klausuren, wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentationen sowie die Teilnahme an Projekten und das Halten von Vorträgen auch dabei, meine berufliche Arbeitsmethodik zu optimieren.

Was kam nach dem Master-Studium?

Da der Studiengang „Master of Science in Business Informatics“ von der ASIIN akkreditiert wurde, eröffnet er mir den Zugang zu diversen neuen und interessanten Stellen des höheren öffentlichen Dienstes. Darüber hinaus gibt mir das Studium die Möglichkeit, in den nächsten Jahren zu promovieren.



DANIEL PAJONK
MWI-ABSOLVENT

34 Jahre / Berlin
Kriminaloberkommissar beim
Landeskriminalamt Berlin



Absolventen des Fernstudiengangs
Master Wirtschaftsinformatik

12 KOSTEN FINANZIERUNG

Der **Semesterbeitrag von 2.350 EUR** umfasst alle Ihr Studium betreffenden Leistungen. Dazu gehören neben der persönlichen Betreuung, sämtliche Studienmaterialien (Studienbriefe, Fachliteratur etc.), die Prüfungsleistungen sowie die Präsenzveranstaltungen inkl. Catering. Auf Wunsch bieten wir Ihnen eine Ratenzahlung der Semesterbeiträge an.

PRIVATE FINANZIERUNG

Unser Fernstudium ist auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgelegt. So können Sie das Fernstudium neben dem Beruf absolvieren und erhalten Ihren finanziellen Spielraum. Der Staat fördert Ihre Weiterbildung durch individuelle Steuererleichterungen. Abhängig von Ihrem persönlichen Einkommen und Ihrer beruflichen Situation können Sie die **Kosten Ihres Fernstudiums als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend machen** und so voll bzw. teilweise erstattet bekommen.

FINANZIERUNG ÜBER DEN ARBEITGEBER

Viele Unternehmen unterstützen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter durch **Freistellung oder finanzielle Unterstützung**. Im Rahmen von individuellen Vereinbarungen gibt es die Möglichkeit Ihr Qualifizierungsziel in das persönliche Personalentwicklungskonzept zu integrieren. Ferner ist für Bundeswehrangehörige eine **Förderung durch den BFD möglich**.

13 AKKREDITIERUNG ZERTIFIZIERUNG



Akkreditierter
Studiengang

2012-2019

Die ASIIN e.V. ist im Zusammenwirken einer großen Anzahl von Wirtschaftsverbänden, einschlägigen Fachgesellschaften und Berufsverbänden, sowie den deutschen Hochschulen gegründet worden. Gemeinsames Ziel dieser „großen Allianz“ ist es, die **Prüfung und Zertifizierung von Qualitätsstandards** in Studiengängen der Ingenieur- und Naturwissenschaften sowie der Informatik an deutschen Hochschulen sicher zu stellen und in die Hände einer fachlich ausgewiesenen Akkreditierungsagentur zu legen. Ein Team aus externen Gutachtern prüfte hierzu den Fernstudiengang Master-Wirtschaftsinformatik. Der ASIIN-Gutachterausschuss setzte sich aus Vertretern anderer Hochschulen, einem Fernhochschulexperten, einem Praktiker und einem Studierendenvertreter zusammen, die das Curriculum mit allen Modulen, die Studienorganisation sowie sämtliche Lehrmaterialien prüften. Das Besondere an dem Verfahren ist das breite Spektrum an Informationen, die von den Experten zusammengetragen und bewertet werden müssen. Auch Studiengangsleiter und die WINGS - Hochschule Wismar wurden in diesem Prozess befragt.



KOMPETENTE BERATUNG VOR ORT

IHR STUDIENGANG AUF EINEN BLICK:

- **Hochschulabschluss:** Master of Science (M.Sc.)
- **Akkreditierung:** ASIIN 03/2012
- **Studienart:** berufsbegleitendes, weiterbildendes Fernstudium
- **Voraussetzungen:** Hochschulabschluss (z.B. Bachelor, Diplom oder Master)
- **Studienbeginn:** jeweils zum Wintersemester (Start: 1. September)
- **Studiendauer:** 5 Semester (Verkürzung auf 4 Semester möglich)
- **Kosten:** 2.350 EUR pro Semester
- **Zertifizierung optional:** ISTQB, Prince2, ITIL, SCRUM

14 BERATUNG ANMELDUNG

ANMELDUNG

Sollten Sie sich für unseren Fernstudiengang entschieden haben, füllen Sie einfach den beiliegenden Antrag auf Zulassung zum Fernstudium aus oder laden ihn sich von unserer Homepage herunter und schicken uns diesen mit allen erforderlichen Unterlagen an die folgende Adresse:

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

WEITERE INFORMATIONEN

Falls Sie Fragen haben, erreichen Sie uns unter:

Telefon: +49 (0) 3841 / 7537-872

E-Mail: sebastian.neubert@wings.hs-wismar.de

Regelmäßig führen wir auch Informationsveranstaltungen an den verschiedenen Standorten durch. Informieren Sie sich darüber bitte auf unserer Homepage. Dort finden Sie auch eine FAQ-Aufstellung sowie wichtige Neuigkeiten in dem Bereich „News“.

www.wings-fernstudium.de

UNSERE ONLINE-/ FERNSTUDIENANGEBOTE UND WEITERBILDUNGEN

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht unserer aktuellen Fern- und Online-Studienangebote sowie Weiterbildungen. Da wir ständig an der Entwicklung neuer Angebote arbeiten, können wir an dieser Stelle keine Garantie für die Vollständigkeit übernehmen.

Bei Interesse informieren Sie sich bitte auf unserer Website www.wings-fernstudium.de bzw. wenden sich an unsere Mitarbeiter (studienberatung@wings.hs-wismar.de bzw. Tel. +49 (0) 3841 / 7537-586).

FERNSTUDIENGÄNGE

BACHELOR

Bachelor Betriebswirtschaft

8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Sportmanagement

7 Semester - Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Wirtschaftsinformatik

7 Semester – Bachelor of Science (B.Sc.)

Bachelor Forensic Engineering

8 Semester – Bachelor of Engineering (B.Eng.)

BACHELOR ONLINE

Bachelor Betriebswirtschaft (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Management von

Gesundheitseinrichtungen (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Management von

Non-Profit-Organisationen (Online)

6 bzw. 8 Semester – Bachelor of Arts (B.A.)

Bachelor Wirtschaftsrecht (Online)

8 Semester – Bachelor of Laws (LL.B.)

MASTER

Master Business Consulting

4 Semester – Master of Business Consulting (M.BC.)

Master Sales and Marketing

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Master Wirtschaftsinformatik

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Wirtschaftsingenieurwesen

4 Semester - Master of Engineering (M.Eng.)

Master Quality Management

4 Semester – Master of Engineering (M.Eng.)

Master Facility Management

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Bautenschutz

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Architektur und Umwelt

4 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Integrative StadtLand-Entwicklung

5 Semester – Master of Science (M.Sc.)

Master Lighting Design

4 Semester – Master of Arts (M.A.)

Master Business Systems

4 Semester – Master of Business Systems (M.BS.)



STUDIEN VON ÜBERALL

DIPLOM

Diplom Betriebswirtschaft - Grundständig

9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

Diplom Betriebswirtschaft - Postgradual

7 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

Diplom Betriebswirtschaft -

Zusatzzertifikat Gesundheitswesen

9 Semester – Dipl.-Kff. / Dipl.-Kfm. (FH)

+ Hochschulzertifikate

Diplom Wirtschaftsinformatik

9 Semester – Dipl.-Wirt.-Inf. (FH)

WEITERBILDUNGEN

Weiterbildung Mediation

8 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in
(Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Familienmediation

12 Monate – Hochschulzertifikat Mediator/in
(Uni of A. Sciences) mit Spezialisierung im Bereich
Familie und Erbe

Weiterbildung Wirtschaftsmediation

12 Monate – Hochschulzertifikat
Wirtschaftsmediator/-in (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Wirtschaftspsychologie

10 Wochen je Kompetenzfeld – Hochschulzertifikat
(Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Systemischer Business Coach

5–7 Monate – Hochschulzertifikat Systemischer
Business Coach (Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Business Mentor

5–7 Monate – Hochschulzertifikat Business Mentor/-in
(Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Human Resource Manager

6–8 Monate – Hochschulzertifikat HR-Manager/-in
(Uni of A. Sciences)

Weiterbildung Gesundheitswesen

9 Monate – Hochschulzertifikat
Gesundheitswesen

Weiterbildung Sanierungs- und Insolvenzberatung

5–6 Monate – Hochschulzertifikat Sanierungs-
und Insolvenzberatung

Weiterbildung Strategieberatung

2–3 Monate – Hochschulzertifikat
Strategieberater/-in

Maritime Weiterbildungen Seefahrt

Individuelle Kurse – Hochschulzertifikate

Nachhaltiges Bauen DGNB

Individuelle Kurse – Registered Professional (DGNB)

DSH (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang)

2 Wochen – DSH - Zeugnis der Hochschule Wismar

IMPRESSUM

Copyright 2015 by WINGS GmbH, 9. Auflage

Fotos: WINGS, Hochschule Wismar, Mirko Runge, Fotolia

Konzept: Lachs von Achtern; Layout/Satz: Christina Schrage

Die WINGS GmbH übernimmt keine Gewähr dafür, dass die bereitgestellten Informationen vollständig, richtig und aktuell sind. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer sind vorbehalten. Die WINGS GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung, Änderungen oder Ergänzungen vorzunehmen.

KONTAKT WINGS GmbH

WINGS GmbH

Ein Unternehmen der Hochschule Wismar
Philipp-Müller-Str. 14
23966 Wismar

Tel.: +49 (0) 3841 / 7537-872

Fax: +49 (0) 3841 / 7537-296

E-Mail: sebastian.neubert@wings.hs-wismar.de



www.wings-fernstudium.de