

Studieren in Eichstätt

Der Master-Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management bietet 20 Studienplätze pro Jahr und startet jeweils zum Wintersemester. Die Studienplätze werden in einem Eignungsverfahren vergeben. Es gibt Punkte für fachliche Einschlägigkeit (zum Beispiel einen Abschluss in einem Studium aus den Bereichen Medien und Kommunikation wie etwa einen Bachelor), für praktische Erfahrungen im Medienbereich (etwa im Journalismus oder in Medienforschung) sowie für weitere fachspezifische Leistungen (Methodenkenntnisse, Sprachkenntnisse). Ein überzeugendes Motivationsschreiben und ein Exposé über eine mögliche Forschungsarbeit werden angerechnet. Die KU ist für Studierende aller Konfessionen offen.

Weitere Informationen und Formulare zur Bewerbung für den Master-Studiengang finden Sie online unter

www.ku.de/studieninteressenten/studium-starten/bewerben/master/

Zulassungsanträge müssen bis zum 15. Juli bei der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt eingegangen sein. Bitte beachten Sie, dass der Termin eine Ausschlussfrist ist. Der Poststempel genügt nicht. Entscheidend ist das Eingangsdatum des schriftlichen Zulassungsantrags.

Informationen und Kontakt

Informationen zur Universität
www.ku.de

Informationen zum Studiengang
www.journalistik-eichstaett.de

Praxisprojekte der Journalistik
journalistik.ku.de



Der Studiengang bei Facebook
www.facebook.com/journalistik.eichstaett

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Studiengang Journalistik
Ostenstraße 25
D-85072 Eichstätt

Telefon: +49/8421/93-21698
Telefax: +49/8421/93-21786

E-Mail: journalistik@ku.de



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

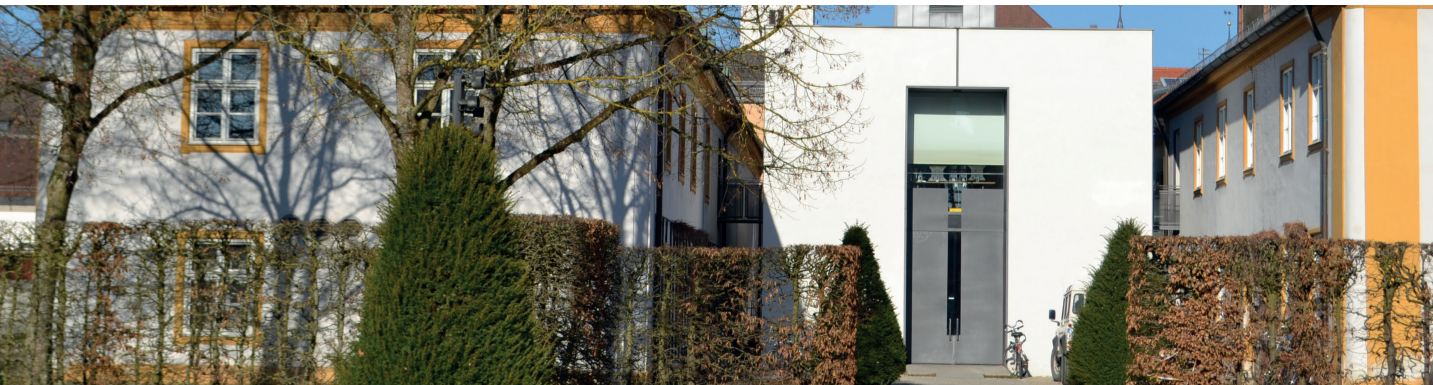


 Studiengang Journalistik

Masterstudiengang
Journalistik mit
Schwerpunkt Innovation
und Management

Stand: November 2015

www.journalistik-eichstaett.de



Innovation in den Medien

Digitalisierung, Mobilkommunikation, Social Media, Crossmedia, Newsroom – die Medien verändern sich immer schneller. Neue Technologien ermöglichen neue Angebote, die wiederum eine neue Art von Journalismus verlangen. Wer sich von aktuellen und zukünftigen Entwicklungen nicht nur treiben lassen, sondern sie aktiv mitgestalten will, braucht kreative Ideen und Konzepte, die durch Forschung überprüft sind.

Welche Chancen bietet der Medienmarkt? Welche Ideen sind Erfolg versprechend?


Genau solche Fragen stehen im Mittelpunkt des Master-Studiengangs „Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management“ der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Der Studiengang umfasst vier Semester und ist forschungsorientiert. Das Studium konzentriert sich auf den aktuellen Journalismus- und Medienwandel: die Veränderung der Medienformate und Organisationsformen.

Warum gibt es Innovationen? Warum sind manche erfolgreich und andere nicht?

Die Studierenden entwickeln neue Formate und Konzepte und überlegen, wie diese erfolgreich in Redaktionen umgesetzt werden können. Sie bedenken dabei auch soziale Verantwortung und ethische Fragen. Ein weiterer Schwerpunkt sind methodische Kompetenzen.


Wie erforscht man aktuelle und zukünftige Entwicklungen? Wie lässt sich abschätzen, welches Potenzial eine neue Idee hat?

Das überprüfen die Studierenden an praktischen Projekte. Sie entwerfen zum Beispiel eine neue Fernsehsendung oder entwickeln eine Zeitschrift oder eine neue Organisationsform für eine Redaktion. Beispiele für Projekte: Der Studiengang hat den Westdeutschen Rundfunk bei der Konzeption einer Fernsehsendung unterstützt. Zwei Projektteams zur Organisationsentwicklung arbeiteten mit verschiedenen Redaktionen des Bayerischen Rundfunks zusammen („Bayern3“ und Re-



„Der Master-Studiengang verbindet wissenschaftliche Lehrelemente mit spannenden, praktischen Projekten, in denen man Teamfähigkeit, Problemlösung und viel über sich selbst lernen kann. Das Besondere in Eichstätt ist außerdem die familiäre Atmosphäre unter den Studenten und auch mit den Professoren.“

Stefanie Dintner, 4. Semester



„Beim Master Journalistik in Eichstätt habe ich keine Journalistenausbildung gesucht, sondern Kenntnisse, um die Zukunft der Medienbranche mitzugestalten. Ich bin sehr zufrieden mit dem Studium. Kompetenz und Engagement der Professoren hier sind Vorbildlich.“

Silas Sachs, 4. Semester



„Wir haben gemeinsam innovative Formate für bekannte Medienunternehmen entwickelt. Diese Möglichkeit, bereits gelernte Grundlagen des Medienmanagements mit eigenen Ideen zu verbinden und praktisch umzusetzen, hat mich am Konzept des Master-Studiengangs besonders überzeugt.“

Nicole Schwertner, 4. Semester

daktion Bayerncenter). Für den MDR in Magdeburg erarbeiten die Studierenden die Website anhaltspunkte-in-bayern.de. Sie präsentierten dort innovative journalistische Formate – Fernsehen und Radio des MDR berichteten darüber.

Berufsfeld Innovation und Management

Absolventen des Studiengangs sind qualifiziert, neue Medienformate und -strategien zu entwerfen und zu überprüfen. Sie geben in Medienunternehmen, Redaktionen und Wissenschaft Impulse für den Medienwandel. Arbeitsfelder finden sie

in der Redaktion, im Projektmanagement, in der Entwicklungsredaktion, im Formathandel oder in der Strategieberatung und Assistenz von Unternehmensleitungen.

Eichstätt ist seit vielen Jahren in der Journalistenausbildung und Medienforschung erfolgreich. Der seit 1983 bestehende Diplom-Studiengang Journalistik wurde 2008 von einem sechs Semester umfassenden Bachelor abgelöst. Den Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management gibt es seit dem Jahr 2010.

Module im Masterstudium Journalistik mit dem Schwerpunkt Innovation und Management

1. Semester	Wahlpflichtbereich			Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate	Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft	Qualität und Qualitätsforschung
	Empirische Medienforschung I	Politik und Soziologie	Wirtschaft			
2. Semester	Empirische Medienforschung II	Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation	Mitarbeiterführung	Corporate Social Responsibility	Organisations- und Formatentwicklung in Journalismus und Medien	
3. Semester	Entwicklung innovativer Formate		Strategisches Management	Medien- und Arbeitsrecht	Organisation von Redaktion und Medien	
4. Semester	Masterarbeit					

