



Digital Business Management

Das Wichtigste zum Master-Studienprogramm



Masterprogramm Digital Business Management

**Strategien, Konzepte und Umsetzungskompetenz
für Unternehmen in der Digitalen Transformation!**

Die digitale Transformation hat inzwischen wesentliche Bereiche in Wirtschaft und Gesellschaft erfasst. Für Unternehmen ist die zunehmende Digitalisierung von Inhalten und Prozessen mit Chancen und Risiken verbunden. Daher hat das Management des digitalen Wandels eine erhebliche Bedeutung für die unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Digital Business umfasst in dieser Hinsicht die Gestaltung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch digitale Informationstechnologien und die damit verbundene Anpassung etablierter Businessmodelle.

Aus dieser Perspektive ist Digital Business an der Schnittstelle zwischen IT und Management anzusiedeln. Die Gestaltung und Umsetzung entsprechender Strategien umfasst zentrale Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. Dabei sind IT- und Managementkompetenzen in verschiedenen Themenbereichen gefragt.

Die Bandbreite relevanter Inhalte bezieht sich u.a. auf die Gestaltung digitaler Strategien, die Prozessanalyse und das Prozessmanagement, neue Softwaretechnologien, Enterprise Architecture Management, Social Media, das Internet der Dinge und ein wirksames Change Management.

Das Master-Programm Digital Business Management vermittelt das Fachwissen und die Fähigkeiten, die erforderlich sind um digitale Geschäftsstrategien zu entwickeln und erfolgreich zu managen.

Anbieter

Herman Hollerith Zentrum - einzigartig in Deutschland

- Kooperativer Lehr- und Forschungsverbund der Wirtschaftsinformatik am Standort Böblingen
- Einbindung internationaler Forschungspartner und Transfer zwischen Forschung und Lehre in der Informationstechnologie
- Integration eines Konsortiums aus regional und global agierenden Unternehmen
- Innovativer Standort mit hochmoderner Infrastruktur
- Regelmäßige Spitzenplätze in zahlreichen Hochschulrankings
- Optimale Vorbereitung auf eine Karriere in international operierenden Unternehmen



Knowledge Foundation

- Die Weiterbildungsstiftung der Hochschule Reutlingen
- Studienprogramme (Bachelor- und Masterprogramme) im Rahmen der Externenprüfung der Hochschule Reutlingen
- Akademische Seminare
- Zertifikatskurse



Programm Management

Verena Szembek

Knowledge Foundation
Alteburgstraße 150
72762 Reutlingen
Deutschland
verena.szembek@kf.ru.de
Telefon +49 (7121) 271 9601

www.kf.ru.de

Akademische Programmleitung

Prof. Dr. Alexander Rossmann

alexander.rossmann@reutlingen-university.de
Tel.: +49 (0)7121 271 4100

Herman Hollerith Zentrum

Danziger Straße 6
71034 Böblingen
Deutschland

<http://www.hhz.de>

Kontext und Ziele

Die digitale Transformation führt zu Veränderungen in unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen. Daher sehen sich Unternehmen mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert.

Der Master Digital Business Management legt die Grundlagen für eine strategische Navigation durch den digitalen Wandel und die erfolgreiche Entwicklung und Führung operativer Prozesse.

Die Teilnehmenden

... sind in der Lage, Geschäftsmodelle zu analysieren und den Einfluss digitaler Konzepte auf etablierte Geschäftsmodelle zu bewerten.

... verstehen den digitalen Wandel und können die Veränderungen für die heutige Geschäftswelt gut einschätzen.

... kennen die Potentiale von Social Media als wichtiger und nicht mehr aus der Geschäftswelt von morgen wegzudenkender Kommunikationskanal in nahezu allen Geschäftsbereichen.

... lernen Mobile als Wirtschaftsfaktor in der Praxis kennen und mobile Unternehmenslösungen zu planen und in Einsatz zu nehmen.

... gewinnen einen Überblick über digitale Prozesse und Services für unterschiedliche Unternehmensmodelle und lernen solche Services geschäftsfördernd einzusetzen.

... erfahren praxisorientiert modernes Innovationsmanagement mit disruptiven Ansätzen und Methoden wie Business Model Canvas, Design Thinking, u.a.



Module

Digital Business Essentials (Digitale Transformation, gesellschaftlicher Wandel, Mediennutzung, Konsumentenverhalten, digitale Geschäfts- und Betriebsmodelle)

Digital Business Processes (Analyse von Geschäftsprozessen, Automatisierung, Anreicherung von Prozessen durch digitale Inhalte, Geschäftsprozessentwicklung und -standardisierung)

Software Management (Softwarearchitektur und -management, zentrale Softwareanwendungen, Prinzipien der Softwareentwicklung, Social Media Monitoring & Management, Content Management Systeme)

Digital Strategy (Unternehmens- und Digitalstrategie, Analyse von Geschäftsmodellen, Kernthemen der Digitalstrategie, Strategieentwicklung und -umsetzung)

Module

IT Management (Enterprise Architecture Management, Aufbau einer IT Architektur, Zusammenspiel zwischen Business und IT)

Social Media (Social Media Anwendungen, Anwendung und Einbindung von Facebook, Twitter und Co., Social Media im Kommunikationsmix, Community Management)

Change Management (Wandel in Unternehmen, Modelle für das Management von Veränderungen, Systemtheorie und Kybernetik, prozessorientierte Veränderungen, Rolle der Führung)

Internet of Things (IT Architekturen für das Internet der Dinge, Sensornetzwerke, Wearables, Connected Car, Smart Home, Business- und IT-Anwendungen)

Wahlfächer (Enterprise Social Networks, Corporate Blogging, Big Data Analytics, Online Marketing)

Masterthesis (Wissenschaftliches Arbeiten, Erstellen der Thesis)

Rahmenbedingungen

Methodik und Didaktik

- Lehre durch Professoren der Fakultät Informatik und ESB Business School an der Hochschule Reutlingen sowie renommierte Experten aus der Praxis.
- 18 Monate Präsenz in Blockseminaren: Optimale Kombination von Lernen und Anwenden in der Praxis sowie individueller Zeiteinteilung.
- Abschluss: Master of Science mit 90 bzw. 120 ECTS.

Zeitliche Abwicklung

- Drei Semester berufs begleitend plus ein Thesisssemester.
- Teilnehmende können in einem Umfang von ca. 75 % in ihren Unternehmen arbeiten. Präsenzmodule umfassen jeweils fünf bis sechs Vorlesungstage (in der Regel von Montag bis Samstag), insgesamt 64 Tage in den ersten drei Semestern.
- Sechs Monate Masterthesis im letzten Semester (30 ECTS), vorzugsweise in Kooperation mit dem Arbeitgeber, erwarteter Umfang: ca. 30.000 Worte.

Formalia

- Bewerbungsschluss jährlich Mitte Juli
- Programmbeginn jährlich im Oktober
- Zugangsvoraussetzungen:
 - Überdurchschnittlicher Bachelorabschluss mit 210 ECTS (bei Abschlüssen mit 180 ECTS Zusatzmodul erforderlich)
 - Arbeitsvertrag mit mindestens 25% Freistellung oder Bescheinigung der Selbständigkeit
- Die Präsenzveranstaltungen finden am Herman Hollerith Zentrum in Böblingen statt. Programmkosten können bei der Knowledge Foundation erfragt werden.

