

Business Consulting

Business Consulting (M.A.), 3 Fachsemester

Business Consulting (M.A.) – extended, 4 Fachsemester

BE A CONSULTANT!

Die Hochschule Harz schließt mit dem Master-Studiengang Business Consulting (akkreditiert von ACQUIN) eine Lücke in der Ausbildung von Unternehmensberatern. Gemeinsam mit Vertretern aus der Praxis haben wir ein Konzept entwickelt, das auf die Bedürfnisse des wachsenden Consulting-Marktes ausgerichtet ist. Unser Studium befähigt Sie zum zielgerichteten Umgang mit Beratungsmethoden und –instrumenten, vermittelt Ihnen fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ergänzendes wirtschaftspsychologisches Wissen. Eine entscheidende Säule unseres didaktischen Konzepts ist das Praxisprojekt: Noch während Ihres Studiums steigen Sie voll in die Beratungstätigkeit ein.

Praxisprojekt:

Sie akquirieren – Sie verhandeln – Sie werten aus

Im dritten Semester lernen Sie den Alltag einer Unternehmensberatung kennen. Gemeinsam mit Ihren Kommilitonen übernehmen Sie Verantwortung für die Akquise, Planung, Durchführung und Abschlusspräsentation eines realen Beratungsprojekts. Darüber hinaus arbeiten Sie an einem Forschungsprojekt mit, um Ihre konzeptionellen und intellektuellen Fähigkeiten zu vertiefen und möglicherweise eine Promotion anzustreben.

Übungen, Trainings, Mentoring

Unsere Absolventen zeichnen sich durch herausragendes logisch-analytisches Denkvermögen, Kreativität und Lernbereitschaft, die Fähigkeit im Team zu arbeiten und ein gesundes Selbstbewusstsein aus. Diese persönlichen Kompetenzen resultieren aus den intensiven Lehreinheiten mit maximal 15 Teilnehmern, die individuelle Übungen und Trainings zum Ziel haben. Nutzen Sie darüber hinaus die Hilfe durch unsere erfahrenen Mentoren und schließen Sie erste Kontakte mit der Praxis.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

Für den Studiengang Business Consulting an der Hochschule Harz sind drei bzw. vier Semester vorgesehen. Danach erhalten Sie den „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Bewerbungsschluss für das Sommersemester:

- 15. Januar desselben Jahres

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

- 15. Juli desselben Jahres

Zu allen Bewerbungsfragen finden Sie Informationen unter www.hs-harz.de.

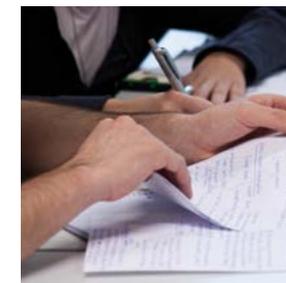
MENTORINGPROGRAMM

Für den Master-Studiengang Business Consulting wurde ein Mentoringprogramm entwickelt. Dies bietet den Studierenden die einmalige Möglichkeit über eine fachtheoretische und praxisnahe Ausbildung hinaus, zusätzlich die eigene Persönlichkeits- und Karriereentwicklung zu fördern. Alle Mentoren wurden aufgrund ihrer beruflichen Erfahrung und fachlichen Expertise ausgewählt. Um die Unabhängigkeit und Authentizität zu gewährleisten, wird das Mentoringprogramm durch einen Beirat begleitet.

BERUFLICHE ZUKUNFT

Unsere Absolventen arbeiten unter anderem:

- als selbstständige Consultants in ihren eigenen Firmen, zum Beispiel mit dem Schwerpunkt Change-Management-Beratung
- in führenden Beratungsunternehmen, z.B. in der Finanzdienstleistungsbranche im Bereich Human Capital Advisory Services (Deloitte Consulting GmbH, Zürich) oder als IT-Consultant im Bereich Prozesse und Services
- als Berater von Non-Profit-Organisationen (NGOs)
- in regionalen Unternehmen, z.B. in der Marketing- und Vertriebsabteilung der Harzer Schmalspurbahnen GmbH
- in Forschungsprojekten der Hochschule Harz



1. SEMESTER (Master extended)

Inhalte:

Im ersten Semester werden die grundlegenden Inhalte und Kompetenzen des Berufsfeldes Unternehmensberatung vermittelt: z.B. Consulting-Planspiel, Rechtliche Aspekte des Consultings, Training zur englischen Fachterminologie. Zusätzlich vereinbart jeder Studierende mit der Studiengangsleitung zu Beginn des ersten Semesters vier individuelle Basismodule: z.B. Controlling, Kommunikation und Moderation, Markt- und Konsumpsychologie, Marktforschung, Organisationspsychologie.

Lehr- und Lernformen:

Lehrveranstaltungen kombiniert mit Workshops, mündlichen Prüfungen und Klausuren, Referaten und Hausarbeiten

2. SEMESTER (Master extended) bzw. 1. SEMESTER (3-semesteriger Master-Studiengang)

Inhalt:

Das zweite Semester orientiert sich inhaltlich am typischen Prozess der Unternehmensberatung: Ansätze und Instrumente zur Unternehmensanalyse (Problem erkennen), Strategieentwicklung (Lösungsansätze finden), Verhandlungsführung (Durch- und Umsetzen der Lösung).

Lehr- und Lernformen:

Lehrveranstaltungen kombiniert mit einem typischen Anwendungsbereich für die Praxis der Unternehmensberatung in Form von Workshops, z.B. das Modul „Analyse komplexer Systeme“, Benchmarking, Qualitative Ansätze

3. SEMESTER (Master extended) bzw. 2. SEMESTER (3-semesteriger Master-Studiengang)

Inhalt:

Durchführung eines realen Beratungsprojekts sowie Forschungsprojekts. Im Rahmen des Forschungsprojekts können die Studierenden ihre ersten Buch- und Zeitschriftenbeiträge, Paper und Tagungsbeiträge veröffentlichen.

Lehr- und Lernformen:

Projektarbeit

4. SEMESTER (Master extended) bzw. 3. SEMESTER (3-semesteriger Master-Studiengang)

Das vierte Semester ist der Erstellung der Master-Arbeit gewidmet. Des Weiteren besteht auch die Möglichkeit eines Auslandsstudiums oder -praktikums.

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel. +49 3943 659-127, Fax +49 3943 659-899

E-Mail studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinatorin

Prof. Dr. Jutta Müller

Tel. +49 3943 659-258 , Fax +49 3943 659-5258

E-Mail jmueller@hs-harz.de

MEIN BESTER MOMENT

... Eigentlich alle interaktiven Elemente wie Planspiele und Workshops und der Beginn meines Praxisprojekts. Ich hatte schon viel über die Projekte gehört und gelesen und war sehr gespannt. Tatsächlich haben sich meine Erwartungen erfüllt: Es hat mir in meiner persönlichen Entwicklung geholfen und ich habe viel über die Branche gelernt.

Ida, Studienjahrgang 2010/2011

MEINE WICHTIGSTE ERKENNTNIS

... Welche hohe Priorität die Inhalte der psychologischen Vorlesungen haben. Wie handeln Menschen und aus welchem Grund? Dies ist ungemein wichtig zu verstehen, wenn man mit über 40 Kollegen in einem Team arbeitet.

Karsten, Studienjahrgang 2011/2012



Hochschule für angewandte Wissenschaften

Business Consulting

Master of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

www.hs-harz.de