

## Management und Vertrieb: Finance (B.A.)

Hochschule Heilbronn, Campus  
Schwäbisch Hall



### Studieninteressierte

Hochschule Heilbronn  
Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4, 74523  
Schwäbisch Hall  
Telefon: +49 (0)791 / 946 -  
313 - 35  
Telefax: +49 (0)791 / 946 -  
313 - 69

*„Wer heute Finance studiert, kann täglich selbst prüfen, ob der Lehrstoff überzeugende Erklärungen liefert für die turbulenten Zeiten an den global vernetzten Kapitalmärkten. Ich finde es sehr spannend, sich intensiv mit der dynamischen Finanzbranche auseinanderzusetzen, die so herausfordernde berufliche Möglichkeiten bietet.“*

Reinhard Klein,  
Vorstandsvorsitzender Bausparkasse Schwäbisch Hall AG



### Chancen und Berufsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen erwerben aktuelle und umfangreiche Fachkenntnisse im Bereich Finance und bilden damit den potentiellen akademischen Führungsnachwuchs in verschiedenen Bereichen der Finanzbranche. Sie sind in der Lage abwechslungsreiche und spezifische Frage- und Problemstellungen in dieser dynamischen Branche erfolgreich zu analysieren und passende Lösungswege aufzuzeigen. Dabei profitieren sie nicht nur von ihren breiten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, sondern auch von ethischen und wirtschaftspsychologischen Qualifikationen. Ergänzt werden die umfangreichen fachlichen Kenntnisse durch die Möglichkeit, die eigenen Sozialkompetenzen im Rahmen des Studiums und in Projekten zu vertiefen. Der Studiengang Management und Vertrieb: Finance bereitet die Absolventinnen und Absolventen somit optimal auf einen Berufseinstieg oder weiterführendes Studium vor.



Auf Basis dieser ausgeprägten Fachkompetenz, der konsequenten Praxis- und Berufsorientierung des Studiengangs und dessen ausgezeichnete Kontakte zur Wirtschaft bieten sich sehr gute Berufseinstiegschancen bei Banken, Versicherungen und anderen Unternehmen der Finanzbranche wie Investmentgesellschaften Bausparkassen und Finanzberatungsunternehmen. Auch bei Non-Profit Organisationen und in der Unternehmensberatung sowie bei Factoring- und Leasingunternehmen aber auch in Finanzabteilungen anderer Unternehmen bestehen vielfältige Karrieremöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Management und Vertrieb: Finance.



### Ziele

Die Studierenden erwerben persönliche und fachliche Kompetenzen, die sie befähigen, praktische Problemstellungen in der Finanzbranche zu erkennen und in der Praxis realisierbare Lösungen zu erarbeiten. Basis hierfür ist eine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Spezialisierung im Bereich Finance. Diese umfasst aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisse über betriebliche Kernprozesse, rechtliche Rahmenbedingungen und Instrumente unternehmerischer Entscheidungen. Zudem werden die komplexen Fragestellungen des Vertriebs von Finanzprodukten vertieft. Die Studierenden sollen neben einem sicheren Umgang mit den Studieninhalten auch deren Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten auf wissenschaftlicher Grundlage entwickeln und beurteilen können. Hinzu kommen fundierte Branchen- und Produktkenntnisse. Die Studierenden sind damit befähigt, auf die sich

ständig verändernden Anforderungen in der Finanzbranche erfolgreich zu reagieren.

### Struktur des Studiums

Die Studiendauer beträgt sieben Semester. Im zweisemestrigen Grundstudium erfolgen eine breite wirtschaftswissenschaftliche Kernausbildung und eine grundlegende Sprachausbildung in Wirtschaftsenglisch. Daneben erwerben die Studierenden Grundlagenkenntnisse im Bereich Finance, indem sie sich mit quantitativen und wissenschaftlichen Methoden beschäftigen. Im fünfsemestrigen Hauptstudium liegt der Schwerpunkt auf allen aktuellen und wichtigen Bereichen der Finanzbranche. Zudem erfolgt auch der Erwerb von Schlüsselqualifikationen: Wirtschaftsenglisch und interkulturelle Kompetenzen sind ebenso vorgesehen, wie ein persönlichkeitsförderndes Studium Generale und Wirtschaftsethik.

Im praktischen Studiensemester (5. Semester) werden erworbene Kompetenzen angewandt und praktische Erfahrungen gesammelt. Es besteht auch die Möglichkeit, ein Hochschulsesemester im Ausland an einer der zahlreichen Partnerhochschulen zu verbringen bzw. das Praxissemester im Ausland zu absolvieren.“

### Studieninhalte

Ein Studium, das Karriere im Vertrieb ermöglicht. [Management und Vertrieb: Finance](#) - dieser Name steht für:

- einen klassischen BWL-Studiengang
- einen klaren Fokus auf den Vertrieb bei Finanzdienstleistern
- die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen („Soft Skills“)
- eine starke Praxis- und Berufsorientierung
- ausgezeichnete Kontakte zur Wirtschaft bei gleichzeitig unabhängiger Ausbildung
- ein Studienprogramm, das in enger Abstimmung mit namhaften Unternehmen und Weltmarktführern entstanden ist



Studiendauer: 7 Semester in Vollzeit  
Gliederung des Studiums: Zwei Semester Grundstudium, fünf Semester Hauptstudium  
Praxisteil: Praktisches Studiensemester im fünften Semester im In- oder Ausland  
Auslandskontakte: Bestehen über unsere Partnerhochschulen sowie über die Auslandsaktivitäten der Unternehmen  
Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)  
Stipendienprogramm: vorhanden  
Bewerbung, Zulassung zum Studium  
Studienbeginn: Jeweils zum Wintersemester (WS)  
Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Juli eines Jahres  
Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife, studiengangsspezifisches Auswahlverfahren

**Flyer zum Studiengang (PDF) >**

### Kontakt

#### Postanschrift:

Hochschule Heilbronn  
Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4  
74523 Schwäbisch Hall  
Telefon 0791 946-313- 0  
E-Mail [campus-sha@hs-heilbronn.de](mailto:campus-sha@hs-heilbronn.de)

### Studieninteressierte

Telefon: +49 (0)791 / 946 - 313 - 35  
Telefax: +49 (0)791 / 946 - 313 - 69  
E-Mail: [vf@hs-heilbronn.de](mailto:vf@hs-heilbronn.de)

Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie auf der Webseite der Hochschule.  
[Zur Webseite >](#)

### Studieren am Campus Schwäbisch Hall

Die Hochschule Heilbronn ist eine der großen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Der Campus Schwäbisch Hall ist der dritte und jüngste Standort der Hochschule Heilbronn und liegt oberhalb der nahe gelegenen historischen Altstadt in Schwäbisch Hall. Campus Schwäbisch Hall - das bedeutet beste Studienbedingungen an einem attraktiven Studienort sowie eine konsequente Praxis- und Berufsorientierung des Studienprogramms durch eine enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft:

- Seminar- und Vorlesungsräume auf dem neuesten Stand der Technik
- IT-Arbeitsplätze und WLAN-Verfügbarkeit am gesamten Campus
- modern ausgestattete Bibliothek und Gruppenarbeitsräume
- eine Cafeteria, die zum Verweilen einlädt
- eine intensive Betreuung der Studierenden
- ein Career Center als zentrale Schnittstelle zwischen Hochschule und Beruf

Die Kreisstadt Schwäbisch Hall ist die zweitgrößte Stadt in der Region Heilbronn-Franken. Sie ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort - und das nicht zuletzt aufgrund der hier angesiedelten Weltunternehmen. Als „vielleicht doch kleinste Metropole der Welt“ vereinigt die Stadt im reizvollen Kochertal in sich die positiven Elemente als Kultur-, Einkaufs- und Wirtschaftsstadt, als Tourismus- und Bildungsstadt sowie als gastronomisches Zentrum.