



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- FIBAA-akkreditiert
- Wissenschaftsrat-akkreditiert



Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln
Sprache Deutsch
Gebühren € 555,- monatlich

klassisch Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

NEU ab Wintersemester 2016/17:
Campus Frankfurt

Immatrikulation im
Sommer- und Wintersemester

Der Studiengang

Medienunternehmen, aber auch Unternehmen anderer Branchen, benötigen psychologisch kompetente Fachkräfte, die in der Lage sind, die Wirkung von Medien zu analysieren, Humanpotenziale zu erkennen und zu fördern, Personalentscheidungen zu unterstützen, Störungen betrieblicher Kooperation zu minimieren, das Human Resources Management zu optimieren - um nur einige Beispiele der vielfältigen und facettenreichen Tätigkeitsprofile von Medien- und Wirtschaftspsychologinnen/-psychologen zu nennen.

Der Studiengang B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie der HMKW zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **Doppelqualifikation:** Das Studium vermittelt neben den allgemeinen Grundlagen der Psychologie spezialisierte Kenntnisse und Kompetenzen sowohl der Medien- als auch der Wirtschaftspsychologie.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des Bachelor of Arts. Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad der Berufsausbildungsabschluss Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (IHK) erreicht werden. Informationen dazu entnehmen Sie bitte dem Infolyer B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie dual.

Allgemeinbildende Module

1/4 der Studienzeit

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften*
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht*
- Digital Economy*

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Wirtschaftsenglisch*
- Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch*

*Wahlpflicht

Fachspezifische Module

3/4 der Studienzeit

Allgemeine Psychologie

- Grundlagen der Psychologie
- Psychologische Methodologie
- Statistik I & Statistik II
- Fragebogen- und Testkonstruktion

Medienpsychologie

- Grundlagen der Medienpsychologie
- Grundlagen des Marketing und der Werbung
- Strategisches Marketing und Management
- Information und Kommunikation
- Digitales Spielen und Lernen

Wirtschaftspsychologie

- Grundlagen der Wirtschaftspsychologie
- Personal- und Persönlichkeitspsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Coaching und Moderation
- Psychologische Markt- und Medienforschung

Sondermodule

- Praxis Medien- und Wirtschaftspsychologie*
- Praktikum
- Repetitorium



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich (5 obligatorische allgemeinbildende Grundlagenmodule)

G1	Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
G2	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
G3	Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse
G4	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte
G5	Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.

Wahlpflichtbereich (Wahl von 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden allgemeinbildenden Modulen)

Wp1	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
Wp2	Medienrecht Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.
Wp3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen
Wp4	Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining
Wp5	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.
Wp6	zweite Fremdsprache Grundkurs Spanisch <i>oder</i> Grundkurs Chinesisch



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Allgemeine Psychologie (5 allgemeine Pflichtmodule)

P1	Grundlagen der Psychologie Einführung in grundlegende psychologische Theorien
P2	Psychologische Methodologie Quantitative und qualitative Testmethoden, psychophysiologische Messverfahren etc.
P3	Statistik I Deskriptive und explorative Statistik: Daten-Handling, Kenngrößen, Visualisierung, Statistiksoftware
P4	Statistik II Inferentielle Statistik: induktive Verfahren, Stochastik, statistische Modelle
P5	Fragebogen- und Testkonstruktion Methoden der Konstruktion von empirischen Forschungsinstrumenten

Medienpsychologie (5 medienspezifische Pflichtmodule)

Mp1	Grundlagen der Medienpsychologie Geschichte, Medien-Kreation und Rezeption, Mediennutzung und -kompetenz
Mp2	Grundlagen des Marketing und der Werbung Grundbegriffe und Instrumente
Mp3	Strategisches Marketing und Management Anleitung zur marktorientierten Unternehmensführung
Mp4	Information und Kommunikation Medial vermittelter Informationsaustausch und Kommunikation über die Kanäle Print, AV oder Digital
Mp5	Digitales Spielen und Lernen Aspekte des spielerischen und lernenden Umgangs mit medialen Angeboten

Wirtschaftspsychologie (5 wirtschaftsspezifische Pflichtmodule)

Wip1	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Grundlagen des Erlebens und Verhaltens der Menschen im wirtschaftlichen Austausch
Wip2	Personal- und Persönlichkeitspsychologie Konzepte/Messung von Persönlichkeitseigenschaften und Kompetenzen
Wip3	Arbeits- und Organisationspsychologie Analyse der sozialen Interaktion von Personen in Organisationen und im Arbeitsprozess
Wip4	Coaching und Moderation Systematische Entwicklung der beruflichen oder persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen
Wip5	Psychologische Markt- und Medienforschung Sammlung, Analyse u. Interpretation von Markt- und Mediendaten



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Weitere Module und Studienabschnitte (4 weitere Wahlpflicht- bzw. Pflichtmodule)

Wp7 Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie

ab dem 3. Semester:
Transferprojekte zur Medien- oder Wirtschaftspsychologie

Rep Repetitorium

im letzten Semester:
Wiederholungen und Prüfungsvorbereitung zu den fachspezifischen Modulen

Prkt Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

BA-A Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium



B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Änderungen vorbehalten!

16 Ø Wochen Vorlesungszeit pro Semester
20 Ø SWS pro Semester (Semesterwochenstunde, à 45 Min. pro Vorlesungswoche)
120 Ø SWS im Studium (= 20 SWS * 6 Semester)
180 CP im Studium (= 30 Credit Points * 6 Semester)
30 Ø CP pro Semester
30 WL-Stunden (Workload, à 60 Min.) pro 1 CP

Campus Berlin und Köln

	Jahr 1			2. Semester			Jahr 2			3. Semester			4. Semester			Jahr 3			5. Semester			6. Semester			Summe					
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	ECTS	CP	Workload	Präsenz	SWS
Studiengangübergreifende Kompetenzen																														
Pflichtbereich																														
G1 Wissenschaftliches Propädeutikum	3	5	150																						3	5	150	48	3,0%	2,8%
G2 Personale und soziale Kompetenzen				3	5	150																			3	5	150	48	3,0%	2,8%
G3 Medien- und Kommunikationswissenschaft							3	5	150																3	5	150	48	3,0%	2,8%
G4 Wirtschaftswissenschaften							3	5	150																3	5	150	48	3,0%	2,8%
G5 Interkulturalität										3	5	150													3	5	150	48	3,0%	2,8%
G6 Medientechnologie				3	5	150							3	5	150										3	5	150	48	3,0%	2,8%
																									18	30	900	288	18%	17%
Wahlpflichtbereich																														
Wp1 [entfällt]																														
Wp2 Medienrecht																														
Wp3 Sozialwissenschaften 3 aus 6 Modulen				3	5	150	3	5	150	3	5	150													9	15	450	144	9,0%	8,3%
Wp4 Digitale Ökonomie																														
Wp5 Wirtschaftsentenglisch																														
Wp6 zweite Fremdsprache																														
Summen studiengangübergreifende Kompetenzen:	3	5	150	9	15	450	9	15	450	6	10	300													9	15	450	144	9%	8%
Studiengangsspezifische Kompetenzen																														
Allgemeine Psychologie																														
P1 Grundlagen der Psychologie	3	5	150																						3	5	150	48	3%	3%
P2 Psychologische Methodologie	4	5	150																						4	5	150	64	4%	3%
P3 Statistik I				4	5	150																			4	5	150	64	4%	3%
P4 Statistik II							4	5	150																4	5	150	64	4%	3%
P5 Fragebogen- und Testkonstruktion				3	5	150																			3	5	150	48	3%	3%
																									18	25	750	288	18%	14%
Medienpsychologie																														
Mp1 Grundlagen der Medienpsychologie	4	5	150																						4	5	150	64	4%	3%
Mp2 Grundlagen des Marketing und der Werbung							4	5	150																4	5	150	64	4%	3%
Mp3 Strategisches Marketing und Management										4	5	150													4	5	150	64	4%	3%
Mp4 Information und Kommunikation										3	5	150													3	5	150	48	3%	3%
Mp5 Digitales Spielen und Lernen																4	5	150							4	5	150	64	4%	3%
																19	25	750	304	19%	14%									
Wirtschaftspsychologie																														
Wip1 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	3	5	150																						3	5	150	48	3%	3%
Wip2 Personal- und Persönlichkeitspsychologie										4	5	150													4	5	150	64	4%	3%
Wip3 Arbeits- und Organisationspsychologie				4	5	150																			4	5	150	64	4%	3%
Wip4 Coaching und Moderation													4	5	150										4	5	150	64	4%	3%
Wip5 Psychologische Markt- und Medienforschung	3	5	150																						3	5	150	48	3%	3%
																									18	25	750	288	18%	14%
Weitere Module und Studienabschnitte																														
Wp7 Praxis Medien- oder Wirtschaftspsychologie							3	5	150	3	5	150							4	5	150				10	15	450	160	10%	8%
Rep Repetitorium																3	5	150							3	5	150	48	3%	3%
Prkt Praktikum																3	30	900							3	30	900	48	3%	17%
BA-A Bachelorarbeit																			2	10	300				2	10	300	32	2%	6%
Summen studiengangsspezifische Kompetenzen:	17	25	750	11	15	450	11	15	450	14	20	600	3	30	900	17	30	900	73	135	4050	1168	73%	75%						
Summe	20	30	900	20	30	900	20	30	900	20	30	900	3	30	900	17	30	900	100	180	5400	1600	100%	100%						