

/ Teilzeit

Masterstudiengang Kulturmanagement (M.A.)



/ Willkommen



**Peter Schmidt Studiengangsleiter
Kulturmanagement (M.A.)**

„Der Masterstudiengang Kulturmanagement begleitet seine Studierenden auf dem Weg in einen Beruf, in dem Offenheit für Überraschungen, Neugier auf Unbekanntes und Lust am Experiment die Arbeit zu einer Freude machen können. Erfolgreiches Kulturmanagement lebt von dieser Kreativität; sie bestimmt daher auch schon das Studium.“

/ IGC – Studieren in Bremen

Die Hochschule Bremen ist traditionsreich und innovativ zugleich. Die Anfänge der Hochschule Bremen lassen sich auf das Jahr 1799 zurückführen. Aufbauend auf diese über 200 jährige Geschichte setzt die Hochschule Bremen seit vielen Jahren konsequent und erfolgreich auf Innovation und Internationalisierung.

Heute verkörpert die Hochschule Bremen Kompetenz in internationaler, anwendungsnaher und praxisorientierter Lehre und Forschung. Lehre und Studium, Forschung, Entwicklung und Konstruktion sowie Weiterbildung im Sinne lebenslangen Lernens prägen die Arbeit der Hochschule Bremen. Für die lokale wie überregionale Wirtschaft sind wir mit einem interdisziplinären Wissenstransfer aus 40 Instituten ein kompetenter Partner.

Das International Graduate Center (IGC) wurde von der Hochschule Bremen als interdisziplinäre Graduiertenschule für Management und Leadership gegründet. Für Bewerber mit einem ersten Hochschulabschluss bietet das IGC mehrere MBAs und Master im Bereich der internationalen und europäischen Wirtschaft und Management an.

Das IGC garantiert ein Aufbaustudium, das akademische und berufliche Anforderungen in gleichem Maße berücksichtigt. Mit jeweils fünf Vollzeit- und Teilzeit-Masterstudiengängen hat das IGC eines der umfangreichsten Weiterbildungsangebote aller Graduiertenschulen in Deutschland. Teamorientierte Vorlesungen und Seminare in kleinen Gruppen mit bis zu maximal 25 Studierenden ermöglichen einen konstruktiven Dialog zwischen den Teilnehmern. Das IGC hat momentan etwa 200 Studierende aus mehr als 40 Ländern. Das internationale Netzwerk wird durch Gastdozenten der vielen internationalen Partneruniversitäten gestärkt, die Kurse und Vorlesungen anbieten und zur interkulturellen Kompetenz unserer Studierenden beitragen.

/ Profil des Studiengangs:

Die Arbeitssituation von Kulturmanagern ist zunehmend durch Trends wie Globalisierung, Liberalisierung und Individualisierung sowie die Auflösung traditioneller Grenzen zwischen Sparten, Fächern und gesellschaftlichen Teilsystemen gekennzeichnet. Für die Kultur entstehen dabei neue anregende Verbindungen. Diese Entwicklungen bilden den Hintergrund für das Curriculum des Studiengangs Kulturmanagement. Neben den traditionellen Kulturinstitutionen und deren Wandel erhalten die neuen Netzwerke, in denen Kulturakteure integrativ und unternehmerisch tätig werden, deshalb große Aufmerksamkeit. Der professionelle Umgang mit dem Handwerkszeug des

Managers – wie Strategieentwicklung, Projektsteuerung, Finanzierung, Öffentlichkeitsarbeit und Controlling – bleibt dabei unersetzlich. Die Vermittlung von Selbstmanagement- und Führungskompetenzen haben besonderes Gewicht. Der Masterstudiengang Kulturmanagement an der Hochschule Bremen vermittelt seinen Studierenden in einer wissenschaftlichen Weiterbildung berufsbefähigende Kompetenzen. Die Absolventen des Studiums tragen mit ihrem Wissen und Können, ihren sozialen und persönlichen Kompetenzen zu einer lebendigen Kultur bei, in der künstlerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung einander ergänzen.

/ Zielgruppe

Sie sind

- bereits im Kulturmanagement tätig oder ehrenamtlich für die Durchführung von Kulturprojekten zuständig?
- HochschulabsolventIn und wollen zusätzliche Kompetenzen im Kulturmanagement erwerben?
- daran interessiert, sich im Kulturbereich selbständig zu machen?

Sie wollen

- sich professionell im Kulturmanagement engagieren?
- die Instrumente zur strategischen Planung, Steuerung und Führung eines Kulturbetriebes oder von Kulturprojekten kennenlernen?
- sich wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert mit den Aufgaben des Kulturmanagements auseinandersetzen?

/ Voraussetzungen

Wir bieten

- die Teilnahme am Masterstudiengang, wenn Sie bereits über ein abgeschlossenes Hochschulstudium verfügen. Studierende aus dem Ausland benötigen gute Deutschkenntnisse, um am Studium erfolgreich teilnehmen zu können. Von ihnen erwarten wir deshalb einen Nachweis ihrer Deutsch-Qualifikation.
- die Möglichkeit, ein Hochschulzertifikat zu erwerben, sollten Sie nicht über ein abgeschlossenes Studium verfügen.
- ein Seminarprogramm – sollten Sie Ihre Kulturmanagementkompetenzen erweitern oder auffrischen wollen, ohne ein komplettes Studium zu absolvieren. Sie können Seminare besuchen, auch wenn Sie keinen Hochschulabschluss haben.

/ Kulturmanagement

- **Studium neben dem Beruf**

Die Veranstaltungen finden an den Wochenenden statt. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit das Studium neben der Berufstätigkeit oder anderen Verpflichtungen zu absolvieren und sich somit zu professionalisieren.

- **Wissenschaft kombiniert mit Praxis**

Der Studiengang zeichnet sich durch seine hohe Praxisorientierung aus. Zu den Lehrenden gehören herausragende Persönlichkeiten der Kulturwelt, Hochschullehrende der Bremer Hochschulen sowie Praxisexperten vor allem aus Norddeutschland.

- **Kleine Studierendengruppen**

Die kleinen Studierendengruppen (max. 25 Studierende) gewährleisten eine gute Betreuung durch die Lehrenden und die Programmverantwortlichen.

- **Netzwerke**

Durch das gemeinsame Bestehen der Herausforderungen entstehen langfristige und tragfähige Kontaktnetzwerke – auch mit den Lehrenden, die meist noch lange nach Abschluss des Studiums bestehen bleiben und für einen regen Austausch sorgen.

- **Anerkennung informell erworbener Kompetenzen**

Wir erkennen wir Kompetenzen, die Sie in informellen Lern- und Lebenszusammenhängen, wie zum Beispiel ihrer Berufstätigkeit, erworben haben, für die Zulassung zum Studium an. Hierdurch können sich für Sie ungeahnte Möglichkeiten ergeben.

/ Stimmen zum Studiengang



Andrea Kuhfuß, Innovationsmanagerin Design und Kreativwirtschaft, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
 „Praktisch, Kulturmanagement in Bremen studieren zu können! Familie, Job und Studium konnte ich so am bestem unter einen Hut bringen. Mein Wunsch, mich zu professionalisieren, ging ebenfalls auf: Praxisorientiert unterrichtet von Experten und unterstützt von den Kommilitonen, baute ich vorhandenes Wissen zielorientiert auf und baute mein Netzwerk aus: das A und O, wenn es um Jobs in der Branche geht.“



Katharina Hofmann, Bereichsleiterin Empfang und Veranstaltungen, Goetheanum, Dornach/CH
 „Durch das Studium Kulturmanagement habe ich mein Know How vertieft und mir damit neue berufliche Perspektiven geschaffen. Bereits während des Studiums konnte ich meine erste Stelle antreten. Die Inhalte des Studiums sind seit dieser Zeit Grundlage meiner beruflichen Praxis. Der persönliche Kontakt zu den Kommilitonen, den Dozierenden und Hochschulmitarbeitern war eine Bereicherung.“

/ Programmstruktur

Semester	Die Strategie des Kulturbetriebs Zukunftsfähigkeit durch Governance und strategisches Management	Die Steuerung im Kulturbetrieb Zukunftsfähigkeit durch Effektivität und Effizienz von Prozessen und Strukturen	Die Führung im Kulturbetrieb Zukunftsfähigkeit durch kooperative Entwicklung der Ressourcen von Mitarbeitern und Partnern
	Modultitel	Modultitel	Modultitel
1	Kunst und Kultur in der Gesellschaft	Organisation und Businessplanung	Kreative Ressourcen
2	Strategisches Management und Marketing	Zielorientierte Steuerung	Führung und Personalentwicklung
3	Die Umwelt des Kulturbetriebs: Recht, Medien und Öffentlichkeit	Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung	Organisations- und Kulturentwicklung
4	Die Praxis des Kulturbetriebs		
4	Zwei von vier Wahlpflichtmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Begleitetes Praktikum I • Begleitetes Praktikum II • Schlüsselkompetenzen für das Kulturmanagement I • Schlüsselkompetenzen für das Kulturmanagement II 90 ECTS-Studium		
5	90 ECTS-Studium	Masterthesis und (fakultatives) Masterseminar	

Das Studium wird mit 90 ECTS abgeschlossen. Weitere 30 ECTS sind durch Anerkennung von Kompetenzen aus Informellem Lernen möglich. Ein Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 ECTS-Punkte vergeben + 18 ECTS-Punkte für die Masterthesis“

/ Fakten zum Studium

Programmdauer:	5 Semester (bei Erwerb von 90 ECTS-Punkten)
Kontaktstunden:	720 h + Masterthesis
Studienbeginn:	Wintersemester
Organisation:	berufsbegleitend (Freitagabend und Samstag)
Unterrichtssprache:	Deutsch
Programmgebühren:	9.800 Euro* (bei Erwerb von 90 ECTS-Punkten)
Gruppengröße:	maximal 25 Studierende
Abschluss:	Master of Arts (M.A.) oder Hochschulzertifikat
Bewerbungsfrist:	31. Mai

* unter Vorbehalt der Änderung der Entgeltordnung zum Wintersemester zuzüglich 296 Euro Semesterbeitrag pro Semester.

/ Kontakt



Lieselotte Scheewe Programm-Koordinatorin
Kulturmanagement (M.A.)

Tel. + 49 (0)421 59 05-47 60

Fax + 49 (0)421 59 05-47 65

lieselotte.scheewe@hs-bremen.de



Kristine Hermann Office Manager
Kulturmanagement (M.A.)

Tel. + 49 (0)421 59 05-41 33

Fax + 49 (0)421 59 05-47 65

kristine.hermann@hs-bremen.de

 www.mkm.graduatecenter.de

 www.facebook.com/igcbremen

International Graduate Center

Hochschule Bremen · University of Applied Sciences

Süderstraße 2 · 28199 Bremen, Germany

info@graduatecenter.de

www.graduatecenter.de



/ Qualität

Die Hochschule Bremen hat für die Qualität ihrer internationalen und praxisorientierten Lehre bereits diverse namhafte Preise erhalten. Entsprechend haben auch wir uns einem hohen Qualitätsstandard verpflichtet. Unsere Lehrangebote lassen wir daher regelmäßig von externen Agenturen akkreditieren und garantieren unseren Studierenden auf diese Weise

Weiterbildung auf höchstem Niveau. Das praxis- und anwendungsorientierte Studium, die internationale Ausrichtung sowie der stete Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft machen das International Graduate Center (IGC) zu einem zuverlässigen Partner in der wissenschaftlichen Weiterbildung von Führungskräften.



Der Studiengang Kulturmanagement wurde 2009 für den hohen Qualitätsstandard in Lehre und Infrastruktur von der Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA) akkreditiert.