



Hochschule für Medien  
Kommunikation und Wirtschaft  
University of Applied Sciences

**H M K W**

# *B.A. Medien- und Eventmanagement*



# B.A. Medien- und Eventmanagement

Informieren und bewerben Sie sich online:  
[www.hmkw.de](http://www.hmkw.de)

- privat
- staatlich anerkannt
- FIBAA-akkreditiert
- Wissenschaftsrat-akkreditiert



Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln  
Sprache Deutsch  
Gebühren € 555,- monatlich

klassisch Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

NEU ab Wintersemester 2016/17:  
Campus Frankfurt

Immatrikulation im  
Sommer- und Wintersemester

## Der Studiengang

Der HMKW-Studiengang vermittelt die Kompetenzen, die für die wirtschaftliche Steuerung und das Management von Arbeitsprozessen speziell in der Medien- und Veranstaltungswelt benötigt werden. Neben den allgemeinen Grundlagen von Ökonomie und Leitung/Verwaltung werden genau die spezifischen Theorien und Techniken vermittelt, die wirtschaftliches Entscheiden und Handeln in den Wachstumsbranchen der Medien- und Eventindustrie ermöglichen. Diese einzigartige Studienkonzeption zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **Doppelqualifikation:** Das Studium ist sowohl auf den Medien- als auch auf den Eventbereich spezialisiert, um eine breite Palette beruflicher Einsatzmöglichkeiten in besonders spannenden und relevanten Wirtschaftsbereichen zu eröffnen.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des Bachelor of Arts. Alternativ kann in der dualen Studienform innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad auch einer der folgenden beiden IHK-Berufsabschlüsse erreicht werden:
  - Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation
  - Veranstaltungskauffrau/-mann

Informationen dazu entnehmen Sie bitte dem Infolyer B.A. Medien- und Eventmanagement dual.

## Allgemeinbildende Module

1/4 der Studienzeit

### Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

### Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie\*
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften\*
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht\*
- Digitale Ökonomie\*

### Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Wirtschaftsenglisch\*
- Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch\*

\*Wahlpflicht

## Fachspezifische Module

3/4 der Studienzeit

### Grundlagen

- Grundlagen Medienmanagement und -ökonomie
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftswissenschaftliche Methodologie
- Print-/Digital-/AV-Medienwirtschaft
- Cross Media Management

### Spezialisierung

- Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft
- Veranstaltungsökonomie und -management
- Veranstaltungstechnik

### Sondermodule

- Praxis Medien- oder Eventmanagement\*
- Praktikum
- Repetitorium



# B.A. Medien- und Eventmanagement

## Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

### Pflichtbereich (6 obligatorische allgemeinbildende Grundlagenmodule)

<b>G1</b>	<b>Wissenschaftliches Propädeutikum</b> Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
<b>G2</b>	<b>Personale und soziale Kompetenzen</b> Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
<b>G3</b>	<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft</b> Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse
<b>G4</b>	<b>Wirtschaftswissenschaften</b> Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte
<b>G5</b>	<b>Interkulturalität</b> Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.
<b>G6</b>	<b>Methodologie</b> Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

### Wahlpflichtbereich (Wahl von 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden allgemeinbildenden Modulen)

<b>Wp1</b>	<b>Medientechnologie</b> OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
<b>Wp2</b>	<b>Medienrecht</b> Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.
<b>Wp3</b>	<b>Sozialwissenschaften</b> Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen
<b>Wp4</b>	<b>Digitale Ökonomie</b> IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining
<b>Wp5</b>	<b>Wirtschaftsenglisch</b> Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.
<b>Wp6</b>	<b>zweite Fremdsprache</b> Grundkurs Spanisch <i>oder</i> Grundkurs Chinesisch



# B.A. Medien- und Eventmanagement

## Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

### Medienwirtschaft (9 Pflichtmodule)

<b>Mw1</b>	<b>Grundlagen des Medienmanagements</b> Entrepreneurship, Innovation, neue Medienakteure und Medienmärkte
<b>Mw2</b>	<b>Grundlagen der Medienökonomie</b> Wirtschaftsmathematik, Investitionsplanung, Steuerrecht, Controlling
<b>Mw3</b>	<b>Wirtschaftsinformatik</b> Business Intelligence, Big Data Analytics
<b>Mw4</b>	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Methodologie</b> Externes und internes Rechnungswesen
<b>Mw5</b>	<b>Print-Medienwirtschaft</b> Management und Wertschöpfung in der Printmedienbranche
<b>Mw6</b>	<b>Digital-Medienwirtschaft</b> Digitales Management und digitale Wertschöpfung
<b>Mw7</b>	<b>AV-Medienwirtschaft</b> Inhaltsmanagement und Wertschöpfung einer sich wandelnden AV-Medienwirtschaft
<b>Mw8</b>	<b>Cross Media Management</b> Cross- bzw. transmediale Ausgestaltung von Inhalten und Geschäftsprozessen
<b>Mw9</b>	<b>Praxis der Medienwirtschaft</b> Transferprojekte zur inhaltlichen und wirtschaftlichen Planung und Steuerung von Medienproduktionen

### Eventmanagement (5 vertiefende Pflichtmodule)

<b>Vw1</b>	<b>Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft</b> Sicherheit, Nachhaltigkeit, Rechtsfragen, Veranstaltungsorganisation, Qualitätsmanagement
<b>Vw2</b>	<b>Veranstaltungsökonomie</b> Eventspezifische Finanzierung, Buchhaltung, Controlling, Marketing für/durch Veranstaltungen
<b>Vw3</b>	<b>Veranstaltungsmanagement</b> Projektmanagement, Integration in Unternehmensstrategien, Messen, Ausstellungen etc.
<b>Vw4</b>	<b>Veranstaltungstechnik</b> Ausstattung, Licht, Ton, Rigging, Projektions- und Aufzeichnungsmedien etc.
<b>Vw5</b>	<b>Praxis der Veranstaltungswirtschaft</b> Transferprojekte zur inhaltlichen und wirtschaftlichen Planung und Steuerung von Events



# B.A. Medien- und Eventmanagement

## Weitere Module und Studienabschnitte (4 weitere Pflichtmodule)

### **Wp7 Praxis Medien- oder Eventmanagement**

*ab dem 3. Semester:*

Transferprojekte aus den Bereichen Medien- und/oder Eventmanagement

### **Rep Repetitorium**

*im letzten Semester:*

Wiederholungen und Prüfungsvorbereitung zu allgemeinen und fachspezifischen Modulen

### **Prkt Praktikum**

6-monatige betriebliche Praxisphase

### **BA-A Bachelorarbeit**

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium



# B.A. Medien- und Eventmanagement

Änderungen vorbehalten!

16 Ø Wochen Vorlesungszeit pro Semester  
20 Ø SWS pro Semester (Semesterwochenstunde, à 45 Min. pro Vorlesungswoche)  
120 Ø SWS im Studium (= 20 SWS \* 6 Semester)  
180 CP im Studium (= 30 Credit Points \* 6 Semester)  
30 Ø CP pro Semester  
30 WL-Stunden (Workload, à 60 Min.) pro 1 CP

Campus Berlin und Köln

	Jahr 1 1. Semester			2. Semester			Jahr 2 3. Semester			4. Semester			Jahr 3 5. Semester			6. Semester			Summe											
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	ECTS CP	Work load	Prä- senz	SWS	CP						
<b>Studiengangübergreifende Kompetenzen</b>																			100	180	4500	1600	100%	100%						
<b>Pflichtbereich</b>																			Praktikum (6 Monate)				BA-Prüfg. (ab W 13)							
<b>G1</b> Wissenschaftliches Propädeutikum	3	5	150																3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>G2</b> Personale und soziale Kompetenzen				3	5	150													3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>G3</b> Medien- und Kommunikationswissenschaft							3	5	150										3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>G4</b> Wirtschaftswissenschaften							3	5	150										3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>G5</b> Interkulturalität										3	5	150							3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>G6</b> Methodologie				3	5	150													3	5	150	48	3%	2,8%						
																			18	30	900	288	18%	16,7%						
<b>Wahlpflichtbereich</b>																														
<b>Wp1</b> Medientechnologie																														
<b>Wp2</b> Medienrecht																														
<b>Wp3</b> Sozialwissenschaften				3	5	150	3	5	150	3	5	150							9	15	450	144	9%	8,3%						
<b>Wp4</b> Digitale Ökonomie																														
<b>Wp5</b> Wirtschaftsentgisch																														
<b>Wp6</b> zweite Fremdsprache																														
	3	5	150	9	15	450	9	15	450	6	10	300							9	15	450	144	9%	8,3%						
																			27	45	1350	432	27%	25%						
<b>Studiengangsspezifische Kompetenzen</b>	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL												
<b>Medienwirtschaft</b>																														
<b>Mw1</b> Grundlagen des Medienmanagements	4	7	210																4	7	210	64	4%	3,9%						
<b>Mw2</b> Grundlagen der Medienökonomie				4	5	150													4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Mw3</b> Wirtschaftsinformatik							4	5	150										4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Mw4</b> Wirtschaftswissenschaftliche Methodologie	6	8	240																6	8	240	96	6%	4,4%						
<b>Mw5</b> Print-Medienwirtschaft										4	5	150							4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Mw6</b> Digital-Medienwirtschaft										4	5	150							4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Mw7</b> AV-Medienwirtschaft														4	5	150				4	5	150	64	4%	2,8%					
<b>Mw8</b> Cross Media Management														4	5	150				4	5	150	64	4%	2,8%					
<b>Mw9</b> Praxis der Medienwirtschaft	3	5	150																3	5	150	48	3%	2,8%						
																			37	50	1500	592	37%	27,8%						
<b>Eventmanagement</b>																														
<b>Vw1</b> Grundlagen der Veranstaltungswirtschaft	4	5	150																4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Vw2</b> Veranstaltungsökonomie							4	5	150										4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Vw3</b> Veranstaltungsmanagement				4	5	150													4	5	150	64	4%	2,8%						
<b>Vw4</b> Veranstaltungstechnik										3	5	150							3	5	150	48	3%	2,8%						
<b>Vw5</b> Praxis der Veranstaltungswirtschaft				3	5	150													3	5	150	48	3%	2,8%						
																			18	25	750	288	18%	13,9%						
<b>Weitere Module und Studienabschnitte</b>																														
<b>Wp7</b> Praxis Medien- oder Veranstaltungswirtschaft							3	5	150	3	5	150				4	5	150				10	15	450	160	10%	8,3%			
<b>Rep</b> Repetitorium														3	5	150				3	5	150	48	3%	2,8%					
<b>Prkt</b> Praktikum													3	30	900				3	30	900	48	3%	16,7%						
<b>BA-A</b> Bachelorarbeit														2	10	300				2	10	300	32	2%	5,6%					
																			18	60	1800	288	18%	33,3%						
	17	25	750	11	15	450	11	15	450	14	20	600	3	30	900	17	30	900	73	135	4050	1168	73%	75%						
<b>Summe</b>	20	30	900	20	30	900	20	30	900	20	30	900	3	30	900	17	30	900	100	180	5400	1600	100%	100%						