



IGC

International Graduate Center
Hochschule Bremen · Germany
City University of Applied Sciences

Masterstudiengang Business Management (M.A.) -berufsbegleitend-

Lehrinhalte

Inhaltsverzeichnis

Programmstruktur.....	3
Modul 1: Präsentation und Kommunikation.....	4
Modul 2: Wissenschaftliche Forschungsmethoden	4
Modul 3: Globalisierung und Kapitalmärkte	4
Modul 4: Unternehmensführung.....	5
Modul 5: Unternehmensanalyse.....	5
Modul 6: Strategisches Marketing.....	5
Modul 7: Unternehmensgründung.....	6
Entrepreneurship and Business Development I.....	6
Modul 8: Strategisches Management.....	6
Entrepreneurship and Business Development II.....	6
Modul 9: Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement.....	6
Corporate Finance and Financial Service I.....	6
Modul 10: Recht der Sanierung.....	7
Corporate Restructuring and Corporate Recovery I.....	7
Modul 11: Corporate Finance	7
Corporate Finance and Financial Services II.....	7
Modul 12: Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen.....	8
Corporate Restructuring and Corporate Recovery II.....	8

Programmstruktur

Semester 1 (SoSe)		
Modul 1 (**) Präsentation und Kommunikation	Modul 2 (*) Wissenschaftliche Forschungsmethoden	Modul 3 Globalisierung und Kapitalmärkte
Semester 2 (WiSe)		
Modul 4 Unternehmensführung	Modul 5 Unternehmensanalyse	Modul 6 (*) Strategisches Marketing
Semester 3 (SoSe)		
Modul 7 Entrepreneurship and Business Development I Unternehmensgründung	Modul 8 (*) Entrepreneurship and Business Development II Strategisches Management	Modul 9 Corporate Finance and Financial Services I Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement
Semester 4 (WiSe)		
Modul 10 Corporate Restructuring and Corporate Recovery I Recht der Sanierung	Modul 11 (*) Corporate Finance and Financial Services II Corporate Finance	Modul 12 Corporate Restructuring and Corporate Recovery II Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen
Semester 5 (SoSe)		
Modul 13 Masterthesis		

(*) Blended-Learning Modul

(**) 2 Samstage, 1 Blockseminar Mi – Sa ganztags + 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung.

Das Studienprogramm umfasst 7 Module mit 60 Kontaktstunden pro Modul; 4 Module im Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung) sowie 1 Modul mit 48 Kontaktstunden plus 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung.

Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 Credits (ECTS) vergeben + 18 Credits für die Masterthesis = 90 Credits gesamt.

*ECTS = European Credit Transfer System

Modul 1: Präsentation und Kommunikation

48 Kontaktstunden plus 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung.

Unterrichtssprache: Deutsch

- Erarbeitung und Reflexion zentraler Kommunikationstheorien und -themen in Unternehmensführung und Management
- Ganzheitliche anwendungsorientierte Betrachtung der Unternehmenskommunikation.
- Internationale und interkulturelle Aspekte der Kommunikation.

Modul 2: Wissenschaftliche Forschungsmethoden

Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung).

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

- In der Ökonomie verwendete wissenschaftliche Forschungsmethoden.
- Forschungsbezogene Anwendungen in der Volks- und Betriebswirtschaftslehre sowie Analyse und Interpretation der Ergebnisse.
- Multivariate Analysemethoden mit linearen und nichtlinearen (Regressions-) Modellen, die in volkswirtschaftlichen Untersuchungen, in der Finanzmarktforschung und in der Ökonometrie angewendet werden.
- Neue, in aktuellen wissenschaftlichen Analysen verwendete Forschungsmethoden.
- Wissenschaftliche Fallbeispiele.

Modul 3: Globalisierung und Kapitalmärkte

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- "Business Environment", das globale Umfeld betrieblicher Entscheidungsprozesse.
- Internationalisierung der Finanzbeziehungen.
- Zahlungsbilanzanalysen, internationale Finanzpositionen und internationale Interessen ausgewählter Industrie- und Entwicklungsländer.
- Die Bedeutung der Unterschiede nationaler Finanzsysteme für die Unternehmensfinanzierung, Wechselkurseffekte, internationale und europäische Finanzmarkintegration sowie deren Messbarkeit.

Die Themengebiete werden sowohl aus theoretischer Sicht wissenschaftlich beschrieben, als auch anwendungsbezogen anhand von Fallstudien empirisch analysiert.

Modul 4: Unternehmensführung

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Unterschiedliche Modelle der Unternehmensführung und ihre Grundlagen.
- Systemtheorie als theoretische Basis von Unternehmensführung.
- Systemische Strategien der Unternehmensführung.
- Ressourcenbasierte Strategien im Personalmanagement und in der Ausgestaltung von Führung.

Modul 5: Unternehmensanalyse

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Grundlagen der modernen Jahresabschlussanalyse.
- Informationsbeschaffung und Verifizierung von betriebswirtschaftlichen, abschlussrelevanten Daten.
- Finanz- und kreditwirtschaftliche Verfahren der Unternehmensklassifikation unter besonderer Berücksichtigung der Branchenzugehörigkeit von Unternehmen.
- Praxisorientierte Beurteilung der Aussagefähigkeit von Analyseverfahren unter besonderer Berücksichtigung von Konzernstrukturen und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.

Modul 6: Strategisches Marketing

Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung).

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch.

- Diskussion von strategischen Optionen auf der Grundlage von Marktanalysen und strategischen Planungskonzepten wie Stärken-Schwächen-, Chancen-Gefahren- und SWOT-Analysen sowie Frühaufklärungssystemen, Szenario-, Branchen-, Wertketten-, Lebenszyklus- und Portfolioanalysen.
- Generische Marketingstrategien und strategische Marketingentscheidungen auf internationalen Märkten und im Dienstleistungs- und Handelsbereich

Modul 7: Unternehmensgründung

Entrepreneurship and Business Development I.

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Theoretische Grundlagen und Ansatzpunkte zur Förderung von Entrepreneurship.
- Praxisnahe wissenschaftliche Bearbeitung von konkreten Problem-/ Aufgabenstellungen im Rahmen von Unternehmensgründungen (u.a. in Zusammenarbeit mit der Unternehmenspraxis oder in Fallbeispielen).
- Möglichkeiten und Konzepte der Entwicklung und Implementierung.

Modul 8: Strategisches Management

Entrepreneurship and Business Development II

Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung)

Unterrichtssprache: Deutsch

- Themenfelder des strategischen Managements im internationalen Kontext.
- Praxisgeeignete Methoden, Modelle und Instrumente im strategischen Planungsprozess.
- Einbindung strategischer Entscheidungen des Managements in den gesamtwirtschaftlichen Kontext von Unternehmen und Unternehmensumwelt.
- Betrachtung der internationalen und der globalen Perspektive.

Modul 9: Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement

Corporate Finance and Financial Service I

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Zusammenarbeit mit Finanzdienstleistungsunternehmen.
- Außenfinanzierungsentscheidungen.
- Innenfinanzierungsentscheidungen.
- Alternative Finanzierungsinstrumente.
- Finanzcontrolling.
- Finanzdispositionsrelevante Pläne und Entscheidungen.
- Finanzstrukturelevante Pläne und Entscheidungen.
- Bedeutende Problemstellungen und Aufgabenbereiche in den Bereichen Finanzmanagement und Finanzdienstleistungsmanagement.
- Aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen.
- Methoden und Zusammenhänge für Managemententscheidungen.

Modul 10: Recht der Sanierung

Corporate Restructuring and Corporate Recovery I

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Bank-, insolvenz- und arbeitsrechtliche Implikationen im Umfeld einer Sanierung oder Insolvenz.
- Rechtsverhältnis zu Kreditgebern.
- Insolvenzrecht.
- Rechtlicher Rahmen der Reorganisation und übertragenen Sanierung.
- Arbeitsrechtliche Besonderheiten in der Insolvenz des Unternehmens und Konsequenzen bei übertragenen Sanierungen.
- Betriebsübergang und Geltung von Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung.
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen.
- Gründung von Beschäftigungs- und Auffanggesellschaften.
- Reorganisation öffentlicher Dienstleistungen.
- Beteiligung des Betriebsrats bei Betriebsänderungen durch Interessenausgleich und Sozialplan.
- Regelungen im Interessenausgleich und im Sozialplan.
- Umsetzungsperspektiven von erworbenen rechtlichen Kenntnissen in die betriebswirtschaftliche Praxis.

Modul 11: Corporate Finance

Corporate Finance and Financial Services II

(dieses Modul ist aufbauend auf Modul 9)

Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung)

Unterrichtssprache: Deutsch

- Bedeutung, Umfeld und wesentliche Aufgabenbereiche des Corporate Finance.
- Mergers and Acquisitions.
- Corporate Restructuring.
- Structured Finance.
- Capital Markets.
- Asset Management.
- Aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen.
- Corporate Finance basierte Managemententscheidungen.

Modul 12: Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenzwesen

Corporate Restructuring and Corporate Recovery II

(dieses Modul ist aufbauend auf Modul 10)

60 Kontaktstunden

Unterrichtssprache: Deutsch

- Analyse der Sanierungsfähigkeit und –würdigkeit.
- Methoden und Instrumente der finanzwirtschaftlichen und leistungswirtschaftlichen Sanierung innerhalb und außerhalb der Insolvenz.
- Erstellung von Sanierungskonzepten sowohl vor der Insolvenz als auch im Rahmen eines Insolvenzplanverfahrens.
- Implementierung und Überwachung von Sanierungskonzepten sowie Sanierungscontrolling.