

MBA Strategische Unternehmensführung

Pflicht Harmonisierung

Wirtschaftswissenschaftliche Kernkompetenzen

Gesamtwirtschaftliches Unternehmensumfeld

Grundlagen der Unternehmensorganisation

Rechnungswesen

Investition und Finanzierung

10 Credits



Wahlpflicht Fachvertiefung (1 aus 5)

Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung

Controlling und Risikomanagement

Marktpositionierung und Wettbewerb

Prozessoptimierung

Werteorientierte Führung

Leadership und Human Resources

Rekrutierung und Mitarbeiterführung

Werteorientierte Führung

Changemanagement

Recht

Unternehmenskommunikation und Marketing

Unternehmenskommunikation und Marketing

Online-Marketing

Recht

Prozessmanagement

Prozessberatung

Change-management

Prozess-optimierung

Produktivität und Ressourcenmanagement

Effiziente Fertigungsprozesse

Prozess-optimierung

Qualitätsmanagement

20 Credits



Wahlpflicht Softskills und Zusatzkompetenzen (2 aus n)

Mitarbeiterführung

Controlling

Changemanagement

Prozessberatung

Recht

Kommunikation im Unternehmensalltag

Vertrieb

...

10 Credits



Pflicht Abschlussphase

Forschungsmodul

Wissenschaftliches Arbeiten

Masterarbeit

50 Credits