

Auf einen Blick

Zielgruppe

Absolventen mit einem wirtschafts-(WiWi) oder gesundheits-(GeWi)wissenschaftlichen Hochschulabschluss, die sich Fachkenntnisse und Führungskompetenzen aneignen möchten.

Abschluss

Master of Arts (M.A.)
Gesundheitsmanagement

Studiendauer

- 4 Semester inklusive Masterarbeit
- Programmfumfang: 90 Credit Points

Zulassungsvoraussetzungen

- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (BA oder Diplom) mit mindestens 110 (bzw. 90) ECTS-Leistungspunkten in Wirtschaftswissenschaften und mindestens der Note 2,5
- sehr gute deutsche Sprachkenntnisse (CEFR Level: C1) für Bewerber ohne Deutsch als Muttersprache
- Motivations schreiben
- Auswahlgespräch
- gute Englischkenntnisse (CEFR Level: B2)

Besonderheiten

- theoriefundiert und praxisintegriert studieren
 - Kompetenz und Ausbildung im 2-Säulen-Prinzip: Betriebswirtschaft und Gesundheitswissenschaften
 - feste Vorlesungstage
 - kleine Kursgrößen
 - kompetenzorientiertes Lernen
 - keine zusätzlichen Kosten zu den Semestergebühren
- Besuchen Sie auch unseren Facebook- und Xing-Auftritt

Bewerbung

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Bewerbung oder senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Zulassungsamt,
Hochschule Aalen,
Beethovenstraße 1,
73430 Aalen

☎ +49 (0) 7361 576-2500

✉ zulassungsamt@hs-aalen.de

🌐 www.hs-aalen.de/bewerbung

Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli jeden Jahres.

Die Hochschule Aalen

Innovative Bildungsmodelle, Forschungsstärke, Weitblick, eine enge Verzahnung mit der Industrie, regional und international ausgerichtete Netzwerke: Wir bieten Ihnen ein attraktives Studium auf einem starken Fundament. Seit Jahren ist die Hochschule Aalen eine der forschungstärksten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Steigende Studierendenzahlen (aktuell 5.700), ein erfolgreicher Know-how-Transfer mit der Wirtschaft und ein stetig wachsender Campus zeugen ebenfalls von der enormen Entwicklung. Die Hochschule Aalen ist regional fest verankert und international weit vernetzt. Das zeigen neben zahlreichen Kooperationen in der Region über 100 Partnerhochschulen weltweit.



www.hs-aalen.de/s/mgm



Kontakt

Studienberatung



Christine Bauer

MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Studienkoordinator



Prof. Dr. rer. pol. Anke Rahmel

MGM.Studienberatung@hs-aalen.de

Kaly, das Maskottchen



Masterstudienangebot Gesundheitsmanagement

Master of Arts (M.A.)



Gesundheitsmanagement

Ob Führungskräfte oder Mitarbeiter: Wer in der Gesundheitsbranche tätig ist, wird in der Zukunft helfen große Veränderungen zu meistern. Die Branche sucht nach Mitarbeitern, die das deutsche Gesundheitssystem kennen, kaufmännisch denken können und dabei die Menschen nicht aus dem Blick verlieren. Gesundheitsmanagement in Aalen heißt:

- feste Vorlesungstage; Donnerstag nachmittags und Freitag ganztags
- die Möglichkeit Beruf und Studium erfolgreich zu kombinieren
- Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern durch das interdisziplinäre Team, Kooperationen mit Unternehmen sowie die innovative Wissensvermittlung
- individuelle Ausrichtung des Masters Gesundheitsmanagement durch Wahlpflichtmodule sowie Synergieoptionen zur Fakultät Wirtschaftswissenschaften
- zukunftsweisende Studieninhalte, die berufliche Aufstiegs- und Weiterentwicklungschancen ebnet

Studienangebot

Sie haben die Möglichkeit zielgruppenorientiert zwischen Pflicht- und Wahlpflichtmodulen aus den Bereichen Wirtschafts- und Gesundheitswissenschaften sowie aus ergänzenden juristischen Modulen innerhalb der Fakultät Wirtschaftswissenschaften zu wählen. Im Master Gesundheitsmanagement erlernen Sie Fähigkeiten und erreichen Schlüsselqualifikationen für Führungsaufgaben in Organisationen der Gesundheitsversorgung und der Gesundheitsindustrie.



Studienverlauf

Kompetenzen

Um den Anforderungen der Unternehmenspraxis gerecht zu werden, erwerben Sie während des Studiums verschiedene Kompetenzen:

- Fachkompetenzen: BWL und Gesundheitswissenschaften
- Branchenkompetenzen: Struktur des Gesundheitssystems und Charakteristika des Gesundheitssektors
- Sozialkompetenzen: Team- und Konfliktfähigkeit, Kommunikation, Argumentation und Führungsverantwortung
- Medienkompetenz: Arbeitsanalyse und Evaluation
- Methodenkompetenz: Kreativitätstechniken, Selbstreflexion und Denken in Zusammenhängen
- Selbstkompetenz: Leistungsbereitschaft, Belastbarkeit und Zeitmanagement

Studienformat und didaktisches Konzept

Der Master Gesundheitsmanagement ist modular aufgebaut. Der modulare Studienaufbau zeichnet sich durch unterschiedliche Lehr- und Prüfungsformen aus. Die Kombination aus einer innovativen Wissensvermittlung und praxisintegrierten Projekten bereitet gezielt auf die zukünftigen Führungsaufgaben im Berufsleben vor.

Nach dem Studium

Als zukünftiger Masterabsolvent sind Sie hervorragend qualifiziert, um Führungspositionen im Gesundheitssektor zu übernehmen. Folgende Berufsfelder können dafür in Frage kommen:

- Gesetzliche und private Krankenversicherungen
- Krankenhäuser und ambulante Gesundheitseinrichtungen
- Gesundheitsindustrie
- KMU: Betriebliches Gesundheitsmanagement, Controlling,...
- Forschungseinrichtungen
- Öffentliche Einrichtungen
- etc.

Studienübersicht

4	Masterthesis					
3	Stakeholdermanagement	Gesundheitsrecht	Demografiebezogene Herausforderungen im Gesundheitswesen	2 aus 7 Modulen wählen Healthcare Compliance, Gesundheitsförderung, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement, Einführung in das deutsche Gesundheitswesen, Vertragsmanagement, Advanced Management Skills, Betriebswirtschaft in Gesundheitseinrichtungen - ein Querschnitt		3 Module aus dem gesamten Masterangebot GM bzw. aus dem gesamten Masterangebot der Hochschule wählen
2			Technologiebewertung			
1	Leadership Skills in Healthcare	Public Health				

Voraussetzung: Erststudium mit wirtschafts- oder gesundheitswissenschaftlichem Hintergrund

Pflichtmodul
 Wahlpflichtmodul
 Freies Wahlpflichtmodul