



ALLENSBACH HOCHSCHULE



Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

Master of Arts (M.A.) Betriebswirtschaft und Management

Fernstudienprogramm



www.allensbach-hochschule.de



Master Betriebswirtschaft u. Management (M.A.) - Berufsbegleitend und flexibel

Sie möchten nebenberuflich einen Masterabschluss in Betriebswirtschaft und Management erwerben, um mehr Fach- und Führungsverantwortung zu übernehmen und komplexe Fragestellungen in Ihrem Unternehmen lösen zu können? Dann schätzen Sie bestimmt die örtliche und zeitliche Flexibilität unseres Fernstudienprogramms Master Betriebswirtschaft und Management, das Sie in vier Semestern zum international anerkannten akademischen Abschluss Master of Arts (M.A.) führt. Dieser Abschluss berechtigt zur Bewerbung für Promotionsstudiengänge.

Für das berufliche Bestehen und die persönliche Weiterentwicklung im Unternehmen ist neben einer profunden Ausbildung vor allem viel praktische Erfahrung notwendig, um rasch verändernde Wettbewerbsumfelder in einer globalisierten Wirtschaft bewältigen zu können. Wer in seine Weiterbildung investiert, signalisiert die Bereitschaft, mehr Verantwortung zu übernehmen und sich auch in seiner Freizeit zu engagieren. Viele **Arbeitgeber unterstützen diese Bereitschaft** durch die Beteiligung an den Studiengebühren.

Neben einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung, die die aktuellen Belange von Fach- und Führungskräften berücksichtigt, erhalten Sie eine hervorragende Betreuung und eine moderne Lernumgebung mit **Online-Vorlesungen und Übungen, Online-Repetitorien, LernApps und fakultativen Seminaren**.

Die Inhalte Ihres Studiums sind attraktiv und hochaktuell. Spezialisieren Sie sich zum Beispiel im Bereich **der Digitalen Transformation, der Finanzwirtschaft oder des Marketing Managements** - abhängig von Ihrer aktuellen oder zukünftigen beruflichen Tätigkeit. Auch wenn Sie noch nicht im Berufsleben stehen, kann dieser Masterstudiengang Ihnen interessante Perspektiven eröffnen.

An unserer Hochschule gibt es keinen festen Starttermin. Sie können Ihr Studium jederzeit beginnen und Ihr Lerntempo selbst bestimmen. Unser modernes Studienkonzept erlaubt Ihnen einen effizienten Umgang mit der zur Verfügung stehenden Zeit und maximale Flexibilität neben dem Beruf.

Berufsbegleitendes Fernstudium an der Allessbach Hochschule – 7 gute Gründe:

- + Kein fester Semesterstart: Wer früher startet, ist früher fertig!
- + Zeitliche und räumliche Flexibilität
- + Weiterqualifizierung mit verbesserten Karrierechancen
- + Finanzielle Sicherheit durch die parallele Berufstätigkeit
- + Optimale Verknüpfung von Theorie und Praxis
- + Garantierte Hochschulqualität
- + Akkreditiert durch die Agentur ZeVA für die Maximaldauer von 7 Jahren!



Studienaufbau und Lehrinhalte

Das Fernstudium „Master Betriebswirtschaft und Management“ umfasst vier Semester (Regelstudienzeit):

1. Semester:

Inhaltlich beschäftigen Sie sich im ersten Semester mit den für ein Masterstudium wichtigen Methoden der empirischen Sozialforschung, die Sie bei Ihren späteren wissenschaftlichen Arbeiten (Haus- bzw. Seminararbeiten, Masterthesis) einsetzen werden. Die internationale Ausrichtung des Studiengangs kommt im Modul „Internationales Management und Interkulturelle Kompetenz“ zum Ausdruck. Im Modul "Leadership" erlangen Sie die Fertigkeiten zur Übernahme von Führungsverantwortung. Heutzutage zunehmend wichtigere interdisziplinäre Kompetenzen im Prozess- und Qualitätsmanagement sowie im Projektmanagement bilden den Abschluss des ersten Semesters.

2. Semester:

Das zweite Semester umfasst wichtige Kernmodule des Studiengangs, wobei Sie neben Wirtschafts- und Unternehmensethik, den Kernelementen der marktorientierten Unternehmensführung sowie Corporate Governance und Compliance wiederum zwei Module mit internationaler Ausrichtung absolvieren: Internationales Personalmanagement und Internationale Rechnungslegung. Abgerundet wird das zweite Semester durch die Projektarbeit, die als Gruppenarbeit in virtueller Form zu erbringen ist.

3. Semester:

Im dritten Semester befassen Sie sich mit Ihrem Wahlpflichtbereich und können aus drei attraktiven Schwerpunkten Ihr Interessengebiet auswählen:

- *Digitale Transformation*
- *Finanzwirtschaft oder*
- *Marketing Management.*

Jeder Wahlpflichtbereich umfasst drei Module, in denen Stoff vermittelt wird. Zu jedem dieser Module ist eine Hausarbeit anzufertigen, um wissenschaftliche Methoden anzuwenden und Sie optimal für die Masterarbeit vorzubereiten.

4. Semester:

Den Abschluss des Studiums bildet Ihre Masterarbeit, in der Sie nachweisen, dass Sie eine konkrete betriebswirtschaftliche Problemstellung unter Einsatz der im Studium erworbenen Kompetenzen und wissenschaftlichen Methoden einer Lösung zuführen können. Bei der Abschlussarbeit werden Sie von den Lehrenden der Hochschule intensiv betreut und angeleitet. Für Ihre Berufstätigkeit wichtig ist auch die Möglichkeit, wesentliche Teile Ihres Studiums in Ihre Arbeitsumgebung integrieren zu können. Dies gilt vor allem für Hausarbeiten und Ihre Masterarbeit.

Ihre möglichen Vertiefungsrichtungen

Digitale Transformation

Die Digitalisierung spielt für die Entwicklung von Unternehmen eine wichtige Rolle. In diesem Schwerpunkt lernen Sie u.a. Erfolgsfaktoren der Unternehmensgründung kennen und können Strategien der Kooperation und Akquisition kritisch hinterfragen. Zudem analysieren Sie das Entstehen von Unternehmenskrisen und entwickeln Strategien zur Krisenbewältigung. Innovation als wichtiger Erfolgsfaktor für den Fortbestand von Unternehmen ist heute ebenfalls eng mit der Digitalisierung verknüpft. Sie beschäftigen sich daher auch mit den unterschiedlichen Phasen des Innovationsprozesses und den zugehörigen Methoden und Techniken zur Prozessgestaltung. „Big Data“ und „Digitale Transformation“ sind aktuelle Themen, die Unternehmen vor neue Herausforderungen stellen. Das Modul „Data Science Management“ hat zum Ziel, Sie mit den aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen im Hinblick auf das Informationsmanagement in Unternehmen sowie der Komplexität des Umgangs mit Daten, Information und Wissen vertraut zu machen. Im Anschluss sind Sie in der Lage, konkrete Umsetzungsprojekte zu leiten oder beratend zu begleiten.

Finanzwirtschaft

Der Schwerpunkt "Finanzwirtschaft" beinhaltet die Module "Corporate Finance", "Digital Finance" und "Risikomanagement". Sie lernen u.a. Zahlungsströme auf Basis finanzmathematischer Zusammenhänge zu bewerten, Investitionsentscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit vorzubereiten und Kennzahlen für Investitionsentscheidungen richtig zu interpretieren. Im Modul „Digital Finance“ analysieren Sie die Konsequenzen der Digitalisierung für das Kundenmanagement und die Auswirkungen neuer Technologien auf die Geschäftsmodelle von Finanzdienstleistern. Operative Handlungsempfehlungen zur vertrieblichen Nutzung von Social Media sind ebenfalls Thema dieses Schwerpunkts. Darüber hinaus lernen Sie, Risiken zu identifizieren und systematisch abzugrenzen, einfache und komplexe quantitative Risikomessverfahren anzuwenden und deren Vor- und Nachteile zu bewerten.

Marketing Management

Im Schwerpunkt "Marketing Management" beschäftigen Sie sich u.a. mit branchenspezifischen Unterschieden des Marketing-Managements und entwickeln adäquate Marketing-Konzepte für unterschiedliche Branchen. Kernelement ist das Management von Kundenbeziehungen, Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Darüber hinaus lernen Sie die Schnittstellen zwischen Marketing und anderen Verantwortungsbereichen in der Unternehmung kennen, und können geeignete Instrumente zur Gestaltung dieser Schnittstellen anwenden. Marketing-Controlling, Beschaffungsmarketing und die Ausgestaltung des „internen Marketing“ runden diesen Schwerpunkt ab.

Ihre Studienverlaufsplan nach Semestern - inklusive Vertiefungen

Studienbereiche und Module	Semester				CP (ECTS)
	1	2	3	4	
Semester 1					30
Methoden des wiss. Arbeitens u. der empir. Soz.-Forschung	5				5
Internationales Management u. interkulturelle Kompetenz	5				5
Organisation und Wissensmanagement	5				5
Leadership	5				5
Prozessmanagement und Prozessqualität	5				5
Projektmanagement	5				5
Semester 2					30
Wirtschafts- und Unternehmensethik		5			5
Kernelemente d. marktorientierten Unternehmensführung		5			5
Internationales Personalmanagement		5			5
Internationale Rechnungslegung		5			5
Corporate Governance und Compliance		5			5
Kollektive Projektarbeit		5			5
Semester 3					30
Wahlpflichtmodul 1			10		10
Wahlpflichtmodul 2			10		10
Wahlpflichtmodul 3			10		10
Semester 4					30
Masterthesis				30	30
Summe	30	30	30	30	120

Wie ist Ihr Studium organisiert?

Prüfungszentren und Studienbetreuung

Damit Sie Ihr Fernstudium optimal mit Ihrer Berufstätigkeit kombinieren können, bieten wir Ihnen bundesweit Prüfungszentren in den folgenden Regionen an:

- MONHEIM
- FRANKFURT A.M.
- HAMBURG
- LÜBECK
- LEIPZIG
- ERFURT
- LIMBURG
- NÜRNBERG
- MÜNCHEN
- STUTTGART
- KONSTANZ

Sie entscheiden selbst, wo und wann Sie welche Prüfung ablegen. Jede Prüfung kann an mindestens 6 möglichen Terminen pro Jahr abgelegt werden.

Darüber hinaus werden in Konstanz in ausgewählten Modulen auch Präsenzseminare angeboten. Darin vertiefen Sie Ihr Wissen, werden optimal auf die Prüfungen vorbereitet und können sich mit Ihren Kommilitonen austauschen. Wenn Sie nicht persönlich teilnehmen können, stehen Ihnen ortsunabhängig die Online-Seminare zur Verfügung.

Während Ihres Studiums werden Sie von erfahrenen Professoren betreut, welche Ihnen bei inhaltlichen Fragen gerne jederzeit weiterhelfen. In organisatorischen Belangen können Sie stets auf die Unterstützung unserer Studienbetreuung zählen.

In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, mit Ihren Betreuern zu kommunizieren, Aufgaben einzureichen, sich mit Kommilitonen auszutauschen oder auch in Online-Bibliotheken für Ihre wissenschaftlichen Arbeiten zu recherchieren. Sie können sich zu Klausuren und Seminaren anmelden, Ihre Noten einsehen und Übungsklausuren herunterladen.

Ihr Studium auf einen Blick

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zum Masterstudium wird zugelassen, wer über einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einen gleichgestellten Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt verfügt. Im Rahmen dieses Studiengangs müssen mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte erworben worden sein.

STUDIENDAUER

Die Regelstudienzeit beträgt 24 Monate. Diese bezieht sich auf ein Vollzeitstudium und kann sich bei paralleler Berufstätigkeit entsprechend verlängern. Eine kostenlose Verlängerung des Studiums um 12 Monate ist in den Studiengebühren enthalten, so dass das Studium je nach individueller Zeitplanung in bis zu 36 Monaten absolviert werden kann. Weitere Hinweise zur Studiendauer finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/master-programs/bwl-management-master>

Studienbeginn: jederzeit

STUDIENABSCHLUSS

Nachdem Sie alle Prüfungsleistungen erfolgreich erbracht haben, verleiht Ihnen die Hochschule den international anerkannten akademischen Grad "Master of Arts (M.A.)", welcher Sie auch zur Bewerbung auf ein Promotionsstudium berechtigt. Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Masterstudiums haben Sie 120 ECTS (European Credit Transfer System) erworben.

STUDIENGEBÜHREN

590,- EUR monatlich (zahlbar über 24 Monate)

14.160,- EUR gesamt

Kostenlose Verlängerung der Studienzeit: 12 Monate

Überzeitgebühren (ab dem 37. Studienmonat): 96,- EUR monatlich

Bewerbungsdokumente

- + Tabellarischer Lebenslauf mit Unterschrift und Datum
- + ein mit Namen versehenes Lichtbild
- + Beglaubigte Kopie des Zeugnisses der Hochschulzugangsberechtigung bzw. Fachhochschulzugangsberechtigung
- + Beglaubigter Nachweis über abgeschlossenes Erststudium (Urkunde und Zeugnis)
- + Nachweis der Englischkenntnisse, z.B. TOEFL, IELTS, Cambridge Certificate (sofern vorhanden); alternativ kann als Nachweis ausreichender Englischkenntnisse ein Telefongespräch geführt werden
- + 1-2-seitiges Motivationsschreiben
- + Versicherungsnachweis der Krankenversicherung

Bitte senden Sie diese Dokumente zusammen mit dem ausgefüllten und unterzeichneten Antrag auf Immatrikulation an folgende Anschrift:

Allensbach Hochschule
z.H. Studienberatung
Lohnerhofstrasse 2
D-78467 Konstanz

Ihr Lichtbild senden Sie uns bitte als jpg-Datei zusätzlich per Email an studienberatung@allensbach-hochschule.de

Fernstudienvertrag und Antrag auf Immatrikulation

Diese Dokumente finden Sie anbei oder zum Download auf unserer Homepage unter <https://www.allensbach-hochschule.de/study-programs/application>

Noch Fragen?

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung unter folgender Nummer: +49 (0)7533 919 2390 oder per Email unter: studienberatung@allensbach-hochschule.de. Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.allensbach-hochschule.de.



Promotionsmöglichkeiten

An unserer Hochschule findet ein regelmäßiger Dialog zwischen Forschung und Praxis statt, welcher vielleicht auch für Sie persönlich ein Ansporn sein kann:

Der Mastergrad, den Sie im Rahmen eines Postgraduiertenstudiums an unserer Hochschule erwerben, könnte Ihr erster Schritt zu einer möglichen Promotion sein.

Wir unterhalten Forschungsk Kooperationen mit namhaften deutschen und internationalen Universitäten, an welchen Sie ein Promotionsverfahren nach Ihrem Masterstudium anschließen können.

Die Programme sind jeweils auf drei Jahre angelegt und berufsbegleitend zu absolvieren. Die Arbeit kann in den meisten Fällen in deutscher Sprache angefertigt werden und wird in deutscher Sprache betreut. Das Promotionsthema dürfen Sie selbst vorschlagen.

Bei Interesse stehen unsere Professoren gerne für Gespräche zur Verfügung!



Weitere Studienangebote der Allensbach Hochschule:

Wissenschaftliche Weiterbildungen (Hochschulzertifikate):

- + Ökonom Allensbach University
- + Betriebswirt Allensbach University
- + Online-Zertifikat Digital Business Management
- + Online-Zertifikat Marketing Intelligence
- + Online-Zertifikat Handel und Digital Commerce
- + Online-Zertifikat Sportbusiness Management
- + Online-Zertifikat Wirtschaftspsychologie
- + Online-Zertifikat Unternehmensberatung/ Consulting
- + Online-Zertifikat Informations-/ Prozessmanagement
- + Online-Zertifikat Ökonomie und Management
- + Online-Zertifikat Business English
- + Online-Zertifikat Digital Engineering Management
- + Propädeutikum Mathematik und Statistik
- + Kompaktstudium Management

Bachelor-Studiengang:

- Bachelor in Betriebswirtschaft (B.A.) mit den Vertiefungsrichtungen:
 - + Digital Business Management,
 - + Arbeits- und Organisationspsychologie (Wirtschaftspsychologie),
 - + Energie- und Umweltmanagement,
 - + Unternehmensberatung und Consulting,
 - + Marketing Intelligence,
 - + Handel und Digital Commerce und
 - + Sportbusiness Management.

Master-Studiengänge:

- + MBA in General Management (mit oder ohne Vertiefungsfach)
- + MBA Advanced Management (mit einem oder zwei Vertiefungsfächern)
- + MBA Engineering Management (ideal für Ingenieure!)
- + Master of Arts (M.A.) BWL und Management
- + Master of Arts (M.A.) Finance
- + Master of Arts (M.A.) Wirtschaftspädagogik

Promotionsstudiengänge:

- + Doctor of Business Administration
(in Kooperation mit der Cyprus International University)
- + PhD in Business Management (in Kooperation mit der Girne American University)

Weitere Promotionsmöglichkeiten auf Anfrage!

★ ALLENSBACH ★



★ UNIVERSITY ★

ALLENSBACH HOCHSCHULE



Bachelor und Master für Berufstätige

Persönlich - Flexibel - Professionell

ALLENSBACH HOCHSCHULE

Staatlich anerkannte Hochschule der European Education Group Deutschland GmbH

Lohnerhofstrasse 2

D-78467 Konstanz

Tel. +49(0)7533 919 2390

E-mail: info@allensbach-hochschule.de

www.allensbach-hochschule.de