



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- privat
- staatlich anerkannt
- FIBAA-akkreditiert
- Wissenschaftsrat-akkreditiert



Start Winter- und Sommersemester

Standorte Berlin, Köln
Sprache Deutsch
Gebühren € 555,- monatlich

klassisch Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern

NEU ab Wintersemester 2016/17:
Campus Frankfurt

Immatrikulation im
Sommer- und Wintersemester

Der Studiengang

Die Prophezeiungen, das Internet führe zum Untergang der Verlage und zum Niedergang des Journalismus, sind längst widerlegt. Die Medienbranche insgesamt gilt weiter als Wachstumssektor: Print, Radio, TV und Online verdrängen sich nicht, sondern entwickeln sich parallel! Auf die neuartigen und spannenden Herausforderungen durch den digitalen Wandel für Journalist/innen und Kommunikationsexpert/innen reagiert die HMKW mit einem Konzept, das den Risiken und den Chancen der neuen digitalen Welt gerecht wird, u. a. durch folgende Merkmale:

- **Crossmediale Qualifikation:** Der Studiengang bietet eine grundlegende Einführung in die Medienbranche: Print, TV, Radio und Onlinejournalismus. Das Studium bereitet ebenso auf die Arbeit als Journalist/in wie auch auf die Arbeit in der Unternehmenskommunikation vor. Neben dem Printmedium führt es zudem in die Nutzung der audiovisuellen Medien und der Online-Plattformen zu journalistischen wie auch zu unternehmenskommunikativen Zwecken ein. Die Berufsziele sind also sowohl Zeitungs- und Zeitschriftenredakteur/in, TV-Journalist/in, Radiomacher/in, als auch Marketeer, Onlineredakteur/in, PR-Spezialist/in, Social Media Manager, Werbetexter/in, Marketingstrategie/in, Kommunikationsmanager/in usw.
- **Klassische oder duale Studienform:** Das klassische Studium führt in sechs Semestern zum Grad des Bachelor of Arts. Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad der Berufsausbildungsabschluss Mediengestalter/in Bild und Ton (IHK) erreicht werden. Informationen dazu entnehmen Sie bitte dem Infoflyer B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation dual.

Allgemeinbildende Module

1/4 der Studienzeit

Grundlagen

- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft

- Medientechnologie*
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften*
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht*
- Digitale Ökonomie*

Sprache und Kultur

- Interkulturalität
- Wirtschaftsenglisch*
- Grundkurs Spanisch oder Grundkurs Chinesisch*

*Wahlpflicht

Fachspezifische Module

3/4 der Studienzeit

Journalismus

- Grundlagen Publikation und Redaktion
- Journalismusforschung
- Printjournalismus
- Radiojournalismus
- TV-Journalismus
- Online-Journalismus

Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Unternehmenskommunikation
- Marketing, PR, Werbung
- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Online Strategien
- Mobile Strategien

Sondermodule

- Praxis Journalismus und Unternehmenskommunikation
- Praktikum
- Repetitorium



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich (6 obligatorische allgemeinbildende Grundlagenmodule)

G1	Wissenschaftliches Propädeutikum Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
G2	Personale und soziale Kompetenzen Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
G3	Medien- und Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse
G4	Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte
G5	Interkulturalität Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.
G6	Methodologie Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

Wahlpflichtbereich (Wahl von 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden allgemeinbildenden Modulen)

Wp1	Medientechnologie OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
Wp2	Medienrecht IT-Recht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.
Wp3	Sozialwissenschaften Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen
Wp4	Digitale Ökonomie IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining
Wp5	Wirtschaftsenglisch Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.
Wp6	zweite Fremdsprache Grundkurs Spanisch <i>oder</i> Grundkurs Chinesisch



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Journalismus (7 obligatorische journalistische Fachmodule)

J1	Grundlagen Publikation und Redaktion Journalistische Gattungen, redaktioneller Workflow, rechtliche Grundlagen etc.
J2	Journalismus-Forschung Aktuelle Tendenzen und Theorien des massenmedialen Publizierens
J3	Print-Journalismus Verlagslandschaft, Drucktechnik, printjournalistische Gattungen und Medien
J4	Radio-Journalismus AudioRecording und Tontechnik, Sprechtraining, Konzeption und Produktion von Radiobeiträgen
J5	TV-Journalismus Kamera- und Schnitt-Technik, TV-Sender, TV-Gattungen/-Formate, AV-Produktion/Postproduktion
J6	Online-Journalismus Online-Technik, digitale und interaktive Publikationsformen, Bürgerjournalismus
J7	Journalistische Praxis <i>1. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl:</i> Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt: journalistische Projekte

Unternehmenskommunikation (6 obligatorische Fachmodule der Unternehmenskommunikation)

U1	Grundlagen der Unternehmenskommunikation Geschichte und Funktion der Unternehmenskommunikation als Teil der Corporate Identity
U2	Medien- und Kommunikationsmanagement Strategien und Konzepte unternehmerischer Kommunikationsprozesse, Kommunikationstechnologien und Vertriebsstrukturen
U3	Marketing, PR, Werbung Funktionen, Instrumente, Management von Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung
U4	Online Strategien Online Marketing, PR und Werbung
U5	Mobile Strategien Mobile Marketing, PR und Werbung
U6	Praxis der Unternehmenskommunikation <i>2. Semester Pflicht, ab 3. Semester Wahl:</i> Crossmediale Text/Bild/Tonwerkstatt: Projekte zur Unternehmenskommunikation



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Weitere Module und Studienabschnitte (4 weitere Wahlpflicht- bzw. Pflichtmodule)

Wp7 Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation

ab dem 3. Semester:

Crossmediale Werkstatt Journalismus oder Unternehmenskommunikation

Rep Repetitorium

im letzten Semester:

Wiederholungen und Prüfungsvorbereitung zu den Modulen J1-J5 und U1-U4

Prkt Praktikum

6-monatige betriebliche Praxisphase

BA-A Bachelorarbeit

2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Änderungen vorbehalten!

16 Ø Wochen Vorlesungszeit pro Semester
20 Ø SWS pro Semester (Semesterwochenstunde, à 45 Min. pro Vorlesungswoche)
120 Ø SWS im Studium (= 20 SWS * 6 Semester)
180 CP im Studium (= 30 Credit Points * 6 Semester)
30 Ø CP pro Semester
30 WL-Stunden (Workload, à 60 Min.) pro 1 CP

Campus Berlin und Köln

	1. Jahr 1. Semester			2. Semester			2. Jahr 3. Semester			4. Semester			3. Jahr 5. Semester			6. Semester			Summe									
	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	ECTS CP	Work load	Prä- senz	SWS	CP				
Studiengangübergreifende Kompetenzen																		100	180	4500	1600	100%	100%					
Pflichtbereich																												
G1 Wissenschaftliches Propädeutikum	3	5	150																				3	5	150	48	3,0%	2,8%
G2 Personale und soziale Kompetenzen				3	5	150																	3	5	150	48	3,0%	2,8%
G3 Medien- und Kommunikationswissenschaft							3	5	150														3	5	150	48	3,0%	2,8%
G4 Wirtschaftswissenschaften							3	5	150														3	5	150	48	3,0%	2,8%
G5 Interkulturalität										3	5	150											3	5	150	48	3,0%	2,8%
G6 Methodologie				3	5	150																	3	5	150	48	3,0%	2,8%
																							18	30	900	288	18%	17%
Wahlpflichtbereich																												
Wp1 Medientechnologie																												
Wp2 Medienrecht																												
Wp3 Sozialwissenschaften <i>3 aus 6 Modulen</i>				3	5	150	3	5	150	3	5	150											9	15	450	144	9,0%	8,3%
Wp4 Digitale Ökonomie																												
Wp5 Wirtschaftsenglisch																												
Wp6 zweite Fremdsprache																												
Summen studiengangübergreifende Kompetenzen:	3	5	150	9	15	450	9	15	450	6	10	300							27	45	1350	432	27%	25%				
Studiengangsspezifische Kompetenzen																												
Journalismus																												
J1 Grundlagen Publikation und Redaktion	6	9	270																				6	9	270	96	6%	5%
J2 Journalismus-Forschung							4	5	150														4	5	150	64	4%	3%
J3 Print-Journalismus	4	5	150																				4	5	150	64	4%	3%
J4 Radio-Journalismus				4	5	150																	4	5	150	64	4%	3%
J5 TV-Journalismus										7	10	300											7	10	300	112	7%	6%
J6 Online-Journalismus																4	5	150					4	5	150	64	4%	3%
J7 Journalistische Praxis	3	5	150																				3	5	150	48	3%	3%
																							32	44	1320	512	32%	24%
Unternehmenskommunikation																												
U1 Grundlagen der Unternehmenskommunikation	4	6	180																				4	6	180	64	4%	3%
U2 Medien- und Kommunikationsmanagement				4	5	150																	4	5	150	64	4%	3%
U3 Marketing, PR, Werbung							4	5	150														4	5	150	64	4%	3%
U4 Online Strategien										4	5	150											4	5	150	64	4%	3%
U5 Mobile Strategien																4	5	150					4	5	150	64	4%	3%
U6 Praxis der Unternehmenskommunikation				3	5	150																	3	5	150	48	3%	3%
																							23	31	930	368	23%	17%
Weitere Module und Studienabschnitte																												
Wp7 Praxis Journalismus oder Unternehmenskommunikation							3	5	150	3	5	150				4	5	150					10	15	450	160	10%	8%
Rep Repetitorium																3	5	150					3	5	150	48	3%	3%
Prkt Praktikum													3	30	900								3	30	900	48	3%	17%
BA-A Bachelorarbeit																2	10	300					2	10	300	32	2%	6%
																							18	60	1800	288	18%	33%
Summen studiengangsspezifische Kompetenzen:	17	25	750	11	15	450	11	15	450	14	20	600	3	30	900	17	30	900	73	135	4050	1168	73%	75%				
Summe	20	30	900	20	30	900	20	30	900	20	30	900	3	30	900	17	30	900	100	180	5400	1600	100%	100%				