

International Tourism Studies

START FREI! FÜR IHRE GRENZENLOSE KARRIERE

Die Welt gehört Ihnen – schon im Studium

Die Inhalte unseres Studiengangs behandeln alle Facetten des internationalen Tourismus. Sie kennen keine Grenzen? Dann absolvieren Sie mit uns ein 12-wöchiges Praktikum im Ausland und studieren Sie zwei Semester an einer unserer Partnerhochschulen in Frankreich, Norwegen, Spanien (Teneriffa), England, den USA oder Neuseeland. Ihr Ziel: ein international anerkannter Doppel-Abschluss von beiden Hochschulen.

Gut ausgebildet für eine Wachstumsbranche

Unser Studiengang setzt auf eine grundlegend betriebswirtschaftliche Ausbildung, tourismuswirtschaftliche Kompetenzen und die Fähigkeit, selbstständig zu agieren. Damit stehen Ihnen viele Wege offen: im Management und im operativen Geschäft von nationalen und internationalen Reiseveranstaltern, Hotelketten, Airlines und Messen.

Global challenges, local implications

Ob TUI, Thomas Cook, Lufthansa oder die Zusammenarbeit mit Hotelketten und nationalen Verbänden: Die Projekte unserer Dozenten reichen weit in die Tourismuswirtschaft hinein. Nutzen Sie diese Kontakte oder lernen Sie wichtige Entscheidungsträger der Tourismuswirtschaft selbst kennen z.B. in unseren abwechslungsreichen Vortragsreihen.

STUDIENZEIT UND ABSCHLUSS

6 Semester, davon 2 an einer der Partnerhochschulen im Ausland, z.B. Frankreich, Neuseeland, England, Norwegen, Spanien – Unterrichtssprache hier ist Englisch, Französisch oder Spanisch – je nach Ihrer Wahl des Studiengangs und der damit verbundenen Partnerhochschule. Das 7. Semester verbringen Sie wahlweise ganz oder zu einem Teil im Ausland für Ihr Praktikum und Ihre Bachelor-Arbeit.

BEWERBUNG, ZULASSUNG, FRISTEN

Der Studiengang International Tourism Studies ist zulassungsbeschränkt.

Bewerbungsschluss für das Wintersemester:

– 15. Juli desselben Jahres

Die Immatrikulation im Studiengang International Tourism Studies erfolgt jeweils zum Wintersemester für die Sprachzweige Englisch, Französisch oder Spanisch.

Besondere Zulassungsvoraussetzungen:

Eine Zulassung zum Studiengang International Tourism Studies ist nur nach erfolgreicher Feststellung der besonderen Eignung für die internationalen Studiengänge möglich. Die besondere Eignung wird durch einen Eignungstest an der Hochschule Harz oder alternativ durch einen erfolgreich absolvierten externen Sprachtest (bspw. TOEFL, IELTS, DELF, DELE, auch AbiBac, ...) oder – ganz einfach – durch das letzte verfügbare Zeugnis der gymnasialen Oberstufe ermittelt.

Weiterführende Informationen zum Studium und rund um die Bewerbung sind online abrufbar:

<https://www.hs-harz.de/studium/fb-wirtschaftswissenschaften/international-tourism-studies/>

BERUFLICHE ZUKUNFT

Während Ihres Studiums entwickeln Sie die Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, das Management von internationalen Unternehmen der Tourismuswirtschaft aktiv zu unterstützen und praktische Probleme in betriebswirtschaftlichen und administrativen Funktionsbereichen eigenständig zu lösen. Ihr Studium ermöglicht Ihnen aber auch den Schritt in die Selbstständigkeit mit der Gründung Ihrer eigenen Agentur oder des eigenen Beratungsunternehmens.

Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten derzeit unter anderem bei:

- TUI
- DER Touristik
- Thomas Cook
- Lufthansa
- Online-Reiseportalen
- Hotels und Hotelketten
- Eventagenturen
- Landesmarketinggesellschaften
- Freizeitparks

Einige Absolventinnen und Absolventen haben nach dem weiterführenden Master-Studium ihre Karriere auch als wissenschaftliche Mitarbeiter an Hochschulen im In- und Ausland fortgesetzt.



1.– 4. SEMESTER IN WERNIGERODE

Inhalte:

Betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen

Grundlagen der Betriebswirtschaft; Unternehmensführung/ Personal/Organisation; Rechnungswesen/Controlling/Finanzmanagement/Investition; Wirtschaftsmathematik/Statistik; Preisbildung und Wettbewerb; Volkswirtschaftliche Analysen; Privatrecht/Wirtschaftsrecht

Tourismuswirtschaftliche Kompetenzen

(1. und 2. Semester): Grundlagen der Tourismuswirtschaft; Kultur- und Naturgeografie; Tourismusmanagement; Tourismusmarketing; Internationaler Tourismus; Interkulturelle Kompetenzen; Projektseminare Tourismus

Tourismusspezifische Schwerpunktbildung

(3. und 4. Semester) International Tourism Management und zusätzlich noch zwei frei wählbare Berufsfelder aus folgenden Schwerpunkten: Touristikmanagement (Reiseveranstalter/Reise-mittler); Destinationsmanagement; Hospitality Management; Tourismusmärkte und Tourismusmarketing; Mobilität und Verkehrsträgermanagement; Business Travel Management; Strategisches Personalmanagement im Tourismus, Online Management, Regionalmanagement und Thementourismus

Methodische Kompetenzen

Präsentationstechniken und Rhetorik; Wissenschaftliches Arbeiten; Software-Schulungen (z.B. Excel)

Sprachausbildung

Je nach Studiengang in Englisch, Französisch oder Spanisch, ein Teil der Vorlesungen findet für alle Studiengänge in englischer Sprache statt (Sprachniveau B1 oder besser)

Lehr- und Lernformen

Vorlesungen, Seminare mit Gruppenarbeiten, Projektarbeiten

5.– 7. SEMESTER

Im 5. und 6. Semester findet das Studium an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland statt, an denen länderspezifische Studiengebühren anfallen können.

Im 7. Semester wird ein mindestens 12-wöchiges Auslandspraktikum absolviert. Darüber hinaus ist dieses Semester Ihrer Bachelor-Arbeit und dem abschließenden Kolloquium an der Hochschule Harz vorbehalten. Danach heißt es für Sie: Durchstarten!

KONTAKT

www.hs-harz.de

Hochschule Harz, Friedrichstraße 57-59, 38855 Wernigerode

Studienberatung

Margret Wachsmuth

Tel.: +49 3943–659-127, WhatsApp: 0173 397 6278

E-Mail: studienberatung@hs-harz.de

Studiengangskoordinator

Prof. Dr. Harald Zeiss

Tel.: +49 3943-659-233 , Fax: +49 3943–659-5233

E-Mail: hzeiss@hs-harz.de

Mentoren für die Tourismus-Studiengänge

E-Mail: tourismus.mentoren@hs-harz.de

MEIN BESTER MOMENT

... war als ich die Zusage für den von Studiengebühren befreiten Platz in Neuseeland und die Zusage für ein DAAD Stipendium bekommen habe!

Julia Westenberger, ITS Studentin



▲ Hochschule Harz

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

International Tourism Studies

Bachelor of Arts

FB Wirtschaftswissenschaften

