

■ Studieren an der FH Westküste

Die Fachhochschule Westküste ist eine praxisorientierte Hochschule mit ca. 1.750 Studierenden. Trotz ihrer noch jungen Geschichte genießt sie regional wie überregional einen sehr guten Ruf.

Das schätzen unsere Master-Studierenden besonders an der FHW:

- Enge Verflechtung mit der Wirtschaft durch das an der FHW ansässige Institut für Management und Tourismus sowie andere Praxispartner
- (Empirische) Abschlussarbeiten, die mit potenziellen Arbeitgebern geschrieben werden
- Spezialisierung im Fachgebiet Tourismus durch Vertiefung wichtiger Schlüsselqualifikationen
- Familiäre Atmosphäre
- Praxiserfahrene, engagierte Dozenten
- Moderne Ausstattung, großzügige PC-Arbeitsplätze, neues PC-Labor mit Eyetracking-Stationen

... Und nicht zuletzt sagen unsere Studierenden:
„Wir studieren da, wo andere Urlaub machen“.



Fotos: FH Westküste

■ Alles auf einen Blick*

Zulassung:	Bachelor oder Diplom im Tourismusmanagement oder in einem artverwandten Fach (Note: mind. 2,5)
Bewerbungszeitraum:	30. April - 15. Juli (deutschsprachiger Master) 30. November - 15. Januar (englischsprachiger Master)
Dauer:	4 Semester
Kerninhalte:	Internationale Tourismuskompetenz, Internationale Managementkompetenz, Methodenlehre und Fallstudien
Semesterbeitrag:	65,00 Euro
Abschluss:	Master of Arts
Kontakt FHW:	Fachhochschule Westküste Fritz-Thiedemann-Ring 20, 25746 Heide www.fh-westkueste.de
Studiengang ITM:	+49 (0) 481 85 55 579 itm@fh-westkueste.de
Studienberatung der Hochschule:	+49 (0) 481 85 55 141 / -131 beratung@fh-westkueste.de

* Vorbehaltlich der erfolgreichen Re-Akkreditierung.

Master of Arts

International Tourism Management

Bewerbungszeitraum: 30.04. - 15.07.



NEU!
Master auf
Deutsch und
auf Englisch
möglich.

International Tourism Management

Warum ein Masterstudium?

Ein Masterstudium bietet die Möglichkeit der **Spezialisierung in einem Fachgebiet**. Dies erhöht Ihre Chancen, sich aus der breiten Masse der Hochschulabsolventen abzuheben, eine **Doktorarbeit** anzuschließen oder eine wissenschaftliche Tätigkeit auszuüben.

Zudem legen viele Arbeitgeber großen Wert auf gut **ausgebildete Kompetenzen**, die Sie während Ihres Bachelor-Studiums erlernen und durch ein Masterstudium ausbauen und vertiefen können.



Warum an der FHW?

Die Fachhochschule Westküste liegt mittendrin in einer der Top-Tourismus Destinationen Deutschlands. Bekannte Reiseziele wie Büsum, St. Peter-Ording, Sylt oder die Metropole Hamburg sind nicht weit und bieten die Möglichkeit, bereits neben dem Studium im weiten Feld des Tourismus zu arbeiten. Zudem ist auch das an der FHW ansässige Institut für Management und Tourismus **eng mit der Praxis verzahnt** und eröffnet Ihnen **attraktive Forschungsmöglichkeiten** (z.B. im Rahmen von Research Projects oder der Master-Thesis) sowie vielfältige Kontakte mit renommierten Unternehmen.

Engagierte Dozenten sowie eine familiäre Atmosphäre an der Hochschule ermöglichen ein effektives Lernen in **kleinen Gruppen**. Vorzüge bieten sich auch durch die **moderne Ausstattung** der Hochschule.

Warum ITM studieren?



Der Masterstudiengang „International Tourism Management“ kombiniert und vertieft mit internationalem Bezug die **Kompetenzbereiche „Tourismus“, „Management“ und „Methodenlehre“**. Somit werden Sie optimal auf Führungspositionen des (inter-)nationalen touristischen Arbeitsmarktes (z.B. bei Tourismusorganisationen, Hotels, Reiseveranstaltern und -agenturen, Airlines, Messe-, Event- und Kongressveranstalter) vorbereitet.

Ihnen steht dabei frei, ob Sie den Master **in deutscher Sprache** (Start jeweils zum Wintersemester) oder **in englischer Sprache** (Start jeweils zum Sommersemester) studieren möchten. Aber auch ein Wechsel zwischen den Sprachen ist im zweiten oder dritten Semester möglich.

Zulassungsvoraussetzungen

Gibt es spezielle Zulassungsvoraussetzungen?

- Mindestnote im Bachelor-Zeugnis: 2,5
- Absolvent/in des Bachelor-Studiengangs ITM der FHW ODER
- Absolvent/in eines Tourismus-Studiengangs einer anderen Hochschule ODER
- Absolvent/in eines artverwandten Studiengangs (z.B. BWL, VWL) mit einem Anteil von mindestens 10 ECTS im Tourismus UND mindestens 10 ECTS in der BWL

Zusätzlich für den englischsprachigen Master:

- Ein Sprachzertifikat mit mindestens Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens

Aufbau des Masterstudiengangs

Im Masterstudium fokussieren wir uns auf die Ausbildung der Kompetenzen: Tourismus, Management und Methodenlehre. Gepaart ist dies mit **starkem Praxisbezug** durch die Fallstudien sowie die Masterarbeit. In welchem Umfang Sie jeweils welchen Bereich studieren können, sehen Sie in der folgenden Abbildung:

4. Sem.	Masterarbeit, Masterseminar, Kolloquium		
3. Sem.	Internationale Tourismuskompetenz	Internationale Managementkompetenz	Methoden & Fallstudien
2. Sem.	Internationale Tourismuskompetenz	Internationale Managementkompetenz	Methoden & Fallstudien
1. Sem.	Internationale Tourismuskompetenz	Internationale Managementkompetenz	Methoden