

AUF EINEN BLICK

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT – ERFOLGREICH SEIT ÜBER ZEHN JAHREN

Studienabschluss

Master of Business Administration (MBA)

Regelstudium

5 Semester (90 Credits)

Studienform

Weiterbildend, berufsbegleitend

Programmstruktur

Wochenendveranstaltungen (Freitagnachmittage, Samstage)
Abendveranstaltungen (fakultativ) und insgesamt
drei Präsenzwochen verteilt auf zwei Kalenderjahre

Zulassungsvoraussetzung

Abgeschlossenes Hochschulstudium sowie Berufserfahrung

Studienorte

Weingarten (Hochschulcampus)
Überlingen (Schloss Rauenstein)

Kurssprache

Deutsch (Veranstaltungen internationaler Dozenten in Englisch)

Studiengang-Management

Studiendekan IB

Prof. Dr. Eberhard Hohl, Fakultät Technologie und Management
E-Mail: hohl@hs-weingarten.de

Geschäftsführer AWW

Bernd Platzek, Dipl.-Volkswirt, PhD (University of Pretoria)
E-Mail: platzek@hs-weingarten.de

Weitere Informationen

Mastersekretariat IB
Telefon +49(0)751 501 9252
E-Mail: ibsek@hs-weingarten.de

UNSER ANGEBOT

BERUFSBEGLEITENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

International Business Management (MBA)

Führung, Strategie, Managementkonzepte und Management-
techniken, Internationale Betriebswirtschaft und Marketing

Management im Sozial- und Gesundheitswesen (MBA)

Sozialwirtschaft und Sozialmanagement, Managementtechniken
und Organisation, Betriebswirtschaft und Rechnungswesen

Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte (M.A.)

Marketing und Vertrieb, Produktion und Logistik, Internationale
Betriebswirtschaft, Methoden- und Sozialkompetenz
*Kooperationsmaster mit der Dualen Hochschule
Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg*

Elektromobilität (M.Eng.)

Mobilitätskonzepte und Elektrische Antriebe, Antriebsstrang und
Systeme, Leichtbau und Konstruktion, Mobile Energiesysteme
Studiengang der Hochschulföderation SüdWest (HfSW)

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

- Betriebswirtschaft und Marketing
- Existenzgründung
- Intercultural Training
- International Management
- International Marketing
- Kontaktstudium Management
- Managementtechniken
- Management für Führungskräfte
- Management in Einrichtungen
der Krankenversorgung und
Rehabilitation
- Management in sozialen
Einrichtungen und Diensten
- Mittwochseminar
- Projektmanagement
- Qualitäts- und
Umweltmanagement
- Technik und
technologische Trends
- Unternehmensberatung



HOCHSCHULE RAVENSBURG-WEINGARTEN
Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung
Bodensee-Oberschwaben
Doggenriedstraße | 88250 Weingarten | Germany
Telefon +49(0)751 501 9726 | Fax +49(0)751 501 9727
weiterbildung@hs-weingarten.de
www.hs-weingarten.de

WEITERBILDUNG



BERUFSBEGLEITENDER MASTERSTUDIENGANG

International Business Management (MBA)

www.hs-weingarten.de

HERZLICH WILLKOMMEN

MANAGEMENT- UND FÜHRUNGSKOMPETENZ MIT INTERNATIONALEM ZUSCHNITT

Der akkreditierte Masterstudiengang International Business
Management (IB) richtet sich an Ingenieure (insbesondere aus
den Bereichen Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau), Wirt-
schaftsingenieure sowie Natur- und Wirtschaftswissenschaftler, die
sich für Management- und Führungsaufgaben mit internationalem
Zuschnitt qualifizieren möchten. Die Absolventen erhalten eine
fundierte Kompetenzentwicklung und den akademischen Grad
„Master of Business Administration“ (MBA).

Auf der Basis der Managementkompetenz für das eigene Funk-
tionsfeld, der notwendigen Wirtschaftskompetenz und der unter-
nehmensbezogenen Managementkompetenzen können die
Führungskräfte als Unternehmer im Unternehmen eine zentrale
Rolle bei der Gestaltung zukünftiger Unternehmenspotenziale
übernehmen und zu einem langfristigen Unternehmenserfolg
beitragen. Dabei erfüllen die erfolgreichen Führungskräfte im
globalen Unternehmen die Managerrollen: Teammanager,
Kommunikationsmanager, Effektivitätsmanager, Innovations-
manager sowie Kulturmanager.

Die Ausgestaltung des Studienprogramms nach dem Weingartener
Rollen- und Kompetenzmodell berücksichtigt moderne Lehr-
methoden ebenso wie die besonderen Rahmenbedingungen für
ein berufsbegleitendes Studium. Der innovative Charakter des
Studienangebots als Chancenprogramm wird durch eine perma-
nente Weiterentwicklung der Inhalte und Methoden gestärkt.

Wir freuen uns, Sie bald als Studierende begrüßen zu dürfen.



Dipl.-Volkswirt Bernd Platzek,
PhD (University of Pretoria),
Geschäftsführer AWW



Prof. Dr. Eberhard Hohl,
Fakultät Technologie und
Management, Studiendekan IB

OPTIMAL STUDIEREN

BESONDERE MERKMALE

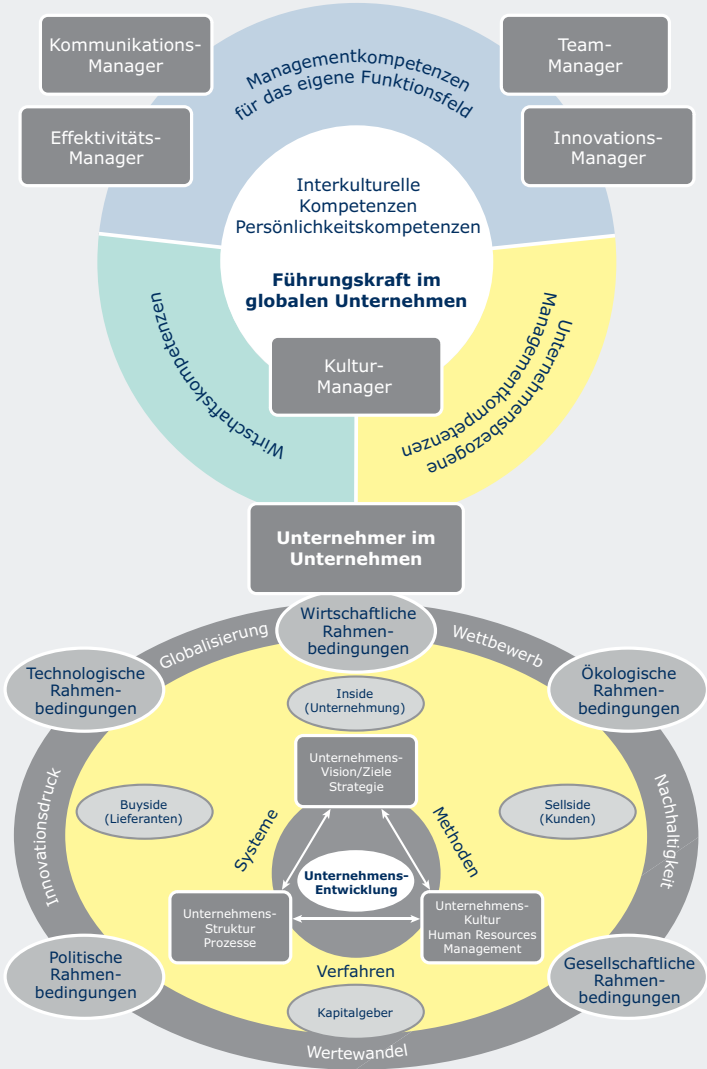
- Der starke Praxisbezug der Inhalte und die Verzahnung von Lehr- und Funktionsfeld: Lernen in interaktiven Lehrveranstaltungen, Fallstudien, Teamlearning, on-the-job-Lernen, Unternehmenssimulation, projektorientierter Wissenserwerb
- Ein Profilierungsstudium mit fünf Schwerpunkten und mindestens einem Wahlfach: Führung, Strategie, Internationale Betriebswirtschaft und Recht, Wirtschaft und Nachhaltigkeit, IT Management und Geschäftsprozesse, Operations Management (Wahlfach), International Marketing & Communications (Wahlfach)
- Ein für unterschiedliche Zielgruppen attraktives und flexibles organisatorisches Konzept mit verschiedenen Einstiegs- und Durchführungsvarianten
- Coaching und Mentoring: Unterstützung und Beratung zur beruflichen Standortbestimmung und Entwicklung der Teilnehmer
- Die internationale Ausrichtung: zwei internationale Studienwochen in China, Indien, Estland/Russland, Südafrika und/oder USA/Kanada. Gesprächszirkel mit englischsprachigen Dozenten und Unternehmensvertretern, u.a. aus Großbritannien, Kanada, Südafrika und USA
- Social Events und Networking
- Ein netzbasierter Betreuungsservice und ein AlumniNet



Internationale Studienwoche China

FÜHRUNGSMODELL

DAS WEINGARTENER ROLLEN- UND KOMPETENZMODELL



Hohl, E./Platzek, B.: Studiengangskonzept IB (2006)

CURRICULUM

5. Semester	Studienphase III: 2 Module (30 Credits)			
	Modul 11 Master-Thesis und Master-Colloquium			
	Modul 10 Projektarbeit und 2 Internationale Studienwochen			
3.+4. Semester (360 UE)	Studienphase II: 6 Module (30 Credits)			
	Modul 9B (Wahlfach) International Marketing & Communications	Modul 9A (Wahlfach) Operations Management	Modul 8 IT Management und Geschäftsprozesse	Modul 7 Führung
	Modul 6 Wirtschaft und Nachhaltigkeit	Modul 5 Internationale Betriebswirtschaftslehre und Recht	Modul 4 Strategie	
1.+2. Semester (360 UE)	Studienphase I: 3 aus 6 Module (30 Credits)			
	Modul 1A Betriebswirtschaftslehre	Modul 2A Management	Modul 3A Change- und Innovationsmanagement	
	Modul 1B Internationales Entrepreneurship	Modul 2B Management-techniken	Modul 3B Projektsteuerung	

Wirtschaftskompetenz Managementkompetenz für das eigene Funktionsfeld
Unternehmensbezogene Managementkompetenz UE: Unterrichtseinheiten

EMPFEHLENSWERT

„IB STUDIEREN LOHNT SICH, WEIL ...



... ich mit dem Masterstudien-gang International Business Management eine berufliche Weiterentwicklung erreichen kann. Mit dem modularen Zusatzstudium kann ich mir betriebswirtschaftliches Know-how aneignen, Managementfähigkeiten trainieren und somit wichtige fachliche Grundlagen und persönliche Kompetenzen für mein neues Tätigkeitsfeld entwickeln."

Dr. Barbara Zottmaier, (Jahrgang 12)
Albrecht GmbH, Aulendorf



... ich durch das Studium ein umfangreiches Netzwerk aufbauen konnte, wodurch ich heute noch mit Kommilitonen und Dozenten in Kontakt stehe. Zudem habe ich die Chance genutzt und mein Masterprojekt in den USA durchgeführt. Das Studium hat mich bestens für die Führungsaufgaben an internationalen Standorten vorbereitet und ist der Grund dafür, warum ich jetzt in Tschechien arbeite."

Gero Strobel, (Jahrgang 4)
ZF Friedrichshafen AG



Internationale Studienwoche Indien