

STUDIENINHALTE

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet mit ihrem Studienkonzept eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für zukünftige Illustratoren.

An der HfK+G erlernen die Studierenden alle Techniken der Illustration vom narrativen Format bis hin zu Sach- und Wissenschaftsillustrationen. Nach den sechs Semestern beherrschen sie unterschiedlichste Herangehensweisen und können medienübergreifend und medienübersetzend konzipieren und entwerfen.

In einem Praxissemester wird Gelerntes angewendet und erweitert.

STUDIENFÄCHER

- * Narrative Illustration
- * Sach- und Wissenschaftsillustration
- * Malerei und Zeichnen
- * Medientechnik
- * Fotografie
- * Designtheorie
- * Interaktive Illustration, Animation und Motiondesign
- * Digital Art
- * Typografie/Layout
- * Projektmanagement
- * Wissenschaftliches Arbeiten

Kontakt

- * **Hochschule**
für Kommunikation und Gestaltung HfK+G
Private staatlich anerkannte Hochschule
für angewandte Wissenschaften

Köln Str. 38
70376 Stuttgart
Tel. (07 11) 520 89 86 - 0
Fax (07 11) 520 89 86 - 59
stuttgart@hfk-bw.de
www.hfk-bw.de



HfK+G Stuttgart | Stand August 2017

STUDIENGANG
Illustration
Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENGANG Illustration

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIUM

Im Zeitalter der Digitalisierung steht das Tätigkeitsfeld des Illustrators im Wandel, in der stetigen Weiterentwicklung und in der Expansion.

Illustration, als kommunizierendes Medium an sich, wirkt im Spektrum zwischen Kommunikationsdesign, Kunst und Interaktionsdesign.

Die Aufgabengebiete umfassen Editorial Design, Corporate Design, Packaging Design, Produktdesign, Informationsdesign, Werbung, Books und Non-Books, Magazine, Plakate, Werbemittel, DVDs, wissenschaftliche Veröffentlichungen, Betriebs- und Gebrauchsanleitungen.

Illustratoren arbeiten vorwiegend freiberuflich, aber auch festangestellt. Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Illustration sind für den Arbeitsmarkt sehr breit aufgestellt und in der Lage, Kommunikationsaufgaben ganzheitlich zu lösen. Sie sind gestalterisch hochqualifiziert, um sich in Unternehmen der Kreativwirtschaft zu spezialisieren oder um das breit gefächerte Aufgabengebiet von Kommunikationsdesignern, Informationsdesignern und Art Directoren zu übernehmen.

Die **Hochschule für Kommunikation und Gestaltung** bietet die Möglichkeit, das Studium in klassischer Form zu absolvieren.

Bei der klassischen Variante umfassen die Theoriephasen 16 Wochen. Im vierten Semester ist ein integriertes Praxismodul eingeplant.

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Illustration finden ihre Aufgabengebiete in allen Unternehmen der Kreativwirtschaft. Dazu zählen insbesondere

- * Agenturen
- * Filmwirtschaft
- * Kulturinstitutionen
- * Wissenschaftseinrichtungen
- * Wirtschaftsunternehmen
- * Verbände und Organisationen.

Einschlägige Branchen sind Medienunternehmen wie Buch- und Zeitschriftenverlage, Spielehersteller, Redaktionen, Werbeagenturen, Designbüros.

STUDIENBEDINGUNGEN

Studienbeginn: Wintersemester (Oktober)

Studiendauer: 6 Semester

Aufnahme:

- * Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine oder Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife) oder Berufsausbildung und dreijährige Praxis verbunden mit einer Eignungsprüfung
- * Eignungsgespräch und Aufnahmeprüfung zur Feststellung der gestalterischen Eignung (Der Abschluss eines 3-jährigen Berufskollegs im Bereich Grafik-Design oder Mode und Design befreit von der Aufnahmeprüfung.)

Studiengebühren: Die Studiengebühren betragen 500,- €/Monat.

Studierendenwerk: Der Beitrag zum Studierendenwerk Stuttgart ist für alle Studierenden verpflichtend. Dies gilt auch dann, wenn man das Leistungsangebot (u.a. verbilligtes VVS-Ticket) nicht nutzen möchte.
(www.studierendenwerk-stuttgart.de)

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)