



Business Intelligence and Business Analytics (M.Sc.)

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

- Bachelor-Abschluss mit 210 ECTS
- Abschlussnote von 2,3 oder besser
- Nachweisbare IT-Management- und Informatikgrundkenntnisse im Umfang von mindestens 30 ECTS aus dem Bachelorstudium
- Sehr gute Englischkenntnisse: Niveau B2, TOEFL-Zertifikat oder gleichwertiger Nachweis
- Gute Deutschkenntnisse bei Nichtmuttersprachlern (Niveau A1), nachzuweisen bis zur Immatrikulation

Was ist bei der Bewerbung zu beachten?

Die Bewerbung erfolgt online
www.hs-neu-ulm.de/bewerbung

Bewerbungszeitraum

2. Mai bis 31. August

Ein Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester möglich.

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) bildet Studierende in Bachelor- und Masterstudiengängen betriebswirtschaftlich aus. Kooperationen mit Unternehmen und Dozentinnen und Dozenten mit Managementenerfahrung stehen für einen hohen Praxisbezug in den Seminaren. Die HNU fördert kulturelle und soziale Kompetenzen sowie die internationale Mobilität. Kleine Studiengruppen ermöglichen eine intensive Betreuung und schaffen eine familiäre Atmosphäre.

Wer ist mein Ansprechpartner?

Administrative Fragen

Peter Marquetand
Leiter Referat Studium
+49(0)731-9762-2003
studium@hs-neu-ulm.de

Inhaltliche Fragen zum Studiengang

Prof. Dr. Olaf Jacob
Studiengangsleiter
+49(0)731-9762-1507
olaf.jacob@hs-neu-ulm.de

HNU - Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm

info@hs-neu-ulm.de
www.hs-neu-ulm.de/bia



Mit Auslandssemester
in Argentinien



Was bietet der Studiengang?

Die Globalisierung intensiviert den Wettbewerb und die Digitalisierung sorgt für immense Datenmengen (Big Data). Neue Technologien im Bereich Data Mining, analytischer Datenbanken und der grafischen Visualisierung bieten vielfältige innovative Möglichkeiten der Datenanalyse, Verdichtung und Vorhersage.

Durch den gezielten Einsatz von Business Intelligence (BI) und Analytics ergeben sich neuartige Möglichkeiten, Daten in Wissen umzuwandeln. Dieses ermöglicht dann die gezielte Steuerung und Kontrolle von Unternehmen und sorgt für ein erfolgreiches Corporate Performance Management (CPM).

Der Studiengang vermittelt den Studierenden das notwendige Know-how, innovative Konzepte für BI-Strategien, BI-Organisation und BI-Architekturen mithilfe modernster Technologien zu planen und zu realisieren.

Welche Inhalte werden vermittelt?

Im ersten Semester an der Hochschule Neu-Ulm erlangen die Studierenden fundierte Kenntnisse in BI-Architekturen und Strategischem Management. Zudem bauen sie für Ihr zukünftiges Berufsleben interkulturelle, kommunikative und methodische Kompetenzen aus.

Das zweite Semester absolvieren sie als verpflichtendes Auslandssemester an der Universidad Tecnológica Nacional Mendoza in Argentinien. Hier liegt der Fokus auf quantitativen Methoden und analytischen Anwendungen.

Im dritten Semester findet das Studium wieder an der Hochschule Neu-Ulm statt. Ein angewandtes Forschungsprojekt vertieft das Können im wissenschaftlichen Arbeiten. Dieses wird anschließend zur selbstständigen Erstellung der Masterarbeit angewendet.

Wie ist das Master-Programm aufgebaut?

| | | |
|-------------|--|---------|
| 1. Semester | Enterprise Information Systems <ul style="list-style-type: none"> Enterprise Application and IT-Management Enterprise Application Engineering Consulting IS Research Business Information Management <ul style="list-style-type: none"> Strategic Management Corporate Performance Management BI Strategy Data Management BI Platforms and Tools | 30 ECTS |
| 2. Semester | Quantitative Methods <ul style="list-style-type: none"> Applied Statistics Big Data and Social Network Analysis Predictive Analytics and Data Mining Analytical Applications <ul style="list-style-type: none"> Analyt. Processes in Supply Chain Management Analyt. Processes in CRM and Marketing Communication Management <ul style="list-style-type: none"> Information Visualization Professional Communication Cultural Exchange <ul style="list-style-type: none"> Culture and History of Germany Culture and History of Argentina | 30 ECTS |
| 3. Semester | Research Methods <ul style="list-style-type: none"> Research Methods Applied Research Project Research and Thesis <ul style="list-style-type: none"> Master Thesis Thesis Colloquium | 30 ECTS |

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
Alle Lehrveranstaltungen werden in Englisch gehalten.

Welche beruflichen Chancen eröffnet der Master?

Der Studiengang kombiniert informationstechnologische Inhalte mit betriebswirtschaftlichem Führungswissen und macht die Absolventinnen und Absolventen damit zu einer wertvollen Schnittstelle zwischen IT und Fachabteilung.

Typische Einsatzbereiche sind:

- »Data Scientists« fungieren als Schnittstelle zwischen IT und der Fachabteilung bzw. Unternehmensführung und können für betriebliche Aufgabenstellungen konkrete analytische Modelle (z. B. im Bereich Data Mining) aufbauen.
- »BI-Spezialisten« arbeiten in der IT-Abteilung, betreuen integrierte Data Warehouses und sind in der Lage, aus der Vielfalt die relevanten Daten zu selektieren.
- »Business Analysts« analysieren Unternehmensprozesse und können unternehmensweite BI-Strategien dafür konzipieren.
- Absolventinnen und Absolventen mit umfangreichen Kenntnissen in den Bereichen IT, Datenanalyse und der Unternehmensführung sind auch attraktive Kandidaten für die Unternehmensberatung.

Was zeichnet den Studiengang aus?

Die Wirtschaft hat einen hohen Bedarf an analytisch ausgebildeten Personen. Schlagworte wie Big Data unterstreichen dies. Der Studiengang qualifiziert für Tätigkeiten in diesem zukunftsträchtigen Arbeitsfeld.

Als internationaler Masterstudiengang mit einem verpflichtenden Auslandssemester in Argentinien vermittelt der Studiengang interkulturelles Know-how und bereitet auf die berufliche Zukunft in einer globalen Wirtschaft vor.