



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

M.A. Wirtschaftspsychologie
M.A. Business Psychology



Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de



M.A. Wirtschaftspsychologie

M.A. Business Psychology

Informationen
und Bewerbung:
www.hmkw.de

- Privat
- Staatlich anerkannt
- Akkreditierung: FIBAA



Start Wintersemester
Standorte Berlin und Köln
Sprache Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin)
Gebühren **Vollzeit:** € 670,- monatlich
Berufsbegleitend: € 449,- monatlich
Typ **Vollzeit** oder **berufsbegleitend**
Dauer **Vollzeit** 4 Semester
Berufsbegleitend 6 Semester
(Wer bereits 210 ECTS besitzt,
kann ggf. um ein Sem. verkürzen.)

Unterrichtszeiten berufsbegleitend:

Campus Berlin

freitags 17 - 21 Uhr | samstags 9 - 17 Uhr

Campus Köln

mittwochs 17:45 - 21:45 Uhr

freitags 17 - 21 Uhr

jeden zweiten Samstag 9 - 13 Uhr

5 Tage Blockunterricht in Woche 16

Bewerbung jederzeit möglich.

Der Studiengang

- **Besonderheit:** Arbeitsmarktrelevante Spezialisierung auf wirtschaftspsychologische Theorie und Praxis in nicht-klinischer, analytisch-beratender Perspektive, forschungs- und anwendungsbezogen
- **Sprache:** Deutsch (Köln) oder Englisch (Berlin)
- **Kompetenzziel:** Befähigung zu professioneller psychologischer Analyse und Gestaltung von personal-, arbeits-, organisations- und anderen wirtschaftsbezogenen Prozessen, in wissenschaftlich-forschender und praktisch-beratender Funktion

Die Zielgruppe

- **Bewerber/innen:** Absolventen eines grundständigen allgemeinen oder speziellen Studiums in Psychologie oder in anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Disziplinen
- **Zielberufe:** Wirtschaftspsychologe/-psychologin, Wirtschaftspsychologische/r Berater/in

Zulassungsvoraussetzung

- Sehr guter Abschluss eines allgemeinen oder speziellen Psychologiestudiums (Universität oder Fachhochschule)
oder
Sehr guter Abschluss eines anderen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (Universität oder Fachhochschule), Nachweis des Erwerbs von mindestens 20 Credit-Points in psychologischen Fächern und mindestens 10 Credit-Points in statistisch/methodischen Fächern
- Plus hochschulinternes Auswahlverfahren

Allgemeinbildende Module

Wahlmodule u.a. zu:

- Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie

Fachspezifische Module z. B.

- Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Marketing & Moderne Marktforschung
- User Experience & Neue Medien
- Innovation & Entrepreneurship
- Personalmanagement und Organisationsentwicklung



M.A. Wirtschaftspsychologie

- Modulbeschreibungen -

Studiengangübergreifende Kompetenzen (2 von 6 Wahlpflichtmodulen)

Grundlagen

BusE Wirtschaftsentgisch

Geschäftskorrespondenz, Präsentation und Moderation

LawM Medienrecht

Copyright, DRM, Datenschutz, und andere ethisch-rechtliche Themen

Technologie

MAM Media Asset Management

Organisation von Daten/Dokumenten: Formate, Versionierung, Suche/Retrieval, Distribution etc.

CTT Konvergierende technologische Trends

Konvergenz der Kommunikations-, Computing- und Broadcasting-Technologien

Humanfaktoren

IntLT Interkulturelle Führungskompetenzen

Teamarbeit und Leitungskompetenzen in der globalisierten Welt

MPsy Medienpsychologie

Psychologische Grundlagen der Medienrezeption



M.A. Wirtschaftspsychologie

- Modulbeschreibungen -

Studiengangspezifische Kompetenzen (10 Module)

6 grundlegende Module

BAn	Wirtschaftsanthropologie Qualitative Forschungsmethoden, Ethnographie, Kulturpsychologie
ASt	Fortgeschrittene Statistik Matrix-Algebra, Multivariate Statistik, Skalierung
OP	Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie Organisationskultur, Entwicklung, Change Management, Interkulturelle Kooperation
OHM	Betriebliches Gesundheitsmanagement Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei selbstständiger oder angestellter Arbeit
DBMF	Entscheidungs- und Finanzpsychologie Psychologie der Entscheidungsfindung, Spieltheorie, menschliches Verhalten und Märkte
ResPr	Forschungsprojekte Angewandte wissenschaftliche Forschungsmethoden

Fortgeschrittene Module (3 von 4 Wahlpflichtmodulen)

3MR	Marketing & Moderne Marktforschung Verkaufs- & Werbepsychologie, Customer Relationship Management
UXNM	User Experience & Neue Medien Usability, Human-Factors Engineering, Interaktionsdesign für Neue Medien
InEn	Innovation & Entrepreneurship Beratungstechniken, Entrepreneurship, Innovationen, Geschäftssinn
HORM	Personalmanagement und Organisationsentwicklung Auswahl, Recruiting, Kompetenz-Management, Training & Entwicklung, Outplacement

1 weiteres Modul

MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit Kolloquium zu M.A.-Abschlussarbeiten, Schreiben der M.A.-Arbeit (4. Semester)
------------	---



M.A. Wirtschaftspsychologie

- Studienverlaufsplan (Stand: November 2014) -

SWS = Semesterwochenstunden
1 SWS = 1 Unterrichtseinheit (à 45 Minuten) pro Vorlesungswoche

Kerndaten

16 Wochen Vorlesungszeit pro Semester
72 SWS insgesamt
120 CP (Credit Points) insgesamt total (= 30 CP * 4 Semester)
30 WL-Stunden (Workload-Stunden à 60 min.) pro CP

	1. Jahr			2. Jahr			Summe			1.095 Std Kontakt- stunden	100% SWS	100% CP							
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	73 WHT SWS	120 CP CP	30 WL												
Fachübergreifende Kompetenzen																			
Grundlagen																			
1 BusE	Wirtschaftsenglisch	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
2 LawM	Medienrecht	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
	nur 1 Modul:	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
Technologie																			
3 MAM	Media Asset Management		5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
4 CTT	Konvergierende technologische Trends		5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
	nur 1 Modul:		5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
Humanfaktoren																			
5 IntLT	Interkulturelle Führungskompetenzen					5	6	180	5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
6 MPsy	Medienpsychologie					5	6	180	5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
	nur 1 Modul:					5	6	180	5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
	2 von 6 Modulen zu wählen					5	6	180	5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
	Teilsomme:	5	6	180	5	6	180	5	6	180	15 SWS	18 CP	540 WL	225 Std.	21%	15%			
Fachspezifische Kompetenzen																			
Grundlagenmodule																			
7 BAn	Wirtschaftsanthropologie	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
8 ASt	Fortgeschrittene Statistik	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
9 OP	Aktuelle Trends in der Organisationspsychologie	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
10 OHM	Betriebliches Gesundheitsmanagement		5	6	180				5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
11 DBMF	Entscheidungs- und Finanzpsychologie	5	6	180					5 SWS	6 CP	180 WL	75 Std.	7%	5%					
12 ResPr	Forschungsprojekte					4	6	180	4 SWS	6 CP	180 WL	60 Std.	5%	5%					
		20	24	720	5	6	180	4	6	180	29 SWS	36 CP	1080 WL	435 Std.	40%	30%			
Fortgeschrittene Module																			
13 3MR	Marketing & Moderne Marktforschung																		
14 UXNM	User Experience & Neue Medien				4	6	180	5	6	180	27 SWS	36 CP	1080 WL	405 Std.	37%	30%			
15 InEn	Innovation & Entrepreneurship																		
16 HORM	Personalmanagement und Organisationsentwicklung				12	18	540	15	18	540	27 SWS	36 CP	1080 WL	405 Std.	37%	30%			
	3 von 4 Modulen zu wählen																		
1 weiteres Modul																			
17 MTh	Master-Kolloquium und -Arbeit								2	30	900	30 Std.	3%	25%					
									2	30	900	30 Std.	3%	25%					
	Teilsomme:	20	24	720	17	24	720	19	24	720	58 SWS	102 CP	3060 WL	870 Std.	79%	85%			
Summe																			
		25	30	900	22	30	900	24	30	900	2	30	900	73 SWS	120 CP	3600 WL	1095 Std.	100%	100%