Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Informieren und bewerben Sie sich online:
www.hmkw.de

- → privat
- → staatlich anerkannt
- → FIBAA-akkreditiert
- → Wissenschaftsrat-akkreditiert

Start	**Winter- und Sommersemester**
Standorte	**Berlin, Köln**
Sprache	**Deutsch**
Gebühren	**€ 575,– monatlich**
Abschluss	**Bachelor of Arts (B.A.) in 6 Semestern**

NEU ab Wintersemester 2016/17: Campus Frankfurt

Immatrikulation im Sommer- und Wintersemester

Der Studiengang

Grafikdesign und Visuelle Kommunikation an der HMKW bietet eine breitgefächerte und anspruchsvolle Ausbildung für alle wichtigen Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie lernen die theoretischen, technologischen und gestalterischen Grundlagen, um Print und Digitales zu gestalten. Sie werden herangeführt an Typografie, Logo Design, Corporate Design, Plakatgestaltung, Fotografie, Film, Motion Design, Editorial Design, Grafikdesign im Raum und Web- und App-Design. Damit sind Sie optimal vorbereitet, um als Freelancer oder Junior Designer in einem Designstudio, einer Werbeagentur oder Marketingabteilung ins kreative Berufsleben zu starten.
Die Ausbildung an der HMKW ist

- **breitgefächert:** Sie lernen alle relevanten Aspekte der visuellen Kommunikation, um sich in diesem interessanten Berufsfeld zu orientieren und zu positionieren.
- **interdisziplinär:** Sie lernen an einer Hochschule, die auch für andere Berufe in den Medien ausbildet. Daher ergeben sich spielend interdisziplinäre Kooperationen mit angehenden Journalisten, Psychologen und Eventmanagern

Alternativ kann im dualen Studium auch innerhalb von acht Semestern zusätzlich zum B.A.-Grad der Berufsausbildungsabschluss Mediengestalter/in Digital und Print (IHK) erreicht werden. Informationen dazu entnehmen Sie bitte dem Infoflyer B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation dual.

Allgemeinbildende Module

¼ der Studienzeit

Grundlagen
- Wissenschaftliches Propädeutikum
- Personale und soziale Kompetenzen

Medien und Gesellschaft
- Medientechnologie*
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sozialwissenschaften*
- Wirtschaftswissenschaften
- Medienrecht*
- Digitale Ökonomie*

Sprache und Kultur
- Interkulturalität
- Wirtschaftsenglisch*
- Grundkurs Spanisch *oder* Grundkurs Chinesisch*

**Wahlpflicht*

Fachspezifische Module

¾ der Studienzeit

Grundlagen
- Kunst-/Designgeschichte und -theorie
- Gestaltungsprozess und Kreativität
- Farbe, Form, Komposition
- Grafik und Bild

Medien, Disziplinen, Techniken
- Fotografie
- Layout
- Prepress/Press
- Grafik in Raum und Umgebung
- Grundlagen Interface- und Interaktionsdesign
- Interaktive Medien
- Film- und Postproduktion
- Motion Design

Sondermodule
- Projektwerkstätten
- Selbstpräsentation
- Praktikum

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Stand: 22.03.2016

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences
H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Studiengangübergreifender Kompetenzbereich (25 % aller CPs)

Pflichtbereich (6 obligatorische allgemeinbildende Grundlagenmodule)

G1	**Wissenschaftliches Propädeutikum** Wissenschaftsgeschichte/-theorie, Einführung in wissenschaftliches Arbeiten
G2	**Personale und soziale Kompetenzen** Selbst- und Lernmanagement, Präsentationstechnik, Teamkompetenz und Projektmanagement
G3	**Medien- und Kommunikationswissenschaft** Mediengeschichte, Medientheorie, Medienrecht, Kommunikationstheorie, Kommunikationsanalyse
G4	**Wirtschaftswissenschaften** Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre: ökonomische Systeme/Strukturen/Werte
G5	**Interkulturalität** Kulturtheorien/-modelle, Überwindung von Kulturbarrieren, interkulturelles Lernen etc.
G6	**Methodologie** Empirische Sozialforschung, Statistik-Grundlagen, Medienwirkungsforschung, User Experience

Wahlpflichtbereich (Wahl von 3 aus 6 vertiefenden oder ergänzenden allgemeinbildenden Modulen)

Wp1	**Medientechnologie** OS/Netze, grundlegende IT-/Office-Tools, Dokumentenmanagement, Websprachen/-protokolle
Wp2	**Medienrecht** Vertragsrecht, Urheberrecht, Datenschutz und Privatsphäre, Haftungsfragen etc.
Wp3	**Sozialwissenschaften** Soziologie, Politologie, sozio-ökonomische Analysen
Wp4	**Digitale Ökonomie** IT-/Medienwirtschaft, E-Commerce, Big Data, Data Mining
Wp5	**Wirtschaftsenglisch** Business English: commercial correspondence, presentation techniques, TOEFL preparation etc.
Wp6	**zweite Fremdsprache** Grundkurs Spanisch *oder* Grundkurs Chinesisch

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences
H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Studiengangspezifischer Kompetenzbereich (75 % aller CPs)

Fachliche Grundlagen (5 grundlegende Pflichtmodule)

F1	**Kunst-/Designgeschichte und -theorie** Geschichte von Schrift, Bild und materieller Kultur, Analysemethoden
F2	**Gestaltungsprozess und Kreativität** Wahrnehmungsphysiologie/-psychologie, Form-/Farblehre, kreativer Prozess
F3	**Farbe, Form, Komposition** Grundlagen der Farb- und Formenlehre und der Kompositionstechnik
F4	**Grafik und Bild** Grafikdesign: Illustration, Corporate Design, Informationsdesign
F5	**Projektwerkstatt** Design-Transferprojekte

Medien, Disziplinen, Techniken (8 vertiefende Pflichtmodule)

M1	**Fotografie** Konzeption, Produktion und Bearbeitung fotografischer Bilder
M2	**Layout** Editorial Design: Typographie und Satz
M3	**Prepress/Press** Druckvorstufe, Drucktechniken, PDF-Workflow, Veredelung
M4	**Grafik in Raum und Umgebung** Grafikdesign für Ausstellung, Geschäft und öffentlichen Raum, Leitsysteme
M5	**Grundlagen Interface- und Interaktionsdesign** Screenbasierte Medien, Mensch-Maschine-Interaktionen, Usability etc.
M6	**Interaktive Medien** Navigations- und Interaktionsmodelle
M7	**Film- und Postproduktion** Filmgeschichte, Filmsprache/-analyse, Produktion/Postproduktion
M8	**Motion Design** vom Bild zur Bewegung, Grundlagen der Animationstechnik

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Weitere Module und Studienabschnitte (4 weitere Pflichtmodule)

Sp	**Selbstpräsentation** Karrierewege, Kompetenz/persönlicher Auftritt, Berufskunde
Rep	**Repetitorium** *im letzten Semester:* Wiederholungen zentraler Themen und Prüfungsvorbereitung
Prkt	**Praktikum** 6-monatige betriebliche Praxisphase
BA-A	**Bachelorarbeit** 2- bis maximal 4-monatige BA-Arbeit, anschließend: BA-Kolloquium

Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Änderungen vorbehalten!

16 Ø Wochen Vorlesungszeit pro Semester
20 Ø SWS pro Semester (Semesterwochenstunde, à 45 Min. pro Vorlesungswoche)
120Ø SWS im Studium (= 20 SWS * 6 Semester)
180 CP im Studium (= 30 Credit Points * 6 Semester)
30 Ø CP pro Semester
30 WL-Stunden (Workload, à 60 Min.) pro 1 CP

Campus **Berlin** und **Köln**

			Jahr 1						**Jahr 2**						**Jahr 3**						**Summe**					
			1. Semester WS 2014/15			**2.** Semester SS 2015			**3.** Semester WS 2015/16			**4.** Semester SS 2016			**5.** Semester WS 2016/17			**6.** Semester SS 2017			SWS	ECTS CP	Work load	Prä-senz	SWS	CP
Studiengangübergreifende Kompetenzen			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	100	180	4500	1600	100%	100%
Pflichtbereich															Praktikum (6 Monate)			BA-Prüfg. (ab W 13)								
G1	Wissenschaftliches Propädeutikum		3	5	150																3	5	150	48	3%	2,8%
G2	Personale und soziale Kompetenzen					3	5	150													3	5	150	48	3%	2,8%
G3	Medien- und Kommunikationswissenschaft								3	5	150										3	5	150	48	3%	2,8%
G4	Wirtschaftswissenschaften								3	5	150										3	5	150	48	3%	2,8%
G5	Interkulturalität											3	5	150							3	5	150	48	3%	2,8%
G6	Methodologie					3	5	150													3	5	150	48	3%	2,8%
																					18	30	900	288	18%	16,7%
Wahlpflichtbereich																										
Wp1	Medientechnologie																									
Wp2	Medienrecht																									
Wp3	Sozialwissenschaften	3 aus 6 Modulen				3	5	150	3	5	150	3	5	150							9	15	450	144	9%	8,3%
Wp4	Digitale Ökonomie																									
Wp5	Wirtschaftsenglisch																									
Wp6	zweite Fremdsprache																									
	Summen studiengangübergreifende Kompetenzen:		**3**	**5**	**150**	**9**	**15**	**450**	**9**	**15**	**450**	**6**	**10**	**300**							9	15	450	144	9%	8,3%
																					27	**45**	**1350**	432	**27%**	**25%**
Studiengangspezifische Kompetenzen			SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL	SWS	CP	WL						
Fachliche Grundlagen																										
F1	Kunst-/Designgeschichte und -theorie		3	5	150																3	5	150	48	3%	2,8%
F2	Gestaltungsprozess und Kreativität		4	5	150																4	5	150	64	4%	2,8%
F3	Farbe, Form, Komposition		4	5	150																4	5	150	64	4%	2,8%
F4	Grafik und Bild					4	5	150													4	5	150	64	4%	2,8%
F5	Projektwerkstatt		3	5	150	3	5	150	3	5	150	3	5	150				4	5	150	16	25	750	256	16%	13,9%
																					31	45	1350	496	31%	25,0%
Medien, Disziplinen, Techniken																										
M1	Fotografie		4	5	150																4	5	150	64	4%	2,8%
M2	Layout								4	5	150										4	5	150	64	4%	2,8%
M3	Prepress/Press											4	5	150							4	5	150	64	4%	2,8%
M4	Grafik in Raum und Umgebung											4	5	150							4	5	150	64	4%	2,8%
M5	Grundlagen Interface- und Interaktionsdesign											3	5	150							3	5	150	48	3%	2,8%
M6	Interaktive Medien																	5	5	150	5	5	150	80	5%	2,8%
M7	Film- und Postproduktion					4	5	150													4	5	150	64	4%	2,8%
M8	Motion Design								4	5	150										4	5	150	64	4%	2,8%
																					32	40	1200	512	32%	22,2%
Weitere Module und Studienabschnitte																										
Sp	Selbstpräsentation																	2	5	150	2	5	150	32	2%	2,8%
Rep	Repetitorium																	3	5	150	3	5	150	48	3%	2,8%
Prkt	Praktikum														3	30	900				3	30	900	48	3%	16,7%
BA-A	Bachelorarbeit																	2	10	300	2	10	300	32	2%	5,6%
																					10	50	1500	160	10%	27,8%
	Summen studiengangspezifische Kompetenzen:		**18**	**25**	**750**	**11**	**15**	**450**	**11**	**15**	**450**	**14**	**20**	**600**	**3**	**30**	**900**	**16**	**30**	**900**	**73**	**135**	**4050**	1168	**73%**	**75,0%**
Summe			**21**	**30**	**900**	**20**	**30**	**900**	**20**	**30**	**900**	**20**	**30**	**900**	**3**	**30**	**900**	**16**	**30**	**900**	**100**	**180**	**5400**	1600	**100%**	**100%**

Campus Berlin: Ackerstraße 76 | 13355 Berlin
Fon +49 (0)30/46 77 693-30 | studienberatung-berlin@hmkw.de

Campus Köln: Höninger Weg 139 | 50969 Köln
Fon +49 (0)221/222 139-33 | studienberatung-koeln@hmkw.de

Stand: 22.03.2016