

## Fakten

### Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Bachelorstudium *Wirtschaftsinformatik* oder eines nahestehenden Studiengangs mit folgenden Merkmalen:

- 25 ECTS im Bereich Betriebswirtschaft
- 10 ECTS im Bereich Mathematik
- 45 ECTS im Bereich Informatik bzw. Wirtschaftsinformatik (davon 10 Anwendungssysteme, 20 Softwaretechnik)
- Mindestens Note 2,8 oder ECTS-Note C
- In einem Bereich fehlende ECTS können bis zu einem Umfang von 18 ECTS zur MA-Thesis nachgeholt werden.

Die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber erfolgt durch eine Auswahlkommission.

### Studiendauer

4 Semester (120 credit points)

### Studienabschluss

Master of Science (M.Sc.)

### Bewerbung und Studienbeginn

Das Studium beginnt jeweils im Wintersemester. Die Bewerbung ist online ab Anfang Juni unter [www.fh-bielefeld.de/studium/vergabe](http://www.fh-bielefeld.de/studium/vergabe) möglich.

Bewerbungsschluss ist jeweils der 15. Juli.

## Studienort

**Fachhochschule Bielefeld**  
**Fachbereich Wirtschaft und Gesundheit**  
Interaktion 1  
33619 Bielefeld

[www.fh-bielefeld.de/fb5](http://www.fh-bielefeld.de/fb5)

## Kontakt

### Fachhochschule Bielefeld

Interaktion 1  
33619 Bielefeld

### Bei allgemeinen Fragen zum Studium

**Zentrale Studienberatung**  
Telefon +49.521.106-7758  
[zsb@fh-bielefeld.de](mailto:zsb@fh-bielefeld.de)  
[www.fh-bielefeld.de/zsb](http://www.fh-bielefeld.de/zsb)

### Bei Fragen zu Bewerbung und Zulassung

**Studierendensekretariat**  
Telefon +49.521.106-7576 / -70318  
[studsek@fh-bielefeld.de](mailto:studsek@fh-bielefeld.de)  
Öffnungszeiten unter:  
[www.fh-bielefeld.de/studsek](http://www.fh-bielefeld.de/studsek)

### Bei fachspezifischen Fragen

**Studienfachberatung Bereich Wirtschaft**  
Telefon +49.521.106-4840  
[studienberatung.wirtschaft@fh-bielefeld.de](mailto:studienberatung.wirtschaft@fh-bielefeld.de)

### Studiengangsleitung

**Prof. Dr. Hans Brandt-Pook**

[www.fh-bielefeld.de/fb5/winf-ma](http://www.fh-bielefeld.de/fb5/winf-ma)



*Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind sowohl national als auch international sehr begehrte Fachkräfte. Ihnen kommt eine Schlüsselstellung für den wirtschaftlichen Erfolg in vielen Unternehmen zu. Zu ihren Aufgaben gehören die Planung, Entwicklung und der Betrieb von Informations- und Kommunikationssystemen, die heutzutage als Basis für ein effizientes Arbeiten im Unternehmen nicht mehr wegzudenken sind. Ihr Einsatzbereich ist prinzipiell branchenunabhängig und vielfältig.*

## Studienziele

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs *Wirtschaftsinformatik* sind in der Lage:

- ihre vertieften fachlichen Erkenntnisse in Aufgabenstellungen der modernen IT-Arbeitswelt anzuwenden,
- Problemlösungskompetenzen in wissenschaftlichen Forschungsprojekten einzubringen, um neue Kenntnisse zu gewinnen bzw. neue Verfahren zu entwickeln und
- in Beratungs- und Leitungsfunktionen in komplexen Projekten, Institutionen und Unternehmen strategisch, verantwortlich und gestaltend tätig zu werden.

# Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik

Master of Science

**FH Bielefeld**  
University of  
Applied Sciences



## Studienverlauf

### 1. Semester

**Betriebliche Anwendungssysteme** vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten beim Erfassen der Anwendungssystem-Architektur als unternehmensweiten „Bebauungsplan“, dem Kennenlernen der Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme und deren Einordnung.

**Geschäftsmodelle und -prozesse in der netEconomy** befasst sich mit grundlegenden Gegenständen und Begriffen des eBusiness und der netEconomy voneinander, dem kritischen Bewerten von Risiken und Chancen des eBusiness sowie dem Einsetzen und Anpassen von Konzepten der netEconomy an innerbetriebliche Prozesse.

**Management von IT-Projekten** vermittelt Kenntnisse zum Vorbereiten, Planen und Durchführen von EDV-Projekten sowie dem Umgang mit Auftraggebern, Projektteammitgliedern und anderen Stakeholdern, dem Meistern von Projektkrisen und Moderieren von Meinungsverschiedenheiten. Es werden Fähigkeiten erworben IT-Einführungsprojekte im Hinblick auf technische, wirtschaftliche und soziale Aspekte zu bewerten, vorzubereiten und durchzuführen.

**Data Management** lehrt Studierenden mit Begriffen und Gegenständen des Business Intelligence und den Werkzeugen umzugehen. Phasen des Data Warehousing werden erläutert und multidimensionale Datenbankschemata erstellt. Studierende identifizieren spezifische Wissensprobleme in Organisationen, können diese thematisch einordnen und Einsatzszenarien entwickeln.

**Unternehmenssimulation** befasst sich mit dem Beherrschen des ganzheitlichen Erlebens und Erkennens von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen. Studierende lernen Strategien, Ziele und konkrete Maßnahmen zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens in einem dynamischen Umfeld festzulegen und zu verfolgen.

### 2. Semester

**Consulting und Strategisches Management** Studierende erlangen Kenntnisse über die zentralen Konzepte des Consultings, des strategischen Managements sowie die Tools und Frameworks, die in Consulting-Projekten im Business- und IT-Bereich typischerweise eingesetzt werden und können diese eigenständig anwenden.

**Geschäftsprozessmanagement** dient der Vermittlung von Wissen über grundlegende Begriffe des Geschäftsprozessmanagements, dessen Methoden und Techniken, wie Werkzeuge der Prozessmodellierung, in einem betrieblichen Umfeld anzuwenden sind.

**IT-Service-Management** vermittelt Kenntnisse zur Abgrenzung des IT-Betriebs und IT-Services von anderen betrieblichen IT-Aktivitäten und umfangreiches Verständnis über die Anwendungsfelder, Prozesse, Rollen und Funktionen des IT-Service-Managements (ITSM).

#### **Forschungsseminar zur Wirtschaftsinformatik**

Studierende lernen eine forschungsorientierte Fragestellung der Wirtschaftsinformatik aufzuarbeiten, schriftlich darzulegen und einem Fachpublikum zu präsentieren. Sie verwenden Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik und können deren sinnvolle Anwendung einschätzen. Dazu gehört eine Fragestellung in den wissenschaftlichen Kontext einzuordnen, eine zweckmäßige Gliederung zu entwerfen und die Regeln des wissenschaftlichen Schreibens umfassend einzusetzen.

### 3. Semester

**Master-Projekt zur Wirtschaftsinformatik** versetzt die Studierenden in die Lage, projektbezogen und zielgerichtet zu arbeiten. Sie beherrschen das Projektmanagement im Hinblick auf wirtschaftliche und soziale Aspekte, verfügen über Fähigkeiten zur fundierten Verbreitung, Abstimmung, Kommunikation und Durchsetzung von Entscheidungen und über Beratungs- und Schlüsselkompetenzen.

#### **IT-Governance, -Compliance und -Security**

versetzt die Studierenden in die Lage, Informationen über Themen zu beschaffen, die noch nicht in die Fachliteratur Eingang gefunden haben. Dazu erfassen die Studierenden Materialien und extrahieren die wesentlichen Informationen, sie definieren auf Grund der gewonnenen Erkenntnisse eine fundierte Meinung zu dem Thema um daraus erforderliche Konsequenzen für die IT-Sicherheit und IT-Organisation abzuleiten.

**IT-Recht** vermittelt Kenntnisse über die Grundlagen des deutschen Vertragsrechts einschließlich der Grundlagen des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Es werden einfache Verträge unter Einschluss von Allgemeinen Geschäftsbedingungen analysiert und die Besonderheiten der Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr bewertet.

### 4. Semester

#### **Masterarbeit und Kolloquium**

Studierende bearbeiten innerhalb einer vorgegebenen Frist selbstständig ein komplexes Problem aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden. Sie können wissenschaftliche Arbeiten und ggf. weitere Ergebnisse wie Quelltext in schriftlicher Form dokumentieren sowie die Ausgangslage, die Vorgehensweise und das Ergebnis der Problembearbeitung mündlich darlegen und sich einer Diskussion dazu erfolgreich stellen.

## Berufsfelder

Das Tätigkeitsfeld für Absolventinnen und Absolventen der Wirtschaftsinformatik ist sehr breit. Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker übernehmen als Generalisten häufig Führungsaufgaben und kümmern sich neben Systemanalyse und Softwareentwicklung um Projektkoordination, Schulung, Beratung und Vertrieb.

Sie sind in der Lage in Beratungs- und Leitungsfunktionen in Projekten, Institutionen und Unternehmen tätig zu werden.

## Dozenten

Die im Masterstudiengang tätigen Dozenten sind ausnahmslos Professoren mit langjähriger praktischer Berufserfahrung in verschiedenen Bereichen der Wirtschaftsinformatik.

