

STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands liegt die staatliche Hochschule Heilbronn. Mit rund 8.300 Studierenden ist sie die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg.

Geboten wird eine zeitgemäße Ausbildung, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft, das die Absolventen zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft macht.

Die Hochschule Heilbronn bietet eine optimale Studienatmosphäre: kleine Lerngruppen, eine zentrale Lage der Hochschulgebäude, moderne Institute und eine hervorragende Ausstattung der Lehrräume, Labore und Rechenzentren.



Stadt Heilbronn – Studentenstadt

Heilbronn ist ein lebendiges, regionales Zentrum. Seine Kulturszene ist breit gefächert. Die Innenstadt mit ihren Cafés, Biergärten, Kneipen und Restaurants verspricht Entspannung und kulinarische Genüsse, während die neu gestaltete Fußgängerzone zum Bummeln und Shoppen einlädt.

Weinberge, Wälder, Grünflächen und Parkanlagen prägen das Bild der Stadt und ihrer Umgebung. Sie laden nicht nur zum Wandern und Entspannen ein, sondern liefern auch die ausgezeichneten Weine, die Gäste und Einheimische gerne in Besenwirtschaften und auf den örtlichen Weinfesten „verkosten“.

Besonders attraktiv für Studierende ist der Wohnungsmarkt, da sich in den Studentenwohnheimen in unmittelbarer Nähe der Hochschule und auf dem privaten Wohnungsmarkt immer ausreichend preiswerte Unterkünfte finden.

BEWERBUNG & STUDIENBEGINN

Studienbeginn:
zum Wintersemester

Bewerbungsschluss:
15. Juli

Ausführliche Informationen zum Studiengang finden Sie auf unseren Internetseiten unter:
www.hs-heilbronn.de/nte

WEITERE INFORMATIONEN

Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Kontaktieren Sie uns, wir helfen Ihnen gerne weiter.



Prof. Dr. Ralf Bochert
Studiengangverantwortlicher
E-Mail: nte@hs-heilbronn.de

Kontakt

Postanschrift:
Hochschule Heilbronn
Campus - Am Europaplatz
Nachhaltige Tourismusedwicklung
Max-Planck-Str. 39
D-74081 Heilbronn

Besucheradresse:
Hochschule Heilbronn
Campus - Am Europaplatz
Nachhaltige Tourismusedwicklung
Am Europaplatz 11
74076 Heilbronn

Telefon: +49 (0)7131/ 504-6839
E-Mail: nte@hs-heilbronn.de



NACHHALTIGE TOURISMUSEDWICKLUNG

Master of Arts (M.A.)

Campus Heilbronn - Am Europaplatz

Nachhaltige Tourismusentwicklung durch die Anwendung von Planungs-, Wirtschafts- und Geographiekompetenzen gestalten.



BERUFSPERSPEKTIVEN UND ZIELE

Tourismus im Einklang mit Natur, Kultur und Landschaft bietet die Grundlage, dauerhaft zu regionaler Wertschöpfung, Daseinsvorsorge und Wohlstand beizutragen. In einer postindustriellen Gesellschaft haben touristische Planungsfragen, ob privatwirtschaftlich oder kollektiv begründet, neben den ökonomischen auch ökologische und sozialpolitische Bezüge. Dies wird insbesondere auf kommunaler und regionaler Ebene nachvollzogen, indem Nachhaltigkeitsaspekte oder die Bedeutung des ländlichen Raumes bei touristischen Entwicklungen zunehmend Berücksichtigung finden.

Nachhaltige Entwicklung ist ein Zukunftskonzept und erfordert gut ausgebildete Persönlichkeiten, um den Herausforderungen in einer globalisierten Welt mit begrenzten Ressourcen innovativ zu begegnen.

Die Hochschule Heilbronn mit ihren im touristischen Bereich sehr breit aufgestellten Lehr- und Forschungsaktivitäten (u. a. das Deutsche Institut für Nachhaltige Entwicklung DINE e. V. der Hochschule Heilbronn - Sektion Tourismus) bietet zum Wintersemester 2017/2018 erstmalig den Masterstudiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung an.

Ziel des Studiengangs ist die Ausbildung von Experten mit Schnittstellenkompetenzen für die Planung und nachhaltige Entwicklung von touristischen Destinationen im weiteren Sinne, also Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete, aber auch größere Investitionsprojekte wie (Hotel-) Resorts oder Freizeitparks.

STRUKTUR DES STUDIUMS

Der Studiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung vereint die Querschnittsdisziplin Tourismus mit den Bereichen Öffentliche Wirtschaft, Management, Geographie und Recht sowie darüber hinaus mit dem zukunftsweisenden Kompetenzfeld Nachhaltigkeit. Das Studium untergliedert sich in neun Module und ist als Vollzeitstudium auf eine Regelstudienzeit von drei Semestern konzipiert. Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher und englischer Sprache statt. Die Lehre in kleinen Gruppen ermöglicht engagierte Diskussionen und Interaktionen mit den Dozenten, was zu einer intensiven Auseinandersetzung mit dem Lehrstoff beiträgt. Eine praxisnahe Anbindung der Inhalte wird durch die zahlreichen strategischen Partner des Studiengangs gewährleistet.

1. Semester	Forschungsmethoden I	Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Tourismusgeographie	Nachhaltiges Tourismusmanagement I	Öffentliche Wirtschaft
	<ul style="list-style-type: none"> Quantitative Methods Qualitative Methods 	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary Issues in International Tourism Management Grundlagen der Tourismusgeographie 	<ul style="list-style-type: none"> Qualitäts- und Umweltmanagement Corporate Social Responsibility Netzwerke im Gesundheitstourismus 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunalwirtschaft und Public Management
2. Semester	Forschungsmethoden II	Planung und Recht	Nachhaltiges Tourismusmanagement II	Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung
	<ul style="list-style-type: none"> Quantitative Methods/Economics 	<ul style="list-style-type: none"> Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts Raumplanung Exkursion Tourismusgeographie 	<ul style="list-style-type: none"> Tourism Policy, Planning & Development Sustainable Tourism Management Intercultural Management in Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Projektmanagement
3. Semester	Master Thesis			

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im In- oder Ausland (mindestens 210 ECTS und Abschlussnote von mindestens 2,5)
- Das Erststudium beinhaltet einen berufsqualifizierenden geographischen, planerischen, umweltbezogenen, wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Abschluss oder ein vergleichbares Studium (nachgewiesen werden müssen jeweils mindestens 30 ECTS-Credits in Modulen mit Tourismus- und wirtschaftswissenschaftlichem Bezug)
- Gute Englischkenntnisse (nachgewiesen durch TOEFL-Test oder IELTS-Test)

Im Auswahlverfahren werden folgende Kriterien berücksichtigt:

- Abschlussnote des Erststudiums
- Praxiserfahrung von mindestens 6 Monaten in Form einer ununterbrochenen kaufmännischen Tätigkeit oder Ausbildung, die im Anschluss an das Erststudium erbracht wurde
- Fachliche Passgenauigkeit des Erststudiums