

CONTENT
SHARING

Master of Science Information Systems

Regelstudienzeit: 4 Semester, Vollzeitstudium

Beginn: Wintersemester

Abschluss: Master of Science



RESEARCH
ENGINE DESIGN
WEB SITE MEDIA

Masterarbeit
30 LP

Schwerpunktbereich

48 LP

Ergänzungsbereich

24 LP

Basis- und Aufbaubereich
18 LP

Gesamtumfang 120 LP = 4 Semester Regelstudienzeit

STUDIENAUFBAU

Der Masterstudiengang umfasst 120 ECTS-Leistungspunkte und unterteilt sich in den Basis- und Aufbaubereich, den Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich sowie die Masterarbeit.

Master of Science Information Systems

Inhalt: Die Wirtschaftsinformatik/Information Systems ist ein eigenständiges interdisziplinäres Fachgebiet, das seine Wurzeln in der Informatik und den Wirtschaftswissenschaften, insbesondere der Betriebswirtschaftslehre, hat. Informationssysteme tragen zur Entscheidungsfindung, Koordination, Steuerung und Kontrolle von Wertschöpfungsprozessen sowie deren Automatisierung, Integration und Virtualisierung bei. Informationssysteme können Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen bewirken. Angesichts zunehmender Informatisierung und Vernetzung unserer Lebens- und Arbeitswelt erweitert sich das Aufgabenspektrum der Wirtschaftsinformatik und damit ihre Bedeutung für die weitere wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung.

Schwerpunkte:

Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung:

Management der Softwareentwicklung, d.h. Untersuchung von Informationssystemen unter organisatorischen und fachlich-technischen Aspekten

Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement:

Analyse, Konzeption, Entwicklung und Anwendung von innovativen Informations- und Kommunikationssystemen

Einzigartige Fächervielfalt

Die Vielfalt des Ergänzungsbereichs dient einer weiteren punktuellen Profilierung des Studiums – entweder vertiefend und spezialisierend oder mehr diversifizierend. Aus über 13 verschiedenen Fachgruppen wählen Sie während Ihres Studiums eine aus.

Nur das Beste für Ihre Karriere

Wirtschaftsinformatik als zukunftsorientiertes Fach:

Wirtschaftsinformatiker verfügen über die am Arbeitsmarkt häufig gesuchte Doppelqualifikation aus den Bereichen Betriebswirtschaft und Informatik.

Sie können somit vielseitig in verschiedenen Unternehmensbereichen und Branchen eingesetzt werden. Sie übernehmen dabei eine Mittlerrolle zwischen betriebswirtschaftlicher Gedanken- und Sprachwelt auf der einen sowie einer technisch verankerten Systemwelt auf der anderen Seite.

Ein Masterprogramm ist ein Sprungbrett für die Karriere:

Das breite fachliche Angebot und die interdisziplinäre Ausrichtung an der Universität zu Köln sichern den qualifizierten Absolventen der Kölner Wirtschaftsinformatik attraktive Stellen auf dem (IT-) Arbeitsmarkt. Sehr viele Kölner Absolventen verfügen bereits vor Abschluss ihres Studiums über sehr gute Unternehmenskontakte. Darüber hinaus wirken Kölner WirtschaftsinformatikerInnen in Spin-Offs und Start-Ups mit oder bauen sich ihr eigenes Unternehmen auf. Sie werden dabei durch konkrete Fördermaßnahmen der Universität unterstützt.

International

Nutzen Sie während Ihres Masters die Chance im Rahmen des Study Abroad Programme (STAP), der Summer Schools, weiterer Kurzprogramme und Study Tours um internationale Erfahrungen zu sammeln.

Weitere Informationen: www.wiso.uni-koeln.de/international.html

Voraussetzungen

Ein mit mindestens 180 ECTS-Leistungspunkten abgeschlossenes Bachelorstudium bzw. vergleichbarer Abschluss.

Fachliche Zugangsvoraussetzungen auf der Webseite der WiSo-Fakultät:

www.wiso.uni-koeln.de/master.html

Termine und Fristen

15. Juni

Bewerbungsfrist für alle Studienbewerber



Detlef Schoder

Professor und Direktor des Seminars für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

„Zu den in Wissenschaft und Praxis vielzitierten Stichworten wie Big Data, Digitale Transformation, IT-basierte Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen liefert die Wirtschaftsinformatik das theoretische und methodische Rüstzeug. Studierende der Kölner Wirtschaftsinformatik werden diese Phänomene nicht nur verstehen, sondern dazu befähigt, hier selbst gestaltend zu wirken.“

Kontakt

WiSo-Studienberatungszentrum
Meister-Ekkehart-Str. 1
D-50937 Köln
Tel.: +49 (0) 221/470-8818
wiso-beratung@uni-koeln.de
www.wiso.uni-koeln.de

Impressum | Imprint

Editor

Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Editorial Staff

Daniel Scheu | WiSo-Dekanat

Design

Ulrike Kersting | Abteilung Marketing

www.wiso.uni-koeln.de/master_informationsystems.html

