

Master of Science Economics

Regelstudienzeit: 4 Semester, Vollzeitstudium

Beginn: Wintersemester

Abschluss: Master of Science



Masterarbeit

24 LP

Schwerpunktbereich

36 LP

Ergänzungsbereich

12 LP

Basis- und Aufbaubereich

48 LP

Gesamtumfang 120 LP = 4 Semester Regelstudienzeit

STUDIENAUFBAU

Der Masterstudiengang umfasst 120 ECTS-Leistungspunkte und unterteilt sich in den Basis- und Aufbaubereich, den Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich sowie die Masterarbeit.

Master of Science Economics

Inhalt: Im Masterstudiengang Economics werden im **Basis- und Aufbaubereich** inhaltliche und methodische Grundlagen in Mikroökonomik, Makroökonomik, Statistik, Ökonometrie und Mathematik vermittelt.

Schwerpunkt: Die **Fields** im Schwerpunktbereich spiegeln Forschungs- und Anwendungsschwerpunkte unserer Fakultät im Bereich Volkswirtschaftslehre wider: Design and Behavior; Energy Economic; Growth, Labor and Inequality in the Global Economy; Markets and Institutions; Macroeconomics, Money and Financial Markets; Public Economics und Statistics and Econometrics.

Einzigartige Fächervielfalt: Die Vielfalt des **Ergänzungsbereichs** dient einer weiteren punktuellen Profilierung des Studiums, die aus dem reichhaltigen Angebot der angrenzenden Fachbereiche BWL, Soziologie und Politikwissenschaften gewählt werden können.

Promotionsorientiertes Studium - Research Track: Das „Research Track“-Programm unserer Cologne Graduate School bietet Ihnen Unterstützung, Ihr Masterstudium promotionsorientiert auszugestalten und damit Voraussetzungen für eine erfolgreiche Promotion im Bereich der Volkswirtschaftslehre zu erfüllen. Wenn Sie eine Promotion nach Abschluss des Masters in Erwägung ziehen, informieren Sie sich hier über das Angebot und die Bewerbungsmodalitäten des Research Tracks.

Karriereaussichten

Mit dem M.Sc. Economics profitieren Sie vom theorie- und methodenorientierten Ansatz unserer Fakultät, der sowohl Forschung als auch Lehre mit der Praxis vereint.

Den Absolventen/innen unseres Master Programms eröffnen sich vielfältige Beschäftigungschancen in spezifisch volkswirtschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern öffentlicher Institutionen. Zudem bieten Hochschulen, Forschungseinrichtungen sowie volkswirtschaftliche Abteilungen privater Institutionen Beschäftigungsfelder. Auch in anderen privatwirtschaftlichen Bereichen sind Absolventen unseres Studiengangs auf Grund ihrer analytischen und quantitativen Fähigkeiten begehrt.

Die Hochschule unterstützt Sie in Ihren Ambitionen, z.B. über unseren WiSo Career Service.

International

Wir bieten umfassende Anrechnungsmöglichkeiten und ein Mobilitätsfenster im 3. Semester um Ihnen die Möglichkeit zu geben ein Auslandssemester an einer unserer vielen Partneruniversitäten zu absolvieren. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Website des Zentrums für Internationale Beziehungen (ZIB): www.wiso.uni-koeln.de/international.html

Voraussetzungen

Ein mit mindestens 180 ECTS-Leistungspunkten abgeschlossenes Bachelorstudium bzw. vergleichbarer Abschluss.

Fachliche Zulassungsvoraussetzungen auf der Webseite der WiSo-Fakultät:

www.wiso.uni-koeln.de/master.html



Axel Ockenfels

Professor am Lehrstuhl des Staatswissenschaftlichen Seminars (Schwerpunkte: Economic Design, Experimental and Behavioral Economics, Industrial Economics)

„Wer wirtschaftliche Probleme lösen und bessere Institutionen schaffen möchte, muss wissen wie Menschen auf Anreize reagieren.“

Kontakt

WiSo-Studienberatungszentrum
Meister-Ekkehart-Str. 1
D-50937 Köln
Tel.: +49 (0) 221/470-8818
e-mail: wiso-beratung@uni-koeln.de
www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html

Impressum | Imprint

Editor

Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
50923 Köln

Editorial Staff

Daniel Scheu | WiSo-Dekanat

Design

Ulrike Kersting | Abteilung Marketing

Termine und Fristen

15. Juni Bewerbungsfrist für alle Studienbewerber

Bitte beachten Sie die separaten Bewerbungsfristen für den Master International Management/CEMS MIM: <http://www.wiso.uni-koeln.de/international.html>

