



## Das Wichtigste im Überblick

### Zulassungsvoraussetzungen

Mit Erststudium:

- Abgeschlossenes nicht-betriebswirtschaftliches Studium an einer Universität, Fachhochschule oder ein akkreditierter Bachelorabschluss an einer Berufsakademie (bei einem Notendurchschnitt schlechter als 2,5 erfolgt die Zulassung nach einem Motivationsgespräch)
- Eine mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem ersten Hochschulabschluss

Ohne Erststudium:

- Hochschulzugangsberechtigung
- Mindestens dreijährige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben und inhaltlicher Nähe zum gewählten Studiengang
- Eignungsprüfung

### Abschluss, Studiendauer

- International anerkannter Abschluss Master of Business Administration (MBA)
- Akkreditierung des Studienganges durch die Agentur AQAS
- 90 ECTS-Punkte (30 ECTS-Punkt können unter bestimmten Zulassungsvoraussetzungen angerechnet werden)
- Vier Semester Regelstudienzeit

### Kosten

- 2.250 € je Semester für das erste bis vierte Semester zzgl. je Semester der studentische Sozialbeitrag der Hochschule Ludwigshafen in Höhe von ca. 130 €

Alle Module können Sie auch einzeln mit einem Hochschulzertifikat belegen!

## Berufsbegleitend fernstudieren



„Für das MBA Studium an der HS-LU habe ich mich aufgrund der praxisorientierten und der vielschichtigen Ausrichtung entschieden. Das Studium schärft den unternehmerischen Gesamtüberblick, vermittelt Betriebswirtschaftliches Know-how und Managementkompetenzen, welche mir nun Türen in das höhere Management in multifunktionalen Unternehmen öffnen.“

Markus Brahmann

Stellv. Leiter Globale Industrie Division Lebensmittel  
Krohne Messtechnik GmbH

### Weitere Informationen

[www.zfh.de/mba/unternehmen](http://www.zfh.de/mba/unternehmen)

[www.hs-lu.de/studium/master/unternehmensfuehrung.html](http://www.hs-lu.de/studium/master/unternehmensfuehrung.html)

### Kontakt

Eva Nefen

Geschäftsführerin MBA Fernstudiengang

Tel. +49 621 5203 159

[eva.nefen@hs-lu.de](mailto:eva.nefen@hs-lu.de)



### Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen

Konrad-Zuse-Straße 1  
56075 Koblenz

Tel. +49 261 91538-0  
[fernstudium@zfh.de](mailto:fernstudium@zfh.de)

Bildnachweise:

© Fotografie Lindbüchl

Rückseite: © M. Brahmann



## Unternehmensführung



Das Fernstudium MBA in Unternehmensführung richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller natur- und ingenieurwissenschaftlichen Studiengänge, die bereits eine Führungsposition im Unternehmen besetzen oder diese anstreben.



„Transferorientierung steht in unserem Programm nicht nur für die Arbeit mit umfassend dokumentierten Fallstudien von Unternehmen und Organisationen, sondern auch dafür, dass unsere Studierenden von Anfang angeregt werden, ihre „eigene Praxis“ in die seminaristischen Lehrveranstaltungen einzubringen, m.a.W. Studierende können sehr frühzeitig an „ihrem“ Thema - arbeiten: In Form von Seminararbeiten oder gar der Masterthesis, mit dem Ziel der Weiterentwicklung ihrer Karriere oder der Gründung eines Unternehmens.“

Studiengangleiter Prof. Dr. Rainer Busch

## Bewerbung

Steigen Sie zum Wintersemester ein! Vorlesungsbeginn ist Ende September/Anfang Oktober jeden Jahres.

Bewerbungsfrist  
Wintersemester: 01. Mai - 15. Juli jeden Jahres

Innerhalb dieser Frist können Sie sich online bei der ZFH unter [www.zfh.de/anmeldung](http://www.zfh.de/anmeldung) bewerben

Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nach vorheriger Absprache möglich!



## Inhalte



Das Studium vermittelt fundierte, praxisbezogene Kenntnisse in den folgenden Bereichen:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Allgemeine Volkswirtschaftslehre, Wissenschaftslehre, Grundlagen Unternehmensführung
- Marketing, Personalwirtschaft, Finanzen und Jahresabschluss
- Sozialwissenschaftliche Grundlagen – Psychologie, Soziologie, Marktpsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie
- Soziale Kompetenz – Ethik, Verhandlungstechnik, Komplexes Denken, Rhetorik und Kreativität
- Recht
- Unternehmensführung, Logistik
- Marktforschung, Internationale Unternehmensführung, Marketing und Interkulturelle Kommunikation

Des Weiteren werden neueste Erkenntnisse der Managementforschung sowie Forschungsprojekte der im Programm Lehrenden vorgestellt.

Im letzten Semester erstellen Sie Ihre Master-Thesis.



## Ablauf



Der Fernstudiengang MBA in Unternehmensführung ist ein Angebot der Hochschule Ludwigshafen in Kooperation mit der ZFH.

**Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.** Das berufs begleitende Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning, einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Sie erarbeiten die Studieninhalte zunächst anhand von Studienbriefen bzw. Lernsoftware und werden beim Selbststudium über eine Lernplattform fachlich begleitet und unterstützt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung in Form von Klausuren, Seminararbeiten und Präsentationen ab.

**Während des Semesters finden ca. 6-10 Präsenztage an der Hochschule Ludwigshafen, meist freitags und samstags statt.** Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallbeispiele, Case Studies und Projekte unterstützen den Praxisbezug.

Mit dem MBA Fernstudium erlangen Sie das Rüstzeug, um im beruflichen Alltag komplexe Führungsaufgaben erfolgreich zu bearbeiten. Betriebswirtschaftliches Know-how und internationale Managementkompetenzen sind dabei ebenso wichtig wie Schlüsselqualifikationen oder Personalwirtschaft.

**Der Fernstudiengang ist für Berufstätige die ideale akademische Weiterbildung.** Er verbindet maßgeschneiderte Studieninhalte auf wissenschaftlichem Niveau mit beruflicher Berufspraxis. Das Gelernte können Sie direkt auf Ihr unmittelbares berufliches Umfeld übertragen.

Absolventinnen und Absolventen des MBA Fernstudienganges in Unternehmensführung qualifizieren sich unmittelbar für Aufgaben mit Managementverantwortung in Industrie, Handel oder Dienstleistung.

**Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und den Weg zur Promotion.**