

Master of Science Business Administration Media and Technology Management

Regelstudienzeit: 4 Semester, Vollzeitstudium

Beginn: Wintersemester

Abschluss: Master of Science



Masterarbeit
30 LP

Schwerpunktbereich

48 LP

Ergänzungsbereich

24 LP

Basis- und Aufbaubereich
18 LP

Gesamtumfang 120 LP = 4 Semester Regelstudienzeit

STUDIENAUFBAU

Der Masterstudiengang umfasst 120 ECTS-Leistungspunkte und unterteilt sich in den Basis- und Aufbaubereich, den Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich sowie die Masterarbeit.

Media and Technology Management

Inhalt: Im Studiengang werden Methoden und Instrumente zum strategischen Management von Medien-, IT- und Telekommunikationsunternehmen, -prozessen und -märkten vermittelt. Viele Module werden auf Englisch angeboten.

Schwerpunkte: Strategisches Medien- und Technologiemanagement, Medien- und Infrastrukturmärkte, Umsetzung der digitalen Transformation, Innovationsmanagement, Entrepreneurship

Berufliche Perspektive: Profitieren Sie während des Studiums von der Vermittlung praxisnaher Kompetenzen und hervorragenden Kontakten zu Unternehmen, Verbänden und Beratungen im In- und Ausland, welche Ihnen vielschichtige berufliche Perspektiven eröffnen. Übernehmen Sie Aufgaben in diversen Medien-, IT- und Telekommunikationsunternehmen, in der Beratung, in der Politik, oder in einem der zahlreichen Branchenverbände. Gleichmaßen unterstützt Ihr gewählter Schwerpunkt die Umsetzung der erworbenen Managementkompetenzen mit dem eigenen Start-Up.

Einzigartige Fächervielfalt

Die Vielfalt des Ergänzungsbereichs dient einer weiteren punktuellen Profilierung des Studiums – entweder vertiefend und spezialisierend oder mehr diversifizierend. Derzeit werden 7 Fachgruppen aus vielen Disziplinen der WiSo-Fakultät angeboten.

International

Nutzen Sie während Ihres Masters die Chance, im Rahmen des Study Abroad Programme (STAP), der Summer Schools, weiterer Kurzprogramme und Study Tours, um internationale Erfahrungen zu sammeln.

Oder informieren Sie sich über den in Deutschland exklusiv von der Kölner Universität angebotenen M.Sc. International Management (CEMS MIM) - dem gemeinsamen Masterprogramm von „CEMS - The Global Alliance in Management Education“.

Weitere Informationen: www.wiso.uni-koeln.de/international.html

Voraussetzungen

Ein mit mindestens 180 ECTS-Leistungspunkten abgeschlossenes Bachelorstudium bzw. vergleichbarer Abschluss.

Fachliche Zugangsvoraussetzungen auf der Webseite der WiSo-Fakultät:
www.wiso.uni-koeln.de/master.html



Claudia Loebbecke

Professorin und Direktorin des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Medien- und Technologiemanagement

„Der Fachbereich Medien- und Technologiemanagement behandelt vielfältige Wirtschafts- und Strategiethemata des digitalen Zeitalters, die für etablierte Firmen und Gründungen sowie für Politik und Verbände gleichermaßen relevant sind. Damit bieten wir in Köln ein innovatives, durch Praxisnähe, Internationalität und Forschungsorientierung geprägtes Programm.“

Kontakt

WiSo-Studienberatungszentrum
Meister-Ekkehart-Str. 1
D-50937 Köln
Tel.: +49 (0) 221/470-8818
e-mail: wiso-beratung@uni-koeln.de
www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html

Impressum | Imprint

Editor
Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
D-50923 Köln

Editorial Staff

Daniel Scheu | WiSo-Dekanat

Design

Ulrike Kersting | Abteilung Marketing

www.wiso.uni-koeln.de/master_business.html

Termine und Fristen

15. Juni → Bewerbungsfrist für alle Studienbewerber

Bitte beachten Sie die separate Bewerbungsfrist für den Master International Management (CEMS MIM): <http://www.wiso.uni-koeln.de/international.html>

