

Master of Science Business Administration Marketing

Regelstudienzeit: 4 Semester, Vollzeitstudium

Beginn: Wintersemester

Abschluss: Master of Science



Masterarbeit

30 LP

Schwerpunktbereich

48 LP

Ergänzungsbereich

24 LP

Basis- und Aufbaubereich

18 LP

Gesamtumfang 120 LP = 4 Semester Regelstudienzeit

STUDIENAUFBAU

Der Masterstudiengang umfasst 120 ECTS-Leistungspunkte und unterteilt sich in den Basis- und Aufbaubereich, den Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich sowie die Masterarbeit.

Marketing

Inhalt: In der Studienrichtung Marketing werden Methoden und Instrumente einer marktorientierten Unternehmensführung vermittelt. Der Fokus der intensiven Zusammenarbeit der beteiligten Lehrstühle liegt dabei auf einer empirisch und international ausgerichteten Lehre und Forschung. Darüber hinaus verfügt die Studienrichtung Marketing über exzellente Kontakte zu zahlreichen Unternehmen, Wirtschaftsinstituten und Beratungen. Viele Module werden in englischer Sprache angeboten.

Schwerpunkte: Kundenmanagement, Markenmanagement, Marktforschung.

Berufliche Perspektive: Anhand von Gastvorträgen und Seminaren wird der Austausch zwischen Unternehmen und Studierenden hergestellt und gefördert, um den Studierenden die Möglichkeit zu bieten, die im Master-Studium angeeigneten Fachkenntnisse auch praxisnah umzusetzen. Die im Rahmen der Studienrichtung Marketing erworbenen Kompetenzen bereiten insbesondere auf künftige Managementaufgaben und Führungspositionen in Hersteller- und Handelsunternehmen im Bereich Marketing und Vertrieb vor.

Einzigartige Fächervielfalt

Die Vielfalt des Ergänzungsbereichs dient einer weiteren punktuellen Profilierung des Studiums – entweder vertiefend und spezialisierend oder mehr diversifizierend. Derzeit werden 9 Fächergruppen aus vielen Disziplinen der WiSo-Fakultät angeboten.

International

Nutzen Sie während Ihres Masters die Chance, im Rahmen des Study Abroad Programme (STAP), der Summer Schools, weiterer Kurzprogramme und Study Tours um internationale Erfahrungen zu sammeln. Oder informieren Sie sich über den in Deutschland exklusiv von der Kölner Universität angebotenen M.Sc. International Management/CEMS MIM (dem gemeinsamen Masterprogramm von „CEMS - The Global Alliance in Management Education“) und unsere herausragenden Doppel-Master-Programme mit der Aalto University School of Business in Helsinki, Finnland, der Louvain School of Management in Louvain, Belgien, der Warsaw School of Economics (Polen) sowie dem Indian Institute of Management, Ahmedabad, Indien. Weitere Informationen: www.wiso.uni-koeln.de/international.html

Voraussetzungen

Ein mit mindestens 180 ECTS-Leistungspunkten abgeschlossenes Bachelorstudium bzw. vergleichbarer Abschluss.

Fachliche Zugangsvoraussetzungen auf der Webseite der WiSo-Fakultät: www.wiso.uni-koeln.de/master.html



Franziska Völckner

Professorin und Direktorin des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement

„Fundierte Kenntnisse der Konzepte und Methoden des Marketing im Sinne einer marktorientierten Unternehmensführung sind für jedes Unternehmen von zentraler Relevanz. Mit Schwerpunkten in den Bereichen Kundenmanagement, Markenmanagement, Retailing sowie Marketing Performance Management und Marktforschung bieten wir in Köln ein breites Ausbildungsprogramm, das sich durch eine konsequente Verbindung von wissenschaftlicher Methodenorientierung und Praxisrelevanz auszeichnet.“

Kontakt

WiSo-Studienberatungszentrum
Meister-Ekkehart-Str. 1
D-50937 Köln
Tel.: +49 (0) 221/470-8818
e-mail: wiso-beratung@uni-koeln.de
www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html
Impressum | Imprint

Editor

Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Universität zu Köln
Albertus-Magnus-Platz
D-50923 Köln

Editorial Staff

Daniel Scheu | WiSo-Dekanat

Design

Ulrike Kersting | Abteilung Marketing

Termine und Fristen

15. Juni → Bewerbungsfrist für alle Studienbewerber

Bitte beachten Sie die separaten Bewerbungsfristen für die Doppelmasterprogramme und den Master International Management/CEMS MIM: <http://www.wiso.uni-koeln.de/international.html>

