



Ich stelle mir vor, auf diesem Campus kann ich alles erfahren. Auch mich selbst.

Ich wünsche mir eine Hochschule, die ein Bildungsideal verfolgt, bei dem der Mensch, sein persönliches Wachstum und seine gesellschaftliche Verantwortung im Mittelpunkt stehen. Diese Hochschule möchte ihre Studierenden zum Staunen bringen und sie zu reflektierten Persönlichkeiten heranreifen lassen, die als Denker und Macher unsere Zukunft mitgestalten.

Ich stelle mir vor, dass diese Hochschule ständig an sich arbeitet und auf dem Boden geblieben ist und der Austausch zwischen Professoren, Forschern, Mitarbeitern und Studierenden von Vertrauen und Menschlichkeit geprägt ist.

- Was zeichnet uns und unseren Studiengang aus?**
- ✓ In sechs Semestern zum „Bachelor of Arts“
 - ✓ Staatlich anerkannte Hochschule
 - ✓ Internationale und bunte Atmosphäre
 - ✓ Englischsprachige Lehrmodule ab 3. Semester
 - ✓ Erlernen einer zweiten Fremdsprache
 - ✓ Auslands- und Praktikumssemester
 - ✓ Reale Unternehmensprojekte
 - ✓ Kleine Lerngruppen und interaktive Lehre
 - ✓ Individuelle Betreuung durch Professoren
 - ✓ Fokus auf deiner Persönlichkeitsentwicklung

www.karlshochschule.de

Die Studienberater der Karlshochschule sind für mich erreichbar unter admissions@karlshochschule.de oder

+49 721 48095 0



Ich stelle mir vor, durch mich kommt Neues in die Welt, weil ich verstehe, wie sie tickt.

Management

Wir leben in einer Welt, in der Management und Kultur keine Gegensätze mehr sind. So managen manche Menschen Museen oder Theater. Doch auch, wenn ich auf Facebook Werbung für Produkte sehe, geht es meist Geschichten – also um Kultur. Sogar bei mir zu Hause, wenn ich den Auflauf meiner Mutter nachkoche, spricht man von Esskultur und Kochkultur. Dann gibt es diese besonderen Orte und diese magischen Momente, im letzten Urlaub, beim Fußballspiel am letzten Wochenende oder gerade eben, beim Shopping-Bummel in der Stadt – auch hier ist Kultur am Werk.

Ich möchte begreifen, wie Kultur funktioniert – warum Menschen von Kunst fasziniert sind und gerne Geschichten erzählen, wieso sie fremde Orte und immer die gleichen Festivals besuchen, aber auch, welche Bedeutung Konsum in unserem Leben spielt. Ich möchte auch lernen, wie Management funktioniert, was Fachbegriffe bedeuten, wie Märkte und Unternehmen operieren, und welche rechtlichen Rahmenbedingungen es gibt?

Mein Semesterplan

Wenn ich die Gesetzmäßigkeiten von Kultur

SPEZIALISIERUNGEN MANAGEMENT					
5	Marketing Elective 6 ECTS	Communication Elective 6 ECTS	Arts and Entertainment Elective 6 ECTS	Elective: The Locations and Operations Dimensions of Performances and Events 6 ECTS	Elective: Tourism Operations 6 ECTS
4	Digital Channel Management 6 ECTS	Digitalisation, Interactivity and Gamification 6 ECTS	Challenging Actors in Arts and Entertainment 6 ECTS	Challenging Creativity to Develop Inspiring Events 6 ECTS	Sustainable Tourism: Critical Perspectives 6 ECTS
3	Marketing Strategy, Implementation and Controlling 6 ECTS	Strategic and Integrated Communication 6 ECTS	Managing Culture Strategically: Institutional Arrangements 6 ECTS	Sustainable Events Development and Design 6 ECTS	Space and Place and their Role in Touristic Strategies 6 ECTS
2	Exploring Consumer Culture 4 ECTS	Exploring Reception 4 ECTS	Exploring Audiences 4 ECTS	Exploring Events, Performances and Experiences 4 ECTS	Exploring Other Spaces: Consumption, Markets and the Tourist 4 ECTS
1	Marketing: Creating Values 4 ECTS	Media, Communication and Storytelling 4 ECTS	Culture: Theory, History and Forms 4 ECTS	Event Management as Event, Event Management 4 ECTS	Introduction to Tourism, Space and Management 4 ECTS

● Marketing ● Media Communication ● Arts & Entertainment ● Event ● Tourism

und Management verstanden habe, möchte ich endlich loslegen und eigene Strategien entwickeln – und zwar genau in den Feldern, in denen ich mich spezialisiert habe: Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement, Tourismus oder die Eventindustrie. Interessiere ich mich dafür, wie eine Ansammlung von Restaurants, Läden und Sehenswürdigkeiten sich zu einer faszinierenden Destination für Urlauber entwickelt? Interessiere ich mich dafür, wie ich mich in Social Media

Aufmerksamkeit für neue Produkte, Dienstleistungen oder soziale Projekte schaffe? Interessiere ich mich dafür, wie ich einem Verlag beim Balanceakt zwischen Kunst und Unterhaltung helfe? Interessiere ich mich dafür, wie ich Zahlen und Emotionen für eine neue Zielgruppenstrategie analysiere? Interessiere ich mich dafür, wie ich aus einer nüchternen Konferenz ein spannendes Erlebnis schaffe?

MODULÜBERSICHT						
6	Internship 18 ECTS			Bachelor Thesis including its Defense 12 ECTS		
5	Specialization 1.5 6 ECTS	Specialization 2.5 6 ECTS	Current Issues in ReThinking Management and Society 6 ECTS	Change and Innovation 6 ECTS	Area Studies 6 ECTS	
4	Specialization 1.4 6 ECTS	Specialization 2.4 6 ECTS	Advanced Company Project 6 ECTS	Managerial Accounting 6 ECTS	Foreign Language 2.2 or Culture 6 ECTS	
3	Specialization 1.3 6 ECTS	Specialization 2.3 6 ECTS	Introductory Company Project 6 ECTS	Resources: Financial Resources Human Resources Organization 6 ECTS	Foreign Language 2.1 6 ECTS	
2	Specialization 1.2 4 ECTS	Specialization 2.2 4 ECTS	Kultur und Märkte 5 ECTS	Grundlagen des strategischen Managements 6 ECTS	Business Environment 8 ECTS	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und die empirische Sozialforschung 8 ECTS
1	Specialization 1.1 4 ECTS	Specialization 2.1 4 ECTS	Rethinking Management - Kultur - Gesellschaft - Ethik 5 ECTS	Einführung in das Management 5 ECTS	English 1 4 ECTS	

● Specialization 1 ● Specialization 2 ● Practical studies ● General Management ● Languages & Culture