



**Ich stelle mir vor, auf diesem Campus kann ich alles erfahren. Auch mich selbst.**

Ich wünsche mir eine Hochschule, die ein Bildungsideal verfolgt, bei dem der Mensch, sein persönliches Wachstum und seine gesellschaftliche Verantwortung im Mittelpunkt stehen. Diese Hochschule möchte ihre Studierenden zum Staunen bringen und sie zu reflektierten Persönlichkeiten heranreifen lassen, die als Denker und Macher unsere Zukunft mitgestalten.

Ich stelle mir vor, dass diese Hochschule ständig an sich arbeitet und auf dem Boden geblieben ist und der Austausch zwischen Professoren, Forschern, Mitarbeitern und Studierenden von Vertrauen und Menschlichkeit geprägt ist.

**Was zeichnet uns und unseren Studiengang aus?**

- ✓ In sechs Semestern zum „Bachelor of Arts“
- ✓ Staatlich anerkannte Hochschule
- ✓ Internationale und bunte Atmosphäre
- ✓ Englischsprachige Lehrmodule ab 1. Semester
- ✓ Erlernen einer zweiten Fremdsprache
- ✓ Auslands- und Praktikumssemester
- ✓ Reale Unternehmensprojekte
- ✓ Kleine Lerngruppen und interaktive Lehre
- ✓ Individuelle Betreuung durch Professoren
- ✓ Fokus auf deiner Persönlichkeitsentwicklung



**Ich stelle mir vor, ich verstehe Wirtschaft. Anders.**

**International Business**

[internationalbusiness.karlshochschule.de](http://internationalbusiness.karlshochschule.de)

Die Studienberater der Karlshochschule sind für mich erreichbar unter [admissions@karlshochschule.de](mailto:admissions@karlshochschule.de) oder

**+49 721 48095-0**

Der Austausch und Handel von Waren und Dienstleistungen prägt unser menschliches Miteinander. Deshalb finde ich, dass Wirtschaft auch etwas Menschliches haben und sich an klaren Werten ausrichten sollte. Ich möchte Wirtschaft als etwas verstehen, was nicht von Nutzenmaximierung und Gewinndenken gezeichnet ist, sondern von Nachhaltigkeit und Verbindlichkeit. Eine Wirtschaft, in der die Globalisierung nicht als Bedrohung, sondern als Chance für Menschlichkeit und Fairness wahrgenommen wird.

Deswegen entscheide ich mich für den Studiengang International Business der Karlsruhochschule. Denn hier wird Wirtschaft nicht

nur ökonomisch betrachtet, sondern vor allem als kulturelles und sprachliches Phänomen. Hier erwerbe ich die Fähigkeit, Differenzen innerhalb und zwischen Kulturen zu identifizieren und mich sicher auf internationalem Parkett zu bewegen. Zum einen hilft mir dabei eine breite Palette an Managementtools, die ich an der Karlsruhochschule kennengelernt habe. Zum anderen profitiere ich davon, dass der Studiengang International Business konsequent international ausgerichtet ist: Englisch ist von Anfang an Unterrichtssprache und das Erlernen einer von insgesamt sechs Fremdsprachen, z.B. Chinesisch oder Russisch, obligatorisch.



## Mein Semesterplan

Mit jedem Modul im Studiengang International Business an der Karlsruhochschule öffnet sich mir eine neue spannende Welt. Betrachte ich die Modulübersicht, entdecke ich zugleich, wie meine Studiengangsinhalte sinnhaft miteinander verknüpft sind und sich mir somit International Business als großes

Ganzes erschließt.

Durch die verschiedenen Spezialisierungen - Intercultural Management, Responsible Business und Marketing - kann ich meinen eigenen Fokus innerhalb des Studienganges setzen und mich für die Zukunft positionieren.

